

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
e l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria
hanno il piacere di invitare alla Giornata di Studio

«*La comunicazione commerciale dei prodotti e degli integratori alimentari:
i principi e le novità. Confronto fra Istituzioni, Imprese e Consumatori*»

Roma, 18 ottobre 2012

9.30 - 13.00

c/o AGCM

piazza Verdi 6/a

PROGRAMMA

9.30 Saluti Istituzionali: prof. Giovanni Pitruzzella - Presidente AGCM
prof. Renato Balduzzi - Ministro della Salute

I Parte: Sessione Pubblica

presiede prof. Giorgio Floridia - Presidente IAP

- 9.50 *I criteri di liceità della pubblicità dei prodotti alimentari nella prassi dell'Autorità*
avv. Iacopo Berti
- 10.10 *La valutazione autodisciplinare della pubblicità dei prodotti e degli integratori alimentari*
avv. Carlo Orlandi, dott. Andrea Poli
- 10.30 *Ministero della Salute - I claim salutistici e nutrizionali: stato dell'arte*
dott. Roberto Copparoni
- 10.45 *L'attività dell'EFSA in merito alle indicazioni nutrizionali e sulla salute*
dott.ssa Emanuela Turla
- 11.00 Coffee Break

II Parte: Sessione Riservata

presiede prof. Carla Bedogni Rabitti - Componente AGCM

- 11.15 *Il punto di vista dei Rappresentanti delle Imprese*
- 11.45 *Il punto di vista dei Rappresentanti dei Consumatori*
- 12.15 Q&A
- 13.00 *Conclusioni*
dott. Vincenzo Guggino, dott. Paolo Saba