

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 13 luglio 2016;

SENTITO il Relatore Dottoressa Gabriella Muscolo;

VISTA la Parte II, Titolo III, del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante “*Codice del Consumo*” e successive modificazioni (di seguito, Codice del Consumo);

VISTO il “*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie*” (di seguito, Regolamento), adottato dall’Autorità con delibera del 1° aprile 2015;

VISTA la comunicazione, pervenuta in data 20 aprile 2016, così come da ultimo integrata in data 20 maggio 2016, con la quale la società Interdate S.A. ha presentato impegni ai sensi dell’art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell’art. 9 del Regolamento;

VISTI gli atti del procedimento;

## **I. LE PARTI**

1. La società Interdate S.A. (di seguito, Interdate) in qualità di professionista, ai sensi dell’art. 18, lettera *b*), del Codice del Consumo. La società, con sede in Lussemburgo, è titolare del sito di incontri in lingua italiana *www.c-date.it*. Il sito fornisce un servizio di incontri *on-line* e *casual dating*.

## **II. LE PRATICHE COMMERCIALI**

2. Il procedimento concerne il comportamento posto in essere dal professionista che, con riferimento al sito di incontri in lingua italiana *www.c-date.it*, avrebbe posto in essere le seguenti pratiche commerciali scorrette:

a) avrebbe riportato un'informativa non sufficientemente trasparente circa le modalità di iscrizione al sito, il prezzo effettivo del servizio e le condizioni di abbonamento. Il sito non evidenzierebbe in maniera chiara e agevolmente percepibile, già dal primo contatto, la circostanza che i servizi sono a pagamento e che il relativo abbonamento è a rinnovo automatico alla scadenza;

b) avrebbe frapposto ostacoli all'esercizio dei diritti contrattuali dei consumatori, con riferimento, in particolare, alla disdetta del contratto a pagamento. Infatti, è previsto un distinto regime per cancellare l'iscrizione gratuita rispetto alle modalità per disdire l'abbonamento a pagamento. La procedura di risoluzione del contratto, per come viene strutturata e per le informazioni fornite, potrebbe risultare difficoltosa e idonea a condizionare i consumatori nell'esercizio dei propri diritti. Tali comportamenti potrebbero essere riconducibili ad una strategia commerciale del professionista volta a scoraggiare l'esercizio dei diritti contrattuali dei propri utenti.

## **III. LE RISULTANZE DEL PROCEDIMENTO: LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI**

### ***1) L'iter del procedimento***

3. In relazione alle condotte sopra descritte, in data 24 dicembre 2015 è stato comunicato al professionista l'avvio del procedimento istruttorio n. PS10258. In tale sede è stato ipotizzato che la condotta della società Interdate fosse suscettibile di integrare una violazione degli articoli 20, 21, comma 1, lettere b) e d), e 22, nonché 24 e 25, lettera d), del Codice del Consumo, in quanto le susposte pratiche commerciali, appaiono, *prima facie*, contrarie alla diligenza professionale e potenzialmente idonee, da un lato, a falsare in misura apprezzabile il comportamento economico del consumatore medio in relazione alle caratteristiche dei servizi offerti da Interdate e, dall'altro, ad ostacolare l'esercizio di diritti contrattuali dei consumatori.

4. In data 15 febbraio 2016 il professionista ha presentato una proposta di impegni, ai sensi dell'articolo 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'articolo 9 del Regolamento.
5. In data 29 febbraio 2016, Interdate ha fornito riscontro alla richiesta di informazioni formulata nella comunicazione di avvio del procedimento.
6. In data 5 maggio 2016 il professionista è stato sentito in audizione.
7. In data 20 maggio 2016, Interdate, riscontrando la richiesta formulata dall'Autorità in data 23 marzo 2016, ha da ultimo proposto un'integrazione agli impegni presentati.
8. In data 26 maggio 2016 è stata comunicata alle Parti la data di conclusione della fase istruttoria ai sensi dell'art. 16, comma 1, del Regolamento.
9. In data 28 giugno 2016 è pervenuto il parere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

## ***2) Gli elementi acquisiti e gli impegni del professionista***

10. Con nota difensiva del 29 febbraio 2016, il professionista ha descritto i servizi offerti tramite il sito *www.c-date.it* nonché le modalità di iscrizione allo stesso e le condizioni di abbonamento.
11. Come sopra indicato in data 20 maggio 2016, Interdate ha presentato una proposta di impegni, ai sensi dell'articolo 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'articolo 9 del Regolamento.
12. In particolare, tali impegni – che nella loro versione definitiva sono allegati al presente provvedimento e ne costituiscono parte integrante – prevedono:

### ***1) Impegni relativi alle modalità di pubblicizzazione del servizio***

- a) Interdate si impegna a precisare, al momento dell'accesso alla piattaforma, quali siano i servizi disponibili mediante l'iscrizione gratuita al sito e quali quelli la cui fruizione è subordinata alla sottoscrizione di un abbonamento a pagamento. A tal proposito, Interdate si impegna ad inserire il link "*Panoramica dei servizi*", il quale indirizza all'elenco completo dei servizi offerti dalla piattaforma, nella home page del sito *www.c-date.it*, al di sotto e in prossimità dell'indicazione "*Iscriviti ora!*";
- b) Interdate si impegna a chiarire agli utenti, in maniera esplicita, la circostanza che con la dicitura "Utente Premium" si intende fare riferimento a un consumatore che abbia stipulato un abbonamento a pagamento e con

quella “Utente” a un consumatore che abbia effettuato un’iscrizione gratuita al sito. A tal fine Interdate S.A. si impegna ad inserire come intestazione delle colonne informative, e rispettivamente al di sotto delle diciture “*Utente Premium*” ed “*Utente*”, le specificazioni “*servizi a pagamento*” e “*iscrizione gratuita*”;

c) Interdate si impegna a modificare graficamente la pagina dedicata alla scelta della durata dell’abbonamento Premium, al fine di rendere le informative in essa riportate maggiormente visibili, chiare ed inequivocabili. A tal proposito, nella pagina in esame viene inserita anche l’informativa sulla panoramica dei servizi oggetto dell’impegno b) la quale garantisce il riepilogo, in un momento precedente al pagamento, dei vantaggi riservati a coloro che hanno stipulato un contratto a titolo oneroso;

d) Interdate si è impegna a rendere pienamente consapevole il consumatore degli impegni economici che andrà ad assumere e ad informarlo della circostanza che il prezzo indicato per ciascun periodo di abbonamento si riferisce, in modo inequivocabile, al rispettivo costo mensile. A tale fine, nella pagina web dedicata al pagamento del servizio, la quale presenta le tre possibili tipologie di abbonamento, Interdate si impegna ad inserire l’indicazione “*al mese*” al di sotto di ogni costo riferito alla durata dell’abbonamento che si intende sottoscrivere;

e) Nella pagina dedicata alla scelta del metodo di pagamento, Interdate si impegna a ingrandire il carattere grafico relativo al riepilogo della durata dell’abbonamento scelto e del costo mensile dello stesso (riportate nella parte superiore della pagina web in esame) e quello delle avvertenze riportate nella parte inferiore della pagina.

## 2) *Impegni alle condizioni generali d’uso del servizio*

f) Al fine di informare i consumatori in merito alle condizioni generali d’uso del servizio, Interdate si impegna ad illustrare in modo esaustivo la circostanza che l’abbonamento sottoscritto si rinnova automaticamente alla scadenza e quale sia la procedura da seguire per la relativa disdetta. A questo proposito, Interdate si impegna ad integrare, nella pagina web dedicata al pagamento del servizio, le avvertenze di cui sopra con il link “*Può disdire il suo abbonamento*” il quale indirizza alla pagina delle Condizioni generali d’uso del servizio contenente, fra le altre, le clausole del punto (7) relative alla “*Rescissione e rinnovo automatico del contratto*”;

g) Interdate si impegna a riformulare la clausola 7.2. delle condizioni

generali d 'uso del servizio, relativa alla procedura di risoluzione del contratto nei seguenti termini: “*La disdetta dei servizi a pagamento sec. art. 2 (2) acquistati attraverso il sito web è possibile in ogni caso nell'osservanza del termine che viene comunicato al cliente quando effettua l'iscrizione a pagamento al momento della scelta della durata contrattuale*”.

*h)* Interdate si impegna a modificare le previsioni relative ai termini previsti per la disdetta di ciascun tipo di abbonamento a pagamento. Interdate si impegna a ridurre il termine per la disdetta, indipendentemente dalla durata del contratto selezionato, a 4 settimane.

*3) Impegni sulle informazioni che i consumatori ricevono dal professionista*

*i)* Interdate si impegna a rendere i consumatori pienamente informati e consapevoli delle operazioni che svolgono sulla piattaforma. A tal fine, il cliente abbonato (Utente Premium), il quale intende cancellare il suo profilo gratuito, cliccando sul link “*impostazioni*”, viene informato della necessità di disdire prima la stipula dell'abbonamento a titolo oneroso;

*j)* Interdate si impegna, infine, a continuare ad inviare al consumatore una e-mail di conferma circa l'avvenuta stipula dell'abbonamento. Nella e-mail di conferma dell'ordine il consumatore è avvertito circa la scadenza del termine per comunicare la disdetta.

**13.** Interdate si impegna a implementare sul sito l'impegno *h)* entro la metà di giugno 2016, mentre gli altri sarebbero già stati spontaneamente implementati sul sito entro la metà di maggio 2016.

#### **IV. PARERE DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**

**14.** Poiché la pratica commerciale oggetto del presente provvedimento è stata diffusa a mezzo *internet*, in data 8 giugno 2016 è stato richiesto il parere all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, ai sensi dell'art. 27, comma 6, del Codice del Consumo.

**15.** Con parere pervenuto in data 28 giugno 2016, la suddetta Autorità ha espresso il proprio parere nel senso di ritenere che, nel caso di specie, il mezzo *internet* sia uno strumento idoneo a influenzare significativamente la realizzazione della pratica commerciale in esame, considerato che tale mezzo

è in grado di offrire velocemente all'utente una vasta sequenza di potenziali informazioni atte a condizionare il comportamento del consumatore.

## **V. VALUTAZIONE DEGLI IMPEGNI**

**16.** L'Autorità ritiene che gli impegni proposti dal professionista siano idonei a sanare i possibili profili di illegittimità della pratica commerciale contestati nella comunicazione di avvio del 24 dicembre 2015.

**17.** In particolare con riferimento alle modalità di pubblicizzazione del servizio di cui alla pratica sub *a*), si ritiene che le modifiche proposte con gli impegni alle informazioni fornite originariamente durante il processo di iscrizione a cui si accede dall'home page del sito *www.c-date.it*, risultano idonee a rendere immediatamente percepibile dall'utente che vi è differenza tra la mera iscrizione e creazione di un profilo gratuito e la sottoscrizione di un abbonamento a pagamento che consente l'accesso a tutti i servizi offerti. In particolare il posizionamento del *link* "*Panoramica dei servizi*", posto ora sulla home page del sito, all'interno del riquadro in prossimità dell'indicazione "*Iscriviti ora!*", permette di accedere in maniera immediata alla pagina di presentazione dei servizi offerti che illustra chiaramente al possibile utente, prima dell'iscrizione, quali servizi sono offerti gratuitamente e quali servizi, invece, sono a pagamento. Da questo punto di vista anche l'inserimento al di sotto delle diciture "*Utente Premium*" ed "*Utente*", le specificazioni "*servizi a pagamento*" e "*iscrizione gratuita*", contribuisce a esplicitare al consumatore che esiste una differenza nella fruizione dei servizi cui dà diritto il diverso status di utente semplicemente iscritto e di utente abbonato.

**18.** Quanto alle avvertenze sulle condizioni di abbonamento al servizio, ai costi e al rinnovo automatico dello stesso alla scadenza, le modifiche da ultimo proposte permettono al consumatore di accedere in un unico momento alle informazioni che gli sono necessarie per sottoscrivere un abbonamento in modo consapevole. In particolare, il professionista si è impegnato a modificare le pagine web attraverso la quali si procede all'acquisto, in maniera da tale da riunire in un'unica schermata tutte le informazioni riguardanti il tipo e il costo dell'abbonamento che l'utente andrà sottoscrivere, e in particolare la circostanza che il contratto che sta per sottoscrivere è a rinnovo automatico alla scadenza, nonché le informazioni relative alla procedura di disdetta del servizio, ingrandendo il carattere

grafico utilizzato con una maggiore chiarezza nell'espone tali informazioni.

**19.** Il set informativo fornito dal professionista, prima della possibile stipula del contratto a pagamento, viene completato dall'impegno riguardante l'inserimento del *link* "*Può disdire il suo abbonamento*", presente nella stessa pagina dedicata all'acquisto dei servizi a pagamento. Tale *link* indirizza all'articolo delle Condizioni generali d'uso del servizio (art. 7 *Rescissione e rinnovo automatico del contratto*) che illustra ai possibili utenti, prima della stipula del contratto, le condizioni di abbonamento, nonché le modalità e la tempistica di disdetta dello stesso e del rinnovo automatico alla scadenza.

**20.** Con specifico riferimento alla procedura di disdetta dell'abbonamento di cui alla pratica sub *b*), rispetto ai termini previsti per la disdetta degli abbonamenti di un anno e di sei mesi (rispettivamente di 12 settimane e di 6 settimane), Interdate, da un lato, si è impegnata a ridurre tali termini a 4 settimane, dall'altro si è impegnata ad indicare, nella mail di conferma inviata ai consumatori al momento della stipula dell'abbonamento, le informazioni concernenti la scadenza del termine per comunicare la disdetta dell'abbonamento a pagamento, garantendo in tal modo che il consumatore sia in ogni caso allertato sull'esistenza di un meccanismo di rinnovo automatico e sui relativi termini di disdetta. Inoltre, al fine di evitare possibili effetti confusori tra la cancellazione del profilo gratuito e la disdetta dell'abbonamento a pagamento, il cliente abbonato (Utente Premium), il quale intende cancellare il suo profilo gratuito, cliccando sul link "*impostazioni*", viene informato della necessità di disdire prima l'abbonamento a titolo oneroso.

**21.** Alla luce delle suesposte considerazioni, si ritiene che gli impegni presentati soddisfino i requisiti previsti dall'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

RITENUTO, pertanto, che gli impegni presentati dalla società Interdate S.A, nei termini sopra esposti, siano idonei a far venir meno i possibili profili di scorrettezza delle pratiche commerciali oggetto di istruttoria;

RITENUTO, di disporre l'obbligatorietà dei suddetti impegni nei confronti della società Interdate S.A.;

RITENUTO, pertanto, di poter chiudere il procedimento senza accertare l'infrazione;

## DELIBERA

a) di rendere obbligatori, nei confronti della società Interdate S.A., ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9, comma 2, lettera a), del Regolamento, gli impegni dalla stessa società proposti in data 2 maggio 2016, come descritti nella dichiarazione allegata al presente provvedimento;

b) di chiudere il procedimento senza accertare l'infrazione, ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9, comma 2, lettera a), del Regolamento;

c) che la società Interdate S.A., entro sessanta giorni dalla data di notifica della presente delibera, informi l'Autorità dell'avvenuta attuazione degli impegni.

Ai sensi dell'articolo 9, comma 3, del Regolamento, il procedimento potrà essere riaperto d'ufficio, laddove:

a) il professionista non dia attuazione agli impegni;

b) si modifichi la situazione di fatto rispetto ad uno o più elementi su cui si fonda la decisione;

c) la decisione di accettazione di impegni si fondi su informazioni trasmesse dalle Parti che siano incomplete, inesatte o fuorvianti.

Ai sensi dell'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo, in caso di inottemperanza alla presente delibera l'Autorità applica la sanzione amministrativa pecuniaria da 10.000 a 5.000.000 euro. Nei casi di reiterata inottemperanza l'Autorità può disporre la sospensione dell'attività di impresa per un periodo non superiore a trenta giorni.

Il presente provvedimento sarà notificato ai soggetti interessati e pubblicato nel Bollettino dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

**IL SEGRETARIO GENERALE**

*Roberto Chieppa*

**IL PRESIDENTE**

*Giovanni Pitruzzella*

## **ALLEGATO 1**

### **DICHIARAZIONE DI IMPEGNI**

Nell'ambito del procedimento n. PS10258 avviato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in data 24 dicembre 2015 e avente ad oggetto le condotte commerciali della società Interdate S.A. con riferimento alla gestione del sito di incontri *on-line* e *casual dating* in lingua italiana *www.c-date.it*, Interdate S.A., ai sensi e per gli effetti dell'art. 27, comma 7, del "*Codice del Consumo*" (Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni) si impegna, a decorrere dalla data di comunicazione del provvedimento dell'Autorità, a dare attuazione alle seguenti misure con le modalità e nei tempi di seguito indicati:

### **TESTO DEGLI IMPEGNI**

#### **Descrizione degli impegni proposti:**

##### Premesse:

Conformemente a quanto disposto dal primo comma dell'art. 9 del "*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni, clausole vessatorie*" (G.U. dei 23 aprile 2015, n. 94), Interdate S.A. presenta versione consolidata degli impegni proposti in data 13 febbraio 2016 e 20 aprile 2016, e si vincola altresì ad adottare le misure di seguito descritte non oggetto di precedente assunzione di impegni.

##### Impegni

#### 1) Sulle modalità di pubblicizzazione del servizio

a) Al fine di informare il consumatore in maniera chiara e inequivocabile sulle funzioni di cui potrà usufruire tramite il sito *www.c-date.it*, Interdate si è impegnata a precisare, al momento dell'accesso alla piattaforma, quali siano i servizi disponibili mediante l'iscrizione gratuita al sito e quali quelli la cui fruizione è subordinata alla sottoscrizione di un abbonamento a pagamento. A tal proposito, Interdate S.A. si è impegnata inoltre ad inserire il link "*Panoramica dei servizi*" - che indirizza all'elenco completo dei servizi disponibili - nella *home page* del sito *www.c-date.it*, al di sotto e in prossimità dell'indicazione "*Iscriviti ora!*" (si veda screenshot n. 1).

b) Con l'intento di informare pienamente il consumatore sui servizi offerti dalla piattaforma e sui relativi eventuali impegni economici che lo stesso andrà ad assumere, Interdate S.A. si è impegnata a chiarire agli utenti, in maniera esplicita e inconfondibile, la circostanza che con la dicitura "*Utente Premium*" si intende fare riferimento a un consumatore che abbia stipulato un abbonamento a pagamento e con quella "*Utente*" a un consumatore che abbia effettuato un'iscrizione gratuita al sito.

Cliccando infatti sul *link "Panoramica dei servizi"* di cui all'impegno 1 (a), ben visibile graficamente, grazie anche alla colorazione rosa, e posizionato opportunamente, si viene indirizzati a una pagina integrativa contenente l'elenco dei servizi fruibili per mezzo della piattaforma. Interdate S.A. si è impegnata ad inserire come intestazione delle colonne informative, e rispettivamente al di sotto delle diciture "*Utente Premium*" ed "*Utente*", le specificazioni "*servizi a pagamento*" e "*iscrizione gratuita*" (si veda screenshot n.2).

c) Interdate S.A. si impegna a mantenere le **modifiche apportate alla grafica** della pagina dedicata alla scelta della durata dell'abbonamento Premium, grazie alle quali le informative in essa riportate risultano attualmente ancor più visibili, chiare ed inequivocabili. A questo proposito, nella pagina qui in esame è stata inserita la medesima panoramica dei servizi oggetto del sopra esposto impegno 1 (b) la quale garantisce il riepilogo, in un momento precedente al pagamento, dei vantaggi riservati a coloro che hanno stipulato un contratto a titolo oneroso (si veda screenshot n.3).

d) Interdate si è impegnata a rendere pienamente consapevole il consumatore degli impegni economici che andrà ad assumere e ad informarlo esaustivamente della circostanza che il prezzo indicato per ciascun periodo di abbonamento si riferisce, in modo inequivocabile, al rispettivo costo mensile. A tale fine, nella pagina *web* dedicata al pagamento del servizio, la quale presenta le tre possibili tipologie di abbonamento, Interdate si è impegnata ad inserire l'indicazione "*al mese*" al di sotto di ogni costo riferito alla durata dell'abbonamento che si intende sottoscrivere (si veda screenshot n.3).

e) Nella pagina dedicata alla scelta del metodo di pagamento, Interdate S.A. si è impegnata ad ingrandire il carattere grafico relativo al riepilogo della durata dell'abbonamento scelto e del costo mensile dello stesso (riportate nella parte superiore della pagina web in esame) e quello delle avvertenze riportate nella parte inferiore della pagina dal seguente contenuto: "*Se i metodi di pagamento suggeriti non fanno per te, t'invitiamo a pagare con*

*bonifico bancario. Se sei soddisfatto dei nostri servizi e desideri continuare ad utilizzarli, non dovrai fare nulla, in quanto il tuo Abbonamento Premium verrà automaticamente rinnovato. L'Abbonamento Premium di 3 mesi che hai acquistato si rinnoverà per 3 mesi al prezzo di (119,70 €). Può disdire il suo Abbonamento Premium almeno 4 settimane prima della data prevista per il rinnovo”<sup>1</sup>. In questo modo il consumatore potrà effettuare l'acquisto sul sito in modo consapevole e pienamente informato, ottenendo in un solo momento e in un'unica schermata tutte le informazioni riguardanti il tipo e il costo dell'abbonamento che andrà sottoscrivere e quelle sul relativo procedimento di disdetta (si veda screenshot n.4).*

## 2. Sulle condizioni generali d'uso del servizio

a) Al fine di informare i consumatori in merito alle condizioni generali d'uso del servizio, Interdate S.A. si è impegnata ad illustrare in modo esaustivo la circostanza che l'abbonamento sottoscritto si rinnovi automaticamente alla scadenza e quale sia la procedura da seguire per la relativa disdetta. A questo proposito, Interdate S.A. si è impegnata ad integrare - nella pagina *web* dedicata al pagamento del servizio - le avvertenze di cui sopra con il link "**Può disdire il suo abbonamento**" il quale indirizza alla pagina delle Condizioni generali d'uso del servizio contenente, fra le altre, le clausole del punto (7) relative alla "*Rescissione e rinnovo automatico del contratto*" (si veda screenshot n.4).

b) Interdate si è impegnata a riformulare la clausola 7.2. delle condizioni generali d'uso del servizio, relativa alla procedura di risoluzione del contratto.

**Il testo della clausola 7.2.** presenterà il seguente contenuto:

*"(2) La disdetta dei servizi a pagamento sec. art. 2 (2) acquistati attraverso il sito web è possibile in ogni caso nell'osservanza del termine che viene comunicato al cliente quando effettua l'iscrizione a pagamento al momento della scelta della durata contrattuale".*

## 3. Sulla tempistica per effettuare la disdetta dell'abbonamento a pagamento

a) Interdate si impegna a modificare le previsioni relative ai termini previsti per la disdetta di ciascun tipo di abbonamento a pagamento. Il termine per la disdetta, indipendentemente dalla durata del contratto selezionato, sarà di **4 settimane**.

---

<sup>1</sup> A titolo esemplificativo, è stata scelta come riferimento la pagina dedicata al pagamento dell'abbonamento della durata di 3 mesi. La stessa avvertenza compare, con le opportune differenze, anche per gli abbonamenti di durata diversa.

#### 4. Sulle informazioni che i consumatori ricevono dal professionista

a) Interdate S.A. si impegna a continuare a rendere i consumatori pienamente informati e consapevoli delle operazioni che svolgono sulla piattaforma. A tal fine, il cliente abbonato (Utente Premium), il quale intende cancellare il suo profilo gratuito — cliccando sul link "impostazioni" — viene informato della necessità di disdire prima la stipula dell'abbonamento a titolo oneroso (si vedano screenshot n. 5 e n. 6).

b) Interdate S.A. si impegna inoltre a continuare ad inviare al consumatore una email di conferma circa l'avvenuta stipula dell'abbonamento, in conformità con quanto previsto dalla Direttiva europea 2011/83/UE del 25 ottobre 2011 in materia di diritti del consumatore. Nella e-mail di conferma dell'ordine il consumatore è avvertito circa la scadenza del termine per comunicare la disdetta (si veda screenshot n. 7).

#### **Periodo di validità**

Con riferimento all'impegno di cui al n.3 (a), esso verrà implementato entro la metà del mese di giugno.

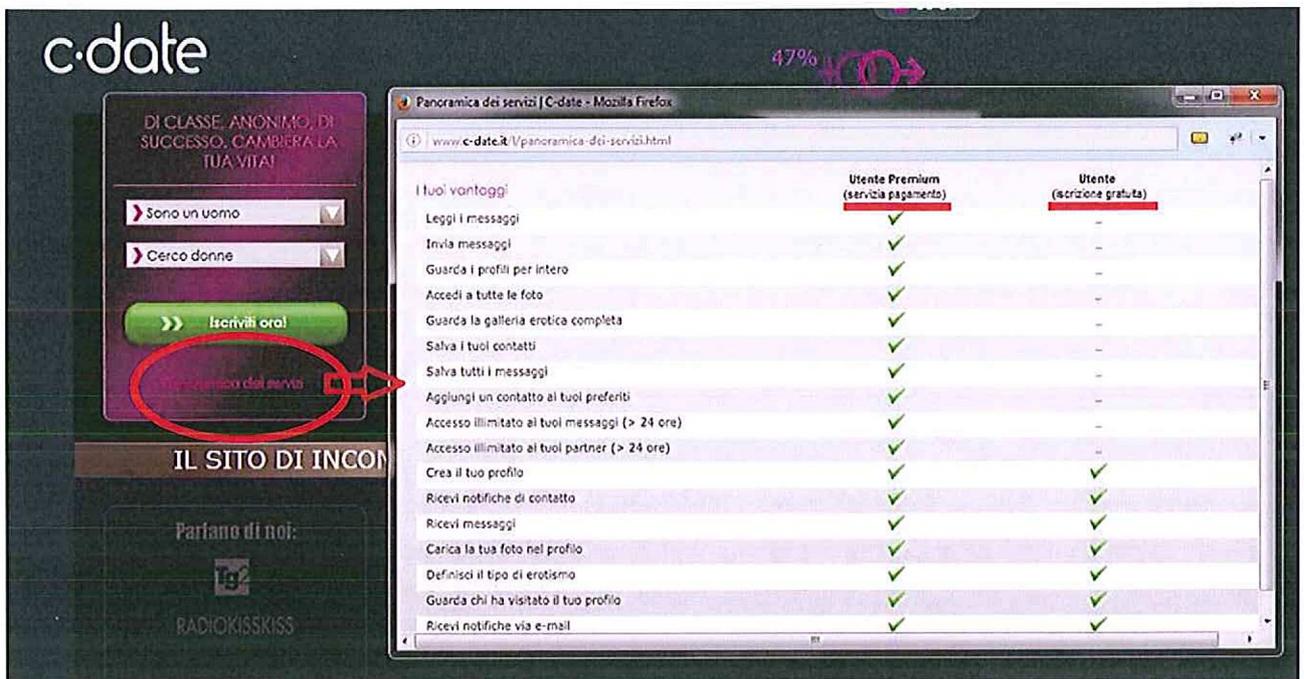
Gli altri impegni sopra illustrati sono già stati pienamente implementati sul sito *www.c-date.it*.

Tutti gli impegni hanno durata indeterminata, salvo circostanze specifiche attualmente non prevedibili.

Screenshot n.1



Screenshot n. 2



Screenshot n.3 (parte superiore della pagina)

1. SCEGLI IL PRODOTTO    2. SCEGLI IL METODO DI PAGAMENTO    3. BUON DIVERTIMENTO!

## Diventa Utente Premium ora!

Migliaia di contatti ti stanno aspettando.

**Premium - Start**



**39,90 € / mese**

3 mesi

Continua

**Premium - Classico**

Il più venduto



**29,90 € / mese**

6 mesi

Continua

**Premium - Relax**



**19,90 € / mese**

12 mesi

Continua

**NO.1**

VINCITORE DEL TEST 2015

SICUREZZA AL 100%

I membri Premium godono al massimo

I vantaggi in breve

Le tue possibilità di contatto

Utente Premium    Utente

Screenshot n.3 (parte inferiore della pagina)

I vantaggi in breve

	Utente Premium	Utente
Leggi i messaggi	✓	-
Invia messaggi	✓	-
Guarda i profili per intero	✓	-
Accedi a tutte le foto	✓	-
Guarda la galleria erotica completa	✓	-
Salva i tuoi contatti	✓	-
Salva tutti i messaggi	✓	-
Aggiungi un contatto ai tuoi preferiti	✓	-
Accesso illimitato ai tuoi messaggi (> 24 ore)	✓	-
Accesso illimitato ai tuoi partner (> 24 ore)	✓	-
Crea il tuo profilo	✓	✓
Ricevi notifiche di contatto	✓	✓
Ricevi messaggi	✓	✓
Carica la tua foto nel profilo	✓	✓
Definisci il tipo di erotismo	✓	✓
Guarda chi ha visitato il tuo profilo	✓	✓

Ogni **9 secondi**  
INIZIA UNA NUOVA CHAT

Ogni **20.000**  
NUOVI ISCRITTI AL GIORNO

**62%**  
DELLE UTENTI DONNA SONO PREMIUM

10:19  
19/05/2016

## Screenshot n.4

C-date

Interdate S.A. (LU) | https://app2.c-date.com/payment.h | Suchen

c-date

1. SCEGLI IL PRODOTTO 2. SCEGLI IL METODO DI PAGAMENTO 3. BUON DIVERTIMENTO!

Diventa utente premium in 30 secondi!

**La durata desiderata**  
6 mesi, 29,90 € / mese  
Pagamento unico: 179,40 €

Carta di credito **VISA**   Postepay 

**Numero**  
Numero

**Titolare**  
Nome Cognome

**Valida fino** **CVC Code**  
Mese  Anno  CVC

**NOVA**  
SCELTA  
2018

**PROTEZIONE**  
€

Le [Condizioni generali del Servizio](#) si applicano anche al [diritto di recesso](#), e alla [protezione dei dati personali](#).

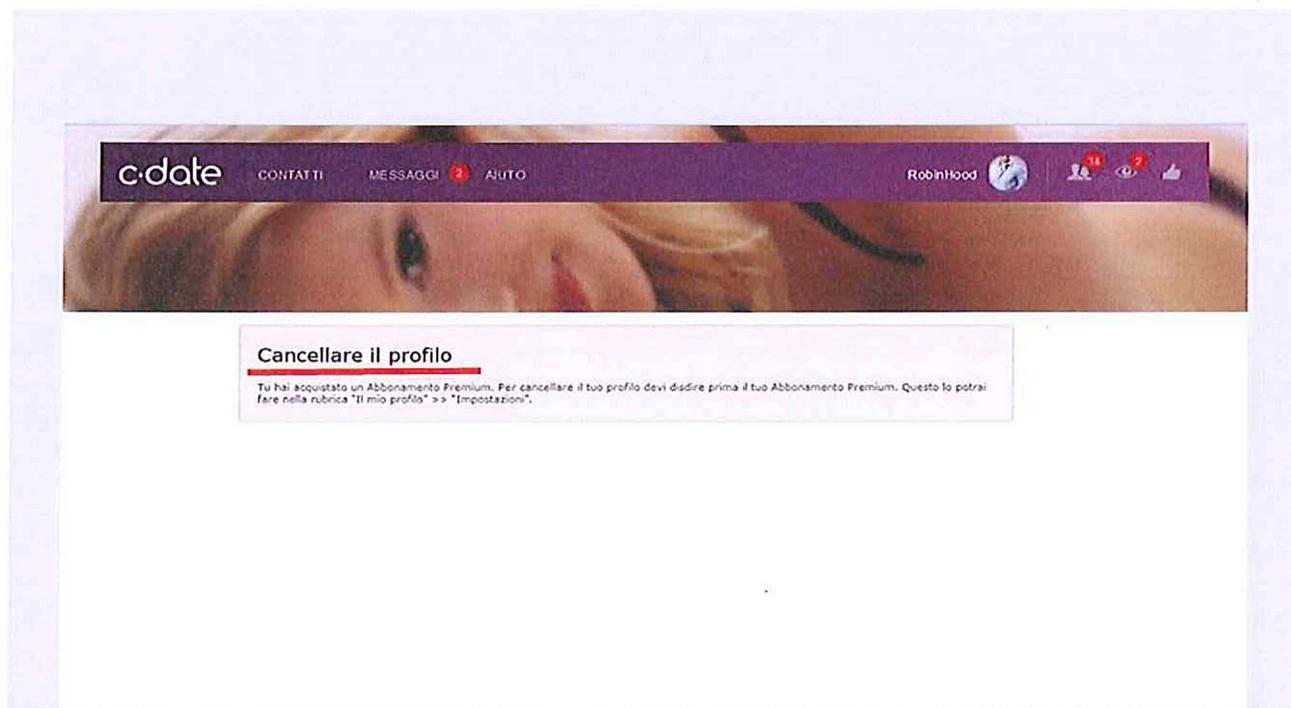
**Completa il Pagamento**

Se i metodi di pagamento suggeriti non fanno per te, ti invitiamo a pagare con [bonifico bancario](#).

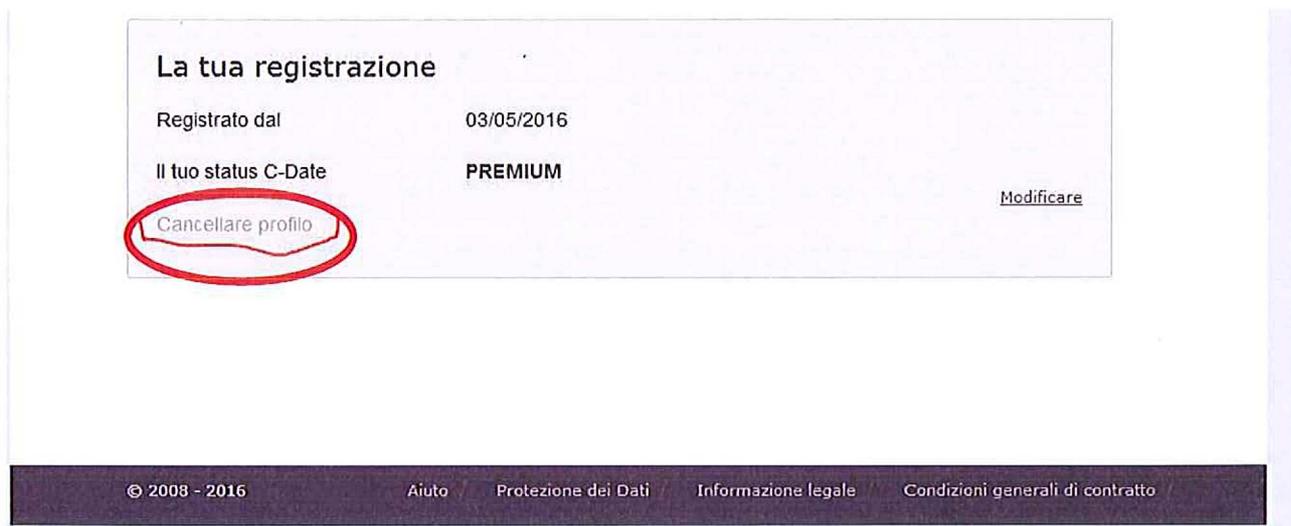
Se sei soddisfatto dei nostri servizi e desideri continuare ad utilizzarli, non dovrai fare nulla, in quanto il tuo abbonamento Premium si rinnova automaticamente.  
L'abbonamento Premium di 6 mesi che hai acquistato si rinnoverà per 6 mesi al prezzo di (179,40 €) **può disdire il suo Abbonamento Premium** almeno 6 settimane prima della data prevista per il rinnovo.

© 2008 - 2016 C-Date | [AIUTO](#) | [PROTEZIONE DEI DATI](#) | [INFORMAZIONE LEGALE](#) | [CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO](#) | Crediti fotografici © Stocksy / Quire Fangold

**Screenshot n.5 (parte superiore della pagina)**



**Screenshot n.5 (parte inferiore della pagina)**



## Screenshot n.6



### Cancellare il profilo

**Per cancellare la tua iscrizione Premium ti preghiamo di inviarcì un fax con 1 seguenti dati:**

1. Indirizzo e-mail: Solo così noi ti possiamo identificare. Senza il tuo indirizzo e-mail non possiamo procedere con la tua disdetta!
2. Ragione per la tua cancellazione: Facoltativo, ma ci farebbe piacere sapere se la tua richiesta di cancellazione deriva dal fatto che tu abbia trovato il partner che cercava, oppure per una tua eventuale insoddisfazione riguardo al nostro servizio.
3. La tua firma: La disdetta è solo valida con la tua firma.

Clicca [qui](#) per aprire il formulario di disdetta.

Ti preghiamo di spedire il fax a questo numero:

 00362 26 30 26 97

Per migliorare la qualità del nostro servizio ogni disdetta verrà confermata tramite un'e-mail. Nel caso che lei non ha ricevuto la conferma di disdetta, non siamo stati in grado di leggerla. Per questo la preghiamo di mandarci di nuovo la disdetta.

Grazie mille!

La tua squadra C-Date

[» torna a impostazioni](#)

## Screenshot n.7

Ti informiamo che puoi disdire il tuo Abbonamento Premium almeno 6 settimane prima della data prevista per il rinnovo. Quando il tuo Abbonamento Premium sarà stato rinnovato come da contratto, il periodo utile per la disdetta sarà di 6 settimane.

Ti auguriamo tanto divertimento su C-Date!

C-Date – Servizio Assistenza

Hai ricevuto questo messaggio, perché il 2016-04-29 03:37:01 ti sei iscritto su <http://www.test.c-date.it> con il seguente indirizzo e-mail: [auto\\_slage\\_c-date\\_63d82b05-385b-41cb-b1ca-4d56a47e7a5c@testsystem.fc4cd.com](mailto:auto_slage_c-date_63d82b05-385b-41cb-b1ca-4d56a47e7a5c@testsystem.fc4cd.com). Se non vuoi ricevere più queste notifiche, [clicca qui](#).

Se hai bisogno d'informazioni, ti preghiamo di cliccare su ["Aiuto"](#).  
Se non vuoi più ricevere le nostre newsletter o se hai bisogno della nostra assistenza, non esitare a scriverci un'e-mail a [service@c-date.it](mailto:service@c-date.it).

Interdate S.A. / 13, rue du Commerce/ L - 1351 Lussemburgo/  
Registro commerciale B 158 155 / European VAT ID LU24547210/  
Consiglio di amministrazione: Laetitia Pateau