



*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

Concorso pubblico, per titoli ed esami, a otto posti nella qualifica di funzionario in prova, con formazione giuridica, nel ruolo della carriera direttiva al livello 6 della tabella stipendiale dei Funzionari dell’Autorità (2024F6G - Delibera del 17 dicembre 2024 – Avviso di Concorso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica, IV[^] Serie speciale - Concorsi ed esami, n. 6 del 21/01/2025)

Prova scritta del 21 luglio 2025

TRACCIA N. 1

La società Poli-Italia SpA produce imballaggi per alimenti. Essa detiene il 76 % del mercato nazionale italiano dei prodotti plastici per imballaggi alimentari e quote intorno al 65% nei mercati francese, tedesco e belga, e del 55% in Spagna e Olanda.

L’84% del capitale della Poli-Italia è detenuto dalla società di diritto olandese ForFood NV e per il restante da quattro società operanti in mercati non merceologicamente collegati. Poli-Italia è inoltre membro del Consorzio Europeo Imballaggi per Alimenti (CEIA) che raccoglie quasi tutti i produttori di imballaggi alimentari europei nelle diverse filiere ‘carta e cartone’, ‘plastica’, ‘vetro’, e ‘legno’. Le prime due filiere (‘carta e cartone’ e ‘plastica’) peraltro soddisfano l’80% della domanda.

Per la manifattura dei propri imballaggi la Poli-Italia ha usato sino al 2019 polimeri sintetici, approvvigionandosi nel mercato europeo di tali elementi, in cui sono presenti due società con quote di mercato analoghe intorno al 50%. A partire dal 2020, la Poli-Italia decide di approvvigionarsi unicamente presso una terza società, la Pour sauver la planète SA (PSP), la quale, sulla base di un nuovo brevetto, offre sul mercato un polimero biodegradabile, che consente alle imprese del settore di non doversi occupare dello smaltimento degli imballaggi, con risparmi di costi valutabili intorno al 10% rispetto a quelli implicati dall’utilizzo di imballaggi prodotti con polimeri plastici tradizionali.

A partire dalla metà del 2020, la Poli-Italia adotta una politica di sconti generalizzati sul volume in base alla quale le società clienti ottengono uno sconto del 6% al raggiungimento di una soglia X di acquisto, applicabile a tutti gli acquisti effettuati nell’anno solare e un ulteriore

sconto del 8% al raggiungimento di una soglia Y di acquisto – essendo Y maggiore di X - anch'esso applicabile a tutti gli acquisti effettuati nell'anno solare di riferimento.

Nel giugno del 2025, la società Neri e Figli, anch'essa produttrice di imballaggi per alimenti con quote di mercato stimate all'8%, presenta una denuncia all'AGCM lamentando che, sebbene dopo l'ingresso della PSP il prezzo dei polimeri sintetici si sia ridotto di circa il 5%, la politica scontistica di Poli-Italia spinge i suoi clienti ad acquistare gli imballaggi di quest'ultima piuttosto che quelli della denunciante e delle altre concorrenti; la denunciante paventa il rischio di un monopolio di Poli-Italia in un settore già da questa dominato. Allegata alla denuncia, la Neri e Figli trasmette all'Autorità una e-mail ricevuta dal direttore commerciale della Poli-Italia nella quale quest'ultimo, respingendo la richiesta di allentare la politica scontistica della sua azienda, precisa che tale politica è 'fortemente voluta da ForFood NV che la ritiene essenziale per generare valore'.

Il candidato, assunto le vesti del funzionario dell'Autorità incaricato di istruire il caso, prospetti gli elementi che potrebbero essere utilizzati per aprire una istruttoria contro Poli-Italia per violazione delle norme di concorrenza, individuando quelle rilevanti. Il candidato prospetti altresì gli elementi che Poli-Italia potrebbe presentare per negare o giustificare la violazione del diritto della concorrenza. Il candidato inoltre individui il perimetro soggettivo dell'eventuale infrazione.

Tenendo presente che sia la Poli-Italia sia le imprese acquirenti dei suoi prodotti utilizzano il claim 'Buttalo dove vuoi, è green!', il candidato valuti la condotta sotto il profilo delle norme che disciplinano i profili di pubblicità ingannevole.