

ECONOMIA DIGITALE E BIG DATA

**18 GENNAIO 2018
ORE 15.00**

Università Bocconi
Aula N02
piazza Sraffa, 13 Milano

PER INFORMAZIONI

Università Bocconi
Dipartimento di Studi Giuridici
Angelo Sraffa
Tel. 02 5836.5221/5231

L'evento è stato accreditato
dall'Ordine dei Giornalisti di
Milano e sono stati attribuiti
4 c.f.p.

ISCRIZIONI ONLINE

www.unibocconi.it/eventi

SALUTO INTRODUTTIVO

FEDERICO GHEZZI Università Bocconi

MODERA

ROBERTO SOMMELLA Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

LE AUTORITÀ DI CONCORRENZA DAVANTI ALLA SFIDA DEI MERCATI DIGITALI

ROBERTO CHIEPPA Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

IL VALORE DEI DATI

ANDREA PEZZOLI Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

I BIG DATA E IL POTERE DI MERCATO

MICHELE POLO Università Bocconi

I BIG DATA E LE PRATICHE ANTICOMPETITIVE

MARIATERESA MAGGIOLINO Università Bocconi

I BIG DATA TRA ANTITRUST E PRIVACY

GIUSEPPE COLANGELO Università degli Studi della Basilicata