

# *Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato*

Concorso pubblico, per titoli ed esami, a quattro posti nella qualifica di funzionario in prova, con formazione economica, nel ruolo della carriera direttiva al livello 6 della tabella stipendiale dei Funzionari dell’Autorità (2024F6EC - Delibera del 17 dicembre 2024 – Avviso di Concorso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica, IV<sup>^</sup> Serie speciale - Concorsi ed esami, n. 6 del 21/01/2025)

Prova scritta del 9 luglio 2025

## TRACCIA N. 1

La società Alphawidget intende acquisire l’intero capitale sociale, e quindi il controllo, della società Bestwidget.

Le società gestiscono le due più grandi reti nazionali di punti vendita specializzati nella commercializzazione di un prodotto denominato “widget”. Altri punti vendita specializzati nella vendita di widget operano al massimo a livello regionale. I widget sono venduti anche da supermercati non specializzati, alcuni dei quali sono anche attivi a livello nazionale, e da rivenditori *online*.

Tutti i marchi di widget venduti nei supermercati sono venduti anche nei negozi specializzati, che tuttavia dispongono di una selezione più ampia di prodotti e di marchi. I rivenditori specializzati impiegano personale qualificato e forniscono un servizio di prevendita di alta qualità; d'altra parte, i supermercati e i venditori *online* offrono generalmente sconti più elevati.

Si risponda ai seguenti quesiti, facendo riferimento allo specifico caso in esame, ove opportuno.

### 1. **Definizione del mercato** o dei mercati rilevanti.

- a) Si illustrino i principi economici fondamentali alla base della definizione dei mercati rilevanti del prodotto e geografici.
- b) Si descriva almeno un test economico che può essere utilizzato per definire il mercato rilevante **del prodotto** e si discuta come implementarlo (ad esempio, formulando le domande puntuali da somministrare attraverso un’indagine di mercato e/o il contenuto di richieste di informazioni alle imprese attive nel mercato).
- c) Si descrivano le evidenze economiche da acquisire e le relative fonti informative da utilizzare per definire il perimetro del mercato rilevante **geografico**.

### 2. Analisi dell’impatto della concentrazione sulla **struttura** del mercato rilevante.

- d) Si identifichino e descrivano gli indicatori da utilizzare per valutare l'impatto della concentrazione sulla struttura del mercato o dei mercati rilevanti.
- e) Si discuta in che misura e con quali modalità le vendite *online*, disponibili solo a livello nazionale, possono eventualmente essere integrate nell'analisi della struttura dei mercati locali.
- f) Quali indicatori quantitativi potrebbero essere calcolati se fossero disponibili solo le quote di mercato delle parti coinvolte nella concentrazione?

3. Analisi della “**prossimità concorrenziale**” delle parti.

- g) Si identifichino e descrivano i fattori chiave che possono essere rilevanti per valutare la “prossimità concorrenziale” tra le parti.
- h) Si illustri almeno una metodologia quantitativa che può essere utilizzata per valutare la “prossimità concorrenziale” tra le parti.
- i) Si indichino le evidenze economiche da acquisire e le relative fonti informative necessarie per l'implementazione della metodologia proposta.

4. Identificazione delle **criticità concorrenziali**.

- j) Si fornisca un esempio di concentrazione che può dar luogo a un ostacolo significativo alla concorrenza effettiva (SIEC), anche in assenza di una posizione dominante, discutendo gli elementi economici tipicamente utilizzati in questo tipo di valutazione.

5. Si supponga che l'analisi riveli **criticità concorrenziali** che potrebbero essere risolte con la cessione di 30 punti vendita delle parti.

- k) Si discutano i possibili vantaggi e svantaggi della cessione dei 30 punti vendita come un unico pacchetto rispetto alla cessione individuale di ciascun punto vendita.
- l) Si discutano le possibili regole che l'Autorità potrebbe imporre per incentivare la parte a cedere i punti vendita in modo efficace e tempestivo.

6. Dopo la concentrazione, diversi media hanno riportato che è diminuito il peso/la quantità delle confezioni dei widget venduti nei negozi specializzati a parità di prezzo al dettaglio. Si discuta se questa condotta può costituire una **pratica commerciale scorretta**.