

*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

Concorso pubblico, per titoli ed esami, a quattro posti nella qualifica di funzionario in prova, con formazione economica, nel ruolo della carriera direttiva al livello 6 della tabella stipendiale dei Funzionari dell'Autorità (2024F6EC - Delibera del 17 dicembre 2024 – Avviso di Concorso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica, IV[^] Serie speciale - Concorsi ed esami, n. 6 del 21/01/2025)

Prova scritta del 10 luglio 2025

TRACCIA N. 3

Quesito 1

Si consideri un monopolista regolato che produce due beni/servizi con costi marginali costanti e un costo fisso comune F .

- a) Si illustri il principio di Ramsey (Ramsey pricing) per la tariffazione ottima del monopolista nel caso in cui i due beni/servizi siano indipendenti, e le sue principali proprietà dal punto di vista dell'efficienza economica.
- b) Nel caso in cui i servizi offerti dal monopolista siano complementari, si discuta la possibilità che l'applicazione del Ramsey pricing comporti prezzi inferiori ai costi marginali.
- c) Si supponga che un'autorità di regolazione voglia imporre a un'impresa multiprodotto di fissare i prezzi secondo il criterio del Ramsey pricing. Si illustrino quali ostacoli pratici possono emergere nella sua applicazione.
- d) Si analizzi l'applicazione del Ramsey pricing in un contesto in cui un potenziale nuovo concorrente potrebbe entrare in uno dei mercati attualmente serviti dal monopolista.
- e) Si supponga che il monopolista possa utilizzare in ciascun mercato una tariffa in due parti in un contesto in cui ciascun mercato è costituito da consumatori identici.
 - Si discuta la tariffa ottimale che l'impresa praticerebbe in ciascun mercato.
 - Si confrontino le implicazioni in termini di efficienza e di benessere del consumatore delle tariffe in due parti rispetto a quelle associate al Ramsey pricing.

Quesito 2

- a) Si discuta la relazione tra concorrenza e incentivi all'innovazione, facendo riferimento alle teorie economiche che esaminano differenti contesti di mercato e/o varie tipologie di innovazione.
- b) “Troppa concorrenza può scoraggiare l'innovazione.” Si discuta questa affermazione facendo riferimento alle principali teorie economiche e all'evidenza empirica.
- c) Si descrivano i meccanismi attraverso i quali una fusione tra imprese concorrenti può ridurre l'innovazione e i meccanismi attraverso i quali può aumentare l'innovazione.
- d) Si discuta in che modo le economie di rete possono incidere sulla relazione tra concorrenza e progresso tecnologico nei mercati digitali ad alta intensità di innovazione.
- e) Si supponga che un'autorità antitrust stia valutando un intervento nei confronti di un'impresa monopolista a causa dei prezzi “troppo” elevati praticati per un medicinale di recente sviluppo. Si discutano i potenziali rischi di tale intervento sugli incentivi all'innovazione. Si illustrino le possibili analisi economiche volte a valutare tali aspetti nel processo decisionale.