



AUTORITÀ GARANT
DELLA CONCORREN

*DIREZIONE PER I RAPPORTI ISTITUZIONALI,
RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE E
STAMPA*

CAPITOLATO TECNICO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI RASSEGNA STAMPA ONLINE, DI MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO E DEL SERVIZIO DI VISUALIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA PER L’AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI RASSEGNA STAMPA ONLINE, MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO E VISUALIZZAZIONE DELLE AGENZIE STAMPA PER L’AUTORITA’ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

- CAPITOLATO TECNICO –



INDICE

Oggetto del contratto	3
SERVIZIO 1	
<i>Sezione A Oggetto del servizio della Rassegna Stampa Online</i>	3
Articolo A.1 Oggetto del servizio di Rassegna Stampa Online	3
Articolo A.2 Requisiti del servizio della Rassegna Stampa Online	5
Articolo A.3 Accessibilità del servizio della Rassegna Stampa Online	7
Articolo A. 4 Assistenza del servizio della Rassegna Stampa Online	7
Articolo A.5 Consultazione del servizio della Rassegna Stampa Online	8
Articolo A.6 Ricerca e Archivio storico del servizio della Rassegna Stampa Online	8
Articolo A.7 Caratteristiche tecniche del servizio della Rassegna Stampa Online	8
Articolo A.6 Ricerca e Archivio storico del servizio della Rassegna Stampa Online	8
Articolo A.8 Caratteristiche di cybersicurezza del servizio	8
Sezione B Servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo	9
Articolo B.1 Oggetto del servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo	10
Articolo B.2 Servizi supplementari del servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo	10
Articolo B.3 Caratteristiche tecniche del servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo	11
Articolo B.4 Assistenza del servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo	11
Sezione C - Servizio di rassegna stampa per il Rating di legalità	11
Articolo C.1 Servizio di rassegna stampa mirata per il Rating di Legalità	11
Articolo C.2 Caratteristiche della rassegna stampa mirata per il Rating di Legalità	12
SERVIZIO 2	
Articolo 1 - Oggetto caratteristiche e livelli di servizio	13
SERVIZIO 1 E SERVIZIO 2 installazione app	16



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO

DIREZIONE PER I RAPPORTI ISTITUZIONALI,
RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE E
STAMPA

CAPITOLATO TECNICO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
RASSEGNA STAMPA ONLINE, DI MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO
E DEL SERVIZIO DI VISUALIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA
PER L’AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

Oggetto del contratto

Oggetto del contratto per l’espletamento dei seguenti servizi:

- **SERVIZIO 1** Rassegna Stampa online, di Monitoraggio Radiotelevisivo dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (di seguito Autorità); le rispettive caratteristiche minime essenziali sono indicate nei seguenti articoli, raggruppati nella sezione “A” per la Rassegna Stampa e “B” per il Monitoraggio Radiotelevisivo.
- **SERVIZIO 2** servizio di visualizzazione delle agenzie di stampa per l’Autorità
-

Il contratto, per entrambi i servizi, prevede una durata di n. 12 (dodici) mesi, con facoltà per l’Autorità di attivare, a semplice richiesta entro la scadenza contrattuale, l’opzione di proroga del servizio fino ad una ulteriore annualità alle medesime condizioni tecnico- economiche.

SERVIZIO 1

Sezione A Oggetto del servizio della Rassegna Stampa Online

Articolo A.1 Oggetto del servizio di Rassegna Stampa Online

Il servizio del presente articolo A.1 prevede la realizzazione della Rassegna Stampa online quotidiana per l’Autorità (di seguito Rassegna) consultabile in via telematica, concernente argomenti di interesse dell’attività istituzionale dell’Autorità medesima, sulla base della selezione degli articoli delle testate cartacee e dei giornali online e delle notizie pubblicate dai principali Social Network, con le seguenti ripartizioni, fatta salva la possibilità che nel corso dell’esecuzione contrattuale l’Autorità disponga, in relazione a sopravvenute esigenze interne, variazioni al servizio di carattere gestionale, tecnico od organizzativo, ad invarianza delle condizioni contrattuali:

- I. Relativamente agli “Articoli” delle testate cartacee e dei giornali online, la Rassegna deve essere ripartita nelle successive sezioni:
 - a) Prime pagine;
 - b) Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (Antitrust);
 - c) Antitrust internazionale;
 - d) Norme e tributi;
 - e) Avvenimenti Politici ed Economici
 - f) Economia Internazionale
 - g) Tutela del Consumatore – contenente articoli su: pubblicità ingannevole, comparativa e occulta, pratiche commerciali scorrette, clausole vessatorie;
 - h) Energia – contenente articoli su: energia elettrica, gas, industria petrolifera, smaltimento rifiuti;
 - i) Comunicazioni – contenente articoli su: telecomunicazioni, radio e televisione, cinema e industria discografica, intelligenza artificiale cybersicurezza;



- j) Banche e Assicurazioni – contenente articoli su: assicurazioni, banche, intermediari finanziari, attività immobiliari, servizi postali;
 - k) Agroalimentare e Trasporti – contenente articoli su: industria agroalimentare, industria farmaceutica, grande distribuzione, trasporti e infrastrutture, noleggio mezzi di trasporto, servizi di trasporto pubblico locale (TPL);
 - l) Industria e Servizi – contenente articoli su: industria chimica; gomma e materie plastiche, elettronica; industria cartaria e legno; meccanica; industria mezzi di trasporto, siderurgia; metallurgia; industria tessile, abbigliamento; vetro; informatica e macchine per ufficio; altre attività manifatturiere. Istruzione; attività professionali; ristorazione; sanità e servizi vari; turismo e attività culturali e sportive; industria estrattiva; acqua; edilizia e costruzioni; altri servizi pubblici locali;
 - m) Conflitto di interessi, ai sensi della Legge n. 215/2004 contenente articoli su: Presidente del Consiglio dei ministri, ministri, viceministri, sottosegretari di Stato, Commissari straordinari di Governo; convegni, conferenze altre attività, anche professionali, che vedono coinvolti membri del Governo; atti adottati dal Governo o dai membri di Governo (anche riferiti a Comunicati stampa sul Consiglio dei ministri); interrogazioni parlamentari che coinvolgono l’operato di membri del Governo; inchieste e indagini penali, civili, anche della Corte dei Conti che coinvolgono membri del Governo; situazioni di incompatibilità che riguardano membri del Governo.
 - n) Editoriali e Commenti
 - o) Rating di Legalità ai sensi dell’art. 5-ter del decreto-legge 24 gennaio 2012, n. 1, così come modificato dall’art. 1, comma 1-quinquies, del decreto-legge 24 marzo 2012, n. 29, convertito, con modificazioni, dalla legge 18 maggio 2012, n. 62 e relativo Regolamento attuativo adottato con delibera dell’Autorità; Giornali online
 - p) Social Network - per le notizie pubblicate dai Social Network una sezione unica;
- II.** la Rassegna deve essere integralmente confezionata, costituendo in tal modo un prodotto finito e pronto per l’eventuale stampa; all’interno delle singole sezioni sopraindicate, tutti gli articoli dovranno essere raggruppati per ordine alfabetico della testata;
- III.** la Rassegna deve essere costituita da tutti gli articoli contenenti le keyword fornite (v. oltre voci “keyword” e “impaginato”) e deve riportare gli articoli di stampa aventi ad oggetto interviste attinenti le materie sopraelencate e i fatti politici ed economici più rilevanti, compresi gli articoli di stampa estera relativi alla politica economica internazionale;
- IV.** tutti gli articoli selezionati dovranno essere raggruppati per costituire la Rassegna in formato A4;
- V.** il prodotto così realizzato dovrà essere consegnato quotidianamente entro le ore 07,30 per le testate nazionali, le testate locali e quelle straniere e per i social network;
- VI.** la Rassegna dovrà essere inviata all’Ufficio Stampa dell’Autorità, per posta elettronica, notifica quotidiana di avvenuta pubblicazione della rassegna stampa; alla comunicazione di notifica dovrà essere allegata copia della Rassegna per l’eventuale insorgere di problemi di collegamento attraverso il web;



- VII. la Rassegna dovrà essere distribuita attraverso internet;
- VIII. tutti gli articoli dovranno essere consultabili 24 ore al giorno senza alcuna limitazione; dovrà essere costituito un archivio contenente le rassegne stampa giornaliera, per tutta la durata del servizio, consultabile attraverso internet senza alcuna limitazione;
- IX. per ogni anno di produzione, con cadenza trimestrale, dovrà essere realizzata e fornita una raccolta delle rassegne prodotte su supporto informatico da concordare con l’Autorità;
- X. nei giorni di sabato, domenica e festivi, la Rassegna dovrà essere inviata in formato testuale a mezzo posta elettronica, agli indirizzi che verranno comunicati, per consentire la lettura in mobilità.
- XI. Per ciascun articolo contenuto nella sezione Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (Antitrust) si richiede la redazione di un abstract entro le ore 8.30.

Attualmente l’Autorità dispone di 250 utenze per la consultazione della Rassegna stampa online.

Articolo A.2 Requisiti del servizio della Rassegna Stampa Online

Il servizio dovrà possedere i seguenti requisiti:

- I. **Orari di Pubblicazione** - La Rassegna deve essere resa disponibile entro le ore 07,30 del mattino per le testate nazionali, le testate locali e quelle straniere e per i social network giorni festivi compresi. Potranno essere applicate le penali descritte negli Obblighi Contrattuali.
- II. **Periodicità** - La Rassegna deve essere fornita giornalmente per tutto l’anno solare tenuto conto delle Fonti disponibili.
- III. **Fonti** - la Rassegna deve essere realizzata con articoli tratti da:
- a) Giornali:
- quotidiani (nazionali, edizioni locali, regionali, esteri e free press per un minimo di 40 testate), settimanali, mensili, periodici italiani ed esteri (per un minimo di 25 testate), riviste specializzate di settore italiane ed estere (per un minimo di 15 testate), tutti selezionati fra quelli a maggiore tiratura;
 - almeno le seguenti testate online: La Repubblica, Il Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, Il Fatto Quotidiano, Il Messaggero, Italia Oggi, La Stampa, Milano Finanza, Libero, La Verità, Il Giornale, Affari Italiani, Huffingtonpost, Open, Startmag, Wired, Fanpage, Domani;
- b) Social Network, con particolare riguardo ai principali blog di opinion leader e a tutti gli account delle testate sopra indicate.
- IV. **Completezza** – la Rassegna fornita dovrà rispondere ai criteri di completezza indicati; gli articoli e le notizie saranno selezionati in base alle Fonti di cui al presente articolo A.2, tenendo conto delle keyword. Queste ultime potranno essere soggette a variazioni e/o integrazioni secondo le esigenze e le indicazioni dell’Autorità.



V. Keyword:

- a) Le parole chiave relative ai Social Network sono le seguenti: Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Autorità Antitrust, Antitrust, AGCM, i nominativi del Presidente Autorità Antitrust, dei Componenti dell’Autorità e del Segretario Generale dell’Autorità.
- b) Le parole chiave relative alle testate cartacee e online riguarderanno argomenti connessi con i temi della concorrenza, della tutela del consumatore, del conflitto di interessi, del rating di legalità, delle istituzioni – con particolare riguardo alle Autorità di controllo e di regolazione nazionali ed internazionali, delle imprese e dell’economia, del Presidente, dei Componenti dell’Autorità e del Segretario Generale. Alcune keyword (v. oltre voce “impaginato”) dovranno essere evidenziate quando presenti nell’articolo selezionato. Si sottolinea che la fornitura richiesta non prevede le keyword come unico riferimento, ma include anche gli articoli di scenario, risultando determinante l’esigenza dell’Autorità di ricevere una visione ampia e completa sugli argomenti di interesse. L’individuazione delle keyword e il loro corretto utilizzo saranno oggetto della collaborazione con il Referente, anche in considerazione della facoltà dell’Autorità di modificare o integrare i criteri di ricerca prescelti. A titolo di esempio, pur non esaustivo, si indicano di seguito alcune keyword che si devono intendere contestualizzate in argomenti di interesse e tratte da articoli inerenti le competenze dell’Autorità: intese restrittive della concorrenza (cartelli), abuso di posizione dominante, concentrazioni, fusioni, acquisizione del controllo, concorrenza, mercato, tutela del consumatore, associazioni di consumatori, conflitto di interessi, incompatibilità con la carica di Governo, membri del Governo, incompatibilità post-carica, carica, incarico, nomina, dimissioni, patrimonio, attività patrimoniali, partecipazioni societarie, poteri di gestione. AGCOM, ARERA, ANAC, ART, IVASS, CONSOB, GPDP, ACN, Banca d’Italia, Commissione UE, nominativi di membri del governo e principali esponenti politici correlati alle competenze dell’Autorità, enti istituzionali e di ricerca, TAR, Consiglio di Stato, Corte dei Conti, Corte di Cassazione, Ministeri, CONSIP, nomine politiche, istituzionali e imprenditoriali, Confindustria.

VII. Organizzazione – la Rassegna dovrà essere preceduta da un indice e suddivisa nelle 17 sezioni di cui al precedente art. A.1 (dalla lett. a) alla lett. q), eventualmente modificabili secondo le esigenze dell’Autorità comunicate con preavviso di un giorno lavorativo. Nella versione stampabile, la Rassegna dovrà essere preceduta da un sommario con l’indicazione di tutti gli articoli/notizie selezionati ed il numero di pagina della rassegna e le corrispondenti sezioni. Gli utenti abilitati dell’Autorità potranno intervenire sulla Rassegna e compiere le normali operazioni volte alla organizzazione della stessa quali, ad esempio: selezionare, deselegionare, ordinare, raggruppare gli articoli per data, testata o rubrica.

VIII. Aggiornamento – le Keyword sopra indicate hanno carattere meramente indicativo, potendo l’Autorità, in ogni momento, disporre la revisione/integrazione previa comunicazione alla società aggiudicataria.

IX. Integrazione – la Rassegna potrà essere integrata, su richiesta del Referente dell’Autorità, con documenti giornalistici provenienti da altre testate non citate al punto III. del presente articolo, ovvero con articoli mancanti.

X. Consultazione Archivio – tutti gli utenti abilitati potranno consultare ogni Rassegna presente in archivio.



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO

DIREZIONE PER I RAPPORTI ISTITUZIONALI,
RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE E
STAMPA

CAPITOLATO TECNICO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
RASSEGNA STAMPA ONLINE, DI MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO
E DEL SERVIZIO DI VISUALIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA
PER L’AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

- X. Funzionalità di Ricerca** – dovrà essere possibile effettuare ricerche su tutti i documenti in archivio per testata, data, autore e per keyword presente nel corpo dell’articolo.
- XI. Stampa e Invio Rassegna tramite e-mail** – gli utenti abilitati potranno stampare, salvare e inviare per e-mail la Rassegna o una selezione di uno o più articoli.
- XII. Impaginato** – i documenti della Rassegna prodotta e inviata dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- formato .pdf
- formato OCR (riconoscimento ottico dei caratteri) automatico associato al formato .pdf
- risoluzione delle immagini 300 dpi

Ogni documento conterrà le seguenti informazioni:

- testata quotidiano o periodico, giornale online ovvero social network;
- data rassegna;
- argomento;
- data articolo;
- titolo articolo, con (se presenti) occhiello, sommario, catenaccio, immagini, grafiche, tabelle associate all’articolo di provenienza;
- numero pagina del quotidiano o periodico da cui è stato estratto l’articolo e numero pagine documento; riportare eventuale richiamo in prima pagina di un articolo interno;
- nome direttore, tiratura e diffusione;
- nome e cognome (sigla o pseudonimo) dell’autore, quando presente;
- principali keyword evidenziate all’interno del testo degli articoli;
- keyword da evidenziare per le testate cartacee e online: il nome dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in tutte le sue declinazioni e abbreviazioni giornalistiche (es: Autorità, Authority, Antitrust, Agcm); il nome del Presidente e degli altri Componenti del Collegio, del Segretario Generale, nonché quelle sopraelencate a titolo esemplificativo.

Articolo A.3 Accessibilità del servizio della Rassegna Stampa Online

L’interfaccia di consultazione offerta dovrà ottemperare a tutti i requisiti tecnici indicati dalla Legge 9 gennaio 2004, n. 4 (Legge Stanca) e successive modifiche e integrazioni, con categoria AAA, dalla normativa vigente e dai requisiti stabiliti dall’Agenzia per l’Italia Digitale.

Dovrà essere fornita anche la versione testuale di tutti i documenti che compongono la Rassegna stampa così come richiesto dal requisito n. 3 della suddetta Legge.

Articolo A.4 Assistenza del servizio della Rassegna Stampa Online

Il servizio di Assistenza dovrà essere erogato per l’intera durata contrattuale e comprenderà le seguenti attività:

Per accettazione timbro e firma



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO

DIREZIONE PER I RAPPORTI ISTITUZIONALI,
RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE E
STAMPA

CAPITOLATO TECNICO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
RASSEGNA STAMPA ONLINE, DI MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO
E DEL SERVIZIO DI VISUALIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA
PER L’AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

- a) gestione di problematiche tecniche tramite assistenza telefonica dalle ore 07.30 alle ore 16.00 dal lunedì al venerdì; dalle ore 07.30 alle ore 13.00 nei giorni di sabato e festivi;
- b) gestione dei contenuti della rassegna: integrazioni della rassegna stampa inviata. Tale servizio sarà garantito telefonicamente e via e-mail dalle ore 08.00 alle ore 16.00 dal lunedì al venerdì, dalle ore 08.30 alle ore 13.00 per i giorni di sabato e festivi;

Inoltre si richiede di:

- c) indicare un Referente del servizio di Rassegna, con esperienza di almeno 2 anni maturata nell’esplicitamento del servizio alla data di presentazione dell’offerta, per comunicazioni, segnalazioni e quant’altro necessario per la completezza della Rassegna Stampa; dovranno essere forniti il numero di cellulare e di telefono fisso e l’indirizzo di posta elettronica;
- d) formare il personale dell’Ufficio Stampa dell’Autorità all’utilizzo degli eventuali applicativi forniti a corredo del servizio di Rassegna Stampa.

L’Ufficio Stampa incaricherà un proprio addetto nella gestione dei rapporti tecnici con l’Aggiudicatario - di seguito chiamato “Amministratore”.

Articolo A.5 Consultazione del servizio della Rassegna Stampa Online

La consultazione deve avvenire via web per tutto il personale che sarà successivamente indicato dall’Autorità alla società aggiudicataria. Attualmente l’AGCM dispone di 250 utenze. L’Amministratore deve poter organizzare, spostare, modificare, oscurare e cancellare gli articoli della Rassegna. All’Amministratore verrà, pertanto, assegnata una password che consenta, oltre alle operazioni degli utenti base, le predette operazioni.

La soluzione dovrà consentire ad utenti collegati di accedere ai seguenti gruppi di contenuti:

- 1) rassegna stampa quotidiana
- 2) rassegne stampa dei giorni precedenti (dal primo numero prodotto)
- 3) archivio di tutti gli articoli/notizie
- 4) funzione ricerca e stampa

Gli archivi storici delle Rassegne dovranno essere alimentati automaticamente con gli articoli giornalieri, che saranno visualizzati in ordine cronologico.

Gli utenti dovranno avere la possibilità di stampare con facilità e in maniera autonoma la rassegna completa o parte di essa. Il sistema, dunque, dovrà prevedere la possibilità, sia per il gestore sia per gli stessi utenti, di lanciare con un unico comando la stampa completa di tutta la rassegna e, eventualmente, la stampa di una selezione della stessa e del solo sommario.

Articolo A.6 Ricerca e Archivio storico del servizio della Rassegna Stampa Online

Nell’archivio storico dovrà essere disponibile la funzione di ricerca.

Per effettuare una ricerca il sistema deve presentare una maschera in cui inserire le diverse chiavi di ricerca. In tale maschera saranno presenti i seguenti campi:

- testata/social network
- data rassegna



- data articolo
- rubrica
- autore
- ricerche per parola con la funzione di opzione ‘cerca nel: titolo / testo’

La ricerca può essere avviata utilizzando più parametri contemporaneamente, associando, per esempio, la testata con la data (anche intervallo temporale), la rubrica, l’autore.

Nel campo “ricerche per parola” deve essere possibile inserire una o più parole combinandole con gli operatori logici AND, OR e NOT. All’interno del canale devono essere trattate indistintamente le lettere maiuscole e minuscole e devono essere consentite ricerche per radice di parola. Le parole inserite vengono ricercate in tutto l’archivio cronologico.

Il sistema deve fornire come prima risposta il numero di articoli che soddisfano le specifiche richieste. A fronte di tale risposta, l’utente può visualizzare l’elenco degli articoli risultato della ricerca oppure formulare una nuova ricerca, riprendendo i parametri impostati e modificandoli.

Al termine del contratto, l’aggiudicatario dovrà fornire all’Autorità un database unico con tutte le Rassegne dell’intero periodo contrattuale; il database dovrà essere consultabile via browser anche se archiviato localmente, con le medesime modalità di ricerca previste nel presente articolo A.6. In caso di inadempienza verranno applicate le previste penali di cui all’art. 18 degli obblighi contrattuali.

Articolo A.7 Caratteristiche tecniche del servizio della Rassegna Stampa Online

La Rassegna Stampa dovrà essere consultabile da tutti i personal computer della rete AGCM, equipaggiati con il Sistema operativo Microsoft Windows 10 (o versioni successive), attraverso browser Google Chrome e/o gli altri principali browser di mercato (ad esempio Microsoft Edge Firefox...) senza necessità di installazioni supplementari.

L’accesso dovrà essere comunque garantito dall’esterno anche attraverso personal computer portatili, tablet e Smartphone.

Articolo A.8 Caratteristiche di cybersicurezza del servizio

L’accesso alla Rassegna Stampa dalla rete AGCM dovrà avvenire attraverso il riconoscimento degli indirizzi IP Pubblici afferenti ad AGCM.

L’accesso al servizio da dispositivi mobili (portatili, tablet e cellulari) dovrà avvenire tramite browser o app dedicata, in entrambi i casi previa autenticazione con login e password.

Per tali modalità di accesso, i sistemi del fornitore dovranno prevedere sia il controllo di robustezza della password (lunghezza minima 10 caratteri e uso di almeno un carattere speciale, un numero e una maiuscola), sia una modalità di recupero automatico della password in autonomia da parte dell’utente.

Le credenziali dovranno in ogni caso essere personali ed essere annullate dal fornitore in caso di interruzione o revoca dell’accesso al servizio per qualsiasi motivo.

Sezione B Servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo



Articolo B.1 Oggetto del servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo

Il servizio del presente articolo B.1 prevede il monitoraggio radiotelevisivo nazionale-satellitare e l’esecuzione dei servizi supplementari richiesti (di seguito Monitoraggio).

Per tutti i giorni della settimana, inclusi domenica e festivi, il servizio di Monitoraggio provvede, in ordine gerarchico, agli aggiornamenti quotidiani trasmessi “online” entro le ore 21.00 tramite degli *alert* inviati a mezzo e-mail a un numero di indirizzi mail da definire (normalmente Segreteria del Presidente, Segreterie dei Componenti, Segreteria del Segretario Generale, Segreteria del Capo di Gabinetto, Portavoce, componenti Direzione per i Rapporti Istituzionali, Relazioni Esterne, Comunicazione e Stampa).

Il periodico aggiornamento evidenzierà tutte le notizie rilevate relative a:

- a. Presidente, Componenti e Segretario Generale dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato;
- b. temi in materia di Antitrust nazionale e internazionale (fusioni, acquisizioni, cartelli, abusi di posizione dominante);
- c. Pubblicità ingannevole/Tutela del consumatore e pratiche commerciali scorrette;
- d. tematiche afferenti all’attività di altre Autorità (AGCOM, ARERA, ANAC, ART, GPDP, ACN, Banca d’Italia, Ivass, Consob).

In particolare, il monitoraggio dovrà riguardare:

- **per la televisione in emissione nazionale almeno:**
RAI 1, RAI 2, RAI 3, RAI 4, RAI 5, Rainews 24, Rete 4, Canale 5, Italia1, La 7, TV8, 9TV, Sky.
- **per la radio almeno:**
Radio 1 Rai, Radio 2 Rai, Radio 3 Rai, RAI Parlamento, RTL, Radio 24, RDS, Radio Capital, Radio Radicale, Radio Vaticana, Radiomontecarlo.

I periodici *alert* saranno corredati dai file audio video documentali delle news, riproducibili come specificato nel successivo art. B.3.

L’accesso all’area web sarà adattivo e, dunque, possibile da terminali PC, PDA, Smartphone e telefoni cellulari.

Ciascuna notizia indicherà:

- data e ora della trasmissione;
- emittente e titolo della trasmissione;
- breve abstract;
- interventi, giornalista (dove indicato), durata, posizione, tipologia.

Articolo B.2 Servizi supplementari del servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo

Richieste di recupero

L’Aggiudicatario, su richiesta dell’Ufficio Stampa, dovrà effettuare un monitoraggio radiotelevisivo ad hoc riguardante particolari argomenti. Tale richiesta verrà trasmessa il giorno precedente dal



AUTORITÀ GARANT
DELLA CONCORRENZA

DIREZIONE PER I RAPPORTI ISTITUZIONALI,
RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE E
STAMPA

CAPITOLATO TECNICO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
RASSEGNA STAMPA ONLINE, DI MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO
E DEL SERVIZIO DI VISUALIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA
PER L’AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

seguito indirizzo e-mail: ufficio.stampa@agcm.it. Sono previste un massimo di n. 5 richieste mensili.

A seguito di specifica richiesta, l’Aggiudicatario dovrà fornire intere trasmissioni, stralci di trasmissioni o spot pubblicitari con invio *online* ovvero, quando necessario, su supporto informatico.

Per le registrazioni il recupero dovrà essere eseguito entro 5 ore dalla richiesta.

Si stimano circa n. 15 richieste l’anno.

L’Autorità si riserva di pubblicare i contenuti dei file forniti per propri fini istituzionali.

Articolo B.3 Caratteristiche tecniche e di cybersicurezza del servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo

I file audio e video dovranno essere resi disponibili in un formato riproducibile e scaricabile tramite il lettore multimediale VLC 3.0.6 in ambiente Windows 10 e tramite dispositivi mobili con sistema IOS e Android.

L’accesso al servizio dalla rete AGCM dovrà avvenire attraverso il riconoscimento degli indirizzi IP Pubblici afferenti ad AGCM.

L’accesso al servizio da dispositivi mobili (portatili, tablet e cellulari) dovrà avvenire tramite browser o app, in entrambi i casi previa autenticazione con login e password.

Per tali modalità di accesso, i sistemi del fornitore dovranno prevedere sia il controllo di robustezza della password (lunghezza minima 10 caratteri e uso di almeno un carattere speciale, un numero e una maiuscola), sia una modalità di recupero automatico della password in autonomia da parte dell’utente.

Le credenziali dovranno in ogni caso essere personali ed essere annullate dal fornitore in caso di interruzione o revoca dell’accesso al servizio per qualsiasi motivo.

Articolo B.4 Assistenza del servizio di Monitoraggio Radiotelevisivo

Deve essere indicato un Referente del servizio per comunicazioni, segnalazioni e quant’altro necessario per la completezza dello stesso; dovranno essere forniti il numero di cellulare, di telefono fisso e l’indirizzo di posta elettronica.

Il Referente dovrà, se richiesto, formare il personale dell’Ufficio Stampa dell’Autorità all’utilizzo degli eventuali applicativi forniti a corredo del servizio di Monitoraggio. A sua volta, l’Ufficio Stampa incaricherà un proprio addetto nella gestione dei rapporti tecnici.

Il Referente dovrà avere esperienza di almeno 24 mesi maturata nell’espletamento del servizio alla data di presentazione dell’offerta.

Sezione C - Servizio di rassegna stampa per il Rating di Legalità

Articolo C.1 Servizio di rassegna stampa mirata per il Rating di Legalità

L’Autorità necessita di un controllo e monitoraggio stampa finalizzato all’esercizio delle competenze in materia di rating di legalità di cui all’art. 5-ter del decreto-legge 24 gennaio 2012, n. 1 sopra citato.

Per accettazione timbro e firma



Articolo C.2 Caratteristiche della rassegna stampa mirata per il Rating di Legalità

La società aggiudicataria dovrà effettuare la Rassegna Stampa Rating (classificata nelle parti A e B) monitorando, tramite consultazione di almeno i maggiori quotidiani e testate, anche online, nazionali (a mero titolo esemplificativo: Il Sole 24 Ore, Il Fatto Quotidiano, La Repubblica, Il Corriere della Sera, la Stampa, Il Messaggero, Il Resto del Carlino, La verità, Il giornale, Libero, Italia Oggi, Milano Finanza) nonché locali/regionali:

- **parte A)** le notizie su imprese titolari di rating relative a fatti attinenti alle parole chiave sotto indicate [cfr. Elenco sul sito dell’Autorità, www.agcm.it, sezione Rating di legalità- Elenco delle imprese con rating di legalità: allo stato si tratta di circa 14.500 soggetti, con un trend annuale di crescita stimabile, prudenzialmente, in circa 2.200 unità];

- **parte B)** le notizie su imprese italiane relative a fatti attinenti alle parole chiave sotto indicate.

La rassegna relativa al rating (parti A e parte B) dovrà essere fornita quotidianamente, mentre l’Elenco delle imprese (cfr. Elenco di cui sopra) dovrà essere consultato per aggiornamento (ai fini della parte A) almeno una volta al mese.

In particolare, le parole chiave relative alle testate cartacee e online, che dovranno essere considerate sono le seguenti.

Parole chiave generali:

rating di legalità; reputazione di/dell’impresa; requisiti premiali; etica di/dell’impresa; decreto legislativo n. 231/2001; responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

Parole chiave riferite a imprese:

- *per quanto concerne i reati e illeciti principali:*
corruzione, concussione, peculato reati tributari, reati ambientali, bancarotta, bancarotta fraudolenta, indebita induzione, traffico di influenze, frode fiscale, evasione fiscale, turbata libertà degli incanti, inadempimento di contratti di pubbliche forniture, frode nelle pubbliche forniture, tangenti, estorsione, truffa, usura, ricettazione, riciclaggio, associazione a delinquere, traffico e smaltimento illecito di rifiuti, incidenti sul lavoro, infortuni sul lavoro, morte sul lavoro, revoca finanziamento pubblico, mafia;
- *per quanto riguarda gli organi investigativi e le relative competenze:*
DIA, DDA, Antimafia, Guardia di Finanza (o GDF), Polizia, Carabinieri, Prefettura, Procura.
- *per quanto concerne le attività o atti giudiziari:*
condanna, patteggiamento, misure di prevenzione personale, misure di prevenzione patrimoniale, misure cautelari personali, misure cautelari patrimoniali, arresto, sequestro, confisca, rito abbreviato, rinvio a giudizio, processo, sentenza, inchiesta, esercizio dell’azione penale, indagini e indagati, interdittiva antimafia, controllo giudiziario, amministrazione giudiziaria, commissario giudiziale, commissariamento.

Le parole chiave sopra indicate hanno carattere meramente indicativo, potendo l’Autorità, in ogni momento, disporre la revisione/integrazione previa comunicazione alla società aggiudicataria.

Dette parole chiave devono essere ricercate secondo le migliori pratiche di ricerca, ivi compresi: nella desinenza sia maschile che femminile (es. indagato e indagata) e sia plurale



AUTORITÀ GARANT
DELLA CONCORRENZA

DIREZIONE PER I RAPPORTI ISTITUZIONALI,
RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE E
STAMPA

CAPITOLATO TECNICO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
RASSEGNA STAMPA ONLINE, DI MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO
E DEL SERVIZIO DI VISUALIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA
PER L’AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

che singolare (es. indagato o indagati); tramite l’impiego dei possibili e diversi operatori e connettivi logici (es. revoca *di-del-di un finanziamento pubblico*).

Negli articoli selezionati nell’ambito della presente Sezione, occorrerà che le parole chiave ricercate e che hanno dato luogo alla segnalazione dell’articolo stampa, vengano tutte evidenziate nel testo.

La Rassegna confluirà in una sezione Aggiuntiva della rassegna stampa di cui alla sezione A (rassegna stampa online) del presente Capitolato, utilizzando la medesima interfaccia web e consentendo la piena fruizione degli utenti in applicazione di quanto previsto dagli articoli della citata sezione A.

SERVIZIO 2

Articolo 1 – Oggetto, caratteristiche e livelli di servizio.

Oggetto del **SERVIZIO 2** è il servizio di visualizzazione delle agenzie di stampa in uso presso l’Autorità, come di seguito descritto, per la per la durata di n. 12 (dodici) mesi, con facoltà per l’Autorità di attivare, a semplice richiesta entro la scadenza contrattuale, l’opzione di proroga del servizio fino ad una ulteriore annualità alle medesime condizioni tecnico- economiche.

La visualizzazione simultanea delle agenzie di stampa in tempo reale deve essere resa disponibile attraverso una modalità di erogazione che consenta la fruizione attraverso un’unica interfaccia di accesso che svolga un ruolo di “concentratore” dei vari lanci di agenzia. Questa interfaccia deve infatti concentrare e raccogliere tutte le agenzie di stampa presenti nei singoli terminali di agenzia e renderle fruibili alle singole postazioni (PDL) sia fisse sia mobili attraverso le quali dovrà avvenire la consultazione.

L’aggiudicatario dovrà mettere a disposizione per AGCM il sistema di concentrazione (dotato di un sistema di backup a garanzia della relativa ridondanza) opportunamente predisposto per l’erogazione del servizio e adeguatamente protetto. Il sistema di concentrazione insieme a quello di backup dovranno essere ospitati presso un sito del fornitore o presso un’infrastruttura in *cloud* a completa responsabilità e gestione del fornitore, comunque dotata dell’opportuna capacità di banda, dei sistemi di sicurezza e protezione e dei servizi di assistenza tecnica che consentano di poter fruire in maniera efficiente e continua del servizio.

Devono pertanto intendersi a carico del fornitore gli eventuali servizi di hosting, housing, del noleggio di tutte le eventuali e necessarie apparecchiature, comprensive dei sistemi di backup complete di componenti hardware e software, tutti opportunamente configurati e dimensionati per la consultazione in contemporanea da parte di almeno n. 10 utenti.

Non dovrà essere quindi prevista l’installazione di alcuna apparecchiatura presso il CED di AGCM che, inoltre, non fornirà per l’erogazione del servizio alcun componente hardware o software oltre a quelli già nella propria disponibilità.

Il servizio dovrà essere quindi erogato in modalità “chiavi in mano” per la consultazione contemporanea degli utenti e dovrà essere erogabile sui dispositivi fissi e mobili degli utenti.

Il sistema fornito dovrà concentrare tutte le agenzie di stampa ricevute dai terminali di agenzia e renderle disponibili alle singole postazioni di consultazione con modalità differenti secondo le licenze a disposizione.

Per accettazione timbro e firma



AUTORITÀ GARANT
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO

DIREZIONE PER I RAPPORTI ISTITUZIONALI,
RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE E
STAMPA

CAPITOLATO TECNICO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
RASSEGNA STAMPA ONLINE, DI MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO
E DEL SERVIZIO DI VISUALIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA
PER L’AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

La consultazione del servizio dovrà avvenire attraverso un’applicazione dedicata o tramite browser compatibili con le caratteristiche delle postazioni di lavoro già indicate all’art. A.7. La comunicazione tra le postazioni e l’applicazione o il browser dovrà avvenire tramite protocolli standard (preferibilmente solo tramite *https*). Non sarà in alcun caso possibile prevedere l’apertura di eventuali ulteriori porte sui dispositivi di sicurezza perimetrale (*firewall*) dell’Autorità se tale intervento non risulti coerente con le *policies* interne. Se l’erogazione del servizio fosse condizionato dal Fornitore all’apertura di ulteriori porte, il Fornitore stesso dovrà farsi carico di individuare e mettere in atto, senza alcun onere a carico di AGCM, una soluzione tecnica alternativa che consenta di fruire del servizio tramite browser o attraverso l’applicazione di consultazione installata sulle PDL (e/o attraverso gli altri dispositivi all’interno della rete di AGCM).

Inoltre la piattaforma dovrà essere raggiungibile attraverso l’accesso dalla rete pubblica (tramite un indirizzamento IP pubblico) per consentire l’utilizzo dell’applicazione per la consultazione da parte degli utenti quando installata su notebook, oltre che tramite dispositivi mobili.

Come detto, infatti, dovrà essere prevista la possibilità di consultazione delle informazioni tramite le postazioni di lavoro all’interno della rete AGCM, tramite *notebook* connessi ad internet fuori dalla rete AGCM e tramite *tablet* o *smartphone*.

Dovrà essere compresa l’assistenza tecnica sul servizio (e su tutte le componenti del sistema) ed in particolare dovranno essere garantiti:

- l’aggiornamento dei software (operativo, di base e applicativo) del sistema di concentrazione e di quello dell’applicazione di consultazione all’ultima release disponibile, fornendo ad AGCM la relativa documentazione, al fine di minimizzare eventuali rischi di sicurezza;
- l’aggiornamento regolare e costante delle patch di sicurezza rilasciate dal produttore dell’applicazione e dai produttori di tutte le altre componenti software eventualmente necessarie al funzionamento del medesimo sistema ivi compresi i sistemi operativi;
- l’intervento *on site* del tecnico, entro le 8 ore lavorative dalla chiamata nei giorni lavorativi, orario 09.00/18.00 per eventuali problematiche relative alle applicazioni di consultazione.

L’accesso al servizio da dispositivi mobili (*tablet* e *cellulari*) dovrà avvenire tramite app dedicata o browser, in entrambi i casi previa autenticazione con login e password.

Per tali modalità di accesso, i sistemi del fornitore dovranno prevedere sia il controllo di robustezza della password (lunghezza minima 10 caratteri e uso di almeno un carattere speciale, un numero e una maiuscola), sia una modalità di recupero automatico della password in autonomia da parte dell’utente.

Le credenziali dovranno in ogni caso essere personali ed essere annullate dal fornitore in caso di interruzione o revoca dell’accesso al servizio per qualsiasi motivo.

Per effettuare una ricerca, il sistema deve presentare una maschera in cui inserire le diverse chiavi, quali:

- parole singole;
- parole plurime (con gli operatori logici AND, OR e NOT);
- ricerca per argomenti;
- data o intervallo temporale.

Per accettazione timbro e firma



AUTORITÀ GARANT
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO

DIREZIONE PER I RAPPORTI ISTITUZIONALI,
RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE E
STAMPA

CAPITOLATO TECNICO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
RASSEGNA STAMPA ONLINE, DI MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO
E DEL SERVIZIO DI VISUALIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA
PER L’AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

Dovrà essere presente un sistema di “allarme”, acustico e grafico, ogni qual volta entri nel sistema una parola che il singolo utilizzatore potrà preselezionare.

Dovrà, inoltre, essere previsto un servizio di formazione per l’utilizzo della piattaforma.

SERVIZIO 1 -SERVIZIO 2

installazione APP

Per entrambi i **SERVIZI 1 e 2**, fermo restando quanto già sopra previsto dal presente capitolato, è richiesta, altresì, la fornitura di un’APP, da installare sui dispositivi mobili in uso al personale dell’Autorità, che consenta la consultazione della rassegna stampa e contestualmente dei notiziari di Agenzie di stampa contrattualizzati dall’AGCM. L’APP dovrà prevedere la possibilità di visualizzare in tempo reale i lanci di agenzia, filtrare le informazioni attraverso varie opzioni di ricerca (data, fonte, parola chiave), creare automatismi di *alert* e condividere i lanci secondo diverse modalità (via e-mail o whatsapp).

Controlli di sicurezza da parte AGCM

Il Fornitore garantisce all’Autorità la possibilità di porre in essere qualsiasi attività di controllo volta alla verifica dei livelli di sicurezza garantiti dal Fornitore stesso e avente ad oggetto qualsiasi tecnologia utilizzata dal Fornitore o dai Subfornitori per sviluppare, testare, migliorare, eseguire la manutenzione o gestire i sistemi impiegati nei servizi resi all’Autorità. Detti controlli possono essere effettuati in qualsiasi luogo, anche remotamente, dal personale dell’Autorità titolato alla verifica dei livelli di sicurezza informatica o da personale esterno all’Autorità incaricato in forza di contratto.

Durante l’attività di controllo da parte dell’Autorità, di qualsiasi natura, il Fornitore è tenuto a fornire tutta l’assistenza ragionevolmente ed eventualmente richiesta dal personale dell’Autorità, cooperando pienamente con detto personale e rispondendo prontamente alle problematiche emerse.

Qualora, durante un’attività da parte dell’Autorità, venissero individuate criticità di sicurezza, l’Autorità provvederà a una valutazione del rischio, stabilendo una tempistica per la correzione dei difetti individuati. Il Fornitore si impegna a completare gli interventi correttivi entro i termini stabiliti dall’Autorità.