

PS12653 - ASIA VALENTE-FAKE FOLLOWERS
Allegato al provvedimento n. 31684

Allegato alla delibera AGCM 1 aprile 2015, n. 25411 - Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni, clausole vessatorie
FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27, COMMA 7 DEL CODICE DEL CONSUMO, DELL'ART 8 COMMA 7 DEL D.LGS.145/2007 E DELL'ART. 9 DEL PRESENTE REGOLAMENTO

Procedimento n. PS/ 12653 del 14/11/2023 responsabile del procedimento Dr Bright Isaac Ikhenade.

Procedimento nei confronti della Signora Anastasia Valente nata a Benevento il 12/04/1996 residente in Telese (BN) Via Lago 16/b.

Avvio del procedimento ex art 27 c. 3 D.lgs 206/2005 ex D.lgs 145/2007.

Con riferimento a quanto sopra indicato la Signora Anastasia Valente con la presente istanza conferma di avere rispettato i seguenti impegni:

- Una Diligente condotta relativamente ad ogni tipo di collaborazione sino ad oggi svolta.
- In particolare la medesima ha rispettato l'indicazione della sigla ADV, in ogni suo contenuto postato sul suo profilo social. La Signora Valente quando è stata, in rarissime occasione, ospite di Strutture (alberghi ristoranti ect) ha richiesto sempre l'emissione di una regolare fattura per il servizio usufruito e di contro ha sempre emesso idoneo documento fiscale nei confronti degli esercizi commerciali nel caso di *reel* o stories pubblicate.
- Si è impegnata all'eliminazione di tutti i *fake follower*. Richiedendo anche a Meta di utilizzare tutti gli strumenti necessari per eliminazione dei Fake Follower. La medesima ha iniziato a controllare in maniera accurata ogni profilo richiedente l'eventuale amicizia.
- La stessa ha rispettato tutte le norme indicate nel sito influencer legal Hub.
- La signora Valente ha realizzato e pubblicato un video messaggio che ha informato gli influencer in ordine alle regole di condotta da rispettare.

Preso atto di tutti gli impegni assunti e rispettati in passato con la presente la Signora Anastasia Valente propone i seguenti prossimi impegni:

PREMESSO CHE

i tempi necessari a Meta per l'eliminazione di tutti i *fake follower* non si possono preventivare, la Signora Valente, suo malgrado, si rende disponibile, sino all'effettiva eliminazione dei sopra indicati fake Followers, a non utilizzare per nessun motivo il profilo Instagram oggetto del presente procedimento.

Il profilo resterà congelato e sul medesimo non sarà pubblicato alcun contenuto.

A vostra disposizione per ogni eventuale chiarimento.

Milano 16.05.2025

Avv.  Marcello Gasperini

**VERSIONE FINALE DEL FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI
DELL'ARTICOLO 27, COMMA 7 DEL CODICE DEL CONSUMO E DELL'ARTICOLO 10 DEL
REGOLAMENTO SULLE PROCEDURE ISTRUTTORIE IN MATERIA DI TUTELA DEL
CONSUMATORE DEL 5 NOVEMBRE 2024,
CHE INTEGRA E SOSTITUISCE INTEGRALMENTE IL PRECEDENTE FORMULARIO PER LA
PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI DEPOSITATO COME ALLEGATO A ALLA MEMORIA DEL 17
GENNAIO 2024**

per conto di

META PLATFORMS IRELAND LIMITED E META PLATFORMS INC.

Nell'ambito del Procedimento

PS/12653

Accessibile

1) Numero del Procedimento, data di ricezione della Comunicazione di avvio del Procedimento da parte del Professionista

Ai sensi dell'articolo 27, comma 7, del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modifiche (il Codice del Consumo, "CdC"),¹ nonché ai sensi dell'articolo 10 del "Regolamento sulle procedure istruttorie nelle materie di tutela del consumatore e pubblicità ingannevole e comparativa" (il "Regolamento"), adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ("AGCM" o l'"Autorità") con Delibera del 5 novembre 2024, il presente formulario ha a oggetto una proposta di Impegni ("Impegni") nell'ambito del procedimento PS/12653 ("Procedimento"), avviato dall'Autorità con comunicazioni pervenute a Meta Platforms Ireland Limited ("Meta Ireland") in data 15 novembre 2023 e a Meta Platforms Inc. in data 28 novembre 2023 ("Comunicazione di avvio del Procedimento" o "Comunicazione").

Come concordato con l'AGCM, il presente formulario impegni (il "Formulario Impegni") completa e sostituisce integralmente il primo formulario impegni che Meta Ireland e Meta Platforms Inc. (congiuntamente considerate, le "Parti") hanno presentato come allegato A alla loro memoria del 17 gennaio 2024.

2) I Professionisti che presentano gli Impegni

Il presente Formulario Impegni è presentato da Meta Ireland e Meta Platforms Inc. in qualità di parti del Procedimento.

È fatta salva la circostanza, eccepita e dimostrata sin dalla memoria depositata dalle Parti il 17 gennaio 2024 (la "Memoria"), che Meta Ireland, con sede legale in Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irlanda, è l'unico soggetto responsabile della presentazione e dell'attuazione degli Impegni illustrati nel prosieguo, in quanto unico fornitore del servizio Instagram per gli utenti europei (inclusi gli utenti italiani). Per contro, Meta Platforms Inc. non è coinvolta nella fornitura del servizio Instagram agli utenti italiani, né nell'implementazione degli Impegni di seguito indicati, e non può essere ritenuta in alcun modo responsabile delle presunte pratiche commerciali scorrette oggetto della Comunicazione.

3) Pubblicità o pratica commerciale soggetta alla Comunicazione di avvio del Procedimento

La Comunicazione fa riferimento alle seguenti condotte in asserita violazione dell'articolo 20 e dell'articolo 21, comma 2, lettera b), del CdC. In particolare, l'AGCM sostiene che Meta Ireland non avrebbe:

- per quanto riguarda i contenuti generati dagli utenti ("UGC") che includono un riferimento a – o possono essere influenzati da – un partner commerciale in cambio di un corrispettivo, come ad esempio un pagamento monetario o omaggi ("**Contenuti Brandizzati**"):
 - (a) fornito informazioni adeguate in merito all'esistenza e alle modalità di utilizzo dello Strumento per i Contenuti Brandizzati sul servizio Instagram;
 - (b) effettuato controlli adeguati in relazione al corretto utilizzo dello strumento per i Contenuti Brandizzati da parte degli utenti;
 - (c) applicato le proprie *policy* sui Contenuti Brandizzati.
- per quanto riguarda i cosiddetti *account* falsi e le loro interazioni non autentiche, come i "Mi piace" e i commenti da parte di tali *account* ("**Account falsi e le loro interazioni non autentiche**"):
 - (c) verificato che le interazioni sul servizio Instagram fossero autentiche;
 - (d) applicato le sue *policy* per contrastare i *like*, i *follower* e interazioni raccolti artificialmente.

Secondo la ricostruzione dell'AGCM, le suddette condotte integrerebbero un'unica pratica commerciale

¹ Attuazione in Italia della Direttiva 2005/29/CE (Direttiva sulle Pratiche Commerciali Sleali).

sleale in violazione degli articoli 20 (condotta (a)) e 21 (condotta (b)) del CdC.

Il presente Formulario Impegni non rappresenta, né implicitamente né esplicitamente, un riconoscimento di responsabilità né integra acquiescenza rispetto alle contestazioni oggetto del Procedimento. Al contrario, le Parti ritengono che la condotta contestata a Meta Ireland non integri in alcun modo una violazione del CdC. Ciononostante, e al solo scopo di riscontrare le preoccupazioni dell'AGCM – così come delineate nella Comunicazione di avvio del Procedimento – Meta Ireland sottopone all'attenzione dell'Autorità la presente proposta di Impegni ai sensi dell'articolo 10 del Regolamento.

Meta Ireland si riserva il diritto di presentare successive integrazioni ai presenti Impegni e di sottoporre all'attenzione dell'Autorità ulteriori argomentazioni difensive nel corso del Procedimento nel caso in cui gli Impegni non venissero accettati.

4) Contenuto testuale degli Impegni ed eventuale periodo di validità degli stessi in relazione ai singoli profili oggetto della Comunicazione di avvio del Procedimento

Introduzione

In via preliminare, Meta Ireland ritiene importante ribadire di non aver posto in essere alcuna pratica commerciale sleale e che la propria condotta in relazione a tutti i profili delineati nella Comunicazione è del tutto lecita ed in linea con i più elevati standard di diligenza professionale.

Richiamando integralmente tutti gli argomenti fattuali e giuridici illustrati nella Memoria, nelle successive osservazioni scritte del 27 marzo 2024 e del 18 aprile 2025, durante le audizioni del 7 marzo 2024 e del 12 marzo 2025, nonché nelle successive comunicazioni con l'AGCM (congiuntamente considerate, le "**Difese Precedenti**"), Meta Ireland ribadisce di aver agito nel pieno rispetto delle leggi unionali e nazionali applicabili, anche ai sensi della Direttiva sul commercio elettronico 2000/31/CE ("**Direttiva E-Commerce**", recepita in Italia dal D.Lgs. 70/03 e in Irlanda dal S.I. n. 68/2003), del D.Lgs. 70/03, del Regolamento (UE) 2022/2065 relativo a un mercato unico dei servizi digitali ("**DSA**"), e della Direttiva sui servizi di media audiovisivi 2010/13/UE, modificata dalla Direttiva 2018/1808/UE ("**AVMSD**", recepita ai sensi del D.Lgs. 208/2021 di seguito "**TUSMA**"). Infatti, sia per quanto riguarda i profili che attengono ai Contenuti Brandizzati che quelli relativi agli Account falsi e le loro interazioni non autentiche, Meta Ireland ha adottato uno standard di diligenza professionale pienamente conforme al CdC e perfettamente in linea (ove non superiore) con la prassi di mercato.

In conformità con il quadro giuridico e con gli obblighi disposti dal diritto unionale e italiano, Meta Ireland:

- Adotta *policy* chiare e facilmente accessibili sulle questioni relative ai Contenuti Brandizzati e sugli Account falsi e le loro interazioni non autentiche;
- Applica le sue *policy* in conformità alle leggi applicabili e al suo status di *hosting provider*. Tra le altre cose, Meta Ireland:
 - Ha messo a disposizione degli utenti e delle autorità di regolamentazione strumenti per segnalare contenuti in asserita violazione, inclusi i Contenuti Brandizzati e gli Account falsi e le loro interazioni non autentiche e, ove opportuno, si attiva quando viene effettivamente a conoscenza del fatto che i contenuti segnalati sono illeciti o contrari alle sue *policy*;
 - Per quanto riguarda i Contenuti Brandizzati:
 - Ha reso disponibile agli utenti, inclusi i *creator*, lo Strumento per i Contenuti Brandizzati, consentendo una facile e pronta etichettatura dei Contenuti Brandizzati e favorendo così il rispetto dei loro obblighi di trasparenza;

Accessibile

- Ha adottato ulteriori sistemi all'avanguardia volti a rilevare i Contenuti Brandizzati potenzialmente non etichettati e a proporre agli utenti un messaggio di avviso per etichettarli correttamente;
- Per quanto riguarda gli Account falsi e le loro interazioni non autentiche:
 - Nel gennaio 2024, ha iniziato a rendere disponibile la funzione "Gestione dei follower indesiderati su Instagram", che consente agli utenti con un profilo pubblico di proteggere il proprio account segnalando e autorizzando la rimozione di *follower* potenzialmente indesiderati, inclusi quelli potenzialmente falsi (gli "**Account Segnalati**"), dalle loro liste di *follower* ed il rifiuto in blocco delle richieste di *follow* provenienti da Account Segnalati;
 - Ha adottato ulteriori sistemi all'avanguardia volti a rilevare e a prevenire la creazione di account falsi, limitando di conseguenza la circostanza che gli account Instagram siano destinatari di interazioni non autentiche. A tal fine, Meta Ireland intraprende una serie di azioni proattive e reattive per bloccare o rimuovere gli Account falsi e le loro interazioni non autentiche.

Nel fare tutto ciò, Meta Ireland è andata oltre quanto richiesto dalla normativa applicabile. Ciò è ulteriormente dimostrato dal suo impegno a contrastare i contenuti manipolati, testimoniato anche dal fatto che Meta Ireland è firmataria del [Codice di condotta rafforzato sulla disinformazione](#).

Sotto un ulteriore profilo, l'assenza di qualsivoglia condotta sleale da parte di Meta Ireland deriva anche dalla circostanza che i Contenuti Brandizzati e gli Account falsi e le loro interazioni non autentiche sono UGC. Meta Ireland non può (e, soprattutto, non deve e non è tenuta per legge a) effettuare un "*controllo e monitoraggio*" degli UGC sul servizio Instagram. Infatti, tale monitoraggio proattivo sarebbe in contrasto con il regime di responsabilità degli *hosting provider* previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli articoli 6 e 8 DSA.

Più specificamente, tale attività violerebbe sia il divieto di imporre un obbligo di monitoraggio ai sensi del DSA e della AVMSD, sia gli obblighi giuridici previsti rispetto alle comunicazioni commerciali e agli Account falsi e le loro interazioni non autentiche. Infine, un obbligo del genere pregiudicherebbe gravemente i diritti fondamentali di Meta Ireland, inclusa la libertà d'impresa, e metterebbe a rischio gli stessi diritti dei consumatori che l'AGCM intende tutelare anche nel presente Procedimento.

Fatto salvo quanto sopra, Meta Ireland ha preso in seria considerazione le preoccupazioni dell'Autorità e ha valutato attentamente alcuni potenziali interventi volti a migliorare ulteriormente l'esperienza dell'utente su Instagram attraverso gli ulteriori sforzi descritti nel prosieguo.

Nel valutare il presente Formulario Impegni, Meta Ireland auspica che codesta Autorità adotti un approccio olistico, tenendo in debita considerazione anche i processi e le misure a protezione dei consumatori già attuati, come illustrato in dettaglio nelle Difese Precedenti.

* * *

IMPEGNI

* * *

Per affrontare e rimuovere integralmente le preoccupazioni dell'AGCM, Meta Ireland si impegna a progettare e ad attuare un'iniziativa a più livelli per rafforzare ulteriormente la consapevolezza degli *stakeholder* rilevanti – in primo luogo, i *creator* italiani – in relazione al quadro fattuale, giuridico e tecnologico relativo ai Contenuti Brandizzati e agli Account falsi e le loro interazioni non autentiche.

Questa iniziativa a più livelli si compone di due fasi distinte, corrispondenti a due Impegni separati.

Il primo Impegno ("**Impegno 1**") consiste nell'invio proattivo di una comunicazione informativa tramite una

newsletter trasmessa ai *creator* italiani, alle *talent agency* e ad altri *stakeholder* che operano nell'industria della creazione di contenuti. Tale comunicazione riguarderà il quadro giuridico relativo ai Contenuti Brandizzati e agli Account falsi e le loro interazioni non autentiche (comprese le *policy* pertinenti di Meta Ireland), nonché gli strumenti e le funzionalità rilevanti che Meta Ireland mette a disposizione rispetto a tali profili. Inoltre, la comunicazione informativa includerà un riferimento alla successiva seconda fase dell'iniziativa volta a sensibilizzare ulteriormente gli *stakeholder*.

Il secondo Impegno ("**Impegno 2**") consiste in un evento gratuito dal vivo per *creator* italiani, *talent agency* e altri *stakeholder* in cui verranno affrontati e discussi in modo più dettagliato gli stessi argomenti relativi ai Contenuti Brandizzati e agli Account falsi e le loro interazioni non autentiche, nonché gli strumenti e le funzionalità che Meta Ireland mette a disposizione in tal senso, insieme a legali esterni e al personale di Meta. L'evento sarà trasmesso in diretta *streaming* e i suoi principali contenuti saranno inclusi in un opuscolo informativo che Meta metterà a disposizione degli *stakeholder*.

1. Invio di una comunicazione informativa ai *creator* italiani, alle *talent agency* e ad altri *stakeholder* in merito al quadro fattuale, giuridico e tecnologico relativo ai Contenuti Brandizzati e agli Account falsi e le loro interazioni non autentiche, nonché agli strumenti e alle funzionalità che Meta Ireland mette a disposizione in tal senso.

Nella prima fase dell'iniziativa, Meta Ireland si impegna a inviare una comunicazione informativa tramite *newsletter* ai *creator* italiani, alle *talent agency* e ad altri *stakeholder* rilevanti.

Omissis Meta OmissisOmissis mantiene relazioni solide e attive con le *talent agency* e le associazioni di *creator* più rappresentative. Omissis

L'invio di una comunicazione informativa di questo tipo tramite *newsletter* garantisce un'ampia ed efficace copertura dei *creator* di contenuti, delle *talent agency* e degli altri *stakeholder*. La comunicazione informativa riguarderà i seguenti argomenti:

- Per quanto riguarda i Contenuti Brandizzati:
 - Descrizione generale degli obblighi dei *creator* di contenuti in termini di trasparenza nei confronti degli utenti; descrizione dell'obbligo legale di etichettare i contenuti brandizzati come tali, anche ai sensi del CdC italiano, nonché delle *policy* di Instagram;
 - Descrizione degli strumenti e delle funzionalità che Meta Ireland mette a disposizione degli utenti per etichettare i contenuti brandizzati come tali, incluso lo Strumento per i Contenuti Brandizzati.
- Per quanto riguarda gli Account falsi e le loro interazioni non autentiche:
 - Descrizione generale degli obblighi dei *creator* di contenuti di non porre in essere pratiche commerciali sleali e ingannevoli;
 - Descrizione dell'obbligo legale di astenersi dall'utilizzare e trarre profitto da Account falsi e dalle loro interazioni non autentiche volte ad ingannare gli utenti, anche ai sensi del CdC italiano e delle *policy* di Instagram;
 - Descrizione degli strumenti e delle funzionalità che Meta Ireland mette a disposizione degli utenti per proteggere i propri *account*, segnalando e autorizzando la rimozione degli Account

² Omissis

Segnalati dalle loro liste di *follower* e il rifiuto in blocco delle richieste di *follow* in arrivo dagli Account Segnalati, inclusa la funzione "Gestione dei follower indesiderati su Instagram".

- Conseguenze e sanzioni che possono derivare dalla diffusione di Contenuti Brandizzati non etichettati e dall'utilizzo/profitto di Account falsi e delle loro interazioni non autentiche, sia attraverso procedimenti da parte di autorità di regolamentazione o tribunali competenti, sia attraverso misure intraprese da Meta Ireland in base alle sue *policy*.
- Riferimento all'evento dal vivo oggetto dell'Impegno 2 e descritto nel prosieguo.

Si allega come **Allegato A** una bozza della comunicazione informativa che sarà inviata nell'ambito dell'Impegno 1. Tale documento potrebbe non costituire la versione definitiva della comunicazione informativa di cui trattasi. Ad ogni modo, la versione finale della comunicazione includerà tutti gli elementi appena elencati e considerati nella descrizione dell'Impegno 1.

2. Organizzazione di un evento gratuito, dal vivo e disponibile da remoto per creator italiani, talent agency e altri stakeholder in cui esperti legali e personale di Meta affronteranno il quadro fattuale, legale e tecnologico relativo ai contenuti brandizzati e agli account falsi e alle loro interazioni non autentiche, inclusi gli strumenti e le funzionalità che Meta Ireland mette a disposizione a tale riguardo.

Nella seconda fase dell'iniziativa, Meta Ireland si impegna a organizzare un evento gratuito, dal vivo e accessibile da remoto, in cui esperti legali e personale di Meta tratteranno il quadro fattuale, giuridico e tecnologico relativo ai Contenuti Brandizzati e agli Account falsi e le loro interazioni non autentiche, compresi gli strumenti e le funzionalità che Meta Ireland mette a disposizione in tal senso.

L'evento in discorso sarà contraddistinto dalle seguenti caratteristiche:

- Si terrà in presenza, in una o due delle strutture di Meta situate in Italia, e sarà disponibile anche da remoto;
- Sarà gratuito e aperto agli *stakeholder* rilevanti, inclusi i *creator* italiani, i *talent manager*, le agenzie di *marketing* e le associazioni di *creator*;
- Coinvolgerà come relatori legali esterni esperti nei settori del diritto dei consumatori e delle tecnologie, nonché personale di Meta, i quali affronteranno i seguenti argomenti:
 - Obbligo legale di etichettare i contenuti brandizzati come tali e di astenersi dall'utilizzare e trarre profitto da Account falsi e dalle loro interazioni non autentiche ai sensi del CdC e delle *policy* pertinenti di Meta Ireland;
 - Strumenti e funzionalità che Meta Ireland mette a disposizione degli utenti per:
 - Etichettare i contenuti brandizzati come tali, incluso lo Strumento per i Contenuti Brandizzati;
 - Proteggere i propri *account* tramite la segnalazione e la possibilità di rimozione di potenziali Account Segnalati dalle proprie liste di *follower* e di rifiuto in blocco delle richieste di *follow* in arrivo proveniente dagli Account Segnalati, inclusa la funzione "Gestione dei follower indesiderati su Instagram";
 - Conseguenze e sanzioni che possono derivare dalla diffusione di contenuti brandizzati non etichettati e per l'utilizzo/profitto di Account falsi e delle loro interazioni non autentiche, sia attraverso procedimenti da parte di autorità di regolamentazione o tribunali, sia attraverso misure intraprese da Meta Ireland in base alle sue *policy*;

- Includerà una sessione di "domande e risposte" per consentire ai partecipanti di interagire con i relatori e fornire loro l'opportunità di chiarire le loro domande in merito al quadro fattuale, giuridico e tecnologico relativo ai Contenuti Brandizzati e agli Account falsi e le loro interazioni non autentiche;
- I principali contenuti e messaggi dell'evento, inclusi il riferimento agli strumenti e alle funzionalità a disposizione degli utenti per etichettare i contenuti brandizzati come tali e proteggere i propri *account* tramite la segnalazione e la possibilità di rimuovere o rifiutare gli Account Segnalati, saranno inclusi in un opuscolo informativo che Meta metterà a disposizione degli *stakeholder*.

Si allega come Allegato B una bozza dell'agenda dell'evento che sarà organizzato nell'ambito dell'Impegno 2.

* * *

TEMPISTICA DI ATTUAZIONE

Meta Ireland prevede di completare l'attuazione delle misure proposte come segue:

- Impegno 1: entro 90 giorni dall'approvazione da parte dell'Autorità degli Impegni;
- Impegno 2: entro 150 giorni dall'approvazione da parte dell'Autorità degli Impegni.

La tempistica indicata è giustificata dalla necessità di porre in essere tutte le attività connesse e propedeutiche all'attuazione degli Impegni proposti. Omissis

Meta Ireland si impegna ad attuare gli Impegni il prima possibile a seguito dell'approvazione da parte dell'Autorità e si prodigherà affinché l'attuazione avvenga entro la fine dell'anno in corso.

Allo stesso tempo, Meta Ireland intende garantire che l'iniziativa prevista abbia il massimo impatto possibile. Per questa ragione, la tempistica esatta potrebbe dipendere dall'approvazione dell'Autorità. Omissis

* * *

5) Considerazioni circa l'ammissibilità e l'idoneità degli Impegni a rimuovere i profili di illegittimità contestati nella Comunicazione di avvio del Procedimento

Gli Impegni proposti appaiono idonei a rimuovere e superare definitivamente le preoccupazioni dell'AGCM, a migliorare ulteriormente la tutela dei diritti dei consumatori su Instagram e a garantire una maggiore consapevolezza sulle questioni di cui si tratta da parte dei *creator* di contenuti e delle *talent agency* italiane.

Più specificamente, gli Impegni proposti:

- Sensibilizzeranno i *creator* italiani, le agenzie di talent e gli altri *stakeholder* che operano a vario titolo nel settore in relazione alle specifiche questioni trattate nel Procedimento – in particolare, rispetto all'obbligo di etichettare i contenuti brandizzati come tali e di astenersi dall'utilizzare e trarre profitto da Account falsi e dalle loro interazioni non autentiche – ai relativi obblighi giuridici e alla loro rilevanza per la tutela dei

Accessibile

diritti dei consumatori e per il successo e la legittimità dell'attività di un *creator* di contenuti che opera *online*. La sensibilizzazione riguarderà anche gli strumenti e le funzionalità che Meta Ireland mette a disposizione dei *creator* italiani per garantire che gli stessi agiscano nel pieno rispetto delle leggi applicabili.

- Raggiungeranno un numero molto elevato di *creator* di contenuti italiani (anche attraverso le *talent agency* che li gestiscono) e altri *stakeholder* rilevanti, facendo leva sulla relazione consolidata e duratura di Meta con tutte le più rilevanti agenzie di *creator* online, Omissis
- Prevederanno un'iniziativa dal sicuro potenziale attrattivo e multilivello che si sostanzia in due fasi e che coinvolgerà sia legali esterni esperti dei diritti dei consumatori e delle tecnologie, sia personale Meta. Ciò garantirà che la comunicazione sugli obblighi di trasparenza dei *creator* italiani e le informazioni sugli strumenti e le funzionalità che Meta Ireland mette a disposizione per facilitare il rispetto degli obblighi applicabili ai *creator* siano fornite in modo efficace, neutrale e accurato.
- Garantiranno che le informazioni fornite nell'ambito dell'approccio a più livelli sopra descritto siano rese disponibili e fruibili agli *stakeholder* tramite la newsletter e l'opuscolo informativo.

Le misure proposte mirano a rafforzare ulteriormente la consapevolezza, da parte dei *creator* di contenuti italiani e degli altri *stakeholder* rispetto alle problematiche oggetto del presente Procedimento e a migliorare il livello di *compliance* degli stessi. Gli Impegni sono presentati con l'obiettivo di rimuovere integralmente le preoccupazioni sollevate dall'Autorità nell'ambito del Procedimento, in un'ottica di collaborazione con la stessa.

Versione non confidenziale degli Impegni

Meta Ireland si riserva il diritto di fornire una versione accessibile della presente proposta di Impegni ai sensi dell'articolo 12, comma 3 del Regolamento.