

PERSONAL INFORMATION **Mariateresa Maggiolino**

SHORT BIO: I am a Full Professor of Law and Economics with a long-standing focus on antitrust law, both at the European and U.S. levels. I have published extensively in both Italian and English, including monographs, journal articles, and book chapters with leading national and international academic publishers.

WORK EXPERIENCE

- | | |
|----------------|---|
| 2019 - 2025 | Director
Università Bocconi (Italy) <ul style="list-style-type: none">• Five-year Integrated Master of Arts in Law (CLMG) |
| 2024 - Present | Full Professor
Università Bocconi (Italy) |
| 2016 - 2024 | Associate Professor
Università Bocconi (Italy) |
| 2015 | Visiting Professor
Fordham Scholl of Law (United States) |
| 2009 - 2016 | Assistant Professor
Università Bocconi (Italy) |
| 2009 | Visiting Scholar
Queen Mary University of London (United Kingdom) |
| 2005 - 2009 | Research Fellow
Università Bocconi (Italy) |
| 2001 - 2005 | Academic Fellow
Università Bocconi (Italy) |

EDUCATION AND TRAINING

- | | |
|------|--|
| 2007 | LL.M. (Comparative Law)
University of Iowa (United States) |
| 2006 | Master's Degree (Law)
Università degli Studi di Milano (Italy) |

2001 Master's Degree (Economics and Social Sciences)
Università Bocconi (Italy)

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Italian

Foreign language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C1	C2	C1	C1	C2

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Communication skills

I am an effective communicator with strong public engagement skills: I have a natural ability to explain complex and intricate topics in a clear, accessible, and structured way. My empathetic approach helps me connect deeply with the audience and foster meaningful interactions

Organisational / managerial skills

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem-solving
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user

Digital skills - Self-assessment grid

ADDITIONAL INFORMATION

Professional Appointments

2023 – Present: President of the Supervisory Board (Organismo di vigilanza) of Tamoil Raffinazione SpA

Policy Reports

Cerre Report, Better Law-Making and Evaluation for the EU Digital Rulebook
Policy recommendations on the competition law issues of the re-use of public sector information (PSI), on behalf of the European Commission within the LAPSI thematic network.
LAPSI Position Paper n. 1: The principles governing charging for re-use of public sector information.

ANNEXES

Monographs, articles and chapters in edited books in English

Intellectual property and antitrust: a comparative economic analysis of US and EU law, Edward Elgar Publishing, 2011 (Monograph)

Sustainability and abuses of dominance, in Market and Competition Law Review, forthcoming 2025

Indeterminate Antitrust Concepts and Artificial Intelligence: The Case of Plausibility, Stanford Computational Antitrust, 2024

When an Ice Cream Case Provides Antitrust Experts with Food for Thought, in Common Market Law Review, 2023, 1433-1452

The Value of Liability Tests in Abuses of Dominance, in Market and Competition Law Review, 2023, 45-70

The Notion of Abuse: Cues from the Italian FBA Amazon Case, in Kalpana Tyagi, Anselm Kamperman Sanders, Caroline Cauffman eds, Digital Platforms, Competition Law and Regulation, Hart Publications, 2023, 25-41 (with Federico Ghezzi)

The role of intent in abuse of dominance and monopolization, in Akman, Brook, Stylianou eds., Research handbook on abuse of dominance and monopolization, Edward Elgar, 2023, 222-238

The Tercas case, State aid, and Antitrust: Are there Holes in the Warp?, in 8 Italian L.J., 2022, 747-769

The application of competition law to labour markets: some unresolved issues, in Journal of antitrust law enforcement, jnac021, 10 September 2022

Even employees are undertakings in labour markets, but granting social rights is not antitrust's job, in Journal of antitrust law enforcement, 2022, 365-402

The single supervisory mechanism and the European framework for the enforcement of competition law: A comparison between two models for economic governance in the EU, in Journal of Banking Regulation, 2022, 1-22, (with Filippo Annunziata)

Antitrust law and the right to settle: the case of pay-for-delay settlements, in Concorrenza e Mercato, 2021, 101-125

Competition law is not to blame: why gig workers cannot conclude collective agreements in the EU, in Charbit, Gachot eds., Herbert Hovenkamp Liber Amicorum, 2021, 175-198

Blockchain governance: the missing piece in the competition puzzle, in 43 Computer Law and Security, 2021, 1-12 (with Laura Zoboli)

The intersection between intellectual property and antitrust law, in Calboli, Montagnani eds., Handbook of intellectual property research. lenses, methods, and perspectives, Oxford University Press, 2021, 121-135 (with Laura Zoboli)

Blockchain and antitrust law: a roadmap, in Pollicino, De Gregorio eds., Blockchain and public law, Edward Elgar Publishing, 2021, 224-239 (with Laura Zoboli)

Smart mobility and technological compatibility from an antitrust perspective, in Finck, Lamping, Moscon, Richter eds., Smart urban mobility. law, regulation, and policy, Springer, 2020, 227-241 (with Laura Zoboli)

Manipulation of information as an antitrust infringement, in 26(2) Columbia Journal of European Law, 2020, 63-92 (with Margherita Colangelo)

EU state aid law in the banking sector: the story of a revelatory change, in Law and economics yearly review, 2019, 64-124

The antitrust relevance of granular versioning, in Ballardini, Kuoppamäki, Pitkänen eds., Regulating industrial internet through IPRS, data protection and competition law, Wouters Kluwer, 2019, 329-344

Personalized prices under EU antitrust rules, in European Competition Law Review 2019, 483-489 (with Chiara Muraca)

Antitrust über alles. Whither competition law after Facebook?, in World Competition, 2019, 355-377 (with Giuseppe Colangelo)

Algorithmic information disclosure by the regulators and competition authorities, in Global Jurist, 2019, 1-17 (with Fabiana Di Porto)

EU trade secrets law and algorithmic transparency, in AIDA, annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo, 2018, 199-217

From fragile to smart consumers: shifting paradigm for the digital era, in Computer Law & Security Review, 2018, 997-1176 (with Giuseppe Colangelo)

Data Accumulation and the privacy-antitrust interface: insights from the Facebook case, in International Data Privacy Law, 2018, 224-239 (with Giuseppe Colangelo)

The abuse of rights in EU competition law and beyond, in Nihoul and Takahashi eds., Abuse of regulation, Edward Elgar, 2018, 274-298 (with Maria Lillà Montagnani)

Intel and the rebirth of the economic approach in the EU competition law, in IIC, 2018, 685-699 (with Giuseppe Colangelo)

ISPs' copyright liability in the EU Digital Single Market Strategy, in International Journal of Law and Information Technology, 2018, 142-159 (with Giuseppe Colangelo)

Applying two-sided markets theory: the Mastercard and American Express decisions, in Journal of Competition Law and Economics, 2018, 115-143 (with Giuseppe Colangelo)

U.S.A.: a quick look at the legal standards for loyalty discounts, in Concurrences, 2017, 153-160

Uber: a new challenge for regulation and competition law?, in Market and Competition Law Review, 2017, 47-68 (with Margherita Colangelo)

Big data as a misleading facility, in European Competition Journal, 2017, 249-281 (with Giuseppe Colangelo)

Data protection in attention markets: protecting privacy through competition?, in 8 Journal of European Competition Law & Practice, 2017, 363-369 (with Giuseppe Colangelo)

Open innovation and patents pledges, in Contreras, Jacob eds., Patent pledges, Edward Elgar Publishing, 2017, 248-259 (with Maria Lillà Montagnani)

The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries, in Drexel and di Porto (eds)., Competition Law as Regulation, Edward Elgar Publishing, 2015, 3-26

Plausibility, facts and economics in antitrust law, in Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies, 2014, 107-128

Bridging EU concerted practices with U.S. concerted actions, in Journal of Competition Law and Economics, 2014, 647-690 (with Federico Ghezzi)

Cultural content in the digital arena: toward the hybridization of legal and business models, in Organizational Aesthetics, 2014, 42-63 (with Maria Lillà Montagnani and Massimiliano Nuccio)

Standardized terms and conditions for open patenting, in Minnesota Journal of Law Science & Technology, 2013, 785-816 (with Maria Lillà Montagnani)

European competition law, compulsory licensing and innovation, in Journal of Competition Law and Economics, 2012, 595-614 (with Ariel Ezrachi)

Determinants in the on-line distribution of digital contents: an exploratory analysis, in European Journal of Law and Technology, 2012, 1-29 (with Maurizio Borghi, Maria Lillà Montagnani, Massimiliano Nuccio)

Intellectual property and competition law: some present tenets, in Angelopoulos, Ramalho (eds), Crossroads of Intellectual Property: Intersection of Intellectual Property and Other Fields of Law, Nova Science Pub Inc, 2012, 121-139

The AstraZeneca's abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and JPR misuse, in World Competition, 2011, 245-259 (with Maria Lillà Montagnani)

From open source software to open patenting: what new in the realm of openness?, in International Review of Intellectual Property and Competition Law, 2011, 804-832 (with Maria Lillà Montagnani)

The economics of antitrust and intellectual property rights, in Anderman, Ezrachi eds., Intellectual Property and Competition Law: New Frontiers, Oxford University Press, 2011, 50-70

Social Justice, antitrust, and innovation, in Flanagan, Montagnani eds, Intellectual Property and Social Justice: A Law and Economics Approach, Edward Elgar, 2010, 163-184

Monographs, articles and
chapters in edited books in Italian

La disciplina giuridica dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche: profili critici, Egea, 2020 (Monograph)

I big data e il diritto antitrust, Egea, 2018 (Monograph)

La globalizzazione finanziaria in crisi: tra neutralità economica e valori occidentali, in Rivista trimestrale di diritto dell'economia, in corso di pubblicazione 2025

Verso una maggiore sostenibilità: occorre sfruttare una finzione per governare le imprese dominanti?, in Ghezzi, Marchetti (a cura di), Un diritto antitrust in crisi, 2025, 63-105 (con Eleonora Visentin)

Quando la concorrenza e la sua tutela fanno bene ai lavoratori, in Mercato Concorrenza Regole, 2023, 49-75 (with Valeria Caforio)

La nuova disciplina di controllo delle concentrazioni in Italia: alla ricerca di una convergenza con il diritto europeo, Rivista delle società, 2023, 32-80

Commento all'art. 101, in Arena, Chieppa (a cura di), Le fonti del diritto. Codice della concorrenza, Giuffrè, 2023

Commento all'art. 2, in Arena, Chieppa (a cura di), Le fonti del diritto. Codice della concorrenza, Giuffrè, 2023

Considerazioni intorno al provvedimento dell'Autorità garante della concorrenza nel caso FBA Amazon: nulla di nuovo sotto il sole? *Rivista della Regolazione dei Mercati*, 2022, 478-515 (with Federico Ghezzi)

Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?, in *Orizzonti del diritto commerciale*, 2021, 463-488

L'intelligenza artificiale e l'accesso ai dati: un ruolo per il codice del consumo e per il diritto dell'antitrust, in Ruffolo, *Intelligenza Artificiale – Il Diritto, I Diritti, L'etica*, Giuffrè, 2020, 301-323

Un diritto antitrust che non riesce a perseguire il potere delle GAFAM e un regolatore che potrebbe non avere limiti nel perseguirlo, in Lener, Luchena, Robustella (a cura di), *Mercati Regolati e Nuove Filiere del Valore*, Giappichelli, 2020, 199-220

Appunti sul ruolo delle banche ai tempi del Covid-19, in *Rivista delle Società* 2020, 527-571

La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie: tra ragioni e prime conseguenze, in *Rivista trimestrale di diritto dell'economia* 2019, 104-131

La prospettiva antitrust sulle big data companies e i servizi finanziari, in Finocchiaro, Falce, *Fintech: diritti, concorrenza, regole*, 2019, 183-204 (con Martina Scopsi)

La nozione antitrust di impresa ai tempi della sharing economy e la tutela dei lavoratori: per l'arretramento del diritto antitrust, in *Rivista delle società*, 2019, 1200-1236

La manipolazione dell'informazione come illecito antitrust, in *Rivista del diritto commerciale* 2019, 159-208 (con Margherita Colangelo)

Il caso Avastin-Lucentis alla prova della Corte di Giustizia, in *Mercato Concorrenza Regole* 2018, 299-316 (con Margherita Colangelo)

I Big data tra Stati Uniti e Unione europea, in V. Falce, G. Ghidini, G. Olivieri, *Informazione e Big Data tra Innovazione e Concorrenza*, 2018, 265-282

Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli insegnamenti dei casi MasterCard e American Express, *Mercato Concorrenza e Regole*, 2017, 215-247 (con Giuseppe Colangelo)

Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità, in Giuseppe Colangelo e Valeria Falce, *Concorrenza e comportamenti escludenti nei mercati dell'innovazione*, Il Mulino, Bologna, 2017, 45-72

Big Data e prezzi personalizzati, in *Concorrenza e Mercato*, 2016, 95-138

La prova dei fatti economici, in *Ragion Pratica*, 2016, 419-431

Calcio e Trasferimenti: Un'analisi economica, in *Rivista di diritto sportivo*, 2016, 103-125

La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza, *Rivista della regolazione dei Mercati*, 2014, 137-171 (con Federico Ghezzi)

Brevetti "aperti": Licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza, in Olivieri, Falce, Arezzo (a cura di), *Le nuove frontiere dell'innovazione biotecnologica*, *Quaderni di Giur Comm.*, 2014, 157-182 (con Lillà Montagnani)

L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra responsabilità

personale e finalità dissuasive, in Rivista delle Società, 2014, 1060-1123 (con Federico Ghezzi)

Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il «caso Corona», in Ars Interpretandi, 2014, 67-82 (con Eleonora Montani, Giovanni Tuzet)

Le pratiche concordate nel diritto europeo della concorrenza, ossia quando giochi a carte tienile coperte, in Rivista delle Società 2013, 1238-1280 (con Federico Ghezzi)

Modelli economici e Antitrust, in Ars Interpretandi 2013, 127-150 (con Giovanni Tuzet)

Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza, in Giurisprudenza Commerciale 2013, 51-107

Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza, in Concorrenza e Mercato 2012, 765-802

Pratiche concordate, Bid Rigging, e Scambio di Informazioni, in Ubertazzi e Marchetti (a cura di), Commentario Breve alle Leggi sulla Proprietà Intellettuale e Concorrenza, Cedam, 2012

Crisi d'impresa e diritto antitrust, Rivista delle Società 2011, 334-403 (with Federico Ghezzi)

Il rifiuto di contrattare dell'impresa in posizione dominante, in Scritti Giuridici per Piergaetano Marchetti, Egea, 2011, 355-372

L'abuso di posizione dominante, in Rescigno, Gabrielli (a cura di), I Contratti nella Concorrenza, Utet, 2011, 211-239 (with Federico Ghezzi)

I contratti di trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale e l'art. 102, in Rescigno, Gabrielli (a cura di), I Contratti nella Concorrenza, Utet, 2011, 873-923

Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa, in Ghidini (a cura di), Intellectual Asset Management, Egea, 2009 (with Elisa Brodi)

L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette, in Ghidini (a cura di), Intellectual Asset Management, Egea, 2009 (with Elisa Brodi e Andrea Stazi);

Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani, in Mercato Concorrenza Regole, 2008, 7-40 (with Federico Ghezzi)

L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive, in Rivista delle Società, 2007, 1370-1444 (with Jole Bertone)

Pratiche concordate, Bid Rigging, e Scambio di Informazioni, in L.C. Ubertazzi e P. Marchetti (a cura di), Commentario Breve alle Leggi sulla Proprietà Intellettuale e Concorrenza, Bologna, 2006

Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust, in Concorrenza e Mercato, 2006, 313-415

Il (concetto di) controllo nel pallone. Considerazioni sulle diverse nozioni di controllo nella disciplina delle concentrazioni alla luce di due recenti provvedimenti concernenti l'acquisizione di società sportive, Rivista delle Società 2006, 77-121 (with Federico Ghezzi)

in P. Marchetti - L.A. Bianchi - F. Ghezzi - M. Notari (a cura di), Commentario alla riforma del diritto societario, Milano, 2005

Commento all'art. 2409-bis, pp. 339-392;

Commento all'art. 2409-ter, pp. 393-454;
Commento all'art. 2409-quater, pp. 455-494;
Commento all'art. 2409-quinquies, pp. 495-554;
Commento all'art. 2409-sexies, pp. 555-622;
Commento all'art. 2409-septies, pp. 623-634;
Commento all'art. 2409-quinquesdecies;
Commento all'art. 2409-noviesdecies
Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli
artt. 81 e 82, in Concorrenza e Mercato, 2001, 281-334

Milano, 22 marzo 2025