



*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

Concorso pubblico, per titoli ed esami, a otto posti nella qualifica di funzionario in prova, con formazione giuridica, nel ruolo della carriera direttiva al livello 6 della tabella stipendiale dei Funzionari dell’Autorità (2024F6G - Delibera del 17 dicembre 2024 – Avviso di Concorso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica, IV[^] Serie speciale - Concorsi ed esami, n. 6 del 21/01/2025)

Prova scritta del 21 luglio 2025

TRACCIA N. 3

In fase di notifica di un’operazione di concentrazione la Dolci Aureli Spa rappresenta l’intenzione di acquistare un ramo d’azienda di Tradizioni del Grano Spa.

Dolci Aureli è attiva nella produzione, commercializzazione e vendita di un’ampia gamma di prodotti alimentari, dove opera con diversi marchi che vantano grande notorietà.

Tradizioni del Grano è anch’essa presente nel settore agro-alimentare, dove produce, commercializza e vende una linea di beni alimentari che comprende prodotti da forno, prodotti dolciari, merendine e biscotti, utilizzando diversi marchi tra cui “*Croccantissimo*” e “*Terre Nostre*”.

L’oggetto dell’acquisizione riguarda il complesso aziendale di Tradizioni del Grano destinato alla produzione dei biscotti, attualmente distribuita in due stabilimenti, l’uno di biscotti e di altri prodotti da forno a marchio “*Croccantissimo*”, l’altro dei biscotti “*Terre Nostre*”. Il marchio “*Terre Nostre*” è affermato da molti anni e contraddistingue la linea di biscotti prodotti da Tradizione del Grano con grani e materie prime di provenienza italiana.

I dati forniti dalla parte descrivono la seguente struttura del mercato della vendita al dettaglio di biscotti:

| Impresa | Quota vendite biscotti % |
|----------------------|--------------------------|
| Dolci Aureli | 28 |
| Tradizioni del Grano | 24 |
| Sfoglia d’Oro | 21 |
| Delizie Mattutine | 10 |
| Mulino Felice | 8 |
| Altri | 9 |

La quota del 9% attribuita ad altri è dispersa tra diverse imprese di piccole dimensioni, operanti a livello locale.

Dalle informazioni fornite dalla parte emerge che, tra i diversi marchi utilizzati dall'acquirente Dolci Aureli per la commercializzazione dei propri prodotti dolciari, l'unico che contrassegna la produzione di biscotti, "*Oro di Casa*", è considerato un marchio must-have, ossia un marchio che deve necessariamente essere presente negli scaffali dei rivenditori al dettaglio. Le medesime caratteristiche vanta "*Terre Nostre*", uno dei marchi oggetto di acquisizione, ritenuto necessario, dai responsabili degli acquisti della grande distribuzione organizzata, per completare l'assortimento della linea degli alimenti prodotti con materie prime italiane. Non è invece considerato un must-have il marchio, "*Croccantissimo*", con il quale Tradizioni del Grano commercializza un'altra gamma di biscotti. La quota del 24% del mercato dei biscotti detenuta da Tradizioni del Grano è imputabile per il 14% al marchio "*Terre Nostre*" e per il restante 10% ai biscotti a marchio "*Croccantissimo*".

Dopo l'operazione cambiano le politiche di approvvigionamento degli stabilimenti oggetto di acquisizione e per la produzione dei biscotti *Terre Nostre* non vengono più utilizzate materie prime di provenienza italiana. La politica di marketing non è invece modificata, l'etichettatura delle confezioni resta immutata e la comunicazione pubblicitaria continua ad essere fortemente incentrata sull'italianità del prodotto.

Il candidato, assunto le vesti del funzionario dell'Autorità incaricato di istruire il caso, indichi le eventuali ulteriori informazioni necessarie per la valutazione dell'operazione e in quale fase del procedimento possono essere raccolte, prospetti l'analisi degli effetti concorrenziali, evidenziando i possibili esiti del procedimento (non avvio, avvio, autorizzazione, divieto, imposizione di misure correttive). Il candidato valuti altresì le conseguenze del cambiamento delle politiche di approvvigionamento alla luce del divieto di pratiche commerciali scorrette.