

PREMIO ANTITRUST 2018

Bando di concorso per l'assegnazione di un riconoscimento alle associazioni dei consumatori, ai sensi della Delibera del 9 agosto 2017, recante il *Regolamento istitutivo del Premio Antitrust*

IL PRESIDENTE

VISTA la legge 10 ottobre 1990 n. 287, recante *Norme per la tutela della concorrenza e del mercato* e, in particolare, l'art. 10, istitutivo dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato;

VISTA la delibera del 9 agosto 2017, con cui l'Autorità ha istituito il "Premio Antitrust", allo scopo di promuovere lo sviluppo della cultura della concorrenza e dei diritti dei consumatori;

ACCERTATA la sussistenza delle occorrenti risorse ai sensi dell'art. 10, comma 7-ter, della legge 10 ottobre 1990, n. 287;

EMANA

il seguente bando

Art. 1 Premio

È indetta la seconda edizione del "Premio Antitrust", al fine di premiare l'Associazione dei consumatori che, nell'anno in corso o immediatamente precedente alla pubblicazione del presente bando, si sia maggiormente distinta nella diffusione dei valori della concorrenza o nella tutela dei diritti dei consumatori.

A tal fine, l'Associazione dovrà presentare una relazione sulle concrete attività e iniziative adottate nell'arco di tempo di cui al precedente comma. Nella relazione dovranno altresì essere indicati gli obiettivi raggiunti e i benefici apportati ai loro associati e alla collettività attraverso le citate attività e iniziative.

Eventuali iniziative svolte in periodi precedenti a quelli indicati al primo comma del presente articolo non saranno valutate.

Alla prima classificata sarà assegnato un riconoscimento ufficiale da parte dell'Autorità.

Art. 2 Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso le associazioni rappresentative dei consumatori, sia a livello nazionale sia locale.

Art. 3 Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione dovrà pervenire tramite l'apposito modulo (**Allegato** al presente Bando), che dovrà inoltre essere corredato, a pena di esclusione, dai seguenti documenti, prodotti ai sensi dell'art. 47, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445: una breve descrizione dell'associazione di non oltre 1500 battute (spazi inclusi); la relazione sulle attività e sulle iniziative adottate per promuovere la cultura

della concorrenza o i diritti dei consumatori di cui all'art. 1; copia del documento d'identità del rappresentante.

Tutti i documenti indicati, unitamente alla domanda di partecipazione, dovranno essere sottoscritti in originale, scansionati e inviati all'indirizzo *e-mail* premioantitrust@agcm.it, entro e non oltre il 31 dicembre 2018, indicando nell'oggetto dell'*e-mail* la seguente dicitura: “**Premio Antitrust 2018 – Associazioni dei consumatori**”.

Art. 4

Commissione esaminatrice

Per lo svolgimento del concorso sarà nominata un'apposita Commissione, composta, a norma dell'art. 9 del Regolamento, da un rappresentante dell'Autorità e da altri quattro membri, scelti tra le categorie rappresentative dei destinatari del Premio.

I nominativi dei componenti della Commissione saranno resi noti, con apposito avviso, che sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (www.agcm.it).

Art. 5

Valutazione dei contenuti

La Commissione valuta in piena autonomia le domande ricevute.

Per la validità delle deliberazioni è necessaria la presenza della maggioranza dei componenti.

Le decisioni sono deliberate a maggioranza dei componenti, considerando l'aderenza delle attività alle finalità indicate nell'art. 1.

Art. 6

Pubblicità delle decisioni e cerimonia di premiazione

Gli esiti della selezione saranno resi noti mediante apposito avviso, che sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (www.agcm.it).

L'Autorità pubblicizza sui propri canali *online* i progetti, gli elaborati e le iniziative premiate.

La premiazione dei vincitori avverrà presso la sede dell'Autorità, in Piazza Giuseppe Verdi, n. 6/A, in data che sarà comunicata ai vincitori e ne sarà dato avviso sul sito dell'Autorità. Con identiche modalità saranno comunicate eventuali variazioni del programma.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste alla Direzione Relazioni Esterne e Rapporti Istituzionali dell'Autorità, al seguente indirizzo di posta elettronica: premioantitrust@agcm.it.

Art. 7

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tale scopo dall'Autorità è finalizzato unicamente all'espletamento del concorso medesimo ed avverrà - a cura delle persone preposte al relativo procedimento e dei componenti della commissione esaminatrice - presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - in Roma, Piazza Giuseppe Verdi, n. 6/a - con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di comunicazione a terzi.

Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione al concorso e il possesso di titoli, essendo preclusa, in caso di mancata indicazione, la loro valutazione.

Roma, 3 ottobre 2018

Il Presidente f.f.
Gabriella Muscolo

MODULO DI DOMANDA “PREMIO ANTITRUST 2018”
CATEGORIA – ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI

Il/la sottoscritto/a

Nome Cognome

Luogo e data di nascita

in qualità di rappresentate legale dell'Associazione di consumatori:

Denominazione:

Indirizzo (incluso città, provincia e CAP):

.....

Recapito telefonico.....

Email:

Pec:.....

Indirizzo per ricezione corrispondenza (solo se diverso da quello di dell'Associazione):

.....

.....

chiede di partecipare al concorso

per l'assegnazione del “Premio Antitrust 2018”, nella categoria: ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI

con la sotto indicata iniziativa/attività:

Titolo:.....

Anno svolgimento iniziativa/attività:...

.....

Luogo svolgimento iniziativa/attività:.....

Abstract della iniziativa/attività (max 20 righe):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Allega :

- Descrizione dell'associazione (max 1500 caratteri);
- Una relazione sulla iniziativa/attività di cui sopra;
- Una fotocopia di un documento di riconoscimento del rappresentante.

Il/La sottoscritto/a dichiara di accettare integralmente le disposizioni del presente bando e autorizza l'utilizzo dei suoi dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003.

Il/La sottoscritto/a dichiara di essere consapevole delle sanzioni richiamate dal D.P.R. 28.12.2000, n. 445, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione od uso di atti falsi

.....

(luogo e data)

Firma del rappresentante

.....