

LA POLITICA DELLA CONCORRENZA NELL'ECONOMIA NAZIONALE. PROFILI GENERALI E LINEE DI INTERVENTO	7
Crisi economica, <i>enforcement</i> antitrust e tutela del consumatore	8
L'Italia nel quadro comunitario	10
Oltre il consolidamento dei conti pubblici: i sentieri dello sviluppo	12
<i>Promozione dell'innovazione e agenda digitale italiana</i>	13
<i>Ruolo della pubblica amministrazione e assetto istituzionale</i>	15
<i>Processi di liberalizzazione</i>	17
Evoluzione del ruolo dell'Autorità: le nuove competenze	23
<i>Nuovi vincoli per le società strumentali</i>	24
<i>Disciplina speciale dei rapporti commerciali lungo la filiera agro-alimentare</i>	27
<i>Rating di legalità</i>	29
Azione a tutela della concorrenza	30
<i>Collusione e cartelli</i>	31
<i>Comportamenti abusivi delle imprese</i>	33
<i>Contrasto delle regolazioni restrittive della concorrenza</i>	35
<i>Indagini conoscitive: il settore dell'RC auto</i>	37
<i>Valutazione delle operazioni di concentrazione</i>	39
<i>Linee future di intervento: l'attività avviata nel corso del 2012</i>	41
Azione a tutela del consumatore	42
<i>Interventi normativi di rilievo</i>	43
<i>Interventi interpretativi</i>	44
<i>Protocollo con l'Autorità per l'energia elettrica e il gas (AEEG)</i>	45
<i>Principali interventi dell'Autorità</i>	45
L'ATTIVITÀ DI TUTELA E PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA	51
Dati di sintesi	52
Attività di tutela della concorrenza	62
<i>Intese</i>	62
<i>Abusi di posizione dominante</i>	69
<i>Concentrazioni</i>	85
<i>Indagini conoscitive</i>	99
Attività di promozione della concorrenza	103
<i>Energia elettrica</i>	103
<i>Distribuzione dei carburanti</i>	111
<i>Telecomunicazioni</i>	112
<i>Editoria</i>	115
<i>Servizi postali</i>	116
<i>Intermediazione monetaria e finanziaria</i>	118
<i>Servizi professionali</i>	122
<i>Servizi pubblici locali</i>	124
<i>Società strumentali</i>	126
<i>Interventi ai sensi dell'articolo 21-bis della legge n. 287/90</i>	127
Programma di clemenza	130
<i>Premessa</i>	130
<i>Condizioni di accesso, funzionamento e ambito di applicazione</i>	131
<i>Clemenza, risarcimento del danno e illeciti penali</i>	133
<i>Garanzie procedurali riconosciute all'impresa che richiede il beneficio della clemenza</i>	135
<i>Conclusioni</i>	136

Sviluppi giurisprudenziali	138
<i>Introduzione</i>	138
<i>Profili sostanziali</i>	138
<i>Profili procedurali</i>	151
<i>Profili processuali</i>	154
Rapporti internazionali	157
<i>Commissione Europea</i>	157
<i>Rete internazionale della concorrenza (ICN)</i>	164
<i>Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)</i>	165
<i>Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (UNCTAD)</i>	168
<i>Attività di assistenza tecnica in materia di concorrenza</i>	169
L'ATTIVITÀ DI TUTELA DEL CONSUMATORE	171
Dati di sintesi e linee di intervento	172
Principali interventi nei diversi settori economici	178
<i>Energia elettrica e gas</i>	178
<i>Industria e commercio elettronico</i>	181
<i>Comunicazioni</i>	184
<i>Credito</i>	189
<i>Servizi assicurativi</i>	198
<i>Servizi postali</i>	198
<i>Trasporti</i>	200
<i>Settore alimentare</i>	203
<i>Cosmetici</i>	207
<i>Farmaci</i>	208
<i>Grande Distribuzione Organizzata (GDO)</i>	209
<i>Servizi</i>	211
<i>Attività in materia di clausole vessatorie</i>	219
Sviluppi giurisprudenziali	222
<i>Introduzione</i>	222
<i>Profili sostanziali</i>	222
<i>Profili sanzionatori</i>	233
<i>Profili processuali</i>	236
APPENDICE - L'ASSETTO ORGANIZZATIVO	242