

A552 - GOOGLE-OSTACOLI ALLA PORTABILITÀ DEI DATI
Allegato al provvedimento n. 30508

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI
AI SENSI DELL'ART. 14-TER DELLA LEGGE N. 287/90**

(Versione finale)

NUMERO DEL PROCEDIMENTO

A552 – *Google/Ostacoli alla portabilità dei dati*

PARTI DEL PROCEDIMENTO

- Google Italy S.r.l. ("Google Italy");
- Google LLC;
- Alphabet Inc.;
- Google Ireland Limited¹.

DATA DI NOTIFICA DE PROVVEDIMENTO DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

Il provvedimento del 5 luglio 2022 dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato (l'"Autorità") di avviare un'istruttoria nei confronti di Google Italy, Google LLC, Alphabet Inc. e Google Ireland Limited (insieme, "Google") (il "Provvedimento") è stata notificata a Google Italy il 13 luglio 2022 e ad Alphabet Inc. il 12 agosto 2022. In data 12 gennaio 2023, l'Autorità ha comunicato a Google l'accoglimento dell'estensione del termine per la presentazione degli impegni fino al 27 febbraio 2023.

FATTISPECIE CONTESTATA

Con il Provvedimento, l'Autorità ha avviato un'istruttoria ai sensi dell'art. 14 della Legge n. 287 del 10 ottobre 1990 (la "Legge n. 287/90") nei confronti di Google, ipotizzando un abuso di posizione dominante in violazione dell'art. 102 TFUE (il "Procedimento").

La decisione fa seguito alle segnalazioni presentate da Hoda S.r.l. ("Hoda") il 9 settembre 2021 e il 31 maggio 2022.

Secondo il Provvedimento, Google avrebbe frapposto "*ostacoli [...] all'individuazione di meccanismi di interoperabilità idonei a rendere i dati presenti nella propria piattaforma disponibili a piattaforme alternative*" (§ 34), a causa della presunta complessità per gli utenti di esportare i propri dati da Takeout all'app sviluppata da Hoda, denominata Weople.

MERCATI INTERESSATI

Secondo il Provvedimento, "*si distinguono i seguenti mercati rilevanti, già definiti dalla Commissione europea [...] in diversi precedenti:*

¹ Google Ireland Limited ("GIL") è il fornitore di servizi per gli utenti di Google nello Spazio economico europeo ("SEE") e la Svizzera. In questo contesto, GIL è l'unica entità responsabile del trattamento dei dati degli utenti nel SEE e in Svizzera.

- *il mercato dei servizi generali di ricerca on-line, di ampiezza nazionale;*
- *i mercati dei browser di ricerca per dispositivi mobili e per PC, entrambi di ampiezza mondiale (esclusa la Cina);*
- *il mercato dei portali di vendita di applicazioni (App Stores) per il sistema operativo per dispositivi mobili Android; tale mercato presenta ampiezza mondiale (esclusa la Cina);*
- *il mercato dei servizi di pagamento attraverso dispositivi mobili, di ampiezza quantomeno nazionale;*
- *il mercato delle App di navigazione che forniscono indicazioni passo per passo, di ampiezza quanto meno estesa all'intero territorio europeo;*
- *il mercato degli assistenti virtuali, di ampiezza quanto meno nazionale;*
- *il mercato dei servizi di distribuzione digitale di musica, di ampiezza quanto meno nazionale;*
- *il mercato dei servizi di traduzione digitale, di ampiezza quanto meno nazionale, ma potenzialmente europea se non addirittura mondiale;*
- *il mercato dei dispositivi indossabili, di ampiezza quanto meno estesa all'intero territorio europeo” (§ 24).*

DESCRIZIONE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI:

L'offerta degli Impegni non può per alcuna ragione essere interpretata (i) né quale acquiescenza da parte di Google rispetto ai profili anticoncorrenziali preliminari sollevati dall'Autorità nel Provvedimento (inclusi i profili relativi alla definizione dei mercati), (ii) né come riconoscimento di qualsivoglia illecito. Nulla di quanto contenuto nei presenti Impegni può essere interpretato come un'affermazione che l'Autorità abbia adottato una decisione provvisoria o definitiva in merito a una violazione del diritto della concorrenza da parte di Google.

Tenendo conto degli iniziali profili problematici individuati dall'Autorità nel Provvedimento, Google si impegna a:

- agevolare la portabilità dei dati degli utenti attraverso Takeout;
- migliorare l'utilità dei dati esportati attraverso Takeout e condivisi dagli utenti con operatori terzi;
- accelerare l'effettiva adozione di una nuova soluzione di portabilità diretta dei dati da servizio a servizio, che Google metterà a disposizione di operatori terzi autorizzati da un utente finale i cui dati siano oggetto della richiesta di portabilità relativa a taluni prodotti di Google

(di seguito, lo "Scopo degli Impegni").

Google fornirà agli Operatori Terzi (come definiti di seguito):

1. strumenti efficaci per facilitare la selezione e l'esportazione, da parte degli utenti, dei dati Takeout degli utenti stessi inclusi nei seguenti campi, così come appaiono nel modulo di interfaccia utente di Takeout: "*Le mie attività*" (che comprende le cronologie delle ricerche su Search e della navigazione su Chrome, nonché svariati altri prodotti di Google), YouTube, Fit e/o Account Google (di seguito, l'"Impegno 1");
2. strumenti efficaci per facilitare l'estrazione (cd. "*parsing*") e l'importazione (cd. "*ingestion*") dei Dati (come definiti di seguito) condivisi con gli Operatori Terzi per migliorare la loro utilità (di seguito, l'"Impegno 2");
3. l'accesso al c.d. *early adopter program* che Google renderà disponibile in relazione a una nuova soluzione – che Google sta attualmente sviluppando per gli Operatori Terzi autorizzati da un utente finale che ne facciano richiesta – che permetterà la portabilità diretta dei dati da servizio a servizio in relazione ai dati forniti dall'utente finale o generati mediante l'attività dell'utente finale durante il suo utilizzo del motore di ricerca *online* di Google² (di seguito, l'"Impegno 3").

(insieme, gli "Impegni").

Google renderà disponibili le soluzioni di cui agli Impegni ai soggetti terzi che rispettano requisiti ragionevoli e proporzionati in materia di *privacy* e sicurezza (gli "Operatori Terzi").

➤ **Contenuto degli Impegni**

Impegno 1

Google svilupperà e metterà a disposizione degli Operatori Terzi un *uniform resource locator* (o URL) che gli Operatori Terzi potranno incorporare nelle loro applicazioni o siti *web* per facilitare la selezione e l'esportazione da Takeout, da parte degli utenti finali, dei dati di questi ultimi, in modo da poter dividerli con gli Operatori Terzi. Una volta che gli utenti cliccano sul *link* incorporato (cd. "*embedded*"), saranno indirizzati al loro profilo di Takeout, dove una o più tra le seguenti categorie di dati saranno preselezionate, in linea con le preferenze degli Operatori Terzi, e disponibili per il *download* e l'esportazione, come singolo *file* in un formato *standard* leggibile automaticamente in modo utile (il "File Esportato"), in uno dei servizi di archiviazione *cloud* abilitati all'esportazione tramite Takeout (ossia, Dropbox, OneDrive, Box o Drive):

- *Le mie attività*, che include dati relativi a svariati prodotti e funzionalità di Google, tra cui Search, la cronologia della navigazione su Chrome, Developers, Google Analytics, Google Lens, Google Play Store, Guida, Libri, Maps, News, Programmi pubblicitari, Ricerca Immagini e Video;

² Con "*motore di ricerca online*" si fa riferimento alla nozione di cui all'art. 2, punto 5, del Regolamento (UE) 2019/1150 del Parlamento e del Consiglio europeo del 20 giugno 2019 *che promuove equità e trasparenza per gli utenti commerciali dei servizi di intermediazione online*, ai sensi del quale per "*motore di ricerca online*" si intende "*un servizio digitale che consente all'utente di formulare domande al fine di effettuare ricerche, in linea di principio, su tutti i siti web, o su tutti i siti web in una lingua particolare, sulla base di un'interrogazione su qualsiasi tema sotto forma di parola chiave, richiesta vocale, frase o di altro input, e che restituisce i risultati in qualsiasi formato in cui possono essere trovate le informazioni relative al contenuto richiesto*".

- YouTube;
- Fit; e
- Account Google³.

L'URL che Google svilupperà e renderà disponibile consentirà altresì agli Operatori Terzi di scegliere se, con riguardo alla frequenza delle operazioni di esportazione da Takeout, preselezionare il campo “*ogni due mesi*”.

Inoltre, gli Operatori Terzi potranno preselezionare il servizio di archiviazione *cloud* nel quale tali dati saranno esportati. Gli utenti potranno quindi condividere il *File Esportato* direttamente con l'Operatore Terzo (o, se lo desiderano, con chiunque altro)⁴.

Per completezza, si segnala che tutte le opzioni di preselezione effettuate dall'Operatore Terzo devono comunque rispettare le eventuali preferenze e impostazioni dell'utente. Così, ad esempio, se lo desiderano, gli utenti potranno deselezionare qualsiasi categoria di dati inclusa ne “*Le mie attività*” e/o nelle altre categorie di dati, nonché modificare la frequenza delle esportazioni attraverso Takeout.

L'**Allegato 1** fornisce un esempio di come potrebbe essere configurata la *user experience* che sarà resa disponibile attraverso l'Impegno 1.

Ad oggi, una volta terminato il *download* dei dati, Google invia agli utenti una notifica via *e-mail*, informandoli che il *download* è stato completato con successo. Questa *e-mail* di notifica contiene un *link* che indirizza l'utente direttamente alla specifica cartella del servizio di archiviazione *cloud* in cui si trovano i dati esportati, in modo da rendere ancora più semplice per l'utente localizzare la cartella e condividere tutti i dati esportati con l'Operatore Terzo. Google si impegna a mantenere questa impostazione, continuando pertanto ad inviare tale notifica a tutti gli utenti per l'intera durata dell'Impegno 1.

Trascorso un anno dall'entrata in vigore dell'Impegno 1, Google si impegna a instaurare un dialogo con l'Autorità al fine di stabilire se – alla luce del lancio di una soluzione di portabilità diretta dei dati da servizio a servizio – si renda necessaria, al fine di raggiungere lo Scopo degli Impegni, una ridefinizione dell'URL previsto dall'Impegno 1. Tale attività di riprogettazione potrebbe comportare l'eliminazione dall'Impegno 1 di alcune categorie di dati che saranno incluse nella soluzione di Google per la portabilità diretta da servizio a servizio, al fine di evitare duplicazioni. Tale attività di ridefinizione e le relative tempistiche sarebbero condizionate alla relativa fattibilità tecnica e all'impatto sull'esperienza dell'utente.

³ L'elenco dei prodotti indicati nell'Impegno 1 riflette i prodotti di Google e la loro disponibilità sulla piattaforma Takeout alla Data di attuazione dell'Impegno 1. I prodotti Google, nonché il loro *design* e nome e le relative pratiche commerciali (tra cui le relative condizioni e l'esperienza dell'utente) evolveranno e miglioreranno nel tempo. Per completezza, si segnala che, laddove un prodotto fosse eliminato o comunque non fosse più supportato da Takeout, l'Impegno 1 non si applicherebbe più a tale prodotto e Google informerebbe l'Autorità non appena possibile in merito al potenziale impatto di tale sviluppo sull'Impegno 1.

⁴ Il *File Esportato* potrà essere condiviso dall'utente direttamente con il punto di accesso dell'Operatore Terzo, che potrebbe essere ad esempio anche un semplice indirizzo *e-mail*.

Impegno 2

Google metterà a disposizione degli Operatori Terzi documentazione e informazioni dettagliate in merito ai campi dati relativi alle ricerche su Search, alla cronologia della navigazione su Chrome e a YouTube inclusi in “*Le mie attività*” (i “Dati”). Tale impegno migliorerà l’utilità dei Dati per gli Operatori Terzi, agevolando le attività di estrazione (“*parsing*”) e importazione (“*ingestion*”) dei Dati. In particolare, con riguardo ai Dati, Google fornirà le seguenti categorie di informazioni (ad esempio, pubblicandole in un’apposita pagina *web*): intestazioni (ad esempio, Chrome), campi dati (ad esempio, Title, Timestamp, ecc.), definizioni dei campi (ad esempio, Title includerà le attività svolte dall’utente) e tipi di dati (ad esempio, String, Int, Timestamp)⁵ dalla Data di attuazione dell’Impegno 2.

Inoltre, Google fornirà, all’interno dell’interfaccia utente di Takeout, ulteriori informazioni⁶ su come gli utenti possano individuare e condividere con gli Operatori Terzi la cartella contenente i dati esportati da Takeout.

Impegno 3

Google renderà disponibile un *early adopter program* (“EAP”) che consentirà agli Operatori Terzi di iniziare a testare, prima del rilascio ufficiale, una nuova soluzione – che Google sta attualmente sviluppando per gli Operatori Terzi autorizzati da un utente finale che ne facciano richiesta – che permetterà la portabilità diretta dei dati da servizio a servizio in relazione ai dati forniti dall’utente finale o generati mediante l’attività dell’utente finale durante il suo utilizzo del motore di ricerca *online* di Google. L’EAP consentirà agli Operatori Terzi di cominciare a testare alcuni strumenti che saranno resi disponibili nell’ambito di questa nuova soluzione di portabilità diretta da servizio a servizio in anticipo rispetto al rilascio degli stessi, nonché di iniziare a sviluppare i propri strumenti basati su tale soluzione di portabilità diretta da servizio a servizio sviluppata da Google. In particolare, l’EAP includerà strumenti per l’accesso a una versione iniziale della c.d. *application programming interface* (“API”) che sarà utilizzata nell’ambito della soluzione di portabilità che Google sta sviluppando.

Nel quadro dell’EAP, Google offrirà inoltre agli Operatori Terzi la possibilità di beneficiare di supporto tecnico (per esempio sotto forma di linee guida tecniche e *workshop*) per assisterli nello sviluppo delle loro soluzioni finalizzate a comunicare con l’API per la soluzione di portabilità diretta da servizio a servizio che sarà resa disponibile da Google, al fine di consentire loro di essere pronti a utilizzare in modo efficace la soluzione di Google per la portabilità diretta dei dati da servizio a servizio non appena questa sarà resa disponibile all’intero settore.

⁵ Il formato della documentazione che sarà resa disponibile a gli Operatori Terzi ai sensi dell’Impegno 2 sarà analogo a quella fornita con riguardo a Google Photos, come mostrato nell’**Allegato 2**. A fini di chiarezza, si precisa che gli specifici campi di dati e il formato che saranno forniti in base all’Impegno 2 saranno naturalmente diversi da quelli relativi a Google Photos, per via delle differenze tra i prodotti coinvolti.

⁶ A titolo esemplificativo, queste informazioni potrebbero essere fornite attraverso l’introduzione di un *link* a un articolo del Centro assistenza di Google (ad esempio, “*Per saperne di più sulla procedura di condivisione*”).

Google informerà proattivamente l’Autorità in merito a eventuali modifiche sostanziali che possano avere un impatto sullo Scopo degli Impegni.

Per completezza, si precisa che gli Impegni sono soggetti alle preferenze dell’utente e alle impostazioni eventualmente definite da ciascun utente nell’ambito del proprio *account* Google.

➤ ***Entrata in vigore e durata***

Google si impegna a completare lo sviluppo degli Impegni rispettivamente entro:

- il 1° aprile 2023 per l’Impegno 1, indipendentemente dall’eventuale approvazione degli Impegni;
- il 1° giugno 2023 per l’Impegno 2, a condizione che l’Autorità decida di consultare gli operatori di mercato in ordine all’idoneità degli Impegni, ai sensi dell’art. 14-*ter* della legge n. 287/90; e
- il 1° ottobre 2023 per l’Impegno 3, a condizione che l’Autorità accetti gli Impegni, ai sensi dell’art. 14-*ter* della legge n. 287/90

(rispettivamente, le “Date di attuazione”).

Se dovessero sorgere difficoltà tecniche oggettive idonee a influire sulle possibilità di Google di rispettare le suddette Date di attuazione, Google si impegna a informare tempestivamente l’Autorità.

Gli Impegni 1 e 2 avranno una durata di cinque anni a partire dalle rispettive Date di attuazione, mentre l’Impegno 3 sarà vincolante per Google fino a quando Google informerà l’Autorità del rilascio della nuova soluzione di portabilità diretta da servizio a servizio avente ad oggetto i dati forniti dall’utente finale o generati mediante l’attività dell’utente finale durante il suo utilizzo del motore di ricerca *online* di Google. Entro un mese da tale notifica, Google potrà far venire meno l’Impegno 3.

➤ ***Fiduciario per il monitoraggio degli Impegni***

Laddove gli Impegni siano accettati e resi vincolanti dall’Autorità, Google nominerà un fiduciario preposto al monitoraggio dell’ottemperanza agli Impegni da parte di Google e incaricato altresì di agire per conto dell’Autorità al fine di garantire l’ottemperanza agli Impegni da parte di Google (il “Fiduciario”).

Il Fiduciario dovrà:

- trovarsi in una posizione di indipendenza rispetto a Google e alle società controllate da quest’ultima;
- possedere le qualifiche necessarie per svolgere il suo mandato;
- non essere, né essere stato, esposto a un conflitto di interessi rispetto a Google e alle società controllate da quest’ultima, e in particolare non aver ricoperto alcun incarico significativo per conto di Google nell’anno precedente la propria nomina.

Il nominativo, il curriculum e il mandato del Fiduciario dovranno essere preventivamente approvati dall’Autorità. A tal fine, Google dovrà far pervenire all’Autorità una proposta per la nomina di un Fiduciario entro trenta giorni dalla notifica del provvedimento di accettazione degli Impegni, specificando altresì i criteri seguiti per la determinazione del compenso.

La proposta dovrà contenere informazioni sufficienti per consentire all’Autorità di verificare che il soggetto proposto come Fiduciario soddisfi i requisiti sopra specificati e dovrà includere:

- (i) i termini del mandato proposto, che comprenderanno tutte le disposizioni necessarie per consentire al Fiduciario di adempiere ai suoi obblighi;
- (ii) lo schema di un piano di lavoro che descrive come il fiduciario svolgerà i compiti assegnati.

L’Autorità avrà la facoltà di approvare o respingere la scelta del Fiduciario proposto e di approvare il mandato proposto o di modificarlo opportunamente al fine di consentire al Fiduciario di svolgere le proprie funzioni (il “Mandato del Fiduciario”).

Il compenso del Fiduciario sarà a carico di Google.

Il Fiduciario dovrà assumere gli obblighi specificati al fine di assicurare l’ottemperanza di Google agli Impegni. In particolare, il Fiduciario dovrà:

- agire come punto di contatto per ogni richiesta proveniente da Google e dagli Operatori Terzi in relazione agli Impegni;
- osservare le indicazioni dell’Autorità in ordine all’attività di verifica dell’attuazione e del monitoraggio degli Impegni;
- redigere, in collaborazione con Google, un piano dettagliato delle attività che il Fiduciario svolgerà per l’attuazione e il monitoraggio degli Impegni (il “Piano di Lavoro”) e trasmetterlo all’Autorità, fornendone una versione non confidenziale a Google, entro un mese dalla nomina del Fiduciario;
- trasmettere all’Autorità relazioni mensili, fornendone una versione non confidenziale a Google, al fine di illustrare le eventuali questioni relative al Piano di Lavoro e le eventuali modifiche al medesimo;
- informare tempestivamente l’Autorità e Google in merito eventuali fatti salienti relativi agli Impegni;
- informare l’Autorità e Google circa la piena attuazione degli Impegni.

Le funzioni e gli obblighi del Fiduciario saranno precisati in dettaglio nel Mandato del Fiduciario e saranno svolti ai sensi del Mandato del Fiduciario in conformità al Piano di Lavoro e alle revisioni dello stesso approvate dall’Autorità. L’Autorità può, di propria iniziativa o su richiesta del Fiduciario o di Google, impartire ordini o istruzioni al Fiduciario al fine di garantire il rispetto degli Impegni.

Google fornirà, e farà in modo che i suoi consulenti forniscano, al Fiduciario la cooperazione, l'assistenza e le informazioni di cui il Fiduciario potrà ragionevolmente necessitare nello svolgimento delle proprie funzioni.

➤ ***Clausola di revisione***

Google si riserva il diritto di chiedere in qualsiasi momento la revisione degli Impegni, ivi incluso nel caso di cambiamenti rilevanti al quadro normativo o regolamentare, ovvero nel caso in cui significativi sviluppi nel progresso tecnologico dovessero rendere necessaria o anche solo opportuna una modifica al suo contenuto e/o alla sua durata, ovvero la cessazione degli Impegni.

CONSIDERAZIONI CIRCA L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI A FAR VENIRE MENO I PROFILI ANTICONCORRENZIALI OGGETTO DELL'ISTRUTTORIA

Innanzitutto, come diffusamente spiegato nel corso delle audizioni svoltesi dinanzi agli Uffici dell'Autorità, il comportamento di Google nel caso in questione è stato pienamente legittimo e conforme al diritto della concorrenza. Per questa ragione, la sua condotta non può certamente integrare una violazione che possa essere definita “*sufficientemente grave da far ritenere appropriata l'imposizione di una sanzione*” da parte di codesta Spettabile Autorità⁷, anche perché è evidente che l'emergere di prodotti per l'esportazione di dati non è stato in alcun modo impedito.

In ogni caso, gli Impegni (che non possono essere interpretati come un'ammissione di condotta illecita da parte di Google), sono manifestamente idonei e sufficienti a far venire meno tutti i presunti profili anticoncorrenziali sollevati nel Provvedimento, ai sensi dell'art. 14-ter della Legge n. 287/90.

In particolare:

- L'Impegno 1 faciliterebbe la selezione e l'esportazione a Operatori Terzi dei dati degli utenti disponibili su “*Le mie attività*”, YouTube, Fit e Account Google attraverso il modulo di interfaccia utente di Takeout. In particolare, l'Impegno 1 consentirebbe agli Operatori Terzi di integrare nelle proprie applicazioni e siti *web* un *link* che indirizzi gli utenti direttamente alla procedura di esportazione dei dati attraverso Takeout, con un modulo di interfaccia utente in cui siano preselezionati per essere inclusi nel *File Esportato* dell'utente i dati relativi a “*Le mie attività*”, YouTube, Fit e/o Account Google. In aggiunta, gli Operatori Terzi potranno scegliere, con riguardo alla frequenza delle esportazioni da Takeout, se preselezionare il campo “*ogni due mesi*”. Anche il servizio di archiviazione *cloud* di cui all'Impegno 1 potrà essere preselezionato in base alle preferenze degli Operatori Terzi. Quanto precede, in uno con l'impegno di Google di continuare ad avvisare gli utenti finali circa il completamento dell'operazione di esportazione dei dati (fornendo al contempo un *link* che indirizzi gli utenti finali direttamente alla cartella in cui si trovano i dati), faciliterebbe ulteriormente la portabilità dei dati degli utenti attraverso Takeout e migliorerebbe l'esperienza dell'utente;

⁷ *Comunicazione sulle procedure di applicazione dell'articolo 14-ter della Legge 10 ottobre 1990, n. 287, par. 6 (“Linee Guida sugli Impegni”)*. Si v., inoltre, il Regolamento (CE) del Consiglio n. 1/2003 (GUL I del 4.1.2003, pagg. 1-25), preambolo 13.

- L'Impegno 2 aiuterebbe ulteriormente gli Operatori Terzi a massimizzare l'utilità derivante dallo sfruttamento dei Dati, attraverso la messa a disposizione di documentazione e informazioni per aiutare gli Operatori Terzi a estrarre i Dati e a importarli in un modo semplice ed efficace ai fini delle loro attività commerciali. Inoltre, l'impegno di Google a fornire ulteriori informazioni su come gli utenti possano individuare e condividere con gli Operatori Terzi la cartella contenente i dati esportati da Takeout rafforzerà ancora di più gli Impegni 1 e 2;
- L'Impegno 3 consentirebbe agli Operatori Terzi di iniziare a testare, prima del rilascio ufficiale, una nuova soluzione – che Google sta attualmente sviluppando per gli Operatori Terzi autorizzati da un utente finale che ne facciano richiesta – che permetterà la portabilità diretta dei dati da servizio a servizio in relazione ai dati forniti dall'utente finale o generati mediante l'attività dell'utente finale durante il suo utilizzo del motore di ricerca *online* di Google. Gli Operatori Terzi potranno inoltre beneficiare dell'ulteriore supporto tecnico offerto da Google al fine di consentire a questi ultimi di utilizzare efficacemente la soluzione di Google per la portabilità diretta dei dati da servizio a servizio, nonché di lanciare le proprie soluzioni tecniche, non appena la soluzione di Google sarà resa disponibile al mercato.

Nel complesso, gli Impegni rappresentano un significativo valore aggiunto rispetto ai servizi di portabilità dei dati già offerti da Google e facilitano ulteriormente (i) l'esercizio da parte degli utenti del loro diritto alla portabilità dei dati e (ii) l'offerta e il miglioramento dei servizi degli operatori, garantendo al contempo che la sicurezza e la *privacy* degli utenti finali siano debitamente salvaguardate.

Per quanto riguarda le Date di attuazione proposte, Google richiama rispettosamente l'attenzione di codesta Spettabile Autorità sul fatto che – tenendo conto della complessità delle attività di sviluppo necessarie per realizzare le nuove soluzioni previste nell'ambito di ciascuno degli Impegni, nonché il fatto che Google ha modificato l'Impegno 1 (per quanto possibile) per estenderne la portata a seguito delle ultime interlocuzioni intercorse con l'Autorità in sede di audizione – tali Date di attuazione rappresentano le tempistiche più ragionevoli che Google possa impegnarsi a rispettare. Google osserva peraltro che le Date di attuazione proposte per gli Impegni 2 e 3 sono state anticipate in due diverse occasioni, dapprima al fine di recepire i rilievi mossi dall'Autorità nel corso dell'audizione del 22 dicembre 2022, e poi per dimostrare la disponibilità di Google a essere il più possibile costruttiva e collaborativa nella sua offerta di Impegni.

Google confida che le osservazioni sopra riportate siano sufficienti a dimostrare a codesta Spettabile Autorità che gli Impegni non sono “*manifestamente inadonei a far venir meno i profili anticoncorrenziali dell'istruttoria*”⁸ e che, di conseguenza, l'Autorità proceda a valutarli previa consultazione degli operatori del mercato ai sensi del § 10 delle Linee Guida sugli Impegni. Google resta a completa disposizione per fornire qualsiasi ulteriore informazione che si renda necessaria.

⁸ Linee Guida sugli Impegni, § 9.

Impegno 1 – Esempio della *user experience*¹

1. Una volta che gli utenti di un'applicazione o di un sito *web* di un Operatore Terzo (così come definito negli Impegni) cliccano sul *link* incorporato nell'applicazione o nel sito *web* dell'Operatore Terzo, gli utenti saranno indirizzati al proprio profilo su Google Takeout, dove i dati relativi a “*Le mie attività*”, a YouTube, a Fit e/o all'Account Google saranno preselezionati e disponibili per il *download* e l'esportazione. A scanso di equivoci, si segnala che gli utenti potranno modificare le opzioni preselezionate nel modo che preferiscono.

← Google Takeout

Your account, your data.
Export a copy of content in your Google Account to back it up
or use it with a service outside of Google.

CREATE A NEW EXPORT

Select data to include 1 of 1 selected

Products Deselect all

My Activity
Records of your activity data, along with image and audio attachments. [More info](#)

Multiple formats All activity data included

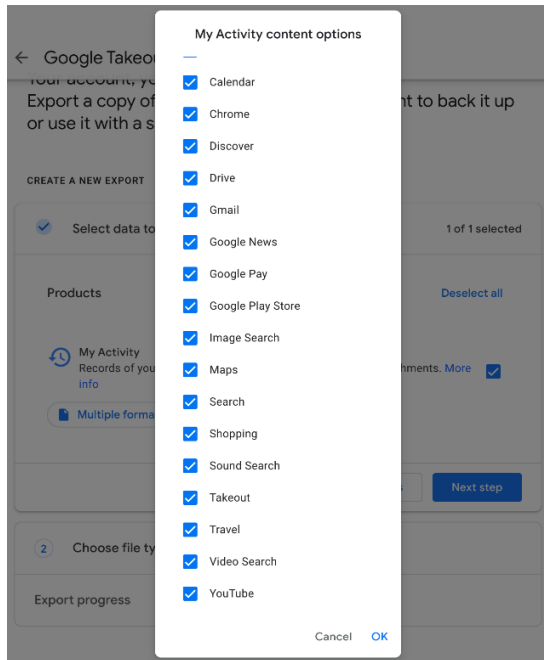
[Show more products](#) [Next step](#)

2 Choose file type, frequency & destination

Export progress

¹ Si precisa che le prime due immagini inserite mostrano solo (a fini meramente esemplificativi) il campo “*Le mie attività*” (in inglese “*My Activity*”), ma l’effettiva *user experience* riguarderà anche le altre categorie di dati elencate.

2. Gli utenti di Takeout, se lo desiderano, potranno anche deselezionare qualsiasi categoria di dati inclusa nei campi preselezionati.



3. Nel profilo Takeout dell'utente, laddove l'Operatore Terzo lo desidera, il campo "ogni due mesi" relativo alla frequenza delle esportazioni sarà visualizzato come preselezionato.
4. Gli utenti potranno poi effettuare il *download* e l'esportazione dei dati dai campi selezionati in uno dei servizi di archiviazione *cloud* abilitati all'esportazione tramite Takeout (ossia, Dropbox, OneDrive, Box o Drive). Gli Operatori Terzi potranno preselezionare un servizio di archiviazione *cloud* (nell'esempio che segue, Dropbox). Gli utenti potranno quindi condividere il *File* Esportato direttamente con l'Operatore Terzo (o, se lo desiderano, con chiunque altro).

or use it with a service outside of Google.

← Google Takeout

CREATE A NEW EXPORT

Select data to include 5 of 5 selected

2 Choose file type, frequency & destination

Destination

Add to Dropbox

When your files are ready, we'll upload them to [Dropbox](#) and send you an email with a link to their location.

Dropbox is a different company. By choosing this option:

- 1) You allow Google to transfer the files on your behalf to the provider
- 2) Once the files are uploaded to this company, Google is no longer responsible for the files and the content in the export is covered by the provider's terms

Frequency

Export once
1 export

Export every 2 months for 1 year
6 exports

← Google Takeout

2 Choose file type, frequency & destination

Frequency

Export once
1 export

Export every 2 months for 1 year
6 exports

File type & size

File type:

.zip

Zip files can be opened on almost any computer.

File size:

2 GB

Exports larger than this size will be split into multiple files.

[Link accounts and create export](#)

Export progress

Impegno 2 – Esempio della documentazione

JSON representation

```
{
  "mediaItems": [
    {
      object (MediaItem)
    }
  ],
  "nextPageToken": string
}
```

Fields

| | |
|----------------------------|---|
| <code>mediaItems[]</code> | <code>object (MediaItem)</code> Output only. List of media items in the user's library. |
| <code>nextPageToken</code> | <code>string</code> Output only. Token to use to get the next set of media items. Its presence is the only reliable indicator of more media items being available in the next request. |