

PS9518 - 6SICURO.IT-COMPARATORE RC AUTO

Provvedimento n. 25421

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA dell'8 aprile 2015;

SENTITO il Relatore Dottor Salvatore Rebecchini;

VISTA la Parte II, Titolo III del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante "*Codice del Consumo*" e successive modificazioni (di seguito, Codice del Consumo);

VISTO il "*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, clausole vessatorie*" (di seguito, Regolamento), adottato dall'Autorità con delibera del 5 giugno 2014;

VISTA la comunicazione, pervenuta in data 28 novembre 2014 e integrata, da ultimo, il 14 gennaio 2015, con la quale la società 6Sicuro S.p.A. ha presentato impegni ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9 del Regolamento;

VISTO il proprio provvedimento del 21 gennaio 2015, con il quale, ai sensi dell'art. 7, comma 3, del Regolamento, è stata disposta la proroga del termine di conclusione del procedimento, per la valutazione degli impegni proposti dal professionista, ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9 del Regolamento;

VISTI gli atti del procedimento;

I. LA PARTE

1. La società 6Sicuro S.p.A. (di seguito 6Sicuro) in qualità di professionista, ai sensi dell'art. 18, comma 1, lettera *b*), del Codice del Consumo. La società svolge attività di intermediazione assicurativa e consulenza *on line* nel settore delle polizze RC Auto tramite il proprio sito *internet* www.6sicuro.it. Il bilancio della società, relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013, presenta ricavi per circa 1,6 milioni di euro.

II. LA PRATICA COMMERCIALE

2. Il procedimento concerne il comportamento posto in essere dal professionista, che avrebbe tenuto condotte in grado di falsare in misura apprezzabile il comportamento economico del consumatore medio con riferimento ai seguenti profili relativi all'attività di comparazione delle offerte di polizze RC Auto effettuata tramite il sito www.6sicuro.it:

a) risparmio conseguibile tramite il proprio sito comparativo, con particolare riferimento al *claim* presente nell'*home page* del sito www.6sicuro.it che prospetta la possibilità di ottenere risparmi sulla copertura RC auto "*fino a 800 euro*" senza fornire indicazioni che consentano di comprendere i criteri di quantificazione di tale risparmio. Analogamente, nella sezione "I 6 buoni motivi per scegliere 6sicuro" al punto 4 "Risparmio dei costi e dei tempi" è evidenziato che rivolgendosi a 6sicuro si può risparmiare "fino al 50%" confrontando le varie offerte in tempo reale, senza ulteriori specificazioni, e in un messaggio inviato tramite *email* il 2 settembre 2014 dall'indirizzo <preventivo@6sicuro.it>, unitamente all'invito a completare un preventivo *on line*, il professionista rappresenta che "*il 70% dei nostri utenti risparmia fino a 800 euro sulla propria polizza auto*", senza ulteriori indicazioni;

b) informazioni circa il meccanismo di funzionamento del sito comparativo, il processo di vendita di polizze e le fonti di guadagno, dal momento che le informazioni presenti sul sito *internet* www.6sicuro.it non consentono di comprendere pienamente alcuni aspetti che appaiono essenziali per un processo decisionale consapevole del consumatore, ovvero quale sia la natura dell'attività economica svolta dal comparatore (se venda polizze e se sia remunerato da tutte o da alcune compagnie, gli elementi essenziali della struttura remunerativa per individuare eventuali incentivi a condizionare i confronti e ad orientare le scelte del consumatore), il perimetro di comparazione preso a riferimento (numero delle compagnie, loro rappresentatività e quota di mercato complessiva), la valenza del risultato della comparazione ("frequenza

di aggiornamento” dei dati utilizzati per i confronti e fonte), le caratteristiche del processo di vendita delle polizze selezionate (con chi si conclude l’acquisto e mediante che canale);

c) coperture assicurative accessorie, comparabilità delle offerte e criteri di definizione del ranking, in quanto ad esito del processo di preventivazione tramite 6sicuro.it le polizze proposte non appaiono sempre conformi rispetto alle richieste che il consumatore ha inserito nel *form*. In particolare:

(i) a seguito della richiesta di un preventivo per la sola assicurazione RC auto, i prezzi possono incorporare, per alcune compagnie, coperture aggiuntive non richieste (ad es. infortuni conducente e assistenza stradale), con una conseguente collocazione, generalmente, in una posizione inferiore nel ranking di convenienza;

(ii) a seguito della richiesta di un preventivo per assicurazione RC auto con specifiche coperture aggiuntive, i risultati possono includere, per alcune compagnie, anche coperture ulteriori (ad esempio chiedendo furto e incendio, per alcune compagnie è inclusa anche assistenza stradale e infortuni conducente o chiedendo cristalli, per alcune compagnie è inclusa anche assistenza stradale, furto e incendio, eventi naturali ed eventi sociopolitici);

(iii) a seguito della richiesta di un preventivo per assicurazione RC auto con specifiche coperture aggiuntive, sono proposte alcune polizze e, a seguire, senza soluzione di continuità nel ranking, ulteriori polizze con coperture accessorie *diverse* da quelle richieste la cui inclusione non è sempre evidenziata con le modalità grafiche ed espressive utilizzate dal professionista in altri casi analoghi (ad es. “**Include:** Infortuni del conducente”). Tale elenco con coperture accessorie diverse è preceduto dalla mera dicitura “6sicuro ti consiglia”, riportata con caratteri grafici che non si differenziano in modo evidente dal resto delle indicazioni fornite.

III. LE RISULTANZE DEL PROCEDIMENTO: LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI

1) *L’iter del procedimento*

3. In relazione alle condotte sopra descritte, in data 10 ottobre 2014 è stato comunicato al professionista l’avvio del procedimento istruttorio n. PS9518. In tale sede è stato ipotizzato che la condotta della società 6Sicuro fosse suscettibile di integrare una violazione degli articoli 20, comma 2, 21, 22 e 23, lettera v), del Codice del Consumo.

Ciò in quanto, con riguardo al **profilo a)**, descritto nella sezione II del presente provvedimento, relativo al *claim* sul risparmio conseguibile per la RC auto rivolgendosi a 6Sicuro, si osservava che la prospettazione di una specifica e significativa convenienza delle proprie offerte commerciali, senza indicare adeguatamente le condizioni e i parametri di riferimento rispetto ai quali tale convenienza risulta effettiva, appare suscettibile di orientare indebitamente le scelte del consumatore, inducendolo ad assumere una decisione di natura commerciale che non avrebbe altrimenti preso.

Con riferimento al **profilo b)**, descritto nella sezione II del presente provvedimento, concernente le caratteristiche ed il funzionamento del sito comparativo, si osservava che l’offerta di un servizio, fornendo indicazioni ambigue o incomplete relative agli incentivi economici che guidano la sua prospettazione, nonché alla portata del servizio offerto, con particolare riferimento ad elementi quali la rappresentatività del confronto, la porzione di mercato coperta dalla comparazione, il numero delle compagnie effettivamente comparate, la frequenza di aggiornamento dei dati, è suscettibile di orientare indebitamente le scelte del consumatore non ponendolo nelle condizioni di valutare il contenuto informativo del risultato della comparazione rispetto ad altre fonti informative presenti sul mercato.

Infine, relativamente al **profilo c)**, descritto nella sezione II del presente provvedimento, avente ad oggetto la preselezione automatica di polizze accessorie, si evidenziava che il consumatore effettua la propria scelta di acquisto a seguito dell’inserimento delle informazioni nel comparatore, nel convincimento che le polizze proposte abbiano le caratteristiche richieste e che l’ordinamento di convenienza sia effettuato sulla base dei prezzi di tali polizze con caratteristiche omogenee, con l’eccezione, eventualmente, di elementi quali massimali e franchigie. Ove ciò non avvenga, in quanto il professionista fornisce polizze con coperture aggiuntive o diverse da quelle richieste, senza darne adeguata evidenza, e alterando la classifica di convenienza in un ordinamento che dipende solo dal prezzo, potrebbe generarsi un sistema di vendita

ingannevole, in quanto idoneo a indurre il consumatore ad assumere una decisione di natura commerciale che non avrebbe altrimenti preso.

4. Contestualmente alla comunicazione di avvio, al fine di acquisire elementi conoscitivi utili alla valutazione della pratica commerciale in esame, è stato chiesto al professionista, ai sensi dell'art. 27, commi 3 e 4, del Codice del Consumo e dell'art. 12, comma 1, del Regolamento, di fornire, tra l'altro, informazioni e relativa documentazione concernenti le specifiche condizioni alle quali può essere effettivamente conseguito il risparmio pubblicizzato tramite l'utilizzo del comparatore, indicazioni circa il meccanismo di funzionamento del sito comparativo, il processo di vendita e le fonti di guadagno, l'inserimento nella comparazione di coperture assicurative aggiuntive rispetto a quella RC auto richiesta dal consumatore.

5. In data 3 novembre 2014, 6Sicuro ha prodotto una memoria difensiva ed ha fornito riscontro alla richiesta di informazioni formulata nella comunicazione di avvio del procedimento.

6. Il 28 novembre 2014 6Sicuro ha presentato una proposta di impegni, ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9 del Regolamento.

7. Il 10 dicembre 2014 si è tenuta l'audizione della Parte e successivamente il professionista ha proposto diverse integrazioni degli impegni, depositando la versione definitiva degli stessi in data 14 gennaio 2015.

8. In data 22 gennaio 2015 è stata comunicata al professionista la data di conclusione della fase istruttoria ai sensi dell'art. 16, comma 1, del Regolamento.

9. Il 12 marzo 2015 è pervenuto il parere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

10. In data 24 marzo 2015 è pervenuto il parere dell'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni.

2) *Gli elementi acquisiti e gli impegni del professionista*

a) **Risparmio conseguibile tramite il sito comparativo**

11. Nel corso dell'istruttoria è stato rilevato che il contenuto delle comunicazioni promozionali è veritiero in quanto la prospettazione di un risparmio sulla copertura RC auto "fino a 800 euro" tramite l'utilizzo del comparatore deriva dall'analisi effettuata mese per mese dall'osservatorio prezzi di 6Sicuro sulla media dei differenziali tra miglior prezzo e peggior prezzo per ognuno dei preventivi calcolati sul sito della Società, media che oscilla proprio intorno agli ottocento euro. Anche la percentuale di utenti riportata nella pubblicità (70%) che consegue il risparmio indicato, è stata ricavata dai dati acquisiti dal citato osservatorio prezzi.

12. Gli impegni - che nella loro versione definitiva del 14 gennaio 2015 (unitamente alla riproduzione tramite *screenshot* delle pagine del sito di 6Sicuro che danno evidenza visiva delle misure proposte) sono allegati al presente provvedimento e ne costituiscono parte integrante - con riferimento al profilo oggetto di contestazione, prevedono l'indicazione specifica dei criteri di quantificazione della convenienza dell'offerta.

In particolare, la Società si impegna ad inserire, con la dovuta evidenza in caratteri leggibili e chiari, in tutte le pagine in cui è presente una delle frasi "risparmia fino a 800 euro" oppure "risparmia fino a 500 euro" o "risparmia fino ai 50%" un asterisco (*) in colore rosso che richiama il link - posto al di sotto del claim - "**Scopri come calcoliamo il risparmio. Maggiori dettagli**". La pagina di rimando del link conterrà in apertura il seguente testo in carattere maiuscolo: "IL RISPARMIO È STATO CALCOLATO IN BASE ALLA DIFFERENZA TRA PREZZO PIÙ ALTO E PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE DAI PREVENTIVI ELABORATI SU 6SICURO".

b) **Informazioni circa il meccanismo di funzionamento del sito comparativo, il processo di vendita e le fonti di guadagno**

13. 6Sicuro è un mediatore o *broker*, iscritto nel registro unico intermediari istituito presso l'IVASS, che offre un servizio di comparazione delle tariffe applicate da diverse compagnie (tra cui le c.d. "*compagnie partner*" con le quali sono stati sottoscritti accordi commerciali per l'intermediazione) in materia di responsabilità civile per circolazione di auto e moto e la possibilità di procedere alla stipula di una polizza assicurativa direttamente *on line* ovvero per via telefonica, sia reindirizzando il consumatore alla compagnia assicurativa prescelta sia, più raramente, agendo esso stesso come mandatario della compagnia.

Il processo di preventivazione *on line* utilizzato dal professionista si sostanzia nelle seguenti fasi: 1) inserimento dei dati personali da parte del consumatore; 2) inserimento dei dati del veicolo o motoveicolo da assicurare; 3) inserimento di eventuali dati dell'assicurazione precedentemente sottoscritta dal consumatore; 4) inserimento del tipo di opzioni desiderate; 5) avvio del calcolo del preventivo.

Nel corso del procedimento è emerso che prima dell'invio della richiesta di preventivo da parte del consumatore, questi viene necessariamente indirizzato ai *link* che consentono di prendere visione delle condizioni d'uso e delle informative pre-negoziali che già contengono taluni dati ed elementi evidenziati come carenti nella comunicazione di avvio del procedimento (provvigioni riconosciute al professionista dalle compagnie assicurative, elenco delle compagnie comparate, caratteristiche del processo di vendita).

14. Gli impegni presentati dalla Parte prevedono, con riferimento a tale profilo oggetto di contestazione, l'integrazione delle informazioni contenute nel sito *internet* del professionista, dandone adeguata evidenza grafica, relative, tra l'altro, alle assicurazioni partner oggetto della comparazione con la relativa quota di mercato, alla frequenza di aggiornamento dei dati per il calcolo dei preventivi, alle provvigioni corrisposte al professionista dalle assicurazioni partner ed alle condizioni d'uso del sito e del servizio di comparazione *on-line* con le indicazioni circa il soggetto con il quale si conclude eventualmente il contratto (se con 6Sicuro o direttamente con le assicurazioni *partner*).

c) Coperture assicurative accessorie non richieste dal consumatore

15. La comparazione offerta dal sistema informatico di 6Sicuro propone, a volte, coperture ulteriori rispetto a quelle richieste dal consumatore che comunque resta libero di non acquistare tali assicurazioni aggiuntive potendo, nella sostanza, annullare ("deflaggare") le opzioni a lui non necessarie.

Nell'istruttoria è stato accertato che l'inclusione di coperture aggiuntive non richieste può dipendere da una scelta di 6Sicuro. L'abbinamento ad opera del professionista avviene, comunque, sulla base di politiche commerciali decise anche in sintonia con le compagnie *partner*. In ogni caso ne è data evidente comunicazione al consumatore nello spazio accanto all'indicazione del premio.

Inoltre, nei preventivi sono talvolta inserite delle garanzie accessorie ulteriori rispetto a quelle richieste dal consumatore per motivi tecnici e assuntivi di esclusiva competenza delle compagnie di assicurazione. Anche in questi casi è data evidenza del fatto che è inclusa una copertura aggiuntiva nella proposta della singola compagnia.

16. Con riferimento a tale profilo oggetto di contestazione, la Parte si è impegnata, tra l'altro, ad effettuare la comparazione tra le varie polizze sulla base del prezzo proposto dalle singole compagnie per la sola RC auto/moto, offrendo agli utenti la possibilità di personalizzare la propria assicurazione tramite la libera scelta di ogni eventuale copertura assicurativa ulteriore rispetto alla sola RC auto/moto, mediante il meccanismo dell' "*opt-in*". Qualora le compagnie includessero nel premio RC una o più garanzie accessorie non eliminabili, sarà data adeguata evidenza di questa scelta commerciale che rispecchia quanto offre la compagnia anche sul proprio sito. In ogni caso, il cliente avrà la possibilità di riordinare le proposte RC risultanti dalla comparazione non solo sulla base del prezzo, ma anche sulla base dell'importo del massimale.

17. Le misure descritte in relazione ai diversi profili contestati saranno attuate dal professionista entro sessanta giorni dall'adozione del provvedimento di accoglimento impegni da parte dell'Autorità.

IV. PARERE DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

18. Poiché la pratica commerciale oggetto del presente provvedimento è stata diffusa anche tramite *internet*, in data 10 febbraio 2015 è stato richiesto il parere all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, ai sensi dell'art. 27, comma 6, del Codice del Consumo.

19. Con parere pervenuto in data 12 marzo 2015, la suddetta Autorità, nel ritenere di limitare le proprie valutazioni all'attitudine dello specifico mezzo di comunicazione utilizzato per diffondere la pratica commerciale a incidere e amplificare l'eventuale scorrettezza della medesima, ha espresso il proprio parere nel senso che il mezzo *internet* sia uno strumento idoneo a influenzare significativamente la realizzazione della pratica oggetto del procedimento, anche in quanto il consumatore indotto alla consultazione del sito

internet per avere informazioni potrebbe poi concretamente fruire delle prestazioni del professionista, sviluppando così in concreto la piena potenzialità promozionale della comunicazione on line.

V. PARERE DELL'ISTITUTO PER LA VIGILANZA SULLE ASSICURAZIONI

20. Poiché la pratica commerciale oggetto del presente provvedimento riguarda il settore assicurativo, in data 9 febbraio 2015 è stato richiesto il parere all'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (di seguito, anche "IVASS"), ai sensi e per gli effetti di cui all'art.27, comma 1-bis, del Codice del Consumo, introdotto dall'art. 1, comma 6, lettera a), del Decreto Legislativo n. 21/14.

21. Con parere pervenuto in data 24 marzo 2015, l'IVASS ha ritenuto che gli impegni proposti da 6Sicuro all'Autorità sono in linea con "i principi di diligenza, correttezza e trasparenza richiesti agli intermediari di assicurazione dall'art. 183 del Codice delle Assicurazioni e dal Regolamento ISVAP n. 5/2006".

In particolare, IVASS ha evidenziato che gli impegni vanno nel senso indicato dallo stesso Istituto nell'ambito della propria indagine relativa ai siti comparativi assicurativi, pubblicata il 24 novembre 2014, che ha individuato alcuni aspetti di criticità in aree sensibili per la tutela del consumatore, in numerosi casi coincidenti con i profili contestati dall'Autorità al professionista nella comunicazione di avvio del 10 ottobre 2014.

VI. VALUTAZIONE DEGLI IMPEGNI

22. L'Autorità ritiene che gli impegni proposti dal professionista siano idonei a sanare i possibili profili di illegittimità della pratica commerciale contestati nella comunicazione di avvio del 10 ottobre 2014.

23. In via preliminare, si osserva che la possibilità di confrontare le offerte di compagnie concorrenti in modo rapido e immediato attraverso il canale *internet*, con l'eventualità di procedere contestualmente all'acquisto dell'assicurazione RC auto, può consentire una significativa opportunità per il consumatore al fine di scegliere in modo consapevole il prodotto effettivamente più conveniente offerto sul mercato e adeguato rispetto alle proprie esigenze. Lo strumento della comparazione *on line* può inoltre indurre una generale riduzione dei prezzi a beneficio dei consumatori, per effetto del maggior confronto competitivo tra compagnie assicurative.

Tuttavia, gli indicati vantaggi possono essere vanificati nel caso in cui l'incompletezza o l'ambiguità delle indicazioni fornite circa le caratteristiche ed il funzionamento del sito comparativo non consentano al consumatore di valutare il contenuto informativo del risultato della comparazione, come può accadere in presenza di un incentivo economico del comparatore a influenzare gli esiti del confronto e ad orientare le scelte del consumatore, non chiaramente esplicitato. Inoltre, la scelta del consumatore non può essere pienamente consapevole se non vi è piena trasparenza rispetto alle effettive caratteristiche del prodotto, come può verificarsi in presenza di un meccanismo di *opt-out* per le coperture assicurative accessorie rispetto a quella obbligatoria RC auto, ovvero di *claim* promozionali non veritieri o non adeguatamente precisati¹.

24. Con più specifico riferimento agli impegni presentati in relazione alla condotta descritta alla **sezione II, lettera a)**, del presente provvedimento, relativa ai messaggi che pubblicizzano il risparmio conseguibile sull'RC Auto, si ritiene che le misure proposte siano idonee a rimuovere i possibili profili di scorrettezza delineati in sede di avvio del procedimento. A riguardo, l'indicazione dei criteri di quantificazione di tale risparmio fornisce una rappresentazione analitica e specifica del livello di convenienza conseguibile utilizzando il sito rendendo l'utente in grado di compiere una scelta consapevole. Inoltre, le modalità grafiche a tal fine prescelte (inserimento al di sotto delle frasi "*risparmia fino a 800 euro*" oppure "*risparmia fino a 500 euro*" o *risparmia fino ai 50%*" di un *link* contenente i parametri di calcolo del risparmio pubblicizzato) consentono al consumatore di accedere con immediatezza agli specifici parametri di riferimento su cui si basa la convenienza prospettata.

25. Con riferimento agli impegni presentati in relazione alla condotta descritta alla **sezione II, lettera b)**, del presente provvedimento, concernenti le informazioni circa il meccanismo di funzionamento del sito

¹ Cfr. "Study on the coverage, functioning and consumer use of comparison tools and third-party verification schemes for such tools" EAHC/FWC/2013 85 07.

comparativo, il processo di vendita e le fonti di guadagno, l'esplicitazione del perimetro di comparazione, anche in termini di quote di mercato e della frequenza di aggiornamento dei dati nonché degli incentivi economici che possono guidare la prospettazione delle offerte ha l'effetto di precisare e qualificare i vantaggi delle polizze proposte ponendo il consumatore nelle condizioni di valutare il contenuto informativo del risultato della comparazione rispetto ad altre fonti informative presenti sul mercato. Inoltre, appare utile l'impegno a rendere maggiormente visibili i *link* contenenti le condizioni d'uso del sito *internet* del professionista e le condizioni contrattuali relative alle polizze.

26. Per quel che riguarda le misure presentate in relazione alla condotta descritta alla **sezione II, lettera c)**, del presente provvedimento, concernenti l'inserimento di coperture assicurative aggiuntive rispetto a quelle richieste, gli impegni presentati da 6Sicuro contengono misure di particolare favore per il consumatore in ragione del fatto che il processo di preventivazione si concluderà di regola con la quotazione delle sole polizze RC (che potranno essere comparate sia sulla base del prezzo proposto sia su alcune altre caratteristiche chiave della polizza) mentre ogni copertura ulteriore dovrà essere appositamente selezionata dal consumatore con la sola eccezione di compagnie che offrono pacchetti inscindibili. In tal caso sarà data adeguata evidenza di questa scelta commerciale che rispecchia quanto offre la compagnia anche sul proprio sito.

Il passaggio ad una procedura di acquisto in cui il consumatore esprime in modo esplicito la volontà di confrontare polizze comprensive di coperture aggiuntive (*opt-in*) e, quindi, l'eliminazione del sistema di preselezione automatica di polizze accessorie, incrementa la consapevolezza della scelta di acquisto anche in considerazione della conseguente maggiore comparabilità delle polizze RC Auto obbligatorie oggetto di confronto.

27. Alla luce delle suesposte considerazioni, si ritiene che gli impegni presentati soddisfino i requisiti previsti dall'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

RITENUTO, pertanto, che gli impegni presentati dalla società 6Sicuro, nei termini sopra esposti, siano idonei a far venir meno i possibili profili di scorrettezza della pratica commerciale oggetto di istruttoria;

RITENUTO di disporre l'obbligatorietà dei suddetti impegni nei confronti della società 6Sicuro;

RITENUTO, inoltre, che, in ragione dell'esigenza di assicurare l'osservanza degli impegni assunti, si rende necessario disporre, ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo, la pubblicazione a cura e spese del professionista, in quanto una più ampia informazione ai consumatori è verosimilmente suscettibile di favorire l'effettiva, completa e corretta attuazione delle misure stesse;

RITENUTO, pertanto, di poter chiudere il procedimento senza accertare l'infrazione;

DELIBERA

a) di rendere obbligatori, nei confronti della società 6Sicuro S.p.A., ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9, comma 2, lettera a), del Regolamento, gli impegni dalla stessa società proposti in data 28 novembre 2014 ed integrati, da ultimo, il 14 gennaio 2015, come descritti nella dichiarazione allegata al presente provvedimento;

b) di chiudere il procedimento senza accertare l'infrazione, ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9, comma 2, lettera a), del Regolamento;

c) che la società 6Sicuro S.p.A., entro sessanta giorni dalla data di notifica della presente delibera, informi l'Autorità dell'avvenuta attuazione degli impegni.

Ai sensi dell'articolo 9, comma 3, del Regolamento, il procedimento potrà essere riaperto d'ufficio, laddove:

a) il professionista non dia attuazione agli impegni;

- b) si modifichi la situazione di fatto rispetto ad uno o più elementi su cui si fonda la decisione;
- c) la decisione di accettazione di impegni si fondi su informazioni trasmesse dalla Parte che siano incomplete, inesatte o fuorvianti.

DISPONE

a) che la società 6Sicuro S.p.A. pubblichi, a sua cura e spese, gli impegni assunti ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo, secondo le seguenti modalità:

- 1) il testo degli impegni da pubblicare è quello riportato in allegato al presente provvedimento;
- 2) il predetto testo dovrà essere pubblicato per novanta giorni sul sito *internet* del professionista all'indirizzo *www.6sicuro.it* entro trenta giorni dall'avvenuta comunicazione del presente provvedimento, attraverso un *link* posto nella *home page*, di adeguata evidenza grafica, denominato "*pubblicazione degli impegni assunti con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato relativi alla portata dei claim pubblicitari, alla trasparenza delle caratteristiche e del funzionamento del sito comparativo ed alla scelta delle polizze accessorie*";

b) che la pubblicazione dovrà essere preceduta dalla comunicazione all'Autorità della data in cui la stessa avrà luogo e dovrà essere seguita, entro tre giorni, dall'invio all'Autorità di una copia della relativa pagina *internet*.

Ai sensi dell'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo, in caso di inottemperanza alla presente delibera l'Autorità applica la sanzione amministrativa pecuniaria da 10.000 a 5.000.000 euro. Nei casi di reiterata inottemperanza l'Autorità può disporre la sospensione dell'attività di impresa per un periodo non superiore a trenta giorni.

Il presente provvedimento sarà notificato ai soggetti interessati e pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella

ALLEGATO 1

DICHIARAZIONE DI IMPEGNI

Nell'ambito del procedimento n. PS9518 avviato dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato (di seguito anche "l'Autorità") in data 10 ottobre 2014 e avente ad oggetto le condotte commerciali di 6Sicuro S.p.A. (di seguito anche 6Sicuro) in materia di comparazione e vendita *on line* di polizze RC auto, il professionista, ai sensi e per gli effetti dell'art. 27, comma 7, del *Codice del Consumo* (Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni) si impegna, a decorrere dalla data di comunicazione del provvedimento dell'Autorità, a dare attuazione alle seguenti misure con le modalità e nei tempi di seguito indicati:

(i) Con riferimento alla prima contestazione (sezione II, lettera a) del provvedimento), la Società si impegna ad inserire, con la dovuta evidenza in caratteri leggibili e chiari, in tutte le pagine in cui è presente una delle frasi "risparmia fino a 800 euro" oppure "risparmia fino a 500 euro" o "risparmia fino al 50%" un asterisco (*) in colore rosso che richiama il **link** - posto in prossimità del *claim* - "**Scopri come calcoliamo il risparmio. Maggiori dettagli**" ovvero la frase sotto riportata seguita dal link "**Maggiori dettagli**".

La pagina di rimando del link conterrà in apertura il seguente testo in carattere maiuscoletto:

"IL RISPARMIO È STATO CALCOLATO IN BASE ALLA DIFFERENZA TRA PREZZO PIÙ ALTO E PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE DAI PREVENTIVI ELABORATI SU 6SICURO".

La pagina "*Scopri come calcoliamo il risparmio*" è reperibile all'indirizzo www.6sicuro.it/calcolo-risparmio e qui allegata in bozza **sub doc.1**); essa illustra in dettaglio ed in modo facilmente comprensibile all'utente con esempi concreti i calcoli che supportano le affermazioni suindicate. Si uniscono, in proposito, gli *screenshot* del Sito della Società che danno evidenza visiva di quanto sopra affermato e l'indirizzo <http://> delle pagine del Sito laddove detta evidenza verrà replicata (v. **doc. 1**).

(ii) Circa la seconda contestazione (sezione II, lettera b) del provvedimento), il Sito verrà modificato con adeguati caratteri ed evidenza, in particolare, indicando in modo chiaro ed esaustivo: **(a)** le informazioni di natura societaria della Società; **(b)** la gratuità del servizio offerto da 6Sicuro; **(c)** l'elenco delle assicurazioni partner oggetto della comparazione e l'indicazione di quelle non oggetto di comparazione, nonché il perimetro di comparazione preso a riferimento; **(d)** l'avviso che i preventivi sono calcolati in tempo reale dalle Assicurazioni partner; **(e)** la tabella delle provvigioni che le Assicurazioni partner corrispondono a 6Sicuro e, nello specifico, la provvigione connessa alla singola assicurazione comparata **(f)** le condizioni d'uso del Sito e del servizio di comparazione on-line con le relative avvertenze nel caso in cui l'assicurazione si concluda direttamente con 6Sicuro ovvero con le assicurazioni partner (v. **doc 2**).

(iii) Con riferimento alla terza contestazione (sezione II, lettera c) del provvedimento), la Società al fine di favorire il confronto tra polizze omogenee e la valorizzazione di elementi – diversi dal prezzo – di primario interesse per l'utente, si impegna a: **(a)** operare la comparazione tra varie polizze sulla base del prezzo proposto dalle singole compagnie per la RC auto/moto, nonché elaborare un sistema che consenta anche la comparazione sulle caratteristiche chiave della polizza; **(b)** inserire a margine della pagina web riportante gli esiti della comparazione in cui si offrirà agli utenti la possibilità di personalizzare la propria assicurazione tramite la libera scelta di ogni eventuale copertura assicurativa ulteriore rispetto alla sola RC auto/moto, mediante il meccanismo dell' "*opt-in*" ed ove l'utente dovesse spuntare le apposite caselle relative ad una o più coperture assicurative aggiuntive, il *ranking* delle varie assicurazioni verrà modificato di conseguenza e/o verranno eliminati compagnie e/o marchi assicurativi che non prevedano la copertura aggiuntiva prescelta; **(c)** permettere la **visualizzazione dell'output** (cd. "*output*"), accanto a ciascun preventivo, contenente le informazioni di sintesi concernenti, in particolar modo, il massimale, franchigie, eventuali servizi aggiuntivi, coperture accessorie, ecc., nonché la quota provvigionale spettante a 6Sicuro; **(d)** permettere all'utente di visualizzare, accanto a ciascun preventivo, un apposito **collegamento ipertestuale** cliccando sul quale questi potrà accedere alle condizioni generali di polizza offerti dalla singola compagnia assicurativa; **(e)** qualora nei risultati offerti dal comparatore/preventivatore risultassero assenti compagnie

e/o marchi comparati, fornire una **motivazione** di sintesi dell'assenza di detti marchi/compagnie; **(f)** qualora le compagnie includessero nel premio RC una o più garanzie non eliminabili, dare adeguata evidenza di questa scelta commerciale che rispecchia quanto offre la compagnia sul proprio sito; **(g)** dare al cliente l'opportunità di ordinare le proposte RC non solo sulla base del prezzo, ma anche sulla base dell'importo del massimale (v. **doc. 3**).

La Società ritenendo che i servizi di comparazione siano uno strumento essenziale a beneficio dei consumatori e della concorrenza in genere, si impegna ad attuare entro 60 giorni dall'eventuale provvedimento di accoglimento che l'Autorità vorrà adottare, i suddetti impegni per come anche illustrati in dettaglio negli allegati, che auspica idonei a rimuovere i contestati profili di illegittimità.

DOC. 1)

LEGENDA ESPLICATIVA DOCUMENTI 1-3:

In via preliminare si osserva che la riproduzione tramite *screenshot* delle pagine del Sito non può ritenersi fedele alla realtà in quanto evidentemente riduce i caratteri che al contrario se visualizzati direttamente *on line* tramite il proprio *device* appaiono certamente più nitidi e grandi in termini dimensionali.

La raffigurazione in detta sede serve a rappresentare graficamente gli impegni assunti dalla Società in modo da renderli maggiormente comprensibili. I documenti riprodotti hanno carattere esemplificativo e sono da ritenersi in bozza.

Si specifica che laddove vi sono indicazioni in grassetto azzurro, questi sono sempre dei link che conducono ad una pagina ove trovare informazioni di dettaglio e maggiormente esaustive.

(I) PRIMA CONTESTAZIONE - IMPEGNI

Indicazione delle pagine dove le modifiche verranno apportate in relazione ad ogni claim o riferimento a sconti.

HOME PAGE: (www.6sicuro.it) <http://www.6sicuro.it>

The screenshot shows the 6sicuro website home page. At the top, there is a navigation menu with links for 'Assicurazioni', 'ADSL', 'PAY TV', 'Gas e Luce', 'Il tuo Garage', 'Prezzi RC Auto', and 'BLOG'. The main banner features a woman and a car, with the headline 'Confronta Gratis le Tariffe RC Auto! Risparmia fino a 800 euro*' and a 'CALCOLA PREVENTIVO' button. Below the banner is a section for 'COMPAGNIE ASSICURATIVE CONFRONTATE' listing various insurance companies like Direct Line, ConTe.it, TUA, Genialloyd, Linear, Dialogo, Quixa, Zurich, Zurich Connect, and Aviva. There is also a 'LE OPINIONI DEGLI UTENTI' section showing a 4.5/5 rating and a 'IL TUO GARAGE' section with icons for car services. Three callout boxes provide details: 1) Points to the asterisk in the headline, stating it refers to a link for more details. 2) Points to the 'CALCOLA PREVENTIVO' button, stating it leads to a page with more information. 3) Points to the company logos, stating it lists names and market quotes.

LANDING PAGE - ASSICURAZIONE AUTO:

<http://www.6sicuro.it/assicurazione-auto>

o Risparmia fino a 800 euro* (inserimento di evidente asterisco di richiamo al link esplicativo Scopri come calcoliamo il risparmio. Maggiori dettagli)

o Inserimento di un link in prossimità del *claim* che riporta alla pagina informativa ove in testa vi sarà la scritta leggibile in carattere maiuscolotto:

“SCOPRI COME CALCOLIAMO IL RISPARMIO. IL RISPARMIO È DATO DALLA DIFFERENZA TRA IL PREZZO PIÙ ALTO ED IL PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE SUI NOSTRI PREVENTIVI.”

o il Link “**Maggiori dettagli**” facilmente raggiungibile va alla pagina <http://www.6sicuro.it/calcolo-risparmio>

Esempio:

6sicuro risparmio assicurato

LogIn | Registrati | Partner di METEOR

Assicurazioni ▾ | ADSL ▾ | PAY TV | Gas e Luce ▾ | Il tuo Garage | Prezzi RC Auto | BLOG

6sicuro > Assicurazioni Auto

Assicurazione Auto: Risparmia fino a 800 euro

scopri come calcoliamo il risparmio. **Maggiori dettagli**

Confronta **Gratis** le tariffe RC Auto. Scegli la soluzione più vantaggiosa e adatta alle tue esigenze.

CALCOLA PREVENTIVO →

COMPAGNIE ASSICURATIVE CONFRONTATE Quota di mercato assicurativo confrontato 40,6%, mercato online 75,4% (Ania 2013)

direct line | ConTe.it | TUA | genialloyd | Linear
DIRECT LINE | CONTE | TUA | GENIALLOYD | LINEAR

+ 5 convenzioni 6sicuro

Dialogo | quixa | ZURICH | ZURICH connect | AVIVA
DIALOGO | QUIXA | ZURICH | ZURICH CONNECT | AVIVA

LE OPINIONI DEGLI UTENTI
★★★★★
4.5/5 VOTO MEDIO
Ultima recensione
Veramente ottimo; in pochi minuti ho trovato, pagato e attivato la polizza per la mia auto più conveniente in quel momento. Lo userò ad ogni scadenza!

IL TUO GARAGE
Guide utili per la tua auto

LANDING PAGE – ASSICURAZIONE MOTO:

<http://www.6sicuro.it/assicurazioneemoto>

o Risparmia fino a 500 euro* (inserimento di evidente asterisco di richiamo al link sottoriportato)

o Inserimento di un link che apre immediatamente la pagina esplicativa contenente testo leggibile in carattere maiuscoletto della frase:

“SCOPRI COME CALCOLIAMO IL RISPARMIO. IL RISPARMIO È DATO DALLA DIFFERENZA TRA IL PREZZO PIÙ ALTO ED IL PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE SUI NOSTRI PREVENTIVI.”

o il Link “**Maggiori dettagli**” facilmente raggiungibile va alla pagina <http://www.6sicuro.it/calcolo-risparmio>

Esempio:

Pagina “Chi Siamo”: <http://www.6sicuro.it/chi-siamo>

o Inserimento dopo “Risparmia fino a 800 euro*” la frase:

“Il risparmio è stato calcolato in base alla differenza tra prezzo più alto e prezzo più basso rilevato mediamente dai preventivi elaborati su 6sicuro”

Inserimento del link evidenziato “maggiori dettagli” che reindirizza alla pagina <http://www.6sicuro.it/calcolo-risparmio>

Esempio

Assicurazioni online: 6 tu a scegliere

6sicuro ti permette di confrontare gratuitamente i preventivi delle **compagnie assicurative partner** e acquistare direttamente online l'**assicurazione auto o moto più vantaggiosa e adatta alle tue esigenze**. Non dovrai compilare più preventivi su siti diversi, segnarteli su un foglio e passare in rassegna tutti i prezzi: lo facciamo noi per te.

Attraverso questo confronto **puoi risparmiare**:

- Tempo
- Fatica
- E soprattutto **fino a 800 euro!**

Il risparmio è stato calcolato in base alla differenza tra prezzo più alto e prezzo più basso rilevato mediamente dai preventivi elaborati su 6sicuro (**maggiori dettagli**).

Inserimento del link che va alla pagina con l'elenco delle compagnie confrontate e non confrontate.

Inserimento del chiarimento del *claim*.

- **PAGINA “COMPAGNIE ASSICURATIVE”**
Inserito dopo “Risparmia fino a 800 euro” la frase

“IL RISPARMIO È STATO CALCOLATO IN BASE ALLA DIFFERENZA TRA PREZZO PIÙ ALTO E PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE DAI PREVENTIVI ELABORATI SU 6SICURO” e

Inserimento del link “**maggiori dettagli**” alla pagina <http://www.6sicuro.it/calcolo-risparmio>

Compagnie Assicurative

6sicuro confronta le tariffe delle **principali compagnie assicurative** operanti in Italia in modo da consentirti di effettuare una scelta consapevole e consona per le tue esigenze.

Il confronto ti permette di **risparmiare fino a 800 euro**, senza perdere tempo nel compilare più preventivi su più siti. Il risparmio è stato calcolato in base alla differenza tra prezzo più alto e prezzo più basso rilevato mediamente dai preventivi elaborati su 6sicuro (**maggiori dettagli**).

Le tariffe proposte da 6sicuro sono le stesse presenti sui siti delle compagnie di assicurazione ed in molti casi, scontate. 6sicuro confronta per te i prodotti corrispondenti ad una quota del mercato italiano della RCA pari a circa il 40,64% del totale. (Fonte: Statistica premi del lavoro diretto italiano – ANIA 2013)

Inserimento del chiarimento del claim ed inserimento del link “maggiori dettagli”.

PAGINA “SINGOLA COMPAGNIA ASSICURATIVA”

- o Risparmia fino a 800 euro* (con asterisco)
- o Testo: **IL RISPARMIO È STATO CALCOLATO IN BASE ALLA DIFFERENZA TRA PREZZO PIÙ ALTO E PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE DAI PREVENTIVI ELABORATI SU 6SICURO.**
- o Link “**Maggiori dettagli**” alla pagina <http://www.6sicuro.it/calcolo-risparmio>

Esempio:

PAGINA “PREVENTIVO ASSICURAZIONE”:

<http://assicurazioni.6sicuro.it/preventivoassicurazione>

- o Risparmia fino a 800 euro* (con asterisco)
- o Risparmia fino a 500 euro* (con asterisco)

o Inserimento del Testo in fondo: “IL RISPARMIO È STATO CALCOLATO IN BASE ALLA DIFFERENZA TRA PREZZO PIÙ ALTO E PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE DAI PREVENTIVI ELABORATI SU 6SICURO”.

o Inserimento del link “**Maggiori dettagli**” alla pagina <http://www.6sicuro.it/calcolo-risparmio>

Esempio:

The screenshot shows the 6sicuro website interface. At the top left is the 6sicuro logo with the tagline "risparmio assicurato". To the right are links for "Login | Registrati" and a "Partner di" logo for "ME MILANO". Below this is a navigation menu with items: "Assicurazioni", "ADSL", "PAY TV", "Gas e Luce", "Il tuo Garage", "Prezzi RC Auto", and "BLOG". The main content area is titled "Preventivo assicurazione" and includes the text: "Con 6sicuro puoi confrontare gratis i preventivi delle compagnie assicurative e trovare la soluzione migliore per te." Below this, there are two comparison cards. The first card is for "Preventivo Assicurazione" for cars, featuring a silver car image and the text: "Confronta gratis i preventivi Assicurazioni Auto e risparmia fino a 800 euro*!". The second card is for "Preventivo Assicurazione" for motorcycles, featuring a white scooter image and the text: "Confronta gratis i preventivi Assicurazioni Moto e risparmia fino a 500 euro*!". Both cards have a green "CONFRONTA" button with a document icon. Below the cards, a small asterisked note reads: "* Il risparmio è stato calcolato in base alla differenza tra prezzo più alto e prezzo più basso rilevato mediamente dai preventivi elaborati su 6sicuro. [Maggiori dettagli](#)". A white box with a black border is positioned below the note, containing the text: "Inserimento del chiarimento del claim ed inserimento del link “maggiori dettagli”." Two arrows point from this box to the asterisked note and the "Maggiori dettagli" link in the note.

DEM ASSICURAZIONI AUTO – INVIATE AI NOSTRI UTENTI

Inserimento subito dopo il claim “Risparmia fino a 800 euro” della frase “*Il risparmio è stato calcolato in base alla differenza tra prezzo più alto e prezzo più basso rilevato mediamente dai preventivi elaborati su 6sicuro*” e link “**Maggiori dettagli**” alla pagina <http://www.6sicuro.it/calcolo-risparmio>



TAGLIA I PREZZI NON LA QUALITÀ

Ciao [nome],
su 6sicuro.it puoi confrontare le **Tariffe** e la **Qualità** delle compagnie assicurative e **Risparmiare fino a 800 euro**.

FAI UN PREVENTIVO GRATIS >>

Il risparmio è stato calcolato in base alla differenza tra prezzo più alto e prezzo più basso rilevato mediamente dai preventivi elaborati su 6sicuro, [maggiori dettagli](#)

Inserimento del chiarimento del claim ed inserimento del link "maggiori dettagli".

Lo sapevi che: su 6sicuro oltre a confrontare i prezzi puoi leggere, su ogni compagnia assicurativa, le opinioni ricevute dagli utenti. Per lasciare un commento bisogna essere stati clienti di un'assicurazione per almeno un anno. Informazioni utili per permetterti la miglior scelta!

Il servizio di 6sicuro.it è gratuito

Calcoliamo i preventivi in modo imparziale e senza alcun costo aggiuntivo.

Il team di [6sicuro.it](#)

NEWSLETTER

- Inserimento nel *footer* della frase:
"SCOPRI COME CALCOLIAMO IL RISPARMIO. IL RISPARMIO È STATO CALCOLATO IN BASE ALLA DIFFERENZA TRA PREZZO PIÙ ALTO E PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE DAI PREVENTIVI ELABORATI SU 6SICURO" e
- Inserimento del link "[maggiori dettagli](http://www.6sicuro.it/maggiori-dettagli)" di reindirizzamento alla pagina <http://www.6sicuro.it/calcolo-risparmio>

Esempio:



IL RIFERIMENTO ALLO SCONTO È STATO INVECE COMPLETAMENTE ELIMINATO NELLE SEGUENTI PAGINE:

PAGINA "6 BUONI MOTIVI PER SCEGLIERE 6SICURO": <http://www.6sicuro.it/i-6-buonimotivi-per-scegliere-6sicuro>

è stato eliminato il testo "risparmia fino a 800 euro"

Esempio



4. Risparmio dei costi e dei tempi

6sicuro **stimola la concorrenza**, il confronto aiuta a rendere il mercato più trasparente e il risparmio diventa davvero a portata di click. Senza 6sicuro, dovresti recarti più spesso presso le varie agenzie oppure calcolare un preventivo su ogni singolo sito, inserendo innumerevoli volte i tuoi dati. Il nostro **sistema di comparazione** è **gratuito, sicuro e veloce**.

PREVENTIVATORE AUTO (<http://assicurazioni.6sicuro.it/preventivi/assicurazione-auto>)

è stato eliminato il testo “risparmia fino a 800 euro”

ESEMPIO

6sicuro
risparmio assicurato

Preventivo Assicurazione Auto
Confronta gratis le tariffe delle assicurazioni auto.

Inserisci i dati una sola volta, confronta più compagnie, scegli l'assicurazione auto migliore per te senza alcun costo aggiuntivo.

1 COMPARATORE DI ASSICURAZIONE IN ITALIA dal 2000

Informazioni sul contraente

1 ... Contraente ... 2 ... Auto ... 3 ... Opzioni ... 4 ... Confronta

Altri dati del contraente

Nome del contraente

Cognome del contraente

PREVENTIVATORE MOTO:

<http://assicurazioni.6sicuro.it/preventivi/assicurazione-moto>

è stato eliminato il testo “risparmia fino a 500 euro”

Esempio



6sicuro
risparmio assicurato

Preventivo Assicurazione Moto
Confronta gratis le tariffe delle assicurazioni moto

Inserisci i dati una sola volta, confronta più compagnie, scegli l'assicurazione moto migliore per te senza alcun costo aggiuntivo.

COMPARATORE DI ASSICURAZIONE IN ITALIA dal 2009

1 Contraente 2 Moto 3 Opzioni Confronta

Hai una copia del tuo Attestato di Rischio in formato digitale? (Cos'è l'attestato di rischio?)
 SI NO

CONTINUA

- **MAIL INVIATA AGLI UTENTI CHE NON COMPLETANO IL PREVENTIVO**
Verrà eliminato il testo "risparmia fino a 800 euro"

Esempio



6sicuro
risparmio assicurato

COMPARATORE DI ASSICURAZIONE IN ITALIA dal 2009

LEGGI LE OPINIONI DEGLI UTENTI >>

COMPLETA IL TUO PREVENTIVO E RISPARMIA!

Ciao <#NOME#>,
ti mancano pochi semplici passi per confrontare le tariffe per la tua assicurazione <#TIPO#>.

Completa il Preventivo >>

Non vuoi completare il preventivo, ma recuperarne uno realizzato in passato?
Accedi alla tua [AREA PERSONALE >>](#)

Pagina: <http://www.6sicuro.it/calcolo-risparmio>

Scopri come calcoliamo il Risparmio

IL RISPARMIO È STATO CALCOLATO IN BASE ALLA DIFFERENZA TRA IL PREZZO PIÙ ALTO E IL PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE DAI PREVENTIVI ELABORATI SU 6SICURO.

«6Sicuro elabora ogni mese un Osservatorio Prezzi basato su tutti i preventivi calcolati dai suoi utenti e, a partire da questo, produce rilevazioni statistiche sul potenziale risparmio conseguibile tramite la comparazione.

RISPARMIO ASSICURAZIONE AUTO

Risparmia fino a 800 euro

Ogni mese 6Sicuro calcola la media delle differenze tra i prezzi più bassi e quelli più alti ottenuta dai singoli preventivi richiesti da ciascun utente sul Sito di 6sicuro.

Tale media delle differenze di prezzo oscilla sempre intorno agli 800 euro: è stato, quindi, dimostrato che il cliente assicurato con il premio medio più alto potrebbe risparmiare fino a 800 euro acquistando il preventivo medio più basso risultante dalla comparazione su 6Sicuro.

Risparmia fino al 50%

Seguendo il medesimo principio di differenza tra il prezzo più basso e quello più alto, il nostro Osservatorio Prezzi rileva che questa differenza ammonta mediamente al 53,5% della media dei prezzi più alti. In questo caso i clienti assicurati col premio medio più alto risparmierebbero fino al 50% acquistando il preventivo medio più basso presente su 6sicuro.

Il 70% dei nostri utenti risparmia fino a €800

Sulla base dei dati riscontrabili nell'Osservatorio Prezzi infine emerge che il 71,3% dei preventivi elaborati nel corso del mese ha una differenza tra prezzo più alto e più basso compresa tra 0 e 800 euro. La differenza tra migliore e peggior prezzo è indicata per fasce di valore come segue:

<i>Differenza prezzo più alto e prezzo più basso</i>	<i>% di Preventivi Auto (cumulata)</i>
<i>Fino a 400 euro</i>	<i>0,3%</i>
<i>Fino a 500 euro</i>	<i>4,2%</i>
<i>Fino a 600 euro</i>	<i>20,4%</i>
<i>Fino a 700 euro</i>	<i>45,8%</i>
<i>Fino a 800 euro</i>	<i>71,3%</i>

RISPARMIO ASSICURAZIONE MOTO

Risparmia fino a 500 euro

Ogni mese viene analizzata la media delle differenze tra prezzo più basso e prezzo più alto per ogni preventivo calcolato sul Sito di 6 Sicuro. Tale media oscilla intorno ai 500 euro: è stato, quindi, dimostrato che il cliente assicurato con il premio medio più alto potrebbe risparmiare fino a 500 euro acquistando il preventivo medio più basso presente su 6 Sicuro.

Risparmia fino al 50%

Seguendo il medesimo principio di differenza tra prezzo più basso e prezzo più alto, il nostro Osservatorio Prezzi rileva che questa differenza ammonta mediamente al 57,6% della media dei prezzi più alti e meno convenienti. In questo caso i clienti assicurati col premio medio più alto risparmierebbero fino al 50% acquistando il preventivo medio più basso ottenuto tramite la comparazione sul Sito 6 Sicuro.

Il 90% dei nostri utenti risparmia fino a €800

Sulla base dei dati riscontrabili nell'Osservatorio Prezzi infine emerge che il 91,2% dei preventivi ha una differenza tra prezzo più basso e prezzo più alto compresa tra 0 e 800 euro. La scansione precisa delle fasce di differenza tra migliore e peggior prezzo è la seguente:

<i>Differenza prezzo più basso/ più alto</i>	<i>% di Preventivi Moto (cumulata)</i>
<i>Fino a 400 euro</i>	<i>5,5%</i>
<i>Fino a 500 euro</i>	<i>20,5%</i>
<i>Fino a 600 euro</i>	<i>48,5%</i>
<i>Fino a 700 euro</i>	<i>75,1%</i>
<i>Fino a 800 euro</i>	<i>91,2%</i>

DOC 2)

II) SECONDA CONTESTAZIONE – IMPEGNI

DETTAGLI SULLA NATURA DELL'ATTIVITA' ECONOMICA SVOLTA DA 6SICURO.

1. PAGINA “CHI SIAMO”: <http://www.6sicuro.it/chi-siamo>

o Modifica della sezione “Assicurazioni online: 6 tu a scegliere”

Esempio

Assicurazioni online: 6 tu a scegliere
6sicuro ti permette di confrontare gratuitamente i preventivi delle compagnie assicurative partner e acquistare direttamente online l'assicurazione auto o moto più vantaggiosa e adatta alle tue esigenze. Non dovrai compilare più preventivi su siti diversi, segnarteli su un foglio e passare in rassegna tutti i prezzi: lo facciamo noi per te.

Attraverso questo confronto puoi risparmiare:

- Tempo
- Fatica
- E soprattutto fino a 800 euro!

Il risparmio è stato calcolato in base alla differenza tra prezzo più alto e prezzo più basso rilevato mediamente dai preventivi elaborati su 6sicuro (maggiori dettagli).

Il nostro servizio è gratuito. Non ti richiediamo alcuna provvigione, non aggiungiamo alcun costo al prezzo finale della tua polizza. Le provvigioni per la nostra intermediazione ci vengono corrisposte dalle sole compagnie assicurative confrontate e non incidono sul premio finale della tua assicurazione, non limita la nostra libertà di confrontare in piena indipendenza le polizze assicurative e la tua libertà di scegliere il preventivo che riterrai migliore per le tue esigenze.

Le quotazioni che ti proponiamo sono trasmesse in tempo reale dalle compagnie assicurative nostre partner, le quali si sono impegnate con noi a fornire al nostro sito tariffe uguali ed in alcuni casi più basse di quelle che potrai trovare calcolando il preventivo direttamente sul loro sito.

Risparmio

Maggiori informazioni

Provvigioni e richiamo a tabella provvigionale

Provvigioni – Aggiornamento dati - Provvigione specifiche per quella specifica assicurazione

2. COMPAGNIA ASSICURATIVA COMPARATA

o Inserimento di una nota in cui si specifica che le provvigioni corrisposte dalle Assicurazioni Partner a 6Sicuro non modificano il prezzo finale dell'assicurazione acquistabile dall'utente.

o Inserimento del chiarimento che le comparazioni sono offerte in tempo reale

o Inserimento della tabella contenente le quote provvigionali riservate a 6sicuro

Esempio:

Il servizio di comparazione di 6sicuro è gratuito.

Le quotazioni che ti proponiamo sono trasmesse in tempo reale da Direct Line a cui non aggiungiamo alcun costo. La provvigione corrisposta da Direct Line per la RC Auto è del 4,76% e non incide sul premio finale della tua assicurazione.

3. INSERIRE IL NUMERO PRECISO DI COMPAGNIE CONFRONTATE, DICITURA “CONFRONTA FINO A X COMPAGNIE”

o La Società ha eliminato la dicitura riferita a 18 compagnie in quanto come osservato nelle memorie gli output possono essere inferiori rispetto alle compagnie partner per diversi motivi. Potrà essere modificata con la dicitura “Confronta fino a x compagnie” e l'X è identificato sulla base della media degli output delle proposte ottenute dagli utenti.

4. ANNUNCI ADWORDS

o Viene inserito il numero preciso di compagnie confrontate, “Confronta fino a x Compagnie”

5. AGGIORNAMENTI.

o La Società si impegna a conservare ed aggiornare tempestivamente in una pagina web dedicata i riferimenti alle compagnie confrontate: <http://www.6sicuro.it/compagnie-assicurative.html>

6. ELIMINAZIONI

Viene eliminato nella pagina “I 6 buoni motivi per scegliere 6sicuro” <http://www.6sicuro.it/i-6-buoni-motivi-per-scegliere-6sicuro> il riferimento alla “certificazione” dell’ADICONSUM per i motivi esposti in atti.

SPECIFICAZIONE DEL PERIMETRO DI COMPARAZIONE PRESO A RIFERIMENTO

1. HOME PAGE: <http://www.6sicuro.it>

Inserimento di un **banner in home page** contenente elenco delle compagnie confrontate

Inserimento di una espressa indicazione della quota di mercato

Esempio:

The screenshot shows the 6sicuro website home page. At the top left is the 6sicuro logo with the tagline "risparmio assicurato". To the right are links for "Login | Registrati" and a "Partner of MEM HANCO" logo. A navigation bar contains links for "Assicurazioni", "ADSL", "PAY TV", "Gas e Luce", "Il tuo Garage", "Prezzi RC Auto", and "BLOG".

The main banner features the text "Confronta Gratis le Tariffe RC Auto! Risparmia fino a 800 euro*" and a "CALCOLA PREVENTIVO" button. Below the banner is a section titled "COMPAGNIE ASSICURATIVE CONFRONTATE" with the text "Quota di mercato assicurativo confrontato 40,6%, mercato online 75,4% (Ania 2013)". This section displays logos for Direct Line, ConTe.it, TUA, genialloyd, Linear, Dialogo, quixa, ZURICH, ZURICH connect, and AVIVA. To the right of these logos is the text "+ 5 convenzioni 6sicuro".

At the bottom, there are two boxes: "LE OPINIONI DEGLI UTENTI" showing a 4.5/5 average rating and a "VOTO MEDIO" badge, and "IL TUO GARAGE" with a "Guida utili per la tua auto" and icons for various services.

7. RENDERE MAGGIORMENTE VISIBILE E SCARICABILE AL CONSUMATORE LE CONDIZIONI D'USO DEL SITO, LA PRIVACY E LE CONDIZIONI CONTRATTUALI RELATIVE ALLE POLIZZE

Nel **footer** viene realizzato un banner apposito (grigio scuro) per rendere ancora più visibili i **link** dedicati alla privacy, informativa precontrattuale, condizioni generali di utilizzo e la pagina di come calcoliamo il risparmio.

Esempio



6sicuro.it	Assicurazioni	Comparatori	Blog
Chi siamo	FAQ Assicurazioni	Assicurazione Auto	Blog Assicurazioni
Perché scegliere 6sicuro	Glossario Assicurazioni	Assicurazioni Moto	Consigli per risparmiare
Ufficio stampa	Compagnie assicurative	Offerte Adsl	Confronta e Risparmia
Contatti	Modelli lettere	Preventivo assicurazione	News

Privacy | Informativa precontrattuale | Condizioni Generali | Scopri come calcoliamo il Risparmio

DOC 3)

III) TERZA CONTESTAZIONE – IMPEGNI

CONFRONTO TRA POLIZZE OMOGENEE E PERSONALIZZAZIONE DELLE STESSE DA PARTE DEGLI UTENTI

Per maggiore omogeneità, la Società si impegna a quotare solo le polizze RC.

In particolare, nella maschera di **output** successiva alla richiesta da parte dell'utente della quotazione verranno evidenziate le seguenti voci (come meglio graficamente illustrate nella immagine in basso).

1. Nella **spalla sinistra** viene inserita la possibilità di ordinare i risultati per:

- a. Premio annuale (dal più basso al più alto).
- b. Massimale RC auto (dal più alto al più basso).
- c. Rivalse RC auto (dal più basso al più alto).
- d. Feedback clienti (dal più alto al più basso).
- e. Consigliato da 6sicuro (in ordine di prezzo con garanzie annegate).

Nota: se ci sono compagnie che non restituiscono il risultato, ovviamente saranno posizionate sempre in fondo alla lista a prescindere dai criteri di ordinamento.

2. Poiché nel breve la Società avrà anche diversi prodotti con scatola nera, inserirà anche questi prodotti in classifica, ma darà all'utente la possibilità di nasconderli tutti con un *clic* (**nuovo box su spalla sinistra**).

3. Nella sezione "*Informazioni*" di ogni preventivo, verrà indicato il massimale RC.

4. Nei dettagli del preventivo, accanto al premio, verrà indicata la provvigione riconosciuta calcolata sull'aliquota base della RC auto in senso assoluto e percentualmente su (RC auto + imposte RC auto + SSN).

5. In caso di mancata quotazione di qualche assicurazione Partner, questa andrà in fondo alla pagina delle quotazioni. Verranno inserite le motivazioni diverse per le mancate quotazioni, da identificare anche sulla base delle risposte che la Società riceve via xml:

- a. La compagnia non ha fornito...
- b. Non è possibile acquistare su 6sicuro...
- c. Si è verificato un errore tecnico...
- d. Ecc.

Diego, abbiamo trovato **11** preventivi a partire da **362,64 €**

1 Personalizza la tua assicurazione

SCEGLI LE GARANDE

- RCA
- Diritto di conducente
- Assistenza stradale
- Tutela legale
- Furto e incendio
- Eventi naturali
- Eventi accoppiati
- Cristalli
- Kasko
- Collisione

ORDINA PER:

Premio annuale

PRODOTTI CON SCATOLA NERA

- Mostri nascosti

NOVITÀ

6sicuro ti offre per primo la possibilità di leggere i **feedback dei tuoi clienti** delle compagnie assicurative confrontabili!

Observa, compara e risparmia

LO SAPEVI CHE

2 Scegli l'offerta più vantaggiosa per te!

3 Clicca su VAI e selezi il preventivo!

Compagnia	Premio annuale	Informazioni	Scogli																
 direct line ★★★★★ Leggi i commenti	Sconto extra se acquisti rifortuni + assistenza + kasko 362,64 € Dettagli	Massimale RCA: 6,5/2,0 milioni	VAI																
<p>Direct Line fa parte del Gruppo RBS ed è la più grande compagnia diretta di assicurazioni auto nel Regno Unito.</p> <p>Nota informativa e condizioni generali</p> <p>Adeguatezza della proposta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Descrizione</th> <th>Informazioni e massimali</th> <th>Importo franchigia</th> <th>Prezzo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RCA</td> <td>6.500.000/2.000.000 €</td> <td></td> <td>286,87 €</td> </tr> <tr> <td>Importo SSN</td> <td></td> <td></td> <td>45,87 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30,30 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se acquisti la polizza, Direct Line rimborserà a te una commissione di 17,20 € pari al 4,7% dell'importo RCA comprensivo di imposte e SSN.</p> <p>TOTALE 362,64 €</p>				Descrizione	Informazioni e massimali	Importo franchigia	Prezzo	RCA	6.500.000/2.000.000 €		286,87 €	Importo SSN			45,87 €				30,30 €
Descrizione	Informazioni e massimali	Importo franchigia	Prezzo																
RCA	6.500.000/2.000.000 €		286,87 €																
Importo SSN			45,87 €																
			30,30 €																
 linear ★★★★★ Leggi i commenti	364,84 € Dettagli	Massimale RCA: 10 milioni unico include: assistenza stradale	VAI																
 DIALOGO ★★★★★ Leggi i commenti	Sconto del 1% su l'acquisto del Fianco e incendio 633,59 € Dettagli	Massimale RCA: 6 milioni unico	VAI																
 generali	Siamo dispiaciuti, ma la compagnia non ci ha restituito una quotazione per il tuo veicolo. Se sei interessato a fare un preventivo su Generali, clicca qui .																		
 ZURICH ★★★★★ Leggi i commenti	Siamo dispiaciuti, ma per il profilo inserito non è possibile accettare questa compagnia su 6sicuro. Se sei interessato a fare un preventivo su Zurich, clicca qui .																		

Dettaglio sulle provvigioni e info sulla formazione del prezzo PRIMA che l'utente sceglia.

Motivo della mancata quotazione da parte di alcune assicurazioni

Possibilità di scelta del consumatore (opt'in)

Oltre al prezzo si compara anche il massimale

ALLEGATO 2

PUBBLICAZIONE DI IMPEGNI

Ai sensi dell'art. 27, comma 7, del *Codice del Consumo* (Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni), con provvedimento dell'8 aprile 2015 (consultabile all'indirizzo www.agcm.it), l'Autorità garante della concorrenza e del mercato (di seguito anche "l'Autorità") ha deliberato di accettare, rendendoli vincolanti, gli impegni proposti da 6Sicuro S.p.A. (di seguito anche 6Sicuro) al fine di eliminare i possibili profili di scorrettezza contestati nella comunicazione di avvio del procedimento "PS9518 6Sicuro.it - Comparatore RC Auto", avente ad oggetto le condotte commerciali di 6Sicuro S.p.A. in materia di comparazione e vendita di polizze RC auto attraverso il canale *on line*.

In tale ambito, al fine di consentire all'Autorità di definire il procedimento senza procedere all'accertamento di un'infrazione, 6Sicuro S.p.A. si è impegnata ad attuare le seguenti misure con le modalità e nei tempi di seguito indicati:

(A) Esplicitazione dei parametri di riferimento su cui si basa la convenienza delle polizze RC offerte sul sito comparativo

6Sicuro si impegna a rappresentare i criteri di quantificazione del risparmio "fino a" conseguibile sulla copertura RC auto rivolgendosi al professionista, inserendo al di sotto delle frasi "risparmia fino a 800 euro" oppure "risparmia fino a 500 euro" o "risparmia fino al 50%" un asterisco (*) in colore rosso che richiama un *link* contenente i parametri di calcolo del risparmio pubblicizzato nei termini seguenti: "IL RISPARMIO È STATO CALCOLATO IN BASE ALLA DIFFERENZA TRA PREZZO PIÙ ALTO E PREZZO PIÙ BASSO RILEVATO MEDIAMENTE DAI PREVENTIVI ELABORATI SU 6SICURO".

(B) Modifica delle informative fornite circa la comparazione on line

6Sicuro si impegna a modificare l'informativa resa attraverso il proprio sito *internet* nel senso di migliorare la trasparenza rispetto alle caratteristiche ed al funzionamento del comparatore. In particolare, saranno fornite indicazioni puntuali circa le assicurazioni di cui il professionista colloca i prodotti oggetto della comparazione con la relativa quota di mercato, la frequenza di aggiornamento dei dati per il calcolo dei preventivi, le provvigioni corrisposte al professionista dalle assicurazioni partner e le condizioni d'uso del sito e del servizio di comparazione *on-line* con le indicazioni circa il soggetto con il quale si conclude eventualmente il contratto (se con 6Sicuro o con le assicurazioni *partner*).

(C) Eliminazione del meccanismo di preselezione automatica per le coperture accessorie

6Sicuro si impegna ad effettuare la comparazione tra varie polizze sulla base del prezzo proposto dalle singole compagnie per la sola RC auto/moto, lasciando ai consumatori la possibilità di personalizzare la propria assicurazione procedendo alla selezione (e conseguente acquisto) di ogni eventuale copertura assicurativa ulteriore rispetto alla RC auto/moto (meccanismo *opt-in*).

Inoltre, sarà data al cliente l'opportunità di ordinare le proposte RC non solo sulla base del prezzo, ma anche su alcune altre caratteristiche chiave della polizza.

Le misure sopra descritte saranno attuate dal professionista entro 60 giorni dal provvedimento di accoglimento degli impegni adottato dall'Autorità.
