AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

BENEFICENZA (LEGGE N. 120/2026)

COMUNICAZIONE PREVENTIVA

FORMULARIO PER LA COMUNICAZIONE PREVENTIVA ALL'AGCM

Ai sensi dell'art. 3, comma 1, della legge n. 120/2026

(Da rendersi 15 giorni prima di porre in vendita i prodotti i cui proventi saranno in parte destinati in beneficenza)

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODUTTORE E/O PROFESSIONISTA(*) [1]

Ai sensi dell'art. 1, comma 4[1]

Denominazione	
Codice fiscale	
Indirizzo sede legale	
PEC	
Recapito telefonico	

2. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO DESTINATARIO DEI PROVENTI (*)

Anche operante all'estero; ai sensi dell'art. 1, comma 1, e art. 2, comma 2, lettera a)

Denominazione	
Codice fiscale	
Indirizzo sede legale	
PEC	
Recapito telefonico	

3. PRODOTTO(*)

Ai sensi dell'art. 1 della legge

4. FINALITÀ DELL'IMPIEGO DEI PROVENTI(*)

Ai sensi dell'art. 2, comma 2, lett. b)

(*) Campo a compilazione obbligatoria

[1] La comunicazione può essere presentata da un soggetto che agisca in nome e per conto di più imprese aderenti alla medesima iniziativa, con l'indicazione analitica di queste ultime.

AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

AGCM

BENEFICENZA (LEGGE N. 120/2026)

COMUNICAZIONE PREVENTIVA

5. QUOTA PERCENTUALE O IMPORTO PER UNITÀ DI PRODOTTO(*)

Ai sensi dell'art. 2, comma 2, lett. c)

☐ Quota percentuale del prezzo di vendita _____ %

oppure

☐ Importo per ogni unità di prodotto _____ €

6. DATA INIZIO IMMISSIONE IN COMMERCIO E DURATA DELL'INIZIATIVA(*)

Data di inizio (gg/mm/aaaa)	
Durata dell'iniziativa	

7. DATA ENTRO CUI I PROVENTI SARANNO VERSATI AI SOGGETTI DESTINATARI(*)

Ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. b)

Data (gg/mm/aaaa)	