

<b>I. - LA POLITICA DELLA CONCORRENZA NELL'ECONOMIA ITALIANA: PROFILI GENERALI E LINEE DI INTERVENTO</b>	
Introduzione	6
Regolazione dei mercati e concorrenza	13
Struttura dei mercati e accordi tra imprese	17
I comportamenti abusivi delle imprese	23
Le operazioni di concentrazione	27
Un contributo alla costruzione di un diritto della concorrenza	31
Pubblicità ingannevole	33
L'evoluzione internazionale della politica di concorrenza	35
Appendice	40
<b>II. - ATTIVITÀ AI SENSI DELLA LEGGE N. 287/90</b>	
<b>1. EVOLUZIONE DELLA CONCORRENZA NELL'ECONOMIA NAZIONALE E INTERVENTI     DELL'AUTORITÀ</b>	44
<i>L'attività svolta ai sensi della legge n. 287/90: dati di sintesi</i>	44
<i>Agricoltura e attività manifatturiere</i>	49
Prodotti agricoli e alimentari	50
Prodotti petroliferi	59
Smaltimento rifiuti	60
Prodotti farmaceutici	60
Altre attività manifatturiere	62
<i>Energia elettrica e gas naturale</i>	63
Energia elettrica	64
Gas naturale	68
<i>Trasporti</i>	73
Trasporti aerei e servizi aeroportuali	73
Trasporti su strada	79
Trasporti marittimi e attività ausiliarie del trasporto	82
<i>Telecomunicazioni</i>	88
<i>Diritti radiotelevisivi ed editoria</i>	103
<i>Servizi postali</i>	111
<i>Intermediazione monetaria e finanziaria</i>	116
Servizi assicurativi e fondi pensione	116
Servizi finanziari	121
<i>Attività professionali e imprenditoriali</i>	128
<i>Attività ricreative, culturali e sportive</i>	131
Ristorazione	135
<i>Appalti pubblici</i>	140
<b>2. I PROCESSI DI CONCENTRAZIONE TRA IMPRESE</b>	149
<i>Fusioni e acquisizioni negli anni più recenti</i>	149
<i>Le concentrazioni esaminate dall'Autorità nel 2002</i>	154
<b>3. SVILUPPI GIURISPRUDENZIALI</b>	159
<i>Principali sviluppi giurisprudenziali in materia di concorrenza</i>	159
Profili sostanziali	159
Profili procedurali	176
<b>4. RAPPORTI INTERNAZIONALI</b>	180
<i>Commissione europea</i>	180
<i>Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)</i>	211
<i>Organizzazione mondiale per il commercio (OMC)</i>	216
<i>Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (UNCTAD)</i>	219
<b>III. - ATTIVITÀ AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 74/92</b>	
<b>1. INTERVENTI DELL'AUTORITÀ IN MATERIA DI PUBBLICITÀ INGANNEVOLE</b>	224
<i>Dati di sintesi</i>	224
<i>I principali settori di intervento</i>	236
<i>La pubblicità comparativa</i>	249
<b>APPENDICE</b>	
<i>L'assetto organizzativo</i>	258
<b>ALLEGATO (in volume separato)</b>	
<i>Indice delle decisioni dell'Autorità sino al 31 marzo 2003</i>	