



Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

GARA 5244211 - Procedura telematica aperta per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione per l'Autorità CIG: B58E1B6673

CHIARIMENTI N.4

Con riferimento alla procedura in epigrafe, tenuto conto delle richieste pervenute, si forniscono i seguenti chiarimenti esposti con apposito comunicato anche all'interno della piattaforma AcquistinretePA.

Domanda 1: Si parla di target di adolescenti che non possono essere oggetto di adv fino a 16 anni. Si parla di 10 mln di reach. La soluzione è anche quella di fare attività su genitori o su contestuale in base al contenuto di video o web. Vi risulta una strada percorribile?

Risposta 1: Si la strada è percorribile perché il numero di 10 mln di reach comprende non solo gli studenti ma anche le famiglie.

Domanda 2: In riferimento al punto III del Capitolato Tecnico, inerente alla campagna di comunicazione sul decalogo, è previsto un video da realizzare (o comunque iniziare ad ideare) in fase di stesura del bando oppure andrà realizzato una volta aggiudicato l'appalto?

Risposta 2: Si rmanda alla risposta successiva n.3

Domanda 3: Sempre in riferimento al punto sopracitato, il video è effettivamente da declinare e visualizzare (presentare uno storyboard) o basta una descrizione di come vorremmo comunicarlo e raccontarlo?

Risposta 3: Il video dovrà essere realizzato soltanto dopo l'aggiudicazione dell'appalto. In fase di presentazione dell'offerta tecnica, l'operatore economico potrà presentare uno storyboard o in alternativa una descrizione di come la società vorrebbe comunicare e raccontare il video.

Domanda 4: In riferimento al punto II inerente all'attività di formazione: la campagna media sulla parte di awareness ha lo scopo di acquisire nuove persone per la partecipazione al concorso o solo di awareness sulle attività?

Risposta 4: La campagna media di cui al punto II, del capitolato non ha lo scopo di acquisire nuove persone per la partecipazione al concorso #convienesaperlo. Lo scopo della campagna di cui al punto II è indicato a pag. 12 del capitolato alla voce "obiettivi".

Domanda 5: In riferimento al capitolato tecnico di gara, le figure professionali del team minimo richiesto per le tre iniziative specifiche possono essere le medesime tra un team e l'altro oppure è richiesto un team per ogni iniziativa?

Risposta 5: Le figure professionali del team per le tre iniziative specifiche possono essere le medesime fermo restando il possesso dei requisiti richiesti alle figure professionali per ciascuna iniziativa.

Roma, 11 marzo 2025

Il Responsabile dell'Ufficio Acquisti

Antonello Schettino

(FIRMATO DIGITALMENTE)