

Capitolo I: LA POLITICA DI CONCORRENZA NELL'ECONOMIA ITALIANA PROFILI EVOLUTIVI E LINEE DI INTERVENTO	5
Il contesto europeo	7
Il quadro nazionale	10
<i>La riforma della Pubblica Amministrazione</i>	13
<i>Il Codice degli Appalti</i>	16
<i>La legge annuale per il mercato e la concorrenza</i>	19
<i>La proposta di legge sulle piattaforme digitali</i>	23
<i>Nuove competenze e funzioni dell'Autorità</i>	25
Il ruolo dell'Antitrust attraverso una sintesi dei suoi interventi	29
<i>L'attività di competition advocacy e il monitoraggio degli esiti</i>	32
<i>L'attività di enforcement</i>	33
<i>Le indagini conoscitive</i>	44
Linee future di intervento: le istruttorie avviate nel corso del 2016	50
La tutela dei consumatori	54
<i>Linee di policy in materia di tutela del consumatore</i>	54
<i>Sviluppi più recenti sulla controversa questione del riparto di competenze</i>	56
<i>Filoni applicativi tra passato, presente e futuro</i>	57
 Capitolo II: ATTIVITÀ DI TUTELA E PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA	 61
Dati di sintesi	63
<i>Le intese esaminate</i>	64
<i>Gli abusi di posizione dominante esaminati</i>	65
<i>Le operazioni di concentrazione esaminate</i>	65
<i>Inottemperanza alla diffida</i>	66
<i>Separazioni societarie</i>	66
<i>Indagini conoscitive</i>	66
<i>Rideterminazione della sanzione</i>	66
<i>Gli accertamenti ispettivi</i>	67
<i>L'attività di segnalazione e consultiva</i>	68
<i>Monitoraggio dell'attività di segnalazione e consultiva</i>	70
L'attività di tutela della concorrenza	72
<i>Le intese</i>	72
<i>Gli abusi di posizione dominante</i>	88
<i>Le concentrazioni</i>	98
<i>Violazione della disciplina sui termini di pagamento</i>	116
<i>Le indagini conoscitive</i>	117
L'attività di promozione della concorrenza	131
<i>Energia</i>	131
<i>Comunicazioni</i>	144
<i>Credito</i>	149
<i>Agroalimentare</i>	151
<i>Trasporti</i>	156
<i>Servizi</i>	162
<i>Interventi ai sensi dell'articolo 21 bis della legge 287/1990</i>	178
Sviluppi giurisprudenziali	191
<i>Profili sostanziali</i>	191
<i>Profili procedurali</i>	206
<i>Profili processuali</i>	208
Rapporti internazionali	210
<i>Le attività nell'ambito della Rete Europea della Concorrenza (ECN)</i>	210
<i>La proposta di Regolamento in materia di geoblocking</i>	215

<i>Progetto di formazione dei giudici nazionali sul diritto della concorrenza dell'Unione Europea</i>	217
<i>Attività nell'ambito della Rete internazionale della concorrenza (ICN)</i>	218
<i>Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)</i>	221
<i>Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (UNCTAD)</i>	223
<i>Cooperazione bilaterale</i>	223
Capitolo III: ATTIVITÀ DI TUTELA DEL CONSUMATORE	225
Dati di sintesi	227
Linee di intervento	231
Attività a livello UE e internazionale in materia di tutela del consumatore	247
Industria primaria, energia, trasporti e commercio	255
Comunicazioni, finanza e assicurazioni, posta e immobiliare	271
Industria, agroalimentare, farmaceutico e servizi	283
<i>Tutela delle microimprese</i>	292
Principali sviluppi giurisprudenziali in materia di tutela del consumatore	293
<i>Profili sostanziali</i>	294
<i>Profili sanzionatori</i>	299
<i>Profili procedurali</i>	301
<i>Profili processuali</i>	304
Capitolo IV: ATTIVITÀ DI RATING DI LEGALITÀ	307
Dati di sintesi	309
Le modifiche al Regolamento attuativo	312
Codice degli Appalti e Rating di legalità	316
Capitolo V: PROFILI ORGANIZZATIVI E DI GESTIONE	319
Misure per la trasparenza e l'anticorruzione	321
<i>Trasparenza</i>	321
<i>Prevenzione della corruzione</i>	323
Misure di contenimento della spesa e di miglioramento dell'efficienza	325
<i>Performance</i>	325
<i>Spending review</i>	326
<i>Gestione degli acquisti di beni e servizi</i>	330
<i>Controllo di gestione dell'Autorità</i>	334
<i>Formazione del personale</i>	336
Assetto organizzativo	337
<i>Le risorse umane</i>	338
<i>Personale in assegnazione temporanea da altre amministrazioni</i>	340
<i>Praticantato</i>	341
<i>I rapporti di collaborazione con la Guardia di Finanza</i>	341
<i>Servizi di documentazione e biblioteca</i>	342
<i>Il sito Internet</i>	344