



AUTORITÀ GARANTE  
DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

# Bollettino

Settimanale

Anno XXXIII - n. 34

**Publicato sul sito [www.agcm.it](http://www.agcm.it)  
11 settembre 2023**



## **SOMMARIO**

<b>PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE</b>	<b>5</b>
<b>PS12603 - SERVIZI BIGLIETTERIA PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO</b>	
<i>Avviso di avvio di procedimento istruttorio</i>	<i>5</i>



## PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

### **PS12603 - SERVIZI BIGLIETTERIA PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO**

*Avviso di avvio di procedimento istruttorio*

AUTORITA' GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

Informativa di avvio dell'istruttoria, ai sensi dell'art. 19, comma 2, del Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie (di seguito Regolamento), adottato dall'Autorità con delibera del 1° aprile 2015, in relazione al **procedimento PS12603**.

#### AVVISO

La pubblicazione del presente avviso, seguito dalla comunicazione di avvio del procedimento, sul Bollettino settimanale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, viene effettuata ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 19, comma 2, del Regolamento, atteso l'esito infruttuoso del tentativo di trasmissione della comunicazione di avvio, operato in data 21 luglio 2023, prot. n. 62505, attraverso l'Autorità centrale tedesca competente per territorio.

Per qualsiasi comunicazione indirizzata all'Autorità, relativa al caso in questione, si prega di citare il Dipartimento Tutela del Consumatore 2- Direzione Credito, Assicurazioni, Poste, Servizi, Turismo e Sport, ed il riferimento PS12603.

---

### **PS12603 - SERVIZI BIGLIETTERIA PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO**

*Comunicazione di avvio di procedimento istruttorio*

Oggetto: **Comunicazione di avvio del procedimento** ai sensi dell'art. 27, comma 3, del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni (di seguito, Codice del Consumo), nonché ai sensi dell'art. 6 del "*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie*" (di seguito, Regolamento), adottato dall'Autorità con delibera del 1° aprile 2015 e contestuale **richiesta di informazioni** ai sensi dell'art. 12, comma 1, del Regolamento.

## I. Le Parti

1. **Società Cooperativa Culture** (di seguito anche **CoopCulture**), in qualità di professionista, ai sensi dell'art. 18, lett. b), del Codice del Consumo, è una società cooperativa che opera nella progettazione e gestione di servizi integrati per la cultura, l'arte, lo spettacolo e il turismo. CoopCulture gestisce dal 1997 il servizio ufficiale di vendita di biglietti per l'accesso al Parco Archeologico del Colosseo, sia *online* che tramite biglietteria fisica.
2. **Musement S.p.A.** (di seguito anche **Musement**), in qualità di professionista, ai sensi dell'art. 18, lett. b), del Codice del Consumo, è una società operante nello studio, progettazione e sviluppo di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Essa gestisce in particolare piattaforme per la prenotazione via Internet di ingressi a musei, teatri, eventi temporanei, *tour* guidati.
3. **GetYourGuide Deutschland GmbH** (di seguito anche **GetYourGuide**), in qualità di professionista, ai sensi dell'art. 18, lett. b), del Codice del Consumo, è l'operatore che gestisce una piattaforma di intermediazione su cui vengono offerti *online tour* guidati e attività turistiche da una varietà di fornitori locali di attività, come parchi di divertimento, musei, servizi di guide turistiche o *tour* in barca in tutto il mondo.
4. **Tiqets International B.V.** (di seguito anche **Tiqets**), in qualità di professionista, ai sensi dell'art. 18, lett. b), del Codice del Consumo, è un operatore che gestisce una piattaforma per la prenotazione *online* di ingressi a musei ed altre attrazioni.
5. **Viator Inc.** (di seguito anche **Viator**), in qualità di professionista, ai sensi dell'art. 18, lett. b), del Codice del Consumo, detiene e gestisce un servizio *online* che consente agli utenti di prenotare *tour* ed esperienze di viaggio in tutto il mondo.

## II. Le pratiche commerciali

### a) Il fatto

6. Da informazioni acquisite nell'ambito delle competenze attribuite all'Autorità garante della concorrenza e del mercato dal Codice del Consumo, i sopra citati professionisti, nell'ambito dell'offerta di servizi di vendita dei biglietti di ingresso al Parco Archeologico del Colosseo, avrebbero posto in essere, a partire almeno dal novembre 2022, pratiche commerciali suscettibili di violare la normativa in materia di tutela dei consumatori<sup>1</sup>.
7. Secondo quanto emerge da notizie di stampa, con riferimento alla fruibilità del Parco Archeologico del Colosseo da parte dei visitatori, a partire dal 2022, con il superamento della fase pandemica e la ripresa dei normali flussi turistici nella capitale, la reperibilità dei biglietti per la visita di tale sito archeologico è divenuta sempre più difficoltosa, in quanto, *i*) non era stata riaperta

---

<sup>1</sup> Cfr. varie notizie di stampa, tra le quali: [www.quotidianoarte.com/2022/11/09/colosseo-il-servizio-biglietteria-tra-ticket-nominativi-e-lavoratori-a-rischio](http://www.quotidianoarte.com/2022/11/09/colosseo-il-servizio-biglietteria-tra-ticket-nominativi-e-lavoratori-a-rischio); [www.adnkronos.com/allarme-per-i-biglietti-di-ingresso-al-colosseo](http://www.adnkronos.com/allarme-per-i-biglietti-di-ingresso-al-colosseo); [www.ilpost.it/2023/06/16/colosseo-musei-biglietti-bagarinaggio](http://www.ilpost.it/2023/06/16/colosseo-musei-biglietti-bagarinaggio).

fino al maggio 2023 alcuna biglietteria fisica presso gli ingressi dei siti, *ii*) i biglietti emessi dal rivenditore ufficiale, CoopCulture, tramite la piattaforma *online*, si esauriscono entro pochi minuti dalla messa in rete, poiché non sarebbero stati adottati meccanismi atti a limitare procedure di accaparramento da parte dei sistemi automatici di acquisto dei biglietti.

**8.** Per tali motivi, i biglietti per la visita del Parco Archeologico del Colosseo non sarebbero mai sostanzialmente disponibili sul sito del venditore ufficiale, CoopCulture, bensì soltanto sulle piattaforme di altri operatori (quali GetYourGuide, Viator, Tiqets, Musement) che li accaparrerebbero grazie all'impiego di sistemi automatici di acquisto dei biglietti (cosiddetti "bot"), per poi rivenderli a prezzo maggiorato sui propri canali. Ciò preclude l'acquisto diretto sul sito ufficiale a chiunque, visitatori singoli, gruppo-classe o guida turistica, abbia interesse alla visita dei monumenti inclusi nell'area.

**9.** Inoltre, la vendita dei biglietti sui siti dei citati operatori risulterebbe spesso inevitabilmente abbinata a servizi accessori di guida turistica, così da non consentire l'acquisto del solo titolo di ingresso al Parco Archeologico del Colosseo.

***b) Le difficoltà di accesso al servizio di vendita dei biglietti di ingresso al Parco Archeologico del Colosseo***

**10.** Il servizio di biglietteria del Colosseo è stato gestito sin dal 1997 da CoopCulture, la quale, sulla base della cosiddetta legge Ronchey (Legge n. 433/1992), ne aveva ottenuto la concessione. Tale concessione quadriennale è stata prorogata una prima volta nel 2001, come già previsto nel contratto originale, poi nuovamente nel 2005 - questa volta in deroga a quanto previsto nel contratto. Successivamente, a partire dal 2010, le proroghe sono diventate annuali, in quanto le tre gare indette nel 2010, 2017 e 2019 sono state ritirate o annullate per effetto di pronunce giurisdizionali.

**11.** Nel 2022 è stata bandita da Consip la gara a procedura aperta per l'affidamento in appalto del servizio di biglietteria presso il Parco Archeologico del Colosseo, anche sulla base di un protocollo di azione di vigilanza collaborativa tra l'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC), il Ministero della Cultura e Consip, soprattutto in ragione delle citate numerose proroghe susseguitesi nel tempo della concessione rilasciata a CoopCulture. La gara è stata aggiudicata il 26 aprile 2023 a CNS (Consorzio Nazionale dei Servizi) che, tuttavia, non ha ancora avviato la propria attività in ragione dei ricorsi presentati dalle altre società partecipanti al bando di gara, tra cui l'uscente CoopCulture. Quest'ultima, pertanto, ad oggi, continua a gestire i servizi di biglietteria del sito in questione.

**12.** Dal sito di CoopCulture, si apprende che, dal 15 maggio u.s.<sup>2</sup>, *"Il rilascio in vendita dei biglietti per ingressi e servizi del Parco Archeologico del Colosseo è automatico, graduale e progressivo ... secondo le seguenti modalità:*

*- il rilascio mensile si attiva 720 ore (24h x 30g) prima di ogni singola fascia oraria;*

*- il rilascio settimanale si attiva 168 ore (24h x 7g) prima di ogni singola fascia oraria".*

---

<sup>2</sup> Cfr. <https://www.coopculture.it/it/articoli/avvisi-e-news-parco-archeologico-del-colosseo>.

**13.** Inoltre, a partire dal 30 maggio 2023, CoopCulture ha adottato le seguenti misure per contrastare il fenomeno dell'accaparramento finalizzato alla rivendita di biglietti (cosiddetto *secondary ticketing*):

- riapertura di una biglietteria fisica nei pressi dell'ingresso al Parco Archeologico del Colosseo;
- l'obbligo di acquisto nominativo per gli acquisti *online*;
- l'introduzione di un sistema di blocco dei *robot* tramite *recaptcha* semplice (consistente nell'apposizione di un contrassegno -cosiddetto *flag*- sulla scritta "*non sono un robot*", senza, quindi, necessità di identificare immagini o stringhe alfa-numeriche).

CoopCulture non sembra invece aver introdotto alcun limite al numero di biglietti acquistabili da ciascun acquirente (o almeno non in forma rilevabile attraverso una simulazione di acquisto).

**14.** Ancora all'inizio di luglio 2023, permaneva la difficoltà/impossibilità di acquistare i biglietti per il Parco Archeologico del Colosseo sul sito ufficiale al prezzo base di 16 euro, in quanto su tale sito la disponibilità di biglietti si esauriva pochi minuti dopo l'emissione, mentre i biglietti continuavano a essere disponibili sui siti di altri operatori, a prezzi pari a più del doppio del prezzo originale.

**15.** Come emerso dalle rilevazioni effettuate a partire dal mese di aprile 2023, per le date per cui la piattaforma di CoopCulture non dispone di biglietti di ingresso per il Parco Archeologico del Colosseo, vari titoli di ingresso sono disponibili sui siti dei principali rivenditori, tra cui GetYourGuide, Viator, Tiquets e Musement<sup>3</sup>.

**16.** Ad esempio, come emerge dalla rilevazione effettuata in data 17 aprile 2023, mentre sul canale ufficiale di vendita gestito da CoopCulture i biglietti erano esauriti fino al 17 maggio 2023 e, per gli ingressi successivi a tale data non erano ancora stati messi in vendita, sui portali degli altri operatori era possibile acquistare i medesimi biglietti d'ingresso a prezzi molto più elevati: ad esempio, a fronte di un prezzo ufficiale del biglietto d'ingresso pari a 16 euro (16 euro ingresso +2 euro diritto di pre-vendita): *i*) sul sito di Tiquets, il biglietto era disponibile e veniva venduto a partire da 35 euro (con accesso il 28 aprile 2023, con ingresso prioritario, ovvero evitando la fila); *ii*) su Musement a 68 euro (con accesso il 28 aprile 2023, con visita guidata in inglese).

**17.** Analogamente, in data 3 luglio 2023, mentre sul sito di CoopCulture i biglietti risultavano esauriti fino al 30 luglio 2023, era possibile acquistare biglietti per visite guidate: *i*) sul sito di GetYourGuide (dal 7 luglio 2023, al prezzo di 36,90 euro, per visita con video multimediale); *ii*) sul sito di Musement, al prezzo di 51 euro (per il 4 luglio 2023, con visita guidata in italiano); *iii*) sul sito di Tiquets, al prezzo di 39 euro (il 4 luglio, con giro turistico della città incluso); *iv*) sul sito di Viator, al prezzo di 39,90 euro (con ingresso prioritario il 7 luglio 2023).

**18.** Come peraltro emerso dalle rilevazioni effettuate, i titoli acquistabili sui siti degli operatori alternativi non concernono il solo ingresso al sito, bensì prevedono quasi sempre vari servizi

---

<sup>3</sup> Cfr. verbale acquisizione pagine dei siti di CoopCulture, GetYourGuide, Viator, Musement e Tiquets, nelle giornate del 17 aprile 2023 e 3 luglio 2023, agli atti del fascicolo, 4 luglio 2023.

aggiuntivi, quali ad esempio l'audioguida (in varie lingue oltre all'italiano), il servizio di guida turistica, il prelievo presso l'albergo, il giro turistico della città, la possibilità di "saltare" la fila, ecc.. In particolare, in alcune giornate, anche in mancanza di disponibilità di biglietti per il solo ingresso, risulta che tutti i rivenditori offrono titoli di accesso al sito che comprendono anche i predetti servizi aggiuntivi<sup>4</sup>.

### **III. Possibili profili di illiceità delle pratiche commerciali**

**19.** I comportamenti descritti al punto **II** della presente comunicazione potrebbero integrare distinte violazioni degli articoli 20, 23, comma 1, *bb-bis*), 24 e 25 del Codice del Consumo.

**20.** In primo luogo, CoopCulture, in qualità di rivenditore ufficiale, appare non aver predisposto sistemi idonei a evitare l'accaparramento dei biglietti messi in vendita da parte di rivenditori alternativi, con il conseguente esaurimento dei biglietti sul proprio sito immediatamente dopo l'emissione. Anche a seguito dell'introduzione di nuovi sistemi di biglietteria *online*, il problema della mancata disponibilità di titoli di accesso al Parco Archeologico del Colosseo sul sito del rivenditore ufficiale non risulta, allo stato, risolto.

**21.** L'aver consentito il sistematico accaparramento di tali biglietti da parte di operatori alternativi, con conseguente maggiorazione di prezzo degli stessi, appare integrare una condotta contraria agli ordinari doveri di diligenza professionale di cui all'art. 20 del Codice del Consumo, idonea a condizionare indebitamente le scelte dei consumatori, nella misura in cui ostacola la possibilità per questi ultimi di usufruire, a condizioni eque, dell'accesso a un sito archeologico di rilevanza mondiale quale il Colosseo e il suo parco archeologico.

**22.** Allo stesso tempo, GetYourGuide, Viator, Tiqets e Musement sembrerebbero aver sistematicamente effettuato acquisti massivi dei biglietti in questione attraverso l'utilizzo di sistemi automatici, per poi rivenderli a prezzi significativamente maggiorati, in violazione dell'art. 23, comma 1, *bb-bis*) del Codice del Consumo, nonché degli artt. 24 e 25 del Codice del Consumo, stante l'indebito condizionamento delle scelte dei consumatori, ravvisabile nella preclusione per questi ultimi di accedere ai titoli di accesso al Parco Archeologico del Colosseo tramite il sito del rivenditore ufficiale.

**23.** L'indebito condizionamento dei consumatori, in violazione dei medesimi articoli 24 e 25 del Codice del Consumo, appare anche configurarsi con riferimento all'imposizione da parte di GetYourGuide, Viator, Tiqets e Musement dell'acquisto del biglietto combinato a servizi ulteriori, quali *tour* turistici, servizi di guide turistiche, ecc..

### **IV. Modalità e termini istruttori**

**24.** Sulla base di quanto precede, con la presente si comunica:

---

<sup>4</sup> Cfr. verbale acquisizione pagine dei siti del 4 luglio 2023, cit..

- a) l'avvio del procedimento, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento, al fine di verificare le ipotesi di violazione menzionate al punto **III**;
- b) che il responsabile del procedimento è la dott.ssa Claudia Ciarnò;
- c) che il procedimento si concluderà **entro 210 giorni** dalla data di protocollo della presente comunicazione, ai sensi dell'art. 7 del Regolamento;
- d) che il responsabile del procedimento provvederà a comunicare, ai sensi dell'art. 16, comma 1, del Regolamento, la data di conclusione della fase istruttoria;
- e) che il responsabile del procedimento richiederà il parere all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ai sensi dell'art. 16, comma 3 e 4, del Regolamento;
- f) che l'ufficio presso cui la Parte può accedere agli atti del procedimento, previa richiesta scritta e contatto telefonico per stabilire le modalità dell'accesso, è la Direzione Credito Assicurazioni Poste Servizi Turismo e Sport del Dipartimento per la Tutela del Consumatore 2 (tel. 06/85821.802). L'accesso potrà essere effettuato direttamente dalle Parti o da persona delegata per iscritto;
- g) che la Parte può presentare memorie scritte e documenti **entro 20 giorni** dal ricevimento della presente.

#### **V. Richiesta di informazioni**

**25.** Al fine di acquisire elementi conoscitivi utili alla valutazione della pratica commerciale sopra illustrata, si chiede alle Parti di voler fornire, **entro 20 giorni** dal ricevimento della presente, le seguenti informazioni (corredate dalla relativa documentazione, anche a rilevanza interna):

##### Domande per CoopCulture (fornire i dati quantitativi su un tabulato di tipo Excel):

1. fornire copia del/dei contratto/i di servizio concluso/i tra CoopCulture e il Ministero per la Cultura per la gestione in concessione del servizio di biglietteria per l'accesso al Parco Archeologico del Colosseo;
2. indicare, con riferimento agli anni 2022 e 2023, le date di immissione sul sito di CoopCulture dei vari pacchetti dei biglietti di ingresso, il periodo di accesso al Parco Archeologico a cui tali biglietti si riferivano e il numero degli stessi, dando altresì conto dei criteri seguiti per l'individuazione di tali date, periodi e numeri, nonché specificare se e per quali motivi detti criteri sono stati modificati nel corso degli anni;
3. indicare il numero e la tipologia di titoli di accesso al Parco Archeologico del Colosseo disponibili *online* per ciascuna delle giornate dei mesi da gennaio a giugno 2023;
4. indicare il numero dei biglietti venduti *online* per l'ingresso al Parco Archeologico del Colosseo, nelle medesime giornate del periodo gennaio-giugno 2023, specificando la tipologia di biglietto, la data di emissione e la data/orario di accesso e il nominativo dell'acquirente;
5. descrivere i sistemi di filtro/verifica/registrazione delle richieste di acquisto sul canale di vendita *online* adottati per identificare la tipologia di acquirente, il numero di biglietti richiesti;
6. dare conto di ogni altra eventuale misura adottata negli anni 2022 e 2023 per far fronte al fenomeno del *secondary ticketing*;
7. ogni altro elemento ritenuto utile alla valutazione del caso in esame.

Domande per gli altri rivenditori (fornire i dati quantitativi su un tabulato di tipo Excel):

1. descrivere le modalità di acquisizione dei biglietti di accesso al Parco Archeologico del Colosseo presso il sito del rivenditore ufficiale CoopCulture;
2. indicare il numero e la tipologia di biglietti acquistati sul sito di CoopCulture per ciascuna delle giornate dei mesi da gennaio a giugno 2023;
3. indicare il numero dei biglietti venduti per l'ingresso al Parco Archeologico del Colosseo nel periodo gennaio -giugno 2023, specificando il tipo di titolo venduto (prenotazione, biglietto, *coupon*, ecc.), il prezzo dello stesso, il tipo di servizio compreso nel biglietto (accesso semplice, accesso con audioguida, accesso con guida specializzata, accesso e giro turistico, ecc.), la data di emissione e la data/orario di accesso, precisando i casi in cui il titolo acquistato era comprensivo del biglietto di ingresso al Parco Archeologico del Colosseo e di un servizio aggiuntivo (audioguida, guida turistica, tour della città, "saltafila", ecc.);
4. ogni altro elemento ritenuto utile alla valutazione del caso in esame.

**26.** Le informazioni e i documenti richiesti, nonché le eventuali memorie, possono essere trasmessi anche su adeguato supporto informatico o inviati tramite PEC (protocollo.agcm@pec.agcm.it), con riferimento al caso **PS12603**.

**27.** Ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Regolamento, è possibile indicare le specifiche informazioni e le parti dei documenti forniti di cui si chiede di salvaguardare la riservatezza o la segretezza, indicando le motivazioni che giustificano tale richiesta. A tal fine, si chiede cortesemente di trasmettere anche una versione non confidenziale dei documenti contenenti informazioni riservate.

**28.** Nell'attesa degli elementi informativi richiesti, si rammenta che, ai sensi dell'art. 27, comma 4, del Codice del Consumo, i soggetti interpellati sono sottoposti, con provvedimento dell'Autorità, ad una sanzione amministrativa pecuniaria da 2.000 a 20.000 euro se rifiutano o omettono senza giustificato motivo di fornire le informazioni o di esibire i documenti richiesti, ovvero ad una sanzione amministrativa pecuniaria da 4.000 a 40.000 euro se forniscono informazioni o esibiscono documenti non veritieri.

**29.** Ai fini della quantificazione della eventuale sanzione pecuniaria di cui all'art. 27, comma 9, del Codice del Consumo, si chiede a Società Cooperativa Culture, Musement S.p.A., GetYourGuide Deutschland GmbH, Tiqets International B.V. e Viator Inc. di voler fornire copia dell'ultimo bilancio approvato ovvero idonea documentazione fiscale da cui emergano i risultati economici relativi all'esercizio considerato, inclusi i ricavi, il margine operativo lordo e gli utili conseguiti.

**30.** Per qualsiasi comunicazione indirizzata all'Autorità, relativa al caso in questione, si prega di citare la **Direzione Credito Assicurazioni Poste Servizi Turismo e Sport del Dipartimento per la Tutela del Consumatore 2** ed il riferimento **PS12603**. Per eventuali chiarimenti ed informazioni è possibile rivolgersi alla dottoressa Claudia Ciarnò (telefono 06.85821.372 o posta elettronica claudia.ciarno@agcm.it) o alla dottoressa Elena Pauri (telefono 06.85821.425 o posta elettronica elena.pauri@agcm.it).

Si allega informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679.

## IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

---

### ***INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI*** ***- art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 -***

L'Autorità Garante della concorrenza e del mercato, in qualità di titolare (con sede in Piazza G. Verdi n. 6A, IT-00198, Roma; email-PEC: protocollo.agcm@pec.agcm.it; Centralino: +39 06858211), tratterà i dati personali conferiti nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito "Regolamento"), in particolare per lo svolgimento delle attività ad essa demandate dalla disciplina in materia di tutela del consumatore (Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante "Codice del Consumo" e successive modificazioni, Decreto Legislativo 2 agosto 2007, n. 145, Art. 30, comma 1 bis del Decreto Legislativo n. 59/2010, Decreto Legislativo n. 70/2003).

Il conferimento di questi dati è strettamente funzionale allo svolgimento di tali attività e il relativo trattamento verrà effettuato, anche tramite strumenti informatici e telematici, nei modi e nei limiti necessari al perseguimento di dette finalità o comunque connessi all'esercizio dei propri pubblici poteri, ivi incluse le finalità di archiviazione, di ricerca storica e di analisi per scopi statistici.

I dati personali saranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati e in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa. Tali dati potranno essere conservati per periodi più lunghi esclusivamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici.

I dati conferiti saranno conosciuti da personale incaricato del trattamento e potranno essere comunicati a soggetti pubblici sulla base delle disposizioni di legge o regolamento ed eventualmente ai soggetti privati che vi abbiano interesse in applicazione della disciplina sull'accesso ai documenti amministrativi. I medesimi dati possono essere diffusi nel bollettino e sul sito istituzionale dell'Autorità ([www.agcm.it](http://www.agcm.it)) nei limiti consentiti dalla legge e dai regolamenti.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento). L'apposita istanza è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso l'Autorità (Autorità Garante della concorrenza e del mercato - Responsabile della Protezione dei dati personali, Piazza G. Verdi n. 6A, 00198, Roma, email: [rpd@agcm.it](mailto:rpd@agcm.it)).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, quale autorità di controllo, o di adire le opportune sedi giudiziarie.

---



---

*Autorità garante  
della concorrenza e del mercato*

Bollettino Settimanale  
Anno XXXIII- N. 34 - 2023

---

*Coordinamento redazionale*

Giulia Antenucci

*Redazione*

Angela D'Auria, Valerio Ruocco, Manuela Villani  
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato  
Direzione gestione documentale, protocollo e servizi  
statistici  
Piazza Giuseppe Verdi, 6/a - 00198 Roma  
Tel.: 06-858211 Fax: 06-85821256

Web: <https://www.agcm.it>

---

*Realizzazione grafica*

Area Strategic Design

---