

CAPITOLO I - LA POLITICA DI CONCORRENZA NELL'ECONOMIA ITALIANA. PROFILI EVOLUTIVI E LINEE DI INTERVENTO	7
1. Il contesto europeo	9
1.1 <i>Big Data</i>	11
2. L'orizzonte nazionale	13
2.1 La concorrenza e gli ultimi sviluppi del quadro normativo nazionale	14
2.2 Le riforme rimaste in sospeso	19
2.3 Le riforme portate a termine: i decreti correttivi del nuovo Codice dei contratti pubblici e del Testo Unico sulle Società Partecipate	21
2.4 Il nuovo regolamento in materia di AIR, VIR e consultazioni	23
3. Il ruolo dell'Antitrust attraverso una sintesi dei suoi interventi	24
3.1 L'attività di <i>enforcement</i>	27
3.2 L'attività di <i>competition advocacy</i> e il monitoraggio degli esiti	39
3.3 Nuovi mercati e concorrenza. L'indagine conoscitiva sui <i>Big data</i>	41
4. Linee future di intervento: le istruttorie avviate nel corso del 2017	42
5. La tutela dei consumatori	46
CAPITOLO II - ATTIVITÀ DI TUTELA E PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA	51
1. Dati di sintesi	53
1.1 Le intese esaminate	53
1.2 Gli abusi di posizione dominante esaminati	54
1.3 Le operazioni di concentrazione esaminate	55
1.4 Rideterminazione della sanzione	56
1.5 Gli accertamenti ispettivi	56
1.6 L'attività di segnalazione e consultiva	57
1.7 Monitoraggio dell'attività di segnalazione e consultiva	59
2. L'attività di tutela della concorrenza	61
2.1 Le intese	61
2.2 Gli abusi di posizione dominante	75
2.3 Le concentrazioni	98
3. L'attività di promozione della concorrenza	103
3.1 Energia	103
3.2 Comunicazioni	111
3.3 Credito	115
3.4 Agroalimentare	118
3.5 Trasporti	119
3.6 Servizi	133
4. Sviluppi giurisprudenziali	153
5. Rapporti internazionali	176
5.1 Le attività nell'ambito della Rete Europea della Concorrenza	176
5.2 Gruppo di Lavoro <i>ECN Digital</i>	178
5.3 La proposta di Direttiva sul consolidamento del ruolo delle autorità nazionali di concorrenza	178
5.4 Valutazione di aspetti procedurali e giurisdizionali del controllo delle concentrazioni nell'Unione Europea	183

5.5	Attività nell'ambito della Rete Internazionale della Concorrenza (<i>ICN</i>)	185
5.6	Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (<i>OCSE</i>)	188
5.7	Conferenza delle Nazioni Unite sul commercio e lo sviluppo (<i>UNCTAD</i>)	189
5.8	Cooperazione bilaterale	189
5.9	Progetto di gemellaggio amministrativo con l'autorità di concorrenza serba	190
CAPITOLO III - ATTIVITÀ DI TUTELA DEL CONSUMATORE		191
1.	Dati di sintesi	193
1.1	Dati sui procedimenti svolti	193
1.2	<i>Trend</i> dei procedimenti istruttori 2012-2017	195
1.3	Gli accertamenti ispettivi	196
2.	Linee di intervento	197
2.1	Economia digitale	200
2.2	Orientamenti applicativi in materia di <i>consumer rights</i>	201
2.3	Clausole vessatorie	202
2.4	Collaborazione con altre autorità di settore	203
3.	Industria primaria, energia, trasporti, commercio	204
3.1	Trasporti	204
3.2	Energia	210
3.3	<i>E-Commerce</i>	215
3.4	Industria	216
3.5	Vendite piramidali	220
4.	Comunicazioni, finanza, assicurazioni, posta	221
4.1	Comunicazioni e servizi digitali	221
4.2	Servizi di telefonia fissa e mobile	224
4.3	Credito, finanza e assicurazioni	226
4.4	Assicurazioni - Invalidità permanente	228
5.	Industria pesante, farmaceutico, agroalimentare, servizi	229
5.1	Industria	229
5.2	Settore agroalimentare	232
5.3	Servizi	233
5.4	Normativa <i>consumer rights</i> e diritto di recesso	238
5.5	Tutela delle microimprese	239
6.	Attività di <i>advocacy</i> nella tutela del consumatore	240
7.	Sviluppi giurisprudenziali in materia di tutela del consumatore	241
8.	Attività internazionale in materia di tutela del consumatore: iniziative a livello UE e internazionale	257
8.1	Iniziative a livello UE	257
8.2	Iniziative a livello internazionale	262
CAPITOLO IV - L'ATTIVITÀ DI <i>RATING</i> DI LEGALITÀ		265
1.	Dati di sintesi	267
2.	Disposizioni integrative e correttive del nuovo Codice dei contratti pubblici	271

CAPITOLO V - LA CONCORRENZA NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA	273
1. Relazione sulla distribuzione cinematografica	275
2. Il quadro normativo	278
3. Definizione dei mercati rilevanti del settore della distribuzione cinematografica	281
3.1 Il mercato della Distribuzione Nazionale	282
3.2 Il mercato della Distribuzione Locale	286
3.3 Il mercato della Proiezione cinematografica nelle sale	289
4. I rapporti fra i diversi operatori attivi nella filiera distributiva	291
4.1 Rapporti contrattuali	291
4.2 Rapporti strutturali	293
4.3 <i>Interlocking directorates</i> , legami personali e partecipazioni di minoranza	294
5. Valutazioni	295
5.1 Concorrenzialità dei mercati	295
5.2 Rapporti orizzontali e verticali: congestione della filiera	296
5.3 Alterazioni della concorrenza nella filiera e possibili criticità concorrenziali	296
6. Conclusioni	297
CAPITOLO VI - PROFILI ORGANIZZATIVI E DI GESTIONE	299
1. Misure per la trasparenza e l'anticorruzione	301
1.1 Trasparenza	301
1.2 Prevenzione della corruzione	302
2. Misure di contenimento della spesa e di miglioramento dell'efficienza	303
2.1 <i>Spending review</i>	303
2.2 Gestione degli acquisti di beni e servizi	306
2.3 Piano della <i>performance</i>	309
2.4 Controllo di gestione dell'Autorità	310
3. L'assetto organizzativo	311
3.1 Le risorse umane	312
3.2 Personale in assegnazione temporanea da altre amministrazioni	315
3.3 Praticantato	316
3.4 Formazione	316
3.5 I rapporti di collaborazione con la Guardia di Finanza	318
3.6 Servizi di documentazione e biblioteca	319
3.7 Il sito internet	320