Autorità Garante

della Concorrenza e del Mercato

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge 10 ottobre 1990 n. 287, in particolare l'art. 10, comma 6, che attribuisce all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il potere di deliberare le norme dirette a disciplinare la gestione delle spese;

VISTO il Regolamento concernente la disciplina dell'autonomia contabile dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, pubblicato nel Bollettino Ufficiale dell'Autorità - Edizione Speciale del 9 novembre 2015 - Supplemento al n.40 - ed entrato in vigore il giorno successivo alla data della sua pubblicazione, e segnatamente l'art. 21, in base al quale il Segretario Generale è l'unico centro di responsabilità amministrativa dell'Autorità, e l'art. 26, comma 1, secondo il quale gli impegni da assumere sui capitoli di uscita sono autorizzati con apposita delega dal Segretario Generale;

VISTO il Titolo V del citato regolamento recante Disposizioni concernenti l'Attività negoziale;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.;

VISTE le note del 20 aprile 2020 con le quali l'Ufficio Affari Generali e Contratti, su richiesta dell'Ufficio Stampa dell'Autorità, per l'acquisizione del servizio di realizzazione di iniziative di comunicazione, formazione e informazione riguardanti i diritti dei consumatori e gli strumenti di tutela a loro disposizione previsti dalla legislazione nazionale ed europea, come descritto nella documentazione di gara, ha proposto di avviare l'iter amministrativo per lo svolgimento di una procedura aperta in ambito comunitario, in modalità telematica su piattaforma ASP, da aggiudicarsi secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, co. 3 lett.b) e 10 bis del d.lgs.50/2016, nonché degli artt. 59, 60 e 63 del Regolamento di contabilità dell'Autorità, per un importo complessivo da porre a base d'asta per l'intera durata contrattuale stimata di 16 mesi dall'attivazione del servizio e comunque fino a completamento dello stesso, pari a *euro* 1.069.672,13 Iva esclusa e quindi *euro* 1.305.000,00 Iva inclusa, arrotondato a *euro* 1.305.000,01 inclusa Iva;

VISTO in particolare, quanto rappresentato nella citata nota UAGEC e precisamente che:

- l'affidamento ha l'obiettivo, in attuazione della convenzione sottoscritta tra l'Autorità e il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) l'11.12.2019, e del relativo piano esecutivo sottoscritto in data 11.02.2020, di realizzare, presumibilmente a partire da settembre 2020, iniziative di comunicazione, formazione e informazione riguardanti i diritti dei consumatori e gli strumenti di tutela a loro disposizione previsti dalla legislazione nazionale ed europea;
- le iniziative, interamente finanziate dal MISE per un importo complessivo di *euro* 1.069.672,13 Iva esclusa e quindi *euro* 1.305.000,00 Iva inclusa, si articoleranno sinteticamente come segue:

1. una campagna nazionale di comunicazione strutturata su sette messaggi "pubblicitari" da diffondere sui media e sul web – importo finanziato *euro* 204.918,03 Iva esclusa pari a *euro* 250.000,00 Iva inclusa;
2. 15 incontri di formazione per i giovani consumatori presso scuole e università sul territorio nazionale – importo finanziato *euro* 49.180,32 Iva esclusa pari a *euro* 60.000,00 Iva inclusa;
3. 5 incontri di formazione sul territorio nazionale per le piccole e medie imprese – importo finanziato *euro* 20.491,80 Iva esclusa pari a *euro* 25.000,00 Iva inclusa;
4. un "road show" di 3 tappe sul territorio nazionale destinato all'intera platea di soggetti interessati all'applicazione del Codice del Consumo – importo finanziato *euro* 57.377,05 pari a *euro* 70.000,00 Iva inclusa;
5. attività di pianificazione sui media: su stampa, radio, tv, affissione (OOH), digitale e social media – importo finanziato *euro* 737.704,92 pari a *euro* 900.000,00 Iva inclusa;

- considerata l'ampiezza delle iniziative previste, anche in termini di articolazione sul territorio, si ritiene necessario affidarne lo sviluppo, la pianificazione, l'organizzazione ed esecuzione ad un'agenzia di comunicazione esterna, dotata della necessaria competenza ed esperienza e di uno staff adeguato a collaborare con l'Ufficio Stampa, l'Ufficio Relazioni Esterne e la DG Tutela del Consumatore nella realizzazione del Progetto;
- alla luce del valore complessivo stimato del servizio, superiore al valore delle vigenti soglie comunitarie di cui all'art.35, co. 1 lett. c) d.lgs. 50/2016, si ravvisano le condizioni per il ricorso ad una procedura aperta telematica in ambito comunitario da svolgersi sulla piattaforma ASP messa a disposizione da Consip;
- ai fini dell'aggiudicazione si propone il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tenuto conto della natura del servizio oggetto di acquisizione di natura tecnica ed intellettuale, prevedendo un punteggio di 80/100 per l'offerta tecnica, al fine di valorizzare la componente tecnica e le migliorie dei servizi oggetto di offerta e di 20/100 per l'offerta economica, ai sensi dell'art. 95, co.3 lett.b) e 10 bis del d.lgs.50/2016;
- per la pubblicità prevista la spesa stimata ammonta ad euro 12.000,00 (IVA inclusa), da autorizzarsi con successiva determina. In particolare per la pubblicazione dei bandi, degli estratti del bando e degli avvisi a termini di legge, si precisa che i costi per la pubblicazione sono posti a carico dell'aggiudicatario e, pertanto, gli stessi verranno rimborsati successivamente dall'aggiudicatario stesso;
- tenuto conto della durata contrattuale stimata di 16 mesi dall'attivazione del servizio l'importo complessivo a base d'asta, pari a complessivi *euro* 1.069.672,13 Iva esclusa, ovvero *euro* 1.305.000,00 - Iva inclusa, si stima ripartito come segue:
  anno 2020: euro 533.606,56 Iva esclusa, pari a euro 651.000,00 Iva inclusa
  anno 2021: euro 536.065,57 Iva esclusa, pari a euro 654.000 Iva inclusa;
- il contributo a carico dell'Autorità, tenuto conto del valore della presente gara, ammonta a *euro* 600,00 ai sensi della delibera ANAC n. 1174 del 19.12.2018, e lo stesso rientra nei versamenti da effettuare all'ANAC medesima con cadenza quadrimestrale;
- a causa del sistema automatico di "arrotondamento" al secondo decimale previsto dal sistema informatico di contabilità l'importo complessivo Iva inclusa della procedura risulta indicato in *euro* 1.305.000,01 invece che in *euro* 1.305.000,00;

VISTO, inoltre, quanto attestato dalla Direzione Bilancio e Ragioneria - Ufficio Bilancio e Verifica Contabile relativamente agli aspetti finanziari e contabili e precisamente che:

- la spesa complessiva di *euro* 1.305.000,01 (IVA inclusa) sarà posta a carico di:

Programma	Sottovoce	U.G.E.	Annualità	Importo

B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.1.2.6	323.307.323	2020	15.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.1.2.999	331.102.323	2020	15.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.2.4	224.110.323	2020	135.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.99.13	380.001.323	2020	486.000,01
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.1.2.6	323.307.323	2021	15.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.1.2.999	331.102.323	2021	15.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.2.4	224.110.323	2021	135.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.99.13	380.001.323	2021	489.000,00

DETERMINA

- di autorizzare, per le motivazioni di cui alle premesse, l'acquisizione dei servizi relativi alla realizzazione di iniziative di comunicazione, formazione e informazione riguardanti i diritti dei consumatori e gli strumenti di tutela a loro disposizione previsti dalla legislazione nazionale ed europea, come descritto nella documentazione di gara, tramite l'avvio dell'iter amministrativo per lo svolgimento di una procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del d.lgs.50/2016, da realizzarsi in modalità telematica su piattaforma ASP e da aggiudicarsi secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, co.3 lett.b) e 10 bis del citato d.lgs.50/2016, nonché degli artt. 59, 60 e 63 del Regolamento di contabilità dell'Autorità, per un importo complessivo da porre a base d'asta, pari a complessivi *euro* 1.069.672,13 - Iva esclusa, ovvero, *euro* 1.305.000,00 Iva inclusa, arrotondato per i motivi specificati in premessa a *euro* 1.305.000,01 inclusa Iva;
- di autorizzare, pertanto, la prenotazione di spesa complessiva, come sopra ripartita, di *euro* 1.305.000,01 (inclusa IVA) da porsi a carico dello stanziamento delle pertinenti sottovoci del bilancio pluriennale di previsione dell'Autorità di cui alla nota DIBRA citata in premessa, come appresso specificato:

Programma	Sottovoce	U.G.E.	Annualità	Importo
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.1.2.6	323.307.323	2020	15.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.1.2.999	331.102.323	2020	15.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.2.4	224.110.323	2020	135.000,00

B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.99.13	380.001.323	2020	486.000,01
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.1.2.6	323.307.323	2021	15.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.1.2.999	331.102.323	2021	15.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.2.4	224.110.323	2021	135.000,00
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.99.13	380.001.323	2021	489.000,00

- di approvare i documenti di gara di seguito elencati:
  - Bando di gara;
  - Disciplinare di gara;
  - Capitolato Tecnico;
  - Schema di contratto.

Determina firmata elettronicamente il 29/04/2020 da:

IL SEGRETARIO GENERALE

FILIPPO ARENA