

PS12255 - KIA-PRESENTAZIONE PREZZI OFFERTE AUTO

Allegato al provvedimento n. 31912

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI
DELL'ART. 27, COMMA 7, DEL CODICE DEL CONSUMO, DELL'ART. 8,
COMMA 7, DEL D. LGS. 145/2007 E DELL'ART. 10 DEL REGOLAMENTO
SULLE PROCEDURE ISTRUTTORIE NELLE MATERIE DI TUTELA DEL
CONSUMATORE E PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E COMPARATIVA**

ISTANZA DI MODIFICA DI IMPEGNI GIÀ PROPOSTI

***1) Numero del procedimento, data di ricezione della comunicazione di avvio del
procedimento da parte del professionista***

Procedimento PS12255; comunicazione di avvio del procedimento ricevuta dal Professionista in data 28 dicembre 2021.

Il procedimento è stato definito con provvedimento n. 30268, che ha reso obbligatori gli impegni presentati dal Professionista in data 11 febbraio 2022, successivamente integrati in data 24 marzo 2022 e presentati in versione consolidata in data 30 giugno 2022.

*

2) Professionista che presenta gli impegni

KIA Italia s.r.l. (“KIA” o “il Professionista”), Milano (MI), Via **Gattamelata**, n. 34, **20149**.

*

3) Condotta oggetto della comunicazione di avvio del procedimento

Secondo quanto si legge al punto 3 del provvedimento n. 30268, il procedimento è stato avviato “*in relazione alla possibile omissività ed ingannevolezza delle modalità di presentazione, sul sito Internet www.kia.com/it, del costo da sostenere per acquistare mediante finanziamento o per utilizzare in leasing le auto pubblicizzate. Al primo contatto, il professionista enfatizzava, infatti, soltanto il conveniente importo della rata, relegando informazioni essenziali (anticipo, maxi-rata finale, numero di rate, ecc.) in sezioni di non agevole lettura, il cui contenuto può essere visionato solo a seguito di una o più azioni da parte del consumatore (quali il click su uno o più link per accedere alle*

pagine dedicate ai singoli veicoli in promozione, lo scorrimento delle landing page, l'ingrandimento dei caratteri delle "Note Legali")".

*

4) Contenuto testuale degli impegni proposti ed eventuale periodo di validità in relazione ai singoli profili oggetto della comunicazione di avvio del procedimento

Gli impegni resi obbligatori con il provvedimento n. 30268, come riportato dal punto 13 al punto 14 dello stesso, sono del seguente tenore:

1. modificare la pagina delle "promozioni" rimuovendo le indicazioni relative al prezzo delle autovetture e inserendo un link alle pagine dei singoli modelli ("Scopri di più");

2. modificare le pagine dedicate ai singoli modelli garantendo "visibilità, contestualità e pari dignità grafica a tutte le informazioni essenziali delle offerte promozionali" ed "uniformità nella dimensione del carattere degli elementi" rilevanti sia per il finanziamento "Scelta KIA" che per il leasing "K-Lease". In particolare, immediatamente sotto l'immagine del singolo modello saranno chiaramente visibili numero e importo delle rate, prezzo promozionale di partenza, anticipo o primo canone anticipato, valore futuro garantito o prezzo di riscatto, TAN e TAEG e importo totale dovuto dal consumatore in caso di finanziamento. Saranno altresì evidenziate le alternative a disposizione al termine del piano rateale e per le note legali sarà impiegato un carattere di dimensioni maggiori a quello attuale;

3. modificare secondo i medesimi criteri la pubblicità a stampa;

4. predisporre un piano di formazione e linee guida interne per la diffusione di messaggi su tutti i mezzi di comunicazione offline (p.es. stampa, TV e radio) e online (p.es. sito, social networks e banner su siti terzi) in base a principi di completezza e contestualità delle informazioni;

5. inserire sul proprio sito un video esplicativo della struttura delle tipologie di finanziamento, senza contenuti pubblicitari.

Kia si impegna a realizzare gli impegni descritti entro tre mesi dalla data di comunicazione del provvedimento con cui detti impegni saranno resi obbligatori.

*

4-bis) Contenuto testuale degli impegni modificati

A causa di mutamenti nella sua politica comunicazionale - che hanno evidenziato l'opportunità di portare a conoscenza del consumatore, fin dal primo contatto, i finanziamenti offerti in relazione alle varie vetture - il Professionista sottopone all'Autorità una parziale modifica degli impegni resi obbligatori con il provvedimento n. 30268.

PARZIALE MODIFICA DEGLI IMPEGNI 1, 2 E 3 DI CUI AL PROVVEDIMENTO N. 30268: VALEVOLI PER IL SITO INTERNET KIA NONCHÉ LA PUBBLICITÀ STAMPA

Nell'ambito degli impegni così modificati (ed in particolare a PARZIALE MODIFICA DEGLI IMPEGNI 1, 2 E 3 DI CUI AL PROVVEDIMENTO N. 30268), il Professionista si impegna per il **sito internet KIA** ad indicare gli elementi economici essenziali che caratterizzano l'offerta promozionale del mese **già** nella pagina del sito attraverso la quale si verifica il **primo contatto** con il consumatore relativamente all'offerta interessata.

In tale pagina verranno fornite, **contestualmente le informazioni economiche essenziali** per il consumatore al fine di procedere ad una scelta consapevole (quindi in *home page* o nella sezione Promozioni), qui sottoelencate a seconda della tipologia di servizio offerto:

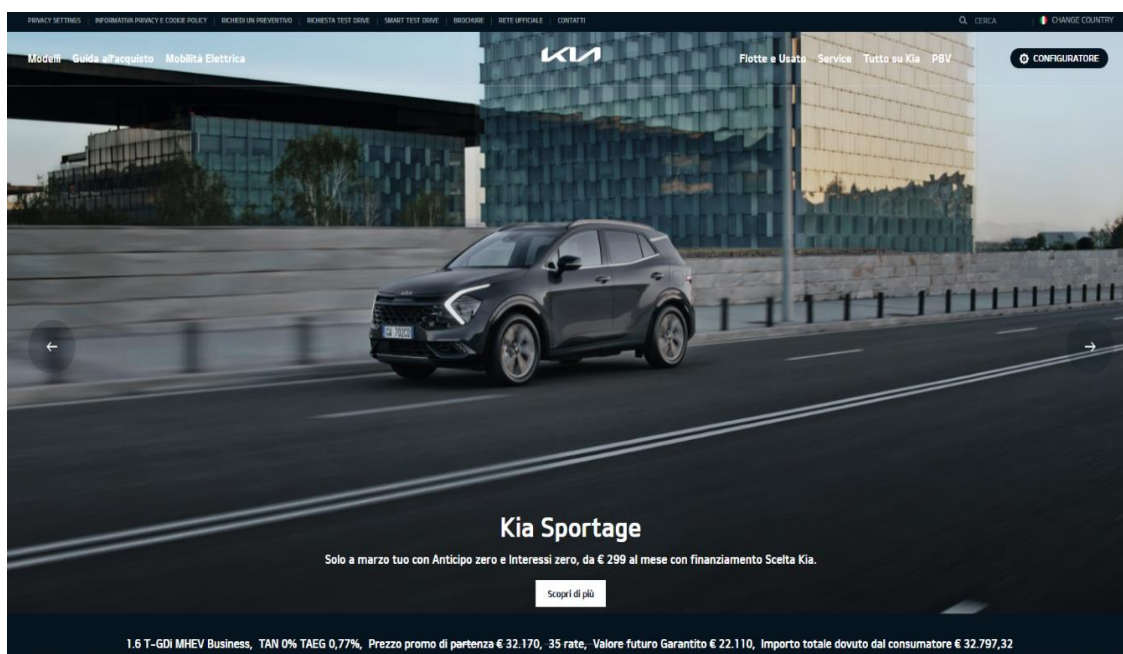
i.a.) **per le offerte con finanziamento "Scelta KIA"**: numero e importo delle rate, entità anticipo, prezzo promozionale di partenza, valore futuro garantito, TAN e TAEG, importo totale dovuto dal consumatore in caso di finanziamento (pari al capitale preso in prestito, più gli interessi, i costi connessi al credito e l'eventuale polizza assicurativa furto e incendio facoltativa) (con rimando a nota legale).

i.b.) **per le offerte con finanziamento "K-Lease"**: numero e importo delle rate, prezzo promozionale, primo canone anticipato, riscatto, importo totale dovuto dal consumatore in caso di finanziamento (pari al capitale preso in prestito, più gli interessi, i costi connessi al credito e, in caso di adesione, l'eventuale polizza assicurativa furto e incendio facoltativa e il programma di Manutenzione KIA) (con rimando a nota legale).

In merito, si precisa che la pagina del sito attraverso la quale si verifica il primo contatto con il consumatore, descritta in precedenza, si intende (a) sia la home page del sito, nel caso in cui l'offerta sia pubblicizzata nella home page, (b) sia una delle pagine di

atterraggio alla quale l'utente del sito arrivi attraverso una qualsiasi voce del menu del sito, o attraverso qualsiasi link interno al sito o esterno allo stesso, ad esempio, contenuto in un banner o in un post divulgato attraverso social network. KIA si riserva, comunque, nelle ipotesi in cui nella pagina del sito attraverso la quale si verifica il primo contatto non vi sia spazio sufficiente per riportare le informazioni economiche essenziali o vi siano diverse esigenze comunicazionali o creative, di lasciare tale pagina priva delle stesse e inserirle nella pagina di atterraggio. In ogni caso, le informazioni essenziali saranno, comunque, sempre riportate tutte contestualmente.

Si fornisce di seguito, ferma restando la libertà e creatività nell'ideazione anche grafica del sito internet, un esempio relativo all'offerta con finanziamento "Scelta KIA" come rappresentata in *home page* con riportate, *inter alia*, le predette informazioni essenziali e rappresentate graficamente in maniera chiara e adeguata con modalità tali da garantire a ciascuna di esse una buona evidenza, sia dal punto di vista dimensionale che grafico, similmente ad esempi grafici proposti in impegni di altri operatori accettati da codesta Autorità e resi obbligatori (cfr. in particolare PS 12248 - Gruppo PSA-presentazione prezzi offerte auto; nonché PS12253 - Mercedes-Benz-presentazione prezzi offerte auto).



La suddetta immagine, creata per le offerte con finanziamento "Scelta KIA", è da considerarsi come esempio anche per le offerte con finanziamento "K-Lease".

*

Resta inteso che, anche nell'ipotesi in cui nella pagina di primo contatto vi siano le informazioni essenziali (i cui contenuti sono descritti ai precedenti punti) vi potrà essere il rinvio ad altra pagina del sito, tramite l'espressione "Scopri di più" o simili (pagina di atterraggio di secondo contatto). Quest'ultima pagina web conterrà tutte le informazioni economiche sull'offerta e precisamente: (a) la riproduzione delle informazioni economiche essenziali presenti nella pagina di primo contatto con il consumatore, di cui precedenti punti i.a. e i.b. e (b) la nota legale (diretta o con link in sovraimpressione) riguardante le informazioni di dettaglio sull'offerta. Questi due elementi costituiscono un set minimo di informazioni che saranno messe a disposizione del consumatore, in quanto KIA si riserva (laddove ritenuto opportuno e dipendendo dalla singola offerta e dal modello) la facoltà di inserire nella pagina di atterraggio ogni informazione ulteriore rispetto alle suddette informazioni economiche essenziali (ad esempio, le opzioni disponibili al termine del contratto, l'eventuale presenza di prezzo diverso tra prezzo in promozione con finanziamento e prezzo senza finanziamento, il nome del modello di vettura e le precisazioni eventualmente ritenute opportune per l'offerta finanziaria), il tutto facendo sempre salve esigenze grafiche o creative. Parimenti, KIA si riserva la possibilità di apportare modifiche strutturali al sito, in virtù di esigenze creative o tecniche, garantendo comunque la contestualità visiva delle informazioni economiche essenziali.

*

Le modifiche predette si applicheranno *mutatis mutandis* alla pubblicità diffusa a mezzo stampa. Si fornisce di seguito, per completezza, un esempio della pubblicità **stampa** ferma restando libertà e creatività nell'ideazione anche grafica delle promozioni stampa. Anche in questi casi, l'ideazione, anche grafica, dell'esempio riportato di seguito è stata effettuata seguendo esempi - sia in termini di testo che di rappresentazione grafica - di impegni di altri operatori accettati da codesta Autorità e resi obbligatori (cfr. in particolare PS12248 - Gruppo PSA - presentazione prezzi offerte auto; nonché PS12253 - Mercedes-Benz-presentazione prezzi offerte auto).

Gli impegni come sopra modificati si collocano nella medesima direzione, semplicemente anticipando al primo contatto con il consumatore l'informazione al consumatore degli elementi economici essenziali dell'offerta pubblicizzata.

Come sopra anticipato, infatti, le modifiche proposte sono minime, attenendo a una mera modalità operativa di anticipare già al primo contatto le già menzionate informazioni economiche essenziali, e ciò in linea con impegni proposti da altri operatori e già accettati da codesta Autorità (cfr. per tutti PS 12248); il tutto, infine, secondo l'esempio grafico fornito in linea con gli impegni e proposti da altri operatori e già accettati da codesta Autorità, ferma restando l'autonomia creativa delle comunicazioni.

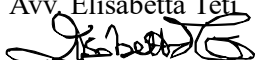
La parte ritiene che queste modifiche, meramente operative, siano 1. in linea con la ratio che ha caratterizzato l'intervento di codesta Autorità nei procedimenti a suo tempo avviati nel mercato e conclusi con gli impegni, di mantenere le informazioni economiche essenziali rappresentate contestualmente, in modo da consentire al consumatore di apprendere allo stesso momento (primo aggancio) i caratteri economici dell'offerta e consentire una scelta informata 2. in linea con quanto autorizzato a suo tempo dall'AGCM nei confronti di altri operatori e, di conseguenza, con le politiche comunicazionali di questi ultimi sul mercato (evitando, quindi, situazioni di squilibrio ingiustificate).

*

6) Eventuale versione non riservata e non confidenziale degli impegni

Non sussistono motivi di riservatezza relativamente agli impegni come sopra formulati.

Milano, 22 gennaio 2026

Avv. Elisabetta Teti


Avv. Alessandro Raffaelli
