

RELAZIONE SULLO “STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA TRIENNALE PER LA TRASPARENZA E L’INTEGRITA’ 2014 – 2016” - ANNO 2015

1. Introduzione

Con delibera n. 24940 del 13 maggio 2014, l’Autorità garante della concorrenza e del mercato ha adottato il Programma Triennale per la Trasparenza e l’Integrità 2014-2016, in attuazione del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante il *Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*, e della delibera n. 24518 del 16 luglio 2013 e 12 agosto 2013, recante il *Regolamento sugli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte dell’Autorità*.

Ai sensi dell’art. 9, comma 3, del citato Regolamento, l’Autorità pubblica sul proprio sito istituzionale, nella sezione «Autorità Trasparente», il Programma Triennale per la Trasparenza e l’Integrità e il relativo stato di attuazione.

La presente Relazione illustra lo stato di attuazione del Programma nel corso del 2015.

2. Quadro normativo sulla trasparenza e l’integrità

Come noto, il D.l. 24 giugno 2014, n. 90, convertito in legge, con modificazioni, dall’art. 1, comma 1, della Legge 11 agosto 2014, n. 114, ha modificato l’ambito soggettivo di applicazione del D.lgs. n. 33/2013, prevedendo all’art. 11, comma 1, che “*Ai fini del presente decreto, per ‘pubbliche amministrazioni’ si intendono tutte le amministrazioni di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, ivi comprese le autorità amministrative indipendenti di garanzia, vigilanza e regolazione*”.

Ciò ha comportato già nel corso del 2014 la necessità di integrare tempestivamente i dati e le informazioni pubblicate, allo scopo di adeguare il sito dell’Autorità al nuovo quadro normativo.

Nel corso del 2015 l’Autorità ha provveduto a modificare e integrare la delibera n. 24518 del 16 luglio 2013 e 12 agosto 2013, recante il *Regolamento sugli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte dell’Autorità Garante della*

Concorrenza e del Mercato, nonché la delibera n. 24767 del 29 gennaio 2014, recante *la Disciplina dei periodi di tempo di pubblicazione di dati, informazioni e documenti dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato*, al fine di rendere le previsioni in esse contenute complessivamente coerenti con le disposizioni del D.lgs. n. 33/2013, nonché con il quadro normativo che disciplina l'attività istituzionale dell'Autorità.

In particolare, con la delibera 25317 dell'11 febbraio 2015, pubblicata nel Bollettino n. 5 del 23 febbraio 2015, l'Autorità ha approvato le seguenti modifiche e integrazioni in relazione ai seguenti articoli:

- art. 12 - Obblighi di pubblicazione concernenti i componenti del Collegio dell'Autorità: sono state aggiunte la lettera d), concernente “le dichiarazioni reddituali e patrimoniali ai sensi dell'art. 14, comma 1, lett. f) del d.lgs. n. 33/2013” e la lettera e), concernente “gli importi di viaggi di servizio e missioni ai sensi dell'art. 14, comma 1, lett. c) del d.lgs. n. 33/2013”.

- art. 13 - Obblighi di pubblicazione concernenti i titolari di incarichi dirigenziali e di collaborazione o consulenza: al comma 1 è stato eliminato il riferimento alla facoltà di pubblicazione in forma aggregata delle informazioni relative ai soggetti che ricoprono posizioni non apicali e sono state aggiunte, alla lett. b), “le dichiarazioni sulla insussistenza di cause di inconfiribilità e incompatibilità dell'incarico ai sensi dell'art. 20, commi 1 e 2, del d.lgs. n. 39/2013”;

- art. 18 – Obblighi di pubblicazione concernenti le procedure e i provvedimenti di affidamento di lavori, servizi e forniture: è stato eliminato l'inciso “di valore superiore ai 20.000 euro”, per rendere il testo compatibile con il Regolamento concernente la disciplina dell'autonomia contabile dell'Autorità;

- art. 20 – Obblighi di pubblicazione del bilancio preventivo e consuntivo: il testo è stato adeguato alle previsioni del d.lgs. n. 33/2013 così come successivamente modificato;

- art. 22 - Obblighi di pubblicazione concernenti i dati relativi ai controlli sull'organizzazione e sull'attività dell'Autorità: è stato inserito il riferimento all'Organismo di Valutazione e Controllo Strategico nominato dall'Autorità in data 19 dicembre 2014;

- art 23 - Obblighi di pubblicazione concernenti i tempi di pagamento: il testo è stato adeguato agli obblighi previsti dal DPCM del 22 settembre 2014, recante “Definizione

degli schemi e delle modalita' per la pubblicazione su internet dei dati relativi alle entrate e alla spesa dei bilanci preventivi e consuntivi e dell'indicatore annuale di tempestivita' dei pagamenti delle pubbliche amministrazioni”, e dalla Circolare della Ragioneria Generale dello Stato del 14 gennaio 2015, n. 3.

- art. 26 – Accesso civico: è stato aggiunto il comma 4, che riguarda il soggetto cui attribuire il potere sostitutivo in caso di inerzia dei responsabili della trasparenza, in ottemperanza all’art. art. 5, comma 4, del d.lgs. n. 33/2013. Il nominativo del titolare del potere sostitutivo è stato pubblicato sul sito.

Con la delibera n. 25318 dell'11 febbraio 2015, pubblicata sul Bollettino n. 5 del 23 febbraio 2015, l’Autorità ha apportato le modifiche delibera n. 24767 del 29 gennaio 2014, recante *la Disciplina dei periodi di tempo di pubblicazione di dati, informazioni e documenti dell’Autorità garante della concorrenza e del mercato*, al fine di rendere il testo coerente con il sopra indicato regolamento. In particolare, si tratta degli articoli: 5 - Componenti del Collegio dell’Autorità, 7 - Altri incarichi; 10 - Procedure e provvedimenti di affidamento di lavori, servizi e forniture e tempi di pagamento; 11 - Dati aggregati relativi all'attività amministrativa; 12 - Bilancio preventivo e consuntivo.

Infine, con la delibera n. 25300 del 23 febbraio 2015, è stato altresì aggiornato il Programma Triennale per la Trasparenza e l’Integrità 2014-2016, adottato dall’Autorità con delibera n. 24940 del 13 maggio 2014, al fine di adeguare il Programma alle modifiche normative e organizzative *medio tempore* intervenute.

3. Attività svolte in materia di trasparenza e integrità nel 2015

L’Allegato 1 del Programma Triennale sulla trasparenza – Aggiornamento 2015 indica, per ciascuna tipologia di dati, le informazioni e i documenti, la periodicità con la quale devono essere forniti i dati e le misure per il monitoraggio e l’aggiornamento degli stessi. Nel corso del 2015 i Responsabili per la trasparenza hanno monitorato il flusso delle informazioni destinate alla pubblicazione sul sito senza riscontrare particolari criticità, anche con riguardo agli adempimenti dei Responsabili delle unità organizzative tenute alla trasmissione dei dati.

Inoltre, i Responsabili della trasparenza si sono coordinati con il Responsabile per la prevenzione della corruzione, per i profili di rispettiva competenza.

Il Programma risulta compiutamente attuato con risultati positivi.

In particolare, si è provveduto all'aggiornamento e pubblicazione dei dati individuati nell'allegato 1 del Programma.

Di seguito si sintetizza l'attività svolta in relazione agli adempimenti necessari per assicurare la pubblicazione dei dati, seguendo la struttura di navigazione del sito istituzionale, limitandosi ad evidenziare le integrazioni e modifiche intervenute rispetto all'aggiornamento dei dati così come previsto dal Programma.

◦ **Performance**

Nella sezione *Performance*, è stata istituita un'apposita sotto-sezione, intitolata *Piano della Performance*, in cui è stato pubblicato il Piano della performance 2015-2018, adottato dall'Autorità con delibera n. 25519 del 10 giugno 2015. Nel Piano della Performance vengono stabiliti gli obiettivi, le priorità, i piani ed i programmi da attuare, emanando le conseguenti direttive per l'azione amministrativa e per la gestione.

Si rileva che l'Autorità, pur non rientrando tra le amministrazioni alle quali si applica il d.lgs. n. 150/2009, in un'ottica di piena trasparenza e rendicontazione, ha inteso aderire pienamente alle finalità proprie del Decreto, inserendo all'art. 10 del proprio Regolamento di organizzazione in vigore da dicembre 2014 la previsione di adottare tale strumento di programmazione e controllo.

Il Piano della Performance della AGCM consente di esplicitare in modo coerente il legame tra missione istituzionale, obiettivi strategici e obiettivi operativi alla luce delle risorse umane, finanziarie e strumentali disponibili. Il Piano individua gli elementi chiave su cui si baserà la rendicontazione della performance.

Il Piano presenta in primo luogo le informazioni sull'Autorità, in termini di struttura, funzioni, mandato istituzionale e missione risultanti dalle proprie attribuzioni e competenze istituzionali.

Oltre a ricomprendere le aree strategiche istituzionalmente rilevanti – in primis concorrenza e tutela del consumatore- il Piano non trascurava, quali obiettivi generali, e trasversali ad ogni propria attività, le dimensioni dell'efficacia, dell'efficienza e della trasparenza.

◦ **Autovetture**

- In un'ottica di piena trasparenza è stata istituita la sezione *Autovetture*, ad integrazione dei dati e delle informazioni di cui è obbligatoria la pubblicazione ai sensi della normativa di riferimento. In particolare, in tale sezione sono pubblicate:

- la Delibera 21 gennaio 2015, n. 25301 - avente ad oggetto la riduzione del numero delle autovetture in servizio presso l'Autorità. In particolare l'Autorità, rilevato che la nuova disciplina che fissa il numero massimo di autovetture di servizio in uso non esclusivo in relazione al numero dei dipendenti non riguarda le Autorità indipendenti, essendo prevista per le sole amministrazioni centrali dello Stato (art. 2 del citato D.P.C.M. 25 settembre 2014), ha ritenuto, tuttavia, l'opportunità di dare spontanea applicazione a tale previsione, operando un ulteriore contenimento della spesa generale relativa alle autovetture riducendole da quattro a tre, in funzione del numero dei propri dipendenti secondo il dettato dell'art. 2, comma 1, lettera c), del citato D.P.C.M. (numero di dipendenti in servizio compreso tra 201 e 400), facendo proprio, in una prospettiva di amministrazione virtuosa, un obbligo previsto per le sole amministrazioni centrali dello Stato ed estendendo lo stesso all'intero parco auto dell'Autorità, pur se previsto per le sole autovetture attribuite ad uso non esclusivo;
- il Prospetto autovetture del 2015;
- il confronto dati parco autovetture 2011-2015.

◦ **Corruzione**

In tale sezione è stato pubblicato il Programma triennale per la prevenzione della corruzione 2014-2016, come modificato dalla delibera n.25396 del 3 marzo 2015, nonché la Relazione del Responsabile relativa all'attività svolta nel 2015.

◦ **Altri contenuti**

Nella sezione *Altri contenuti* è stata istituita una *Sottosezione*, intitolata *Catalogo di dati, metadati e banche dati*, in cui è consultabile, ai sensi dell'art. 52, comma 1, del Codice dell'amministrazione digitale (d.lgs. 82/2005), il catalogo delle banche dati pubbliche accessibili sul sito web dell'Autorità.

4. Utilizzazione dei dati e delle informazioni pubblicate

Come previsto dal punto 6 del Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità, l'Autorità ha proceduto alla rilevazione del numero di accessi al sito istituzionale, anche allo scopo di verificare lo stato di attuazione del Programma, che, nel 2015, è stato pari a quasi 850 mila visite, per un totale di oltre 3,5 milioni di pagine visualizzate.

5. Iniziative per la promozione della trasparenza

Nel corso del 2015, l'Autorità ha promosso numerose iniziative che hanno coinvolto le Associazioni di Consumatori.

I Responsabili della Trasparenza

Mauro La Noce

Serena Stella