

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 13 luglio 2016;

SENTITO il Relatore Professor Michele Ainis;

VISTA la Parte II, Titolo III e la Parte III, Titolo III del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante “*Codice del Consumo*” e successive modificazioni (di seguito, Codice del Consumo);

VISTO il “*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie*” (di seguito, Regolamento), adottato dall’Autorità con delibera del 1° aprile 2015;

VISTA la comunicazione, pervenuta in data 2 maggio 2016, con la quale la società Meetic S.A.S. ha presentato impegni ai sensi dell’art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell’art. 9 del Regolamento;

VISTI gli atti del procedimento;

I. LE PARTI

1. La società Meetic S.A.S. (di seguito, Meetic) in qualità di professionista, ai sensi del Codice del Consumo. La società, con sede a Parigi (Francia), è titolare del sito di incontri in lingua italiana *www.meetic.it*. Il sito fornisce un servizio di incontri *on-line* e ricerca partner.

2. Le associazioni Codici e Associazione europea consumatori indipendenti in qualità di associazioni segnalanti.

II. CONDOTTE CONTESTATE

3. Il procedimento concerne il comportamento posto in essere dal professionista che, con riferimento al sito di incontri in lingua italiana *www.meetic.it*, avrebbe posto in essere le seguenti condotte:

a) avrebbe riportato un'informativa non sufficientemente trasparente circa le modalità di iscrizione al sito e di abbonamento ai servizi a pagamento. Il sito, infatti, presentava l'iscrizione allo stesso come gratuita, senza chiarire che la mera iscrizione non comporta la fruibilità completa dei servizi che è riservata ai soli utenti abbonati. Il sito, inoltre, non evidenzierebbe in maniera chiara e contestuale alle condizioni di offerta del servizio e con la stessa evidenza grafica, la circostanza che l'abbonamento a pagamento è a rinnovo automatico alla scadenza;

b) avrebbe frapposto ostacoli all'esercizio dei diritti contrattuali dei consumatori, con riferimento, in particolare, alla disdetta del contratto a pagamento. Le segnalazioni pervenute, infatti, lamentano la difficoltà e le modalità poco trasparenti della procedura di risoluzione dell'abbonamento a pagamento a rinnovo automatico, nonché il presunto illegittimo addebito di somme di denaro successivamente alla sua disdetta. La procedura di disdetta del rinnovo automatico del contratto alla scadenza, per come è strutturata, potrebbe risultare idonea ad ostacolare l'esercizio dei diritti contrattuali dei consumatori, in quanto occorre procedere separatamente a cancellare il proprio profilo e ad annullare il rinnovo automatico dell'abbonamento entro il termine di 48 ore antecedenti la data di scadenza dell'abbonamento stesso. In particolare, la sospensione del proprio profilo dal sito *www.meetic.it* non comporterebbe la risoluzione dell'abbonamento sottoscritto e del rinnovo automatico. Tale circostanza, peraltro, non risulterebbe evidenziata in maniera chiara e agevolmente percepibile per i consumatori;

c) nel processo di acquisto sarebbero omesse e/o fornite in modo inadeguato informazioni rilevanti quali quelle precontrattuali obbligatorie ai sensi del Codice del Consumo. In particolare, il professionista non avrebbe fornito ai consumatori, in maniera corretta, chiara e comprensibile, le informazioni relative al diritto di recesso. Infine, risulterebbe la presunta violazione del Codice del Consumo con riferimento alle indicazioni concernenti il foro competente.

III. LE RISULTANZE DEL PROCEDIMENTO: LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI

1) L'iter del procedimento

4. In relazione alle condotte sopra descritte, in data 24 dicembre 2015 è stato comunicato al professionista l'avvio del procedimento istruttorio n. PS10187. In tale sede è stato ipotizzato che la condotta della società Meetic fosse suscettibile di integrare una violazione degli articoli 20, 21, comma 1, lettere *b)* e *d)*, e 22, nonché 24 e 25, lettera *d)*, del Codice del Consumo, in quanto le suesposte pratiche commerciali apparivano, *prima facie*, contrarie alla diligenza professionale e potenzialmente idonee, da un lato, a falsare in misura apprezzabile il comportamento economico del consumatore medio in relazione alle caratteristiche dei servizi offerti da Meetic e, dall'altro, ad ostacolare l'esercizio di diritti contrattuali dei consumatori. Inoltre, è stata ipotizzata una violazione con riferimento alle informazioni precontrattuali obbligatorie di cui agli artt. 49, comma 1, lettera *h)*, 52, 54, 56 e 59 del Codice del Consumo, nonché la presunta violazione dell'art. 66-*bis*, del Codice del Consumo con riferimento alle indicazioni concernenti il foro competente.

5. In data 16 febbraio 2016 il professionista ha presentato una proposta di impegni, ai sensi dell'articolo 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'articolo 9 del Regolamento.

6. In data 29 febbraio 2016, Meetic ha fornito riscontro alla richiesta di informazioni formulata nella comunicazione di avvio del procedimento.

7. In data 20 aprile 2016 il professionista è stato sentito in audizione.

8. In data 2 maggio 2016 Meetic, riscontrando la richiesta formulata dall'Autorità in data 23 marzo 2016, ha proposto un'integrazione agli impegni presentati.

9. In data 26 maggio 2016 è stata comunicata alle Parti la data di conclusione della fase istruttoria ai sensi dell'art. 16, comma 1, del Regolamento.

10. In data 28 giugno 2016 è pervenuto il parere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

2) Gli elementi acquisiti e gli impegni del professionista

11. Con nota difensiva del 29 febbraio 2016, il professionista ha descritto i servizi offerti tramite il sito *www.meetic.it* nonché le modalità di iscrizione

allo stesso e le condizioni di abbonamento.

12. Come sopra indicato, in data 2 maggio 2016, Meetic ha presentato una proposta di impegni, ai sensi dell'articolo 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'articolo 9 del Regolamento.

13. In particolare, tali impegni – che nella loro versione definitiva sono allegati al presente provvedimento e ne costituiscono parte integrante – prevedono:

1) Impegni relativi alla pratica sub a)

a) aggiungere sulla *homepage* del sito *www.meetic.it*, sotto il box per la creazione del profilo, un *banner* che contenga un *link* ad una pagina di presentazione dei servizi offerti che illustri al possibile utente (prima dell'iscrizione) quali servizi sono offerti gratuitamente e quali servizi, invece, sono riservati agli abbonati a pagamento, attraverso una tabella a due colonne dal titolo “*Servizi accessibili a tutti gli iscritti*” e “*Servizi accessibili agli abbonati*”. Meetic, inoltre, propone di integrare gli articoli 2 e 4 delle condizioni generali d'uso, introducendo due paragrafi che riepilogano i servizi disponibili con l'iscrizione gratuita e quelli disponibili a pagamento, con un dettaglio dei relativi costi.

b) modificare la prima e seconda pagina del processo di sottoscrizione di un abbonamento a pagamento, muovendo verso l'alto l'informativa legale relativa al rinnovo automatico dell'abbonamento e aumentando la dimensione del carattere della predetta informativa.

14. Meetic si impegna a far sì che le modifiche proposte siano implementate e diventino operative e visibili sul sito *www.meetic.it* entro 2 mesi dall'accettazione degli impegni da parte dell'Autorità.

2) Impegni relativi alla pratica sub b)

c) modificare la prima pagina del processo di sottoscrizione di un abbonamento a pagamento, aggiungendo all'informativa legale relativa al rinnovo automatico, modificata secondo quanto indicato al precedente punto *b)*, il seguente periodo: “*Potrai annullare il rinnovo automatico semplicemente seguendo le istruzioni presenti nella pagina «il mio account». Considera che potrai procedere alla cancellazione del rinnovo automatico non oltre le 48 ore precedenti la data di scadenza dell'abbonamento in corso. Tutte le informazioni riguardanti il tuo abbonamento, inclusa la data*

del rinnovo automatico, saranno presenti nella pagina «il mio account»;

d) aggiungere alla pagina “AIUTO” sezione “GESTIONE DELL’ABBONAMENTO E DEI PAGAMENTI” sottosezione “DISISCRIZIONE E SOSPENSIONE DEL PROFILO” risposta alla domanda «Come sospendere il mio profilo», il seguente disclaimer: “Presta particolare attenzione dato che la sospensione del tuo profilo non cancella il rinnovo automatico dell’abbonamento in corso. Per procedere alla cancellazione del rinnovo vai in "il mio account e abbonamento" e poi "Gestisci il tuo abbonamento" oppure contatta il servizio clienti alla sezione Aiuto”;

e) aggiungere alla schermata finale della procedura di sospensione del profilo la seguente frase: “La sospensione del tuo profilo non cancella il rinnovo automatico dell’abbonamento Clicca Qui per cancellare”. La parte della frase “Clicca qui” costituirà un *link* che conduce l’utente direttamente alla procedura per la cancellazione del rinnovo automatico dell’abbonamento;

f) modificare il proprio sistema nel senso di fare in modo che, per gli utenti che hanno sottoscritto un abbonamento trimestrale e semestrale, a metà della decorrenza del periodo di ciascun abbonamento (e cioè un mese e mezzo prima di ciascun rinnovo automatico per gli abbonamenti trimestrali e tre mesi prima di ciascun rinnovo automatico per gli abbonamenti semestrali), Meetic invii all’utente una email nel quale rammenti che l’abbonamento si rinnoverà automaticamente al termine dell’attuale periodo di sottoscrizione. L’email in questione, per richiamare l’attenzione dell’utente sul punto, sarà intitolata “**Rinnovo dell’abbonamento Meetic**”;

g) modificare il proprio sistema nel senso di fare in modo che, per gli utenti che hanno sottoscritto un abbonamento mensile, Meetic invii all’utente immediatamente dopo ciascun rinnovo automatico una email di contenuto analogo a quella prevista al precedente punto f).

15. Meetic si impegna a far sì che le modifiche proposte siano implementate e diventino operative e visibili sul sito *www.meetic.it* entro 2 mesi dall’accettazione degli impegni da parte dell’Autorità.

3) *Impegni relativi alla condotta sub c)*

16. In via preliminare, Meetic sottolinea che in data 4 gennaio 2016 è stata caricata sul sito *www.meetic.it* una versione delle condizioni generali d’uso aggiornata rispetto a quella segnalata dai consumatori e associazioni di

consumatori, nonché rilevata nelle acquisizioni effettuate d'ufficio. Meetic sottolinea che tale nuova versione delle condizioni generali d'uso già affronta e risolve nel senso richiesto dall'Autorità le possibili violazioni degli artt. 49, comma 1, lettera *h*), 52, 54, 56 e 59, nonché 66-*bis* del Codice del Consumo. Ciò premesso, Meetic propone di modificare ulteriormente le suddette condizioni generali d'uso, aggiungendo sia migliori istruzioni e un *link* a un modulo-tipo da inviare via email per l'esercizio del diritto di recesso (art. 54, comma 1, lettera *a*), Codice del Consumo), sia il riferimento alla competenza territoriale inderogabile del giudice del luogo di residenza o di domicilio dell'utente per le controversie tra quest'ultimo e Meetic (art. 66-*bis*, Codice del Consumo). 52, 56 e 59, comma 1), lettera *a*), del Codice del Consumo.

17. Meetic si impegna a far sì che la versione delle condizioni generali d'uso e il modulo tipo che sarà reso disponibile per l'esercizio del diritto di recesso siano implementati e diventino operativi e visibili sul proprio sito entro 1 mese dall'accettazione degli impegni da parte dell'Autorità.

IV. PARERE DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

18. Poiché la pratica commerciale oggetto del presente provvedimento è stata diffusa a mezzo internet, in data 8 giugno 2016 è stato richiesto il parere all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, ai sensi dell'art. 27, comma 6, del Codice del Consumo.

19. Con parere pervenuto in data 28 giugno 2016, la suddetta Autorità ha espresso il proprio parere nel senso di ritenere che, nel caso di specie, il mezzo *internet* sia uno strumento idoneo a influenzare significativamente la realizzazione della pratica commerciale in esame, considerato che tale mezzo è in grado di offrire velocemente all'utente una vasta sequenza di potenziali informazioni atte a condizionare il comportamento del consumatore.

V. VALUTAZIONE DEGLI IMPEGNI

20. L'Autorità ritiene che gli impegni proposti dal professionista siano idonei a sanare i possibili profili di illegittimità delle condotte contestate nella comunicazione di avvio del 24 dicembre 2015.

21. In particolare, si ritiene che le misure proposte relativamente alla pratica

sub a), e cioè le modifiche proposte rispetto alle informazioni fornite nel corso del processo di iscrizione e creazione del profilo personale cui si può accedere dall'*home page* del sito *www.meetic.it*, siano idonee a rendere immediatamente percepibile dall'utente che vi è differenza tra la mera iscrizione e creazione di un profilo (gratuita) e la sottoscrizione di un abbonamento che consente l'accesso a tutti i servizi offerti a pagamento. In particolare il *banner* con il *link* alla pagina di presentazione dei servizi offerti che illustra al possibile utente, prima dell'iscrizione, quali servizi sono offerti gratuitamente e quali servizi, invece, sono a pagamento, è posizionato sulla *home page* appena sotto il box per la creazione del profilo in una posizione di agevole consultazione.

22. Anche con riguardo alle avvertenze sul rinnovo automatico dell'abbonamento, le modifiche proposte, consistenti nell'inserimento di ulteriori chiarificazioni, nell'ingrandimento del carattere grafico utilizzato e nello spostamento di queste avvertenze in maniera che siano presentate contestualmente alle altre indicazioni concernenti l'acquisto nelle pagine relative al processo di sottoscrizione dell'abbonamento, appaiono idonee a superare le contestazioni formulate con la comunicazione di avvio del procedimento.

23. Le misure proposte relativamente alla pratica *sub b)*, sono parimenti idonee a rimuovere i possibili profili di scorrettezza delineati in sede di avvio in quanto contribuiscono a porre l'attenzione dell'utente sul rinnovo automatico dell'abbonamento e sul diritto di disdetta, non solo in fase di sottoscrizione, ma anche nel corso dell'esecuzione di tutto il rapporto contrattuale. Da questo punto di vista, appare particolarmente utile l'impegno che prevede l'invio all'utente di una email con la quale Meetic rammenta che l'abbonamento si rinnoverà automaticamente al termine del periodo di sottoscrizione, con la presenza di un *hyperlink* nel testo della email per rendere immediatamente esercitabile, laddove lo si voglia, la disdetta dal rinnovo automatico dell'abbonamento.

24. Per quanto riguarda, inoltre, la possibile confusorietà fra la procedura di "sospensione" del profilo e la procedura di vera e propria "cancellazione" dal sito e disdetta del rinnovo automatico del contratto, gli impegni proposti appaiono idonei a superare le criticità rilevate. Infatti, l'aggiunta alla schermata finale della procedura di sospensione della frase: "*La sospensione del tuo profilo non cancella il rinnovo automatico dell'abbonamento Clicca Qui per cancellare*", nonché l'inserimento di un *hyperlink* nella frase "*Clicca qui*" che conduce l'utente direttamente alla procedura per la cancellazione

del rinnovo automatico dell'abbonamento, da un lato fornisce all'utente un'informazione chiara e di difficile fraintendimento, e d'altro canto permette allo stesso utente facilmente e direttamente di procedere, ove desiderato, alla disdetta del contratto e del rinnovo automatico.

25. Infine, anche le misure proposte relativamente alla condotta *sub c)*, sono idonee a superare le possibili criticità rilevate in sede di avvio del procedimento. In particolare la formulazione dell'art. 2.2 Diritto di Recesso delle Condizioni Generali d'Uso permette al consumatore di esercitare il diritto di recesso (nel termine dei 14 giorni previsti dalla normativa) tramite un modulo precompilato direttamente scaricabile dal sito, da inviare per posta ovvero anche tramite una comunicazione email ad un indirizzo elettronico dedicato. Qualora l'iscritto eserciti il diritto di recesso, Meetic rimborserà la totalità degli importi versati entro un termine di quattordici giorni a decorrere dalla data in cui Meetic è informata della decisione dell'utente di recedere, senza che l'iscritto debba sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso. Inoltre sono state pienamente recepite le indicazioni di cui all'art. 66 *bis* del Codice del Consumo con riferimento alla competenza territoriale inderogabile del giudice del luogo di residenza o di domicilio dell'utente per le controversie tra quest'ultimo e Meetic.

26. Alla luce delle suesposte considerazioni, si ritiene che gli impegni presentati soddisfino i requisiti previsti dall'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

RITENUTO, pertanto, che gli impegni presentati dalla società Meetic S.A.S., nei termini sopra esposti, siano idonei a far venir meno i possibili profili di scorrettezza delle pratiche commerciali oggetto di istruttoria;

RITENUTO, di disporre l'obbligatorietà dei suddetti impegni nei confronti della società Meetic S.A.S.;

RITENUTO, pertanto, di poter chiudere il procedimento senza accertare l'infrazione;

DELIBERA

a) di rendere obbligatori, nei confronti della società Meetic S.A.S., ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9, comma 2, lettera

a), del Regolamento, gli impegni dalla stessa società proposti in data 2 maggio 2016, come descritti nella dichiarazione allegata al presente provvedimento;

b) di chiudere il procedimento senza accertare l'infrazione, ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9, comma 2, lettera a), del Regolamento;

c) che la società Meetic S.A.S., entro sessanta giorni dalla data di notifica della presente delibera, informi l'Autorità dell'avvenuta attuazione degli impegni.

Ai sensi dell'articolo 9, comma 3, del Regolamento, il procedimento potrà essere riaperto d'ufficio, laddove:

a) il professionista non dia attuazione agli impegni;

b) si modifichi la situazione di fatto rispetto ad uno o più elementi su cui si fonda la decisione;

c) la decisione di accettazione di impegni si fondi su informazioni trasmesse dalle Parti che siano incomplete, inesatte o fuorvianti.

Ai sensi dell'art. 27, comma 12, del Codice del Consumo, in caso di inottemperanza alla presente delibera l'Autorità applica la sanzione amministrativa pecuniaria da 10.000 a 5.000.000 euro. Nei casi di reiterata inottemperanza l'Autorità può disporre la sospensione dell'attività di impresa per un periodo non superiore a trenta giorni.

Il presente provvedimento sarà notificato ai soggetti interessati e pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE

Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE

Giovanni Pitruzzella

ALLEGATO 1

DICHIARAZIONE DI IMPEGNI

Nell'ambito del procedimento n. PS10187 avviato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in data 24 dicembre 2015 e avente ad oggetto le condotte commerciali della società Meetic S.A.S. con riferimento alla gestione del sito di incontri *on-line* e ricerca partner in lingua italiana *www.meetic.it*, Meetic S.A.S., ai sensi e per gli effetti dell'art. 27, comma 7, del "Codice del Consumo" (Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni) si impegna, a decorrere dalla data di comunicazione del provvedimento dell'Autorità, a dare attuazione alle seguenti misure con le modalità e nei tempi di seguito indicati:

TESTO DEGLI IMPEGNI

Con riferimento a ciascun profilo contestato dall'AGCM con la comunicazione di avvio del procedimento, Meetic presenta i seguenti impegni:

a. possibili profili di scorrettezza delle pratiche commerciali per asserite azioni e omissioni ingannevoli (artt. 20, 21, comma 1, lettere b) e d), e 22 del Codice del Consumo) - Quanto alle due contestazioni formulate in proposito, Meetic propone di:

(i) aggiungere sull'*home page* del sito *www.meetic.it*, appena sotto il box per la creazione del profilo, il seguente banner: «*Le informazioni raccolte sono destinate a Meetic, alle società nelle quali Meetic detiene una partecipazione (di seguito «Gruppo Meetic»), e anche ai suoi partner commerciali situati dentro o fuori l'Unione Europea, al fine di permettere di accedere ai servizi e alle offerte del Gruppo Meetic. I servizi Meetic sono descritti qui di seguito. È possibile richiedere di avere accesso, modificare, cancellare le informazioni personali o il loro trattamento da parte del Gruppo Meetic accedendo a "Il mio Account" su Meetic o seguendo le indicazioni delle CGU*», il tutto come meglio graficamente illustrato nell'Allegato 1 alla presente. La parte del banner «*di seguito*» costituirà un *link* alla pagina di presentazione dei servizi offerti che si produce quale Allegato 2 alla presente (per miglior comprensione della proposta) e che illustrerà chiaramente al possibile utente (prima dell'iscrizione) quali servizi sono offerti gratuitamente e quali servizi,

invece, sono riservati agli abbonati. Allo stesso modo, la parte del *banner* «CGU» costituirà un *link* alle condizioni generali d'uso (modificate come proposto nell'ambito dei presenti Impegni). Meetic, inoltre - sempre per meglio illustrare i propri servizi - propone di integrare gli articoli 2 e 4 delle attuali condizioni generali d'uso come illustrato (in lingua inglese, da tradurre in italiano) alle pagine 3, 4 e 5 dell'Allegato 2;

(ii) modificare la prima pagina del processo di sottoscrizione di un abbonamento a pagamento: - eliminando il *banner* contenente il logo di Meetic e la dicitura «*Il sito di incontri più consigliato in Italia*» e così muovendo verso l'alto l'informativa legale relativa al rinnovo automatico dell'abbonamento; - aumentando la dimensione del carattere della predetta informativa. La modifica proposta è illustrata graficamente nell'Allegato 3 alla presente;

(iii) modificare la seconda pagina del processo di sottoscrizione di un abbonamento a pagamento: - eliminando il *banner* contenente il logo di Meetic e la dicitura «*Il sito di incontri più consigliato in Italia*» e così muovendo verso l'alto l'informativa legale relativa al rinnovo automatico dell'abbonamento; - aumentando la dimensione del carattere dell'informativa stessa. La modifica proposta è illustrata graficamente nell'Allegato 4 alla presente.

Meetic si impegna a far sì che le modifiche proposte siano implementate e diventino operative e visibili sul sito www.meetic.it entro 2 mesi dall'eventuale accettazione dei presenti impegni da parte dell'AGCM.

b. possibili profili di scorrettezza della condotta di Meetic per asserite pratiche commerciali aggressive e ricorso a indebiti condizionamenti (artt. 20, 24 e 25, lettera *d*), del Codice del Consumo) - In proposito Meetic propone di:

(i) modificare la prima pagina del processo di sottoscrizione di un abbonamento a pagamento: - aggiungendo all'informativa legale relativa al rinnovo automatico (modificata secondo quanto proposto al precedente punto a(ii)) il seguente periodo: «*Potrai annullare il rinnovo automatico semplicemente seguendo le istruzioni presenti nella pagina «il mio account». Considera che potrai procedere alla cancellazione del rinnovo automatico a partire dalle 24 ore successive al tuo acquisto e non oltre le 48 ore precedenti la data di scadenza dell'abbonamento in corso. Tutte le informazioni riguardanti il tuo abbonamento, inclusa la data del rinnovo automatico, saranno presenti nella pagina «il mio account»*». La modifica

proposta è illustrata graficamente nell'Allegato 3 alla presente;

(ii) aggiungere alla pagina «AIUTO»>sezione «GESTIONE DELL'ABBONAMENTO E DEI PAGAMENTI»>sottosezione «DISISCRIZIONE E SOSPENSIONE DEL PROFILO»>risposta alla domanda «Come sospendere il mio profilo», il seguente disclaimer: «Presta particolare attenzione dato che la sospensione del tuo profilo non cancella il rinnovo automatico dell'abbonamento in corso. Per procedere alla cancellazione del rinnovo vai in "il mio account e abbonamento" e poi "Gestisci il tuo abbonamento" oppure contatta il servizio clienti alla sezione "Aiuto"». La modifica proposta è illustrata graficamente nell'Allegato 5 alla presente;

(iii) aggiungere alla schermata finale della procedura di sospensione (per intendersi, quella in cui si conferma il buon esito della procedura) la seguente frase: «La sospensione del tuo profilo non cancella il rinnovo automatico dell'abbonamento. Clicca qui per cancellare». La parte della frase «Clicca qui» costituirà un *link* che conduce l'utente direttamente alla procedura per la cancellazione del rinnovo automatico dell'abbonamento. La modifica proposta è illustrata graficamente nell'Allegato 6 alla presente;

(iv) modificare il proprio sistema nel senso di fare in modo che, per gli utenti che hanno sottoscritto un abbonamento trimestrale e semestrale, a metà della decorrenza del periodo di ciascun abbonamento (e cioè un mese e mezzo prima di ciascun rinnovo automatico per gli abbonamenti trimestrali e tre mesi prima di ciascun rinnovo automatico per gli abbonamenti semestrali), Meetic invii all'utente una email nella quale rammenti che l'abbonamento si rinnoverà automaticamente al termine dell'attuale periodo di sottoscrizione. L'email in questione - che, per richiamare l'attenzione dell'utente sul punto, sarà intitolata «Rinnovo dell'abbonamento Meetic» - avrà il contenuto di cui all'esempio che costituisce Allegato 7 alla presente;

(v) modificare il proprio sistema nel senso di fare in modo che, per gli utenti che hanno sottoscritto un abbonamento mensile, Meetic invii all'utente immediatamente dopo ciascun rinnovo automatico una email di contenuto pari all'esempio che costituisce Allegato 7 alla presente.

Meetic si impegna a far sì che le modifiche proposte siano implementate e diventino operative e visibili sul sito www.meetic.it entro 2 mesi dall'eventuale accettazione dei presenti impegni da parte dell'AGCM.

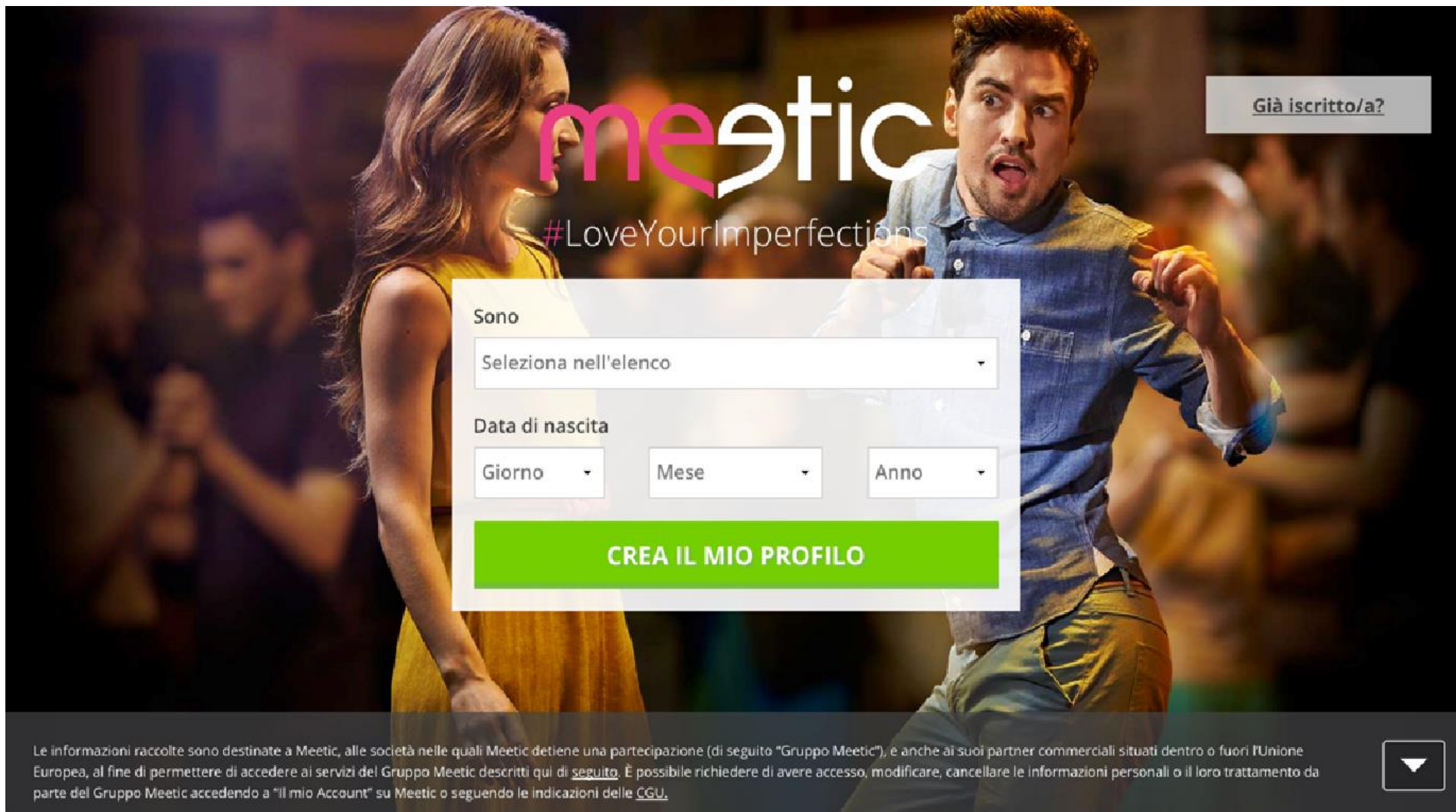
c. possibili profili di illiceità in violazione dei diritti dei consumatori nei contratti (artt. 49 ss. del Codice del Consumo) - Quanto alle contestazioni formulate in proposito, Meetic anzitutto fa presente che il 4 gennaio 2016 è

stata caricata sul sito www.meetic.it una versione delle condizioni generali d'uso aggiornata rispetto a quella presa in considerazione sia dalle segnalazioni di consumatori e associazioni dei consumatori, sia dall'AGCM nella comunicazione di avvio del presente procedimento. Tale nuova versione delle condizioni generali d'uso già affronta e risolve nel senso richiesto dall'AGCM le possibili violazioni degli artt. 52, 56 e 59, comma 1), lettera a), del Codice del Consumo.

Ciò premesso, Meetic propone di ulteriormente modificare le suddette condizioni generali d'uso, aggiungendo sia migliori istruzioni e un *link* a un modulo-tipo da inviare via email per l'esercizio del diritto di recesso (art. 54, comma 1, lettera a), Codice del Consumo), sia il riferimento alla competenza territoriale inderogabile del giudice del luogo di residenza o di domicilio dell'utente per le controversie tra quest'ultimo e Meetic (art. 66-*bis*, Codice del Consumo).

La versione delle condizioni generali d'uso attualmente visibili sul sito internet www.meetic.it, con evidenza in modalità 'revisione' delle ulteriori modifiche che Meetic propone di ulteriormente apportarvi, costituisce Allegato 8 alla presente. Il modulo-tipo che sarà reso disponibile per l'esercizio del diritto di recesso costituisce Allegato 9 alla presente. Meetic si impegna a far sì che tale versione delle condizioni generali d'uso e il suddetto modulo-tipo siano implementati e diventino operativi e visibili sul proprio sito entro 1 mese dall'eventuale accettazione dei presenti impegni da parte dell'AGCM.

Allegato 1 - Banner on the homepage with the link towards the presentation of the offered services



The banner features a background image of a man and a woman in a social setting. The Meetic logo is prominently displayed in the center, with the tagline "#LoveYourImperfections" below it. A registration form is overlaid on the image, containing a dropdown menu for gender, birth date fields for day, month, and year, and a green "CREA IL MIO PROFILO" button. A "Già iscritto/a?" button is located in the top right corner. A small downward arrow icon is in the bottom right corner.

meetic
#LoveYourImperfections

Già iscritto/a?

Sono
Seleziona nell'elenco

Data di nascita
Giorno Mese Anno

CREA IL MIO PROFILO

Le informazioni raccolte sono destinate a Meetic, alle società nelle quali Meetic detiene una partecipazione (di seguito "Gruppo Meetic"), e anche ai suoi partner commerciali situati dentro o fuori l'Unione Europea, al fine di permettere di accedere ai servizi del Gruppo Meetic descritti qui di seguito. È possibile richiedere di avere accesso, modificare, cancellare le informazioni personali o il loro trattamento da parte del Gruppo Meetic accedendo a "il mio Account" su Meetic o seguendo le indicazioni delle [CGU](#).

Scopri Meetic e tutti i suoi vantaggi, iscriviti gratis!

[MI ISCRIVO!](#)

Scopri i servizi Meetic

Dettaglio delle funzionalità Meetic

	Funzionalità accessibili a tutti gli iscritti/ tutte le iscritte	Funzionalità accessibili solo agli abbonati / alle abbonate
Creare il proprio profilo	✓	✓
Consultare i profili e gli album foto degli altri iscritti / delle altre iscritte	✓	✓
Effettuare ricerche rapide e avanzate	✓	✓
Aggiungere un/a iscritto/a tra i propri Favoriti/e	✓	✓
Rispondere alle email degli iscritti TOP / delle iscritte TOP	✓	✓
Iscriversi e partecipare agli Eventi Meetic	✓	✓
Selezionare gli iscritti / le iscritte che ti piacciono all'interno della selezione proposta	✓	✓
Inviare e rispondere alle email	✗	✓
Chattare con Meetic Messenger	✗	✓
Consultare la rubrica "La mia ricerca" degli iscritti / delle iscritte	✗	✓
Nascondere gli iscritti / le iscritte che non ti interessano	✗	✓
Consultare la lista delle sbandate inviate	✗	✓
Inviare una sbandata a un/a iscritto/a	✗	✓
Beneficiare delle riduzioni di prezzo per gli Eventi Meetic	✗	✓
Vorrei non vedere nessun messaggio pubblicitario mentre navigo su Meetic	✗	✓

Meetic

[Dettaglio delle funzionalità Meetic](#)

[Vantaggi dell'Opzione TOP](#)

[Vantaggi dell'Opzione RELAX](#)

[Vantaggi delle Opzioni TOP + RELAX](#)

[Tariffe](#)

Le opzioni aggiuntive sono a pagamento e accessibili solo agli abbonati / alle abbonate :

Vantaggi dell'Opzione TOP

- ✔ Offrire a tutti gli iscritti / le iscritte la possibilità di rispondere gratuitamente
- ✔ Avere il proprio profilo più in vista
- ✔ Apparire come iscritto/ a TOP

Vantaggi dell'Opzione RELAX

- ✔ Ricevere le notifiche di lettura delle emails
- ✔ Attivare il Filtro Contatti per scegliere da chi essere contattato/a
- ✔ Attivare il calendario delle assenze

Vantaggi delle Opzioni TOP + RELAX

- ✔ Offrire a tutti gli iscritti / le iscritte la possibilità di rispondere gratuitamente
- ✔ Avere il proprio profilo più in vista
- ✔ Apparire come iscritto/ a TOP
- ✔ Ricevere le notifiche di lettura delle emails
- ✔ Attivare il Filtro Contatti per scegliere da chi essere contattato/a
- ✔ Attivare il calendario delle assenze

Tariffe

- Abbonamento 6 mesi a 9,99€/mese, fatturato in un solo pagamento di 59,94 €
- Abbonamento di 3 mesi a 19,99€/mese fatturato in un solo pagamento di 59,97 €
- Abbonamento di 1 mese a 29,99€/mese
- Opzione TOP : 9,99€/mese
- Opzione RELAX : 6,99€/mese
- Opzioni TOP + RELAX : 14,99€ /mese

[STAMPA](#) | [AFFILIAZIONE](#) | [PUBBLICITÀ](#) | [CONDIZIONI GENERALI](#)

I – Clause 2 - Access to and registration for Services

2.1. Procedure and terms and conditions of access to and registration for Services, initiating the contract

2.1.1 Terms and conditions of access and registration for free services

You are entirely responsible for the equipment used to access the Services (computer, software, communications equipment, etc.) and the communication charges resulting from the use of these.

There is no charge for registration. Registration enables you to explore the Services and access the features listed in clause 2.1.2 of these Terms and Conditions.

To register, you must be at least 18 years old, have read and accepted these Terms of Use, the Cookie Charter and the Data Protection Policy, and have completed the required fields of the registration form, which are the fields collecting the following personal data:

- The person I'm hoping to meet;
- Date of birth;
- Country;
- Postcode;
- Email;
- Username;
- Password.

You then have the opportunity to add to your profile by providing information on your physical appearance, hobbies, occupation and any other information you wish to make publicly available to other members with the exception of your contact details (email address, postal address, telephone number, etc.). Communicating your contact details to other members is expressly forbidden by Meetic. You can amend your information at any time via the "My Account and Subscription" section of the website.

You guarantee that the data you have provided is accurate and true. You undertake to inform Meetic immediately should any of the data you provided when you registered change, and where applicable to make the relevant changes in your account on the Websites. Once the conditions for registration have been fulfilled, you will have a user name (which you choose) and a password. These are strictly personal and confidential and should not be communicated to or shared with anyone.

Except where Meetic is at fault or there is a technical issue with the Services, you are responsible for declarations by any third parties using your identification information, and actions or declarations made via your account whether fraudulent or not. You agree to indemnify us against any claims on this basis. Moreover, we have no obligation to and do not have the technical means to check the identity of everyone who registers for the Services. If you have reason to believe that someone else is using your login information or account, you must let us know immediately.

Before you recommend a friend and provide Meetic with your friend's contact details, you

must have expressly asked for your friend's permission for their personal data to be processed by Meetic. This data will be used only to email your friend with information about the services in your name and on your behalf. If you provide a friend's contact details, you do so voluntarily, freely and under your personal responsibility.

2.1.2 Terms and conditions of access and registration for paid services

You can take out a paid subscription, with or without add-ons, in order to use the following features:

Features available to all registered users

- Create a profile
- View other members' profiles and photo albums
- Carry out quick and advanced searches
- Add a member to your favourites list
- Answer emails from Premium members
- Register for and attend Meetic events

Features available on subscription only

- Send and reply to emails Chat via Meetic Instant Messaging
- View members' "The person I'm hoping to meet" sections
- Hide members who don't interest you
- View a list of winks sent
- Wink at a member
- Enjoy discounts on Meetic Events
- Turn off adverts

Add-ons available to subscribers:

Premium add-on features

- Invite all members to reply free of charge
- Be among the first to be introduced to members
- Be flagged as a Premium member

Zen add-on features

- Request read receipts for your emails
- Activate the Contact Filter to determine who can contact you
- Activate your absence manager

Premium+Zen add-on features

- Invite all members to reply free of charge
- Be among the first to be introduced to members
- Be flagged as a Premium member
- Request read receipts for your emails
- Activate the Contact Filter to determine who can contact you
- Activate your absence manager

[...]

II – Clause 4 Price, payment methods and renewal

4.1. Price, payment dates and payment methods

[...]

Subscriptions give you access to the website's paid-for features as detailed in clause 2.1.2 of these Terms and Conditions:

The price of a one-month subscription is €29.99;

The price of a three-month subscription is one single payment of €59.97 (€19.99 per month);

The price of a six-month subscription is one single payment of €59.94 (€9.99 per month).

The Zen and Premium add-ons give you access to paid-for features of the website as detailed in clause 2.1.2 of these Terms and Conditions:

The price of the Zen add-on is €6.99 per month, as detailed in article 4.3 of these Terms and Conditions;

The price of the Premium add-on is €9.99 per month, as detailed in article 4.3 of these Terms and Conditions;

The price of the Zen and Premium add-on package is €14.99 per month, as detailed in clause 4.3 of these Terms and Conditions.

[...]

mestic Per meno di 0,33€ al giorno, sfrutta tutti i benefici di Meetic

Fase 1: Scegli il tuo pass

Fase 2: Scegli il tuo metodo di pagamento

Fase 3: Conferma

[Torna al sito principale](#)



Invia e Leggi e-mail, Chat



Accedi da Mobile in qualsiasi momento e luogo



La più Grande Community di Single in Italia



100% dei Profili Approvati



Un Servizio Clienti dedicato

IL MIGLIOR PREZZO

3 MESI **-33%**

19,99* € /MESE

Seleziona

RISPARMIA IL 67%

6 MESI

9,99* € /MESE

Seleziona

- ✓ Vedi chi è interessato a te
- ✓ Accesso completo a tutte le funzioni sulle nostre NUOVE app
- ✓ Prezzi scontati sugli Eventi Meetic
- ✓ Naviga sul sito senza pubblicità

ABBONAMENTO MENSILE

29,99* € /MESE

Seleziona

* Il tuo abbonamento verrà rinnovato automaticamente al costo di uno dei seguenti pass che hai inizialmente scelto:

- 3 mesi a 59,97€
- 6 mesi a 59,94€
- 1 mese a 29,99€

Potrai annullare il rinnovo automatico semplicemente seguendo le istruzioni presenti nella pagina «Il mio account». Considera che potrai procedere alla cancellazione del rinnovo automatico a partire dalle 24 ore successive al tuo acquisto e non oltre le 48 ore precedenti la data di scadenza dell'abbonamento in corso. Tutte le informazioni riguardanti il tuo abbonamento, inclusa la data del rinnovo automatico, saranno presenti nella pagina «Il mio account».

Per vedere le Condizioni Generali d'Utilizzo [clicca qui](#).

Ai sensi della nuova Direttiva Europea sui diritti dei consumatori del 2013 (Informazione, Cancellazione e Costi aggiuntivi), hai il diritto di recedere dai Servizi sottoscritti entro quattordici giorni dalla data di acquisto.

mestic Per meno di 0,33€ al giorno, sfrutta tutti i benefici di Meetic

Fase 1: Scegli il tuo pass **Fase 2: Scegli il tuo metodo di pagamento** Fase 3: Conferma

Il mio abbonamento

Abbonamento di 6 mesi: [\(cambia la mia offerta\)](#)

- ✓ Invia e Leggi e-mail, Chatta
- ✓ Accesso completo a tutte le funzioni sulle nostre NUOVE app
- ✓ Prezzi scontati sugli Eventi Meetic
- ✓ Naviga sul sito senza pubblicità

6 mesi:	179,94€
Sconto (-67%):	- 120,00€
<hr/>	
Totale*:	59,94€ (0,33€ al giorno)

Scegli il tuo metodo di pagamento

Carta di credito/debito Paypal Bonifico bancario

Tipo di carta



Numero di carta

Data di scadenza

 /

Numero di sicurezza

 ⓘ

Convalida il mio pagamento



* Il tuo abbonamento verrà automaticamente rinnovato al costo di 59,94€ per 6 mesi. Potrai annullare il rinnovo automatico semplicemente seguendo le istruzioni presenti nella pagina « il mio account ». Considera però che potrai procedere alla cancellazione del rinnovo automatico a partire dalle 24 ore successive al tuo acquisto. La notifica della cancellazione del rinnovo automatico dovrà essere effettuata entro le 48 ore precedenti alla data di scadenza dell'abbonamento in corso. Tutte le informazioni riguardanti il tuo abbonamento, inclusa la data del rinnovo automatico, saranno presenti nella pagina « il mio account » e via e-mail.

Ai sensi della nuova Direttiva Europea sui diritti dei consumatori del 2013 (Informazione, Cancellazione e Costi aggiuntivi), hai il diritto di recedere dai Servizi sottoscritti entro quattordici giorni dalla data di acquisto.

GESTIONE DELL'ABBONAMENTO E DEI PAGAMENTI

- › Il rinnovo dell'abbonamento
- › Interruzione dell'abbonamento
- › **Disiscrizione e sospensione del profilo**
- › Diritto di recesso e rimborso
- › Domande relative ai pagamenti
- › Domande relative all'abbonamento
- › Domande relative a Relax, Top, Booster, Incognito
- › Prelievi non richiesti
- › Problemi di accesso ai servizi a pagamento
- › Errore in un acquisto
- › Profili multipli
- › Non mi sono mai iscritto al sito

< Indietro

COME SOSPENDERE IL MIO PROFILO?

Sospendi il tuo profilo da "Il mio account e abbonamento" cliccando su "Per sospendere il tuo profilo, clicca qui" disponibile in fondo alla pagina. Clicca poi su "Sospendi" per confermare la tua richiesta.

Per accedere a "Il mio account e abbonamento", passa il mouse sul tuo alias che si trova in alto a destra di tutte le pagine del sito.

- **Il mio abbonamento è ancora in corso?**

Presta particolare attenzione dato che la sospensione del tuo profilo non cancella il rinnovo automatico dell'abbonamento in corso. Per procedere alla cancellazione del rinnovo vai in "Il mio account e abbonamento" e poi "Gestisci il tuo abbonamento" oppure contatta il servizio clienti alla sezione "Aiuto".

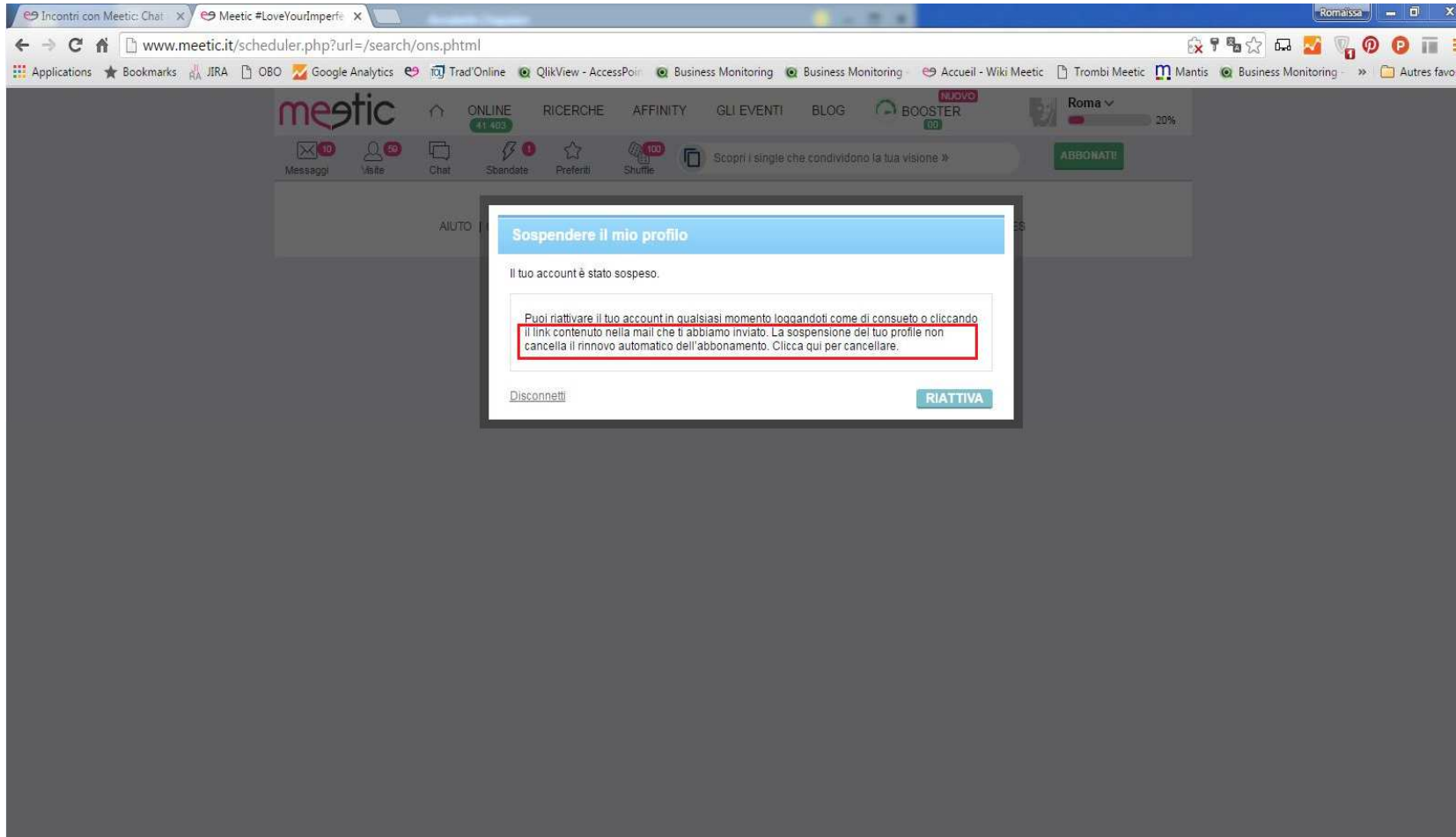
- **Cosa succede una volta sospeso il mio profilo?**

- Riceverai un'e-mail di conferma.
- Il tuo profilo scompare dal sito entro 24 ore e non ricevi più avvisi e-mail da parte nostra.
- Le informazioni del tuo profilo sono conservate ma non sono più visibili dagli altri iscritti.

Riattiva il tuo profilo in qualsiasi momento!

Ritrovi tutte le tue informazioni personali connettendoti al sito usando i tuoi dati di accesso o cliccando sul link disponibile nell'e-mail di conferma.

Se hai fatto un incontro interessante sul sito, condividilo con gli altri iscritti raccontando la tua storia nella sezione "Testimonianze".



Add of a new sentence about the automatic renewal and a link which sends the user directly to the procedure of termination of the automatic renewal

Subject of the email : "Rinnovo dell'abbonamento Meetic"



»

RINNOVO DELL'ABBONAMENTO MEETIC

Ti ringraziamo per la fiducia che ci hai accordato con l'acquisto del tuo abbonamento di 3 Mesi!

Affiché tu possa continuare ad usufruire dei nostri servizi, alla fine del periodo iniziale di abbonamento, lo stesso ti sarà automaticamente rinnovato secondo le condizioni relative al tuo abbonamento.

Se non desideri che il tuo abbonamento sia rinnovato, ti basterà annullare il rinnovo automatico seguendo le indicazioni alla voce "Il mio Account e Abbonamento"

La notifica di risoluzione del tuo abbonamento dovrà esser fatta a Meetic, entro le 48 ore precedenti la data di scadenza dell'abbonamento in corso.

Tutto il team di Meetic ti ringrazia per la tua fedeltà.

IL SERVIZIO DI DATING PIÙ SERIO IN ITALIA (1)

ALL'ORIGINE DI 1,5 MILIONI DI COPPIE (2)

MEETIC SUL TUO SMARTPHONE



SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL NETWORKS





(1) Ricerca online condotta in Italia da TNS Sofres per Meetic su 1.000 single tra i 18 e i 65 anni (persone attualmente non impegnate in una relazione stabile). 29 Ottobre - 4 Novembre 2014

(2) Estrapolazione dati di un'indagine Ipsos condotta dal 21 al 26 gennaio 2015 su un campione rappresentativo di 2000 persone dai 18 ai 65 anni in Italia, combinata con il totale della popolazione dello stesso segmento di età (Eurostat 2013). Il 4% degli intervistati ha dichiarato di esser stato in coppia con qualcuno/a incontrato/a su Meetic.

Per non ricevere più questa e-mail, [fai clic qui](#).

Ti preghiamo di non rispondere a questa e-mail, la tua risposta non verrà elaborata. Per qualsiasi domanda, contattaci attraverso il sito Web www.meetic.it.



Introduzione

(Condizioni d'Uso modificate in data 04/01/2016)

La Società Meetic S.A.S. (qui di seguito la "Società Meetic") propone sulle reti elettroniche di comunicazione un servizio di incontri virtuali tra persone (qui di seguito il/i "Servizio/i"):

- Il Servizio Meetic è un Servizio di incontri tra persone, accessibile agli Iscritti a Meetic tramite internet, telefono cellulare o applicazioni mobili e tramite telefono fisso. Alcune funzionalità del Servizio Meetic sono accessibili gratuitamente mentre altre funzionalità sono a pagamento per gli Iscritti che pagano tramite un Abbonamento forfettario.

- Il Servizio Meetic Affinity è un Servizio di incontri di persone, che propone di avvicinare i propri Iscritti utilizzando la compatibilità psicologica attraverso l'esecuzione di un test esclusivo, il test Meetic Affinity, accessibile agli Iscritti di Meetic Affinity via Internet. L'esecuzione del test Meetic Affinity e la compatibilità psicologica che ne risulta sono obbligatori. Se non effettuano il test, gli Iscritti di Meetic Affinity non possono consultare i profili degli Iscritti che corrispondono alla loro ricerca. Alcune funzionalità del Servizio Meetic Affinity sono accessibili gratuitamente mentre altre funzionalità sono a pagamento per gli Iscritti.

Invitiamo a leggere attentamente le Condizioni d'uso per partecipare, con la Società Meetic e in qualità di iscritto, allo sviluppo di un Internet responsabile e di un Servizio di qualità. Diventando un Iscritto, ci si impegna a rispettare le presenti Condizioni d'uso. Se non si accettano queste Condizioni d'uso, non ci si deve iscrivere ai Servizi né utilizzarli. L'iscrizione a uno o più Servizi così come l'utilizzo dei Servizi presuppongono la piena e completa accettazione delle presenti Condizioni d'uso da parte dell'Iscritto. Spuntando la casella per convalidare la frase "Certifico di essere maggiorenne e di avere letto e accettato le CGU del servizio [nome del servizio]" situata in fondo alla pagina dedicata all'iscrizione, l'Iscritto riconosce di essere completamente informato e di essere vincolato dall'insieme delle disposizioni delle Condizioni d'uso. Qualsiasi condizione particolare relativa a un'operazione promozionale sarà oggetto di una convalida da parte dell'Iscritto al momento della sua sottoscrizione.

Le Condizioni d'uso sono di proprietà della Società Meetic. Di conseguenza, senza che questo elenco sia esaustivo, ogni diffusione, sfruttamento, rappresentazione, riproduzione o utilizzo, totale o parziale, su qualsiasi supporto, delle Condizioni Generali per scopi che non siano strettamente personali e non professionali, è soggetto all'autorizzazione preventiva della Società Meetic. In mancanza di tale autorizzazione, il trasgressore si espone alle incriminazioni e ai procedimenti penali e civili previsti dalla legge.

Articolo 1. Definizioni

Nelle Condizioni d'uso, le parole o espressioni che iniziano con una maiuscola avranno il seguente significato:

"Meetic" designa un insieme di Servizi il cui scopo è favorire gli incontri virtuali tra persone per scopi personali, di svago e non commerciali. Meetic è disponibile in multi-accesso (Internet, SMS, MMS, applicazione mobile, ecc.), in modo gratuito o a pagamento, a seconda dell'offerta di cui usufruisce l'iscritto.

"Meetic Affinity" designa un insieme di Servizi il cui scopo è favorire gli incontri virtuali tra persone per scopi personali, di svago e non commerciali e utilizzando la compatibilità psicologica attraverso l'esecuzione di un test esclusivo, il test Meetic Affinity, accessibile via internet agli Iscritti che usufruiscono di Meetic Affinity.

"Il Test Meetic Affinity" designa il test psicologico che gli Iscritti di Meetic Affinity devono obbligatoriamente eseguire per poter utilizzare i Servizi. Il Test Meetic Affinity è il fulcro del servizio di compatibilità psicologica.

"I Risultati del Test Meetic Affinity" designa i risultati generati alla conclusione del Test Meetic Affinity sotto forma di rapporto personale messo a disposizione degli Iscritti di Meetic Affinity.

"Servizio/i" designa l'insieme dei servizi, a pagamento o gratuiti, accessibili agli Iscritti di Meetic e Meetic Affinity.

"Servizio/i Meetic" designa l'insieme dei servizi, a pagamento o gratuiti, accessibili agli Iscritti di Meetic.

"Servizio/i Meetic Affinity" designa l'insieme dei servizi, a pagamento o gratuiti, accessibili agli Iscritti di Meetic Affinity.

"Iscritto/i" designa uno (o l'insieme degli) utilizzatore/i di uno o più Servizi e che abbia preventivamente sottoscritto un Abbonamento Meetic o Meetic Affinity o che usufruisce di un accesso a uno dei Servizi.

"Abbonamento" designa un pacchetto a pagamento che dà accesso illimitato ai Servizi Meetic e/o Servizio Meetic Affinity a pagamento per un periodo limitato specificato nell'abbonamento. L'Abbonamento può essere un "Abbonamento Meetic" o un "Abbonamento Meetic Affinity" in funzione dei Servizi sottoscritti o di cui usufruisce l'Iscritto.

"Servizio/i a pagamento" designa l'insieme dei Servizi a pagamento accessibili agli Iscritti che dispongono di un Abbonamento valido.

"Siti" designa al tempo stesso il sito Internet Meetic accessibile all'indirizzo "www.meetic.it" e il sito Internet Meetic Affinity accessibile all'indirizzo www.meeticaffinity.it, così come le applicazioni mobili pubblicate da Meetic corrispondenti a uno o all'altro dei Servizi.

"Upgrade" designa l'aggiunta a pagamento, su richiesta di un Iscritto, di Servizi supplementari al suo Abbonamento.

"Condizioni d'uso" designa il presente contratto.

Articolo 2. Accesso e iscrizione ai Servizi

2.1 Accesso e iscrizione Le apparecchiature (computer, software, mezzi di telecomunicazione, ecc.) che permettono l'accesso ai Servizi, nonché le spese di telecomunicazione derivanti dal loro utilizzo, sono a carico esclusivo dell'Iscritto.

Per essere un Iscritto, è necessario avere un'età minima di 18 anni e compilare tutti i campi obbligatori che figurano nei moduli di iscrizione.

L'Iscritto garantisce che i dati comunicati sono corretti e conformi alla realtà. Si impegna a comunicare immediatamente alla Società Meetic l'eventuale modifica dei dati forniti all'atto dell'iscrizione e, all'occorrenza, ad apportare tali modifiche direttamente in prima persona nel proprio spazio personale dei Siti. Se vengono soddisfatte le condizioni necessarie all'iscrizione, ogni Iscritto dispone di un identificativo (nome indicato dall'iscritto) e di una password che sono strettamente personali e riservati e che non dovranno essere comunicati né condivisi con terzi.

Salvo in caso di colpa propria della Società Meetic o di guasto tecnico del Servizio o dei Servizi, l'iscritto sarà responsabile dell'utilizzo degli elementi di identificazione da parte di terzi o delle azioni o dichiarazioni fatte tramite l'account personale dell'iscritto, che siano fraudolenti o meno, e ritiene indenne la Società Meetic da qualsiasi richiesta in tal senso. Comunque, la Società Meetic non ha l'obbligo e non dispone dei mezzi tecnici per garantire l'identità delle persone che si iscrivono ai propri Servizi. Se l'iscritto ha motivo di ritenere che una persona utilizzi i suoi dati identificativi o il suo account, dovrà informarne immediatamente la Società Meetic.

Se un Iscritto desidera presentare un amico e fornisce alla Società Meetic i relativi dati, si impegna a ottenere preventivamente da tale amico il consenso esplicito al trattamento dei suoi dati da parte della Società Meetic, che verranno usati esclusivamente per inviargli, in nome e per conto dell'iscritto che ha fornito alla Società Meetic i suoi dati, un messaggio elettronico per informare questo amico sui Servizi. In tal caso, l'Iscritto fornisce queste informazioni volontariamente e liberamente e sotto la sua esclusiva responsabilità.

Per ragioni di sicurezza e di qualità del Servizio, la Società Meetic disattiverà gli account degli Iscritti che non sono stati utilizzati per un periodo uguale o superiore a 6 (sei) mesi e per i quali nessun pagamento figura a credito del suo account di iscritto. Il termine di 6 (sei) mesi inizia a partire dal giorno della scomparsa di un saldo attivo sull'account interessato.

Comunque i messaggi scambiati attraverso i Siti e conservati dall'iscritto sono automaticamente eliminati dopo un anno. I risultati delle varie liste (visite, profili preferiti, foto svelate, ecc...) sono invece eliminati dopo 6 mesi.

2.2 Diritto di recesso

Ai sensi dell'articolo L 121-21 del Codice del consumo francese l'Iscritto è informato del fatto che dispone di un periodo di quattordici giorni di calendario a decorrere dalla sottoscrizione dei Servizi per esercitare il proprio diritto di recesso, senza penalità e senza una motivazione particolare, per [iscritto o inviando una lettera posta inviata a Meetic CS 10002 - 75320 PARIS cedex 09 e utilizzando il modulo di recesso scaricabile qui \[Nota: link che consente il download di un modulo-tipo di recesso precompilato da Meetic\]](#) o inviando tale modulo via email all'indirizzo retractation@contact.meetic.com. Le comunicazioni inviate a tale indirizzo saranno processate solo se relative all'esercizio del diritto di recesso [compilando il modulo di contatto](#). Gli Iscritti troveranno maggiori informazioni sullo scopo e le modalità di esercizio del diritto di recesso nella sezione «AIUTO» [\[Nota: hyperlink alla sezione «AIUTO» del sito internet\]](#).

Qualora l'Iscritto eserciti tale diritto di recesso, la Società Meetic gli rimborserà la totalità degli importi versati entro un termine di quattordici giorni a decorrere dalla data in cui la Società Meetic è informata della decisione dell'Iscritto di recedere, [senza indebito ritardo e senza che l'Iscritto debba sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso da parte](#).

Il rimborso avverrà mediante lo stesso metodo di pagamento utilizzato dall'Iscritto per la transazione iniziale, salvo diverso accordo espresso dell'Iscritto.

Articolo 3. Utilizzo dei Servizi

Una volta iscritto, e a condizione di avere sottoscritto eventualmente le formule di Abbonamento che gli sono proposte, l'Iscritto potrà accedere ai Servizi disponibili su Meetic o su Meetic Affinity, secondo la sua formula di Abbonamento. I prezzi e le modalità di pagamento dei vari Servizi a Pagamento sono descritti in dettaglio nell'articolo "Prezzi e modalità di pagamento" delle Condizioni d'uso e sono accessibili in qualsiasi momento sui Siti durante la presentazione o l'utilizzo del (o dei) Servizio/i a Pagamento che l'Iscritto desidera sottoscrivere, unitamente alle rispettive tariffe.

3.1. Obblighi di Meetic

L'oggetto dei Servizi non è la fornitura di servizi di consulenza o di un'agenzia a scopo matrimoniale o per la creazione di un'unione stabile, qualunque siano le motivazioni personali che spingono un Iscritto all'atto della sua iscrizione.

L'attività della Società Meetic non include l'organizzazione di incontri "reali" né la fornitura di un accesso alla rete Internet, né la fornitura di un servizio di comunicazione elettronica al pubblico. Di conseguenza, la Società Meetic non ha l'obbligo legale di verificare l'identità reale degli Iscritti quando si connettono ai Siti o di controllare i contenuti, le informazioni e le dichiarazioni pubblicate dagli Iscritti. Dato che la Società Meetic non può tecnicamente assicurare tali prestazioni, la Società Meetic non si impegna contrattualmente a verificare l'identità degli Iscritti o la veridicità dei contenuti che pubblicano sotto la loro esclusiva responsabilità, né a moderare i suddetti contenuti, ad esclusione della/e loro fotografia/e e del loro annuncio che figura sulla loro presentazione.

È importante adottare alcune precauzioni in occasione di incontri con un altro Iscritto. La Società Meetic non si assume alcuna responsabilità relativa agli incontri tra Iscritti, sui Servizi o in occasione di incontri tra Iscritti e/o non-Iscritti, in seguito all'utilizzo dei Servizi. Inoltre, nel caso di un primo incontro fisico, si raccomanda di avvertire una persona amica e di preferire un luogo pubblico (bar, ristorante, ecc.)

In quest'ambito, la Società Meetic ricorda agli Iscritti che è vietato loro indicare o divulgare ad altri Iscritti informazioni che permettano la loro identificazione (ad eccezione del loro nickname di iscritto), come cognome, indirizzo postale e/o elettronico, telefono, agli altri Iscritti attraverso i Servizi.

3.2 Obblighi dell'Iscritto

Le disposizioni del presente articolo troveranno applicazione fermo restando quanto previsto all'articolo "Risoluzione".

Nell'ambito dell'utilizzo dei Servizi, l'iscritto si impegna a conformarsi alle leggi in vigore, rispettare i diritti di terzi e le disposizioni delle Condizioni d'uso.

3.2.1. Obblighi generali:

L'Iscritto, in linea generale, ha l'obbligo di:

?Comportarsi correttamente nei confronti della Società Meetic e degli altri Iscritti.

?Rispettare i diritti di proprietà intellettuale relativi ai contenuti forniti dalla Società Meetic e dagli altri Iscritti.

?Considerare che è lui stesso a stabilire il perimetro della propria privacy e che spetta a lui comunicare alla Società Meetic e agli altri Iscritti solo informazioni che lo riguardano la cui diffusione crede che non possa recare danno all'Iscritto stesso.

3.2.2. Obblighi fondamentali:

L'Iscritto ha i seguenti Obblighi Fondamentali:

?Non usare i Servizi per fini professionali, commerciali, lucrativi (pubblicità, ricerca clienti, ecc.) o non privati.

?Non utilizzare i Servizi per adescamento o prostituzione.

?Postare, indicare o diffondere sotto qualsiasi forma solo informazioni o contenuti conformi alla realtà,

?Non affermare né formulare espressioni o divulgare sotto qualsiasi forma contenuti che possano violare diritti di

terzi o che abbiano carattere diffamatorio, ingiurioso, osceno, offensivo, violento o che incitino alla violenza, politico, razzista o xenofobo e, in genere, contenuti contrari all'oggetto dei Servizi, alle leggi e alle norme in vigore, ai diritti personali o alla morale. In particolare, le foto, i video e tutte le informazioni, dati o documenti forniti da un Iscritto alla Società Meetic devono essere decorosi e riferirsi esclusivamente all'Iscritto o, se si riferiscono a una terza parte, devono comportare la sua autorizzazione esplicita e sotto la responsabilità esclusiva dell'iscritto interessato.

?Non citare sui Siti nessuna informazione personale fornita da un Iscritto alla Società Meetic (indirizzo elettronico, indirizzo postale, telefono, ecc.) che possa permettere a un Iscritto di contattare un altro Iscritto senza utilizzare i Servizi.

?Non pubblicare, rivelare, né diffondere sotto qualsiasi forma, informazioni o contenuti che abbiano l'effetto di diminuire, disorganizzare, impedire l'uso normale dei Servizi, interrompere e/o rallentare la circolazione normale delle comunicazioni tra gli Iscritti mediate i Servizi, come software, virus, bombe logiche, invio di messaggi in massa (spam), ecc. La Società Meetic si riserva il diritto di eliminare i messaggi inviati in massa da un Iscritto al fine di garantire una qualità d'uso normale dei Servizi da parte degli altri Iscritti.

?Non pubblicare, rivelare o diffondere sotto nessuna forma informazioni o contenuti che comprendano collegamenti verso siti terzi che abbiano un carattere illegale, siano contrari alla morale e/o non conformi all'oggetto dei Servizi.

?Utilizzare la propria password e/o nome utente esclusivamente per la loro stretta finalità di autenticazione ai Servizi. A questo proposito, l'Iscritto non deve, senza che questo elenco sia esaustivo, comunicare, diffondere, condividere, rendere accessibile, in nessun modo, le sue password e/o codici identificativi a terzi.

?Assicurarsi del carattere lecito e non dannoso per la comunicazione alla Società Meetic dei dati personali dei suoi amici. L'Iscritto deve pertanto ottenere il previo consenso dei suoi amici alla ricezione, per conto dell'Iscritto, di un messaggio di posta elettronica da parte della Società Meetic.

Utilizzare i Servizi conformemente alla finalità descritta nelle Condizioni d'Uso.

L'inadempimento degli Obblighi Fondamentali così definiti costituisce una violazione grave dell'Iscritto dei suoi obblighi. Fermo restando quanto previsto nell'articolo "Risoluzione", in caso di inadempimento di uno o più Obblighi fondamentali da parte dell'Iscritto, la Società Meetic potrà risolvere il contratto ed eliminare definitivamente l'account dell'iscritto interessato.

Articolo 4. Prezzi, modalità di pagamento e di rinnovo

4.1 Prezzi, scadenze e modalità di pagamento

L'utilizzo dei Servizi a pagamento presuppone che l'Iscritto disponga di un Abbonamento. Gli Iscritti possono comprare un Abbonamento con carta di credito (su Internet o per telefono), oppure partecipando a giochi o Servizi proposti da Meetic su alcuni Servizi Audiotel. Il prezzo e le modalità di pagamento dei vari Servizi a pagamento sono costantemente accessibili al momento della presentazione o dell'utilizzo del (o dei) Servizio/Servizi a pagamento al/ai quale/i l'Iscritto vuole iscriversi, così come della/e loro rispettive tariffa/e. I prezzi sono indicati in euro, tasse incluse. L'acquisto di un Abbonamento sul conto dell'Iscritto è quasi simultaneo a partire dalla convalida della transazione con Carta di credito.

4.2 Modalità di rinnovo di un Abbonamento

L'Iscritto può notificare alla Società Meetic in qualsiasi momento il suo intento di recedere dal proprio Abbonamento senza costi diversi da quelli eventualmente legati alla trasmissione della sua richiesta. La risoluzione avrà effetto a partire dalla data di scadenza dell'Abbonamento in corso, a condizione che la notifica sia fatta dall'Iscritto al più tardi 48 ore prima della data di scadenza dell'abbonamento in corso, conformemente alle disposizioni dell'ARTICOLO 8 qui sotto "Risoluzione".

Alla scadenza di un Abbonamento, salvo risoluzione notificata dall'Iscritto alla Società Meetic prima della scadenza dell'Abbonamento in corso nelle condizioni indicate, l'Abbonamento sarà rinnovato per periodi equivalenti a quello inizialmente scelto dall'Iscritto. L'abbonamento così prorogato sarà fatturato sulla base tariffaria e la periodicità dell'abbonamento inizialmente sottoscritto dall'Iscritto. L'Iscritto potrà recedere in qualsiasi momento dall'abbonamento prorogato per una durata indeterminata, che allora terminerà alla conclusione del periodo di abbonamento in corso a condizione che la notifica sia fatta dall'Iscritto alla Società Meetic al più tardi 48 ore prima della data di scadenza dell'abbonamento in corso.

Ai sensi dell'articolo L 136-1 del Codice dei consumatori francese, la Società Meetic informerà l'Iscritto interessato indicandogli, mediante posta elettronica, inviata al più tardi trenta (30) giorni prima del

termine di scadenza dell'Abbonamento iniziale, che può recedere gratuitamente dal proprio Abbonamento prima della sua data di scadenza notificandolo alla Società Meetic, altrimenti il suo Abbonamento sarà prorogato per periodi equivalenti a quello inizialmente scelto dall'Iscritto finché l'Iscritto non notifica a Meetic Affinity il suo desiderio di rescindere dal suo Abbonamento in corso alle condizioni descritte nell'articolo 8 "Risoluzione" qui sotto.

Inoltre, nella sezione "Il mio abbonamento" viene costantemente ricordata agli Iscritti un'informazione simile sulla scadenza dell'Abbonamento di un Iscritto, grazie alla quale possono gestire il loro Abbonamento e le opzioni del loro account.

4.3. Condizioni di upgrade di un Abbonamento Meetic per i servizi TOP e RELAX

Nel caso in cui un Iscritto titolare di un Abbonamento Meetic desideri usufruire dei Servizi supplementari TOP e/o RELAX, può sottoscrivere un Upgrade durante il suo Abbonamento Meetic e usufruire immediatamente dei Servizi supplementari risultanti dall'Upgrade TOP e/o RELAX sottoscritto. All'iscritto viene quindi addebitato l'importo corrispondente al periodo che decorre dal giorno della sottoscrizione dell'Upgrade fino al termine dell'Abbonamento Meetic in corso.

- Qualora un Upgrade TOP e/o RELAX venga sottoscritto oltre un mese prima della scadenza dell'Abbonamento Meetic in corso (questa ipotesi riguarda esclusivamente gli Abbonamenti Meetic 3 mesi e 6 mesi), l'importo viene addebitato all'iscritto il giorno della sottoscrizione dell'Upgrade per il periodo che decorre dal giorno della sottoscrizione dell'Upgrade al termine dell'Abbonamento Meetic. Pertanto se ad esempio un Iscritto esegue la sottoscrizione di un Abbonamento Meetic di 6 mesi il giorno 5 gennaio, il suo Abbonamento Meetic scadrà in data 5 luglio. Se l'iscritto decide di eseguire la sottoscrizione di un Upgrade TOP e/o RELAX il 10 febbraio, usufruirà immediatamente dei servizi supplementari risultanti da tale Upgrade e l'importo relativo all'Upgrade gli sarà addebitato il 10 febbraio, in unica soluzione, per un montante corrispondente al prezzo dell'Upgrade per il periodo dal 10 febbraio al 5 luglio.

- Qualora un Upgrade TOP e/o RELAX venga sottoscritto meno di un mese prima della scadenza dell'Abbonamento Meetic in corso, la sottoscrizione dell'Upgrade implicherà la sottoscrizione di un Abbonamento Meetic di una durata minima di 1 (un) mese (oppure, a scelta dell'Iscritto, di 3 mesi o di 6 mesi), che subentrerà in seguito all'Abbonamento Meetic in corso. Al momento della sottoscrizione dell'Upgrade in questione, all'iscritto vengono addebitati in unica soluzione l'importo del nuovo Abbonamento Meetic associato all'Upgrade e l'importo dei Servizi dell'Upgrade che gli saranno forniti tra il giorno della sottoscrizione dell'Upgrade e il termine del nuovo Abbonamento Meetic associato all'Upgrade.

Pertanto se ad esempio un Iscritto esegue la sottoscrizione di un Abbonamento Meetic di 6 mesi il giorno 5 gennaio, il suo Abbonamento Meetic scadrà in data 5 luglio. Se l'iscritto decide di sottoscrivere un Abbonamento Meetic TOP e/o RELAX il 16 giugno (ultimo mese di validità dell'Abbonamento Meetic in corso) associato a un nuovo Abbonamento di 1 mese, tale sottoscrizione sarà valida per il periodo decorrente fino al 5 agosto, data di scadenza dell'Upgrade sottoscritto e del nuovo Abbonamento Meetic 1 (un) mese decorrente dal 5 luglio al 5 agosto. Pertanto, il 16 giugno all'iscritto saranno addebitati l'importo di un nuovo Abbonamento Meetic 1 (un) mese e un importo mensile dell'Upgrade sottoscritto, per il periodo dal 16 giugno al termine, data di scadenza dell'Upgrade e del nuovo Abbonamento Meetic sottoscritto, ossia il 5 agosto.

L'iscritto può inoltre sottoscrivere altri servizi specifici, ad esempio acquistando applicazioni smartphone. In tale evenienza, detti servizi specifici vengono acquistati presso altri fornitori e con altre modalità di pagamento rispetto a quelle utilizzate per i Servizi proposti dalla Società Meetic (ad esempio: iTunes per l'acquisto di un'applicazione Iphone). Le condizioni di fatturazione, le modalità di pagamento e le modalità di rinnovo riguardanti tali servizi specifici saranno presentate all'iscritto e accettate da quest'ultimo prima dell'acquisto.

Articolo 5. Privacy e protezione dei dati degli iscritti

La Società Meetic rispetta le più rigorose norme europee e francesi in materia di protezione della privacy e dei dati personali ed ha effettuato le relative dichiarazioni all'Autorità francese in merito alla protezione dei dati personali (la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, Commissione nazionale dell'Informatica e delle libertà - "CNIL") con i numeri 796865, 802516 e 1107043.

Alcune informazioni, indicazioni o contenuti (fotografie) che gli Iscritti possono fornire a titolo facoltativo, sotto la responsabilità dell'Iscritto interessato, sono suscettibili di rivelare l'origine etnica dell'Iscritto, la sua nazionalità, la sua religione e/o i suoi orientamenti sessuali. Fornendo tali informazioni, tutte facoltative, l'Iscritto interessato esprime la sua volontà e di conseguenza il suo esplicito consenso al trattamento di questi dati detti "sensibili" da parte della società Meetic e delle società del Gruppo Meetic, intendendo per queste tutte le società nelle quali Meetic possiede una partecipazione, nonché i loro fornitori situati all'interno e all'esterno dell'Unione Europea (in seguito, il "Gruppo Meetic") e ne assume liberamente l'esclusiva responsabilità.

A proposito del Test Meetic Affinity, l'eventuale carattere facoltativo delle risposte sarà indicato per ciascuna delle domande. La natura stessa del Servizio Meetic Affinity richiede tuttavia che l'iscritto risponda alla maggior parte delle domande.

Ogni iscritto, tramite lettera postale inviata a Meetic CS 10002 - 75320 PARIS cedex 09 o compilando il modulo di contatto, avendo cura di indicare i propri dati personali di accesso, può accedere o chiedere di accedere alle informazioni che lo riguardano per farle modificare o eliminare o proibirne un qualsiasi utilizzo da parte della Società Meetic. Gli analoghi diritti relativi alle prestazioni erogate dalla altre società del Gruppo Meetic possono essere fatti valere operando dalla sezione "Il mio account" o rivolgendosi direttamente ad esse al loro indirizzo postale.

Ogni iscritto, al momento della sua iscrizione o in qualsiasi ulteriore momento, può chiedere gratuitamente alla Società Meetic di ricevere o di non ricevere più le informazioni sui servizi proposti da Meetic e/o le offerte promozionali inviate via e-mail e/o sul suo telefono mobile da parte del Gruppo Meetic e/o dei suoi partner, conformemente alla legge francese "Informatica e libertà" n° 78-17 del 6 gennaio 1978 e relative modifiche.

5.1. Quando e perché raccogliamo informazioni sull'iscritto?

L'iscritto viene invitato a fornire informazioni che lo riguardano quando si iscrive al/ai Servizio/Servizi, partecipa a un concorso, risponde a un sondaggio, partecipa alle chat, sottoscrive un Abbonamento. È possibile che alcune informazioni siano obbligatorie per poter utilizzare i Servizi.

5.2. Che genere di informazioni raccogliamo?

Le informazioni personali raccolte dalla Società Meetic per le necessità inerenti l'erogazione dei servizi proposti possono comprendere il nome, l'indirizzo postale e/o elettronico, i numeri di telefono, le coordinate bancarie, le informazioni sull'aspetto fisico, le fotografie o video che rappresentano l'iscritto, i suoi valori personali, le sue risposte al Test Meetic Affinity, le sue scelte filosofiche e religiose, le sue origine etniche, i suoi centri d'interesse e il suo utilizzo del Servizio o dei Servizi.

Inoltre possono essere raccolte alcune informazioni non personali come la versione del browser dell'iscritto o di qualsiasi utilizzatore (Firefox, Chrome, Safari, Internet Explorer, ecc.), il tipo di sistema operativo utilizzato (Windows, Mac Os, ecc.) e l'indirizzo IP del computer utilizzato.

Il Gruppo Meetic utilizza dei cookie, destinati a memorizzare informazioni che identificano l'iscritto durante la consultazione dei Siti internet del Gruppo Meetic per evitare l'inserimento manuale in ogni pagina consultata. Inoltre, questi cookie sono necessari alla fornitura da parte della Società Meetic dei Servizi sottoscritti dall'iscritto. L'iscritto tuttavia dispone della possibilità di impedire l'utilizzo dei cookie modificando le opzioni del suo software di navigazione su Internet. Su questo punto, vedere i consigli di modifica di tali opzioni a seconda del browser utilizzato, accessibili nella sezione "Vos traces" del sito dell'Authority francese per la protezione dei dati personali (la CNIL): www.cnil.fr.

Maggiori informazioni sono disponibili anche nella nostra Politica sui cookie.

5.3. Chi ha accesso a queste informazioni?

5.3.1. Le informazioni raccolte sul conto dell'iscritto al momento della sua iscrizione ai servizi della Società Meetic e delle sue sottoscrizioni ai nostri Servizi sono utilizzate per offrire i nostri vari Servizi. Sono state prese tutte le precauzioni nelle nostre banche dati per archiviare le informazioni degli iscritti in un ambiente sicuro. Solo alcuni dei nostri addetti hanno accesso alle informazioni personali, che sono consultabili esclusivamente in caso di necessità.

Le informazioni personali fornite all'atto dell'iscrizione dell'iscritto che non fanno parte dei suoi annunci né della sua presentazione non saranno accessibili a terzi, né trasmesse, vendute o scambiate, salvo nei casi citati oltre e a condizione di aver precedentemente informato l'iscritto e avere ricevuto il suo consenso o nel caso in cui l'iscritto non abbia espresso la sua opposizione in merito. Il trattamento operato dalle altre società del Gruppo Meetic risponde ai loro specifici criteri di gestione dei dati personali.

5.3.2. È possibile che l'iscritto riceva da parte nostra offerte promozionali di alcuni nostri partner, previo libero consenso espresso dopo esserne stato informato all'atto dell'iscrizione e salvo successiva manifestazione di rifiuto, senza costi diversi da quelli inerenti alla trasmissione della richiesta all'atto dell'iscrizione o in qualsiasi altro momento. Se l'iscritto preferisce non ricevere le offerte da noi selezionate o che i nostri partner potrebbero inviare all'iscritto, lo può indicare all'atto dell'iscrizione, o, successivamente, in qualsiasi momento, attraverso la sezione "Il mio account" sul Sito che propone i servizi del Gruppo Meetic o tramite lettera postale all'indirizzo citato nell'articolo 12 sottostante.

5.3.3. La Società Meetic talvolta può condividere delle informazioni socio-demografiche generali in forma aggregata e statistiche con partner selezionati per permettere loro di inviare comunicazioni mirate (per categorie

di età, di sesso, ecc.). In questi casi, non trasmettiamo loro informazioni che consentirebbero di identificare l'Isritto.

5.3.4. Le informazioni che costituiscono eventuali Risultati del Test Meetic Affinity dell'Isritto, i suoi annunci, i suoi criteri di ricerca e la sua presentazione sono accessibili dai servizi proposti dal Gruppo Meetic, sul Web, mediante e-mail (newsletter), telefono mobile o mediante il Servizio Audiotel di Meetic (servizio telefonico a pagamento). Inoltre, questi dati possono essere divulgati ad opera nostra o dei nostri partner a persone interessate ai servizi del Gruppo Meetic, mediante newsletter o siti Web terzi o qualsiasi altra modalità di comunicazione elettronica (e-mail, SMS, ecc.), allo scopo di aumentare le possibilità di incontri dell'Isritto, nonché facendo la promozione degli annunci, dei criteri di ricerca e della presentazione dell'Isritto.

L'Isritto autorizza espressamente la Società Meetic a riprodurre e a divulgare nei casi menzionati nelle Condizioni d'Uso le eventuali informazioni che compongono i Risultati del suo Test Meetic Affinity, il suo annuncio, i suoi criteri di ricerca e la sua presentazione (informazioni, descrizione, immagini, video, ecc.) su tutti i Servizi o parte di essi proposti dal Gruppo Meetic e/o su tutti i supporti di comunicazione elettronica (e-mail, Internet), per tutto il mondo e per la durata di esecuzione delle presenti Condizioni d'Uso tra l'Isritto e la Società Meetic. Inoltre l'Isritto autorizza espressamente il Gruppo Meetic a concedere il beneficio dei diritti indicati in precedenza ai partner e ai successori delle società interessate del Gruppo Meetic che intervengono nell'ambito della fornitura dei Servizi proposti dal Gruppo Meetic.

Se l'Isritto non vuole più che il Gruppo Meetic o i suoi partner riproducano o divulgino le informazioni che compongono gli eventuali Risultati del suo Test Meetic Affinity, il suo annuncio, i suoi criteri di ricerca e la sua presentazione, può rescindere il proprio account sui siti che propongono i servizi del Gruppo Meetic alle condizioni previste nell'articolo "Rescissione". Trattandosi di informazioni che compongono i risultati del suo Test Meetic Affinity, il suo annuncio, i suoi criteri di ricerca e la sua presentazione, la rescissione avrà effetto a partire dal successivo aggiornamento o dalla successiva edizione dei supporti di comunicazione interessati (stampati, a mezzo stampa, audiovisivi o elettronici) che comprendono le informazioni che compongono i risultati del suo Test Meetic Affinity, il suo annuncio, i suoi criteri di ricerca e la sua presentazione.

Articolo 6. Proprietà intellettuale

6.1 Contenuti divulgati da Meetic

I marchi (in particolare Meetic Affinity, Meetic), i loghi, la grafica, le fotografie, le animazioni, i video e i testi contenuti sui Siti e nei Servizi sono di proprietà della Società Meetic, e non possono essere riprodotti, utilizzati o rappresentati senza l'esplicita autorizzazione della Società Meetic o dei suoi partner; i trasgressori saranno perseguibili in giudizio.

I diritti d'uso concessi dalla Società Meetic all'Isritto sono riservati a un uso privato e personale nell'ambito e per la durata dell'iscrizione ai Servizi. Qualsiasi altro utilizzo da parte dell'Isritto è vietato senza l'autorizzazione della Società Meetic.

L'Isritto si impegna in particolare a non modificare, copiare, riprodurre, scaricare, diffondere, trasmettere, sfruttare commercialmente e/o distribuire in qualsiasi maniera i Servizi, le pagine dei Siti o i codici informatici degli elementi che compongono i Servizi e i Siti.

6.2 Contenuti divulgati dagli Isritti

L'Isritto concede alla Società Meetic una licenza d'uso dei diritti di proprietà intellettuale collegati ai contenuti forniti dall'Isritto nell'ambito del suo utilizzo dei Servizi. Questa licenza comprende in particolare il diritto per la Società Meetic di riprodurre, presentare, adattare, tradurre, digitalizzare, utilizzare per i fini dei Servizi o dare in sub-licenza i contenuti concernenti l'Isritto (informazioni, immagini, descrizione, criteri di ricerca, ecc.), su tutti i Servizi o una parte di essi (sui Siti, via e-mail) e/o nelle mailing della Società Meetic e in generale su tutti i supporti di comunicazione elettronica (e-mail, SMS, MMS, WAP, Internet) nell'ambito dei Servizi.

L'Isritto autorizza espressamente la Società Meetic a modificare i suddetti contenuti per rispettare i criteri grafici dei Servizi o degli altri supporti di comunicazione presentati qui sopra e/o di renderli compatibili con le sue prestazioni tecniche o i formati dei supporti indicati. Questi diritti sono concessi per tutto il mondo e per tutta la durata di esecuzione delle Condizioni d'Uso tra l'Isritto e la Società Meetic. All'Isritto è vietato copiare, riprodurre o utilizzare in altro modo i contenuti relativi agli altri Isritti, tranne che per lo stretto utilizzo dei Servizi per scopi personali e privati.

Articolo 7. Responsabilità e garanzia

7.1. Funzionamento dei Siti e dei Servizi

Al fine di utilizzare i Servizi, l'Isritto deve disporre di un'attrezzatura, software e configurazioni necessarie al buon funzionamento dei Servizi: Browser IE7 o equivalente, attivazione delle funzioni Java script, ricezione dei cookie di sessione e accettazione della visualizzazione delle finestre "pop-up".

L'utilizzo dei Servizi su un MAC richiede l'utilizzo esclusivo del browser Mozilla Firefox - la Società Meetic non garantisce un funzionamento ottimale con i browser SAFARI o OPERA.

Attenzione, per un uso completo dei nostri Servizi, l'utente deve disporre di software Adobe flash aggiornati (download su www.adobe.com). Secondo la configurazione di rete (con un firewall o un proxy) la connessione ai nostri siti potrebbe non essere possibile.

L'Isritto deve inoltre disporre delle competenze, dei materiali e dei software richiesti per l'utilizzo di Internet, o eventualmente, dei servizi Internet e telefonici e riconosce che le caratteristiche e i vincoli di Internet non permettono di garantire la sicurezza, la disponibilità e l'integrità delle trasmissioni dei dati su Internet.

La Società Meetic non garantisce che i Servizi possano essere usati se l'Isritto utilizza un'utility di blocco delle finestre pop-up; in questo caso, questa funzione dovrà essere disattivata prima di usare i Servizi.

La Società Meetic non garantisce che i Servizi saranno fruibili se il fornitore di accesso Internet dell'Isritto è incapace di fornire i propri servizi correttamente. Inoltre l'eventuale utilizzo di applicazioni smartphone sottoscritte dall'Isritto direttamente presso il fornitore dell'applicazione presuppone che quest'ultimo disponga di uno smartphone e di una connessione soddisfacente.

In queste condizioni, la Società Meetic non è responsabile del mancato funzionamento, dell'impossibilità di accesso o di difficoltà d'uso dei Siti imputabili a un'attrezzatura inadeguata, malfunzionamenti interni al fornitore d'accesso Internet dell'Isritto, blocchi sulla rete Internet e per tutte le ragioni al di fuori del controllo della Società Meetic che abbiano carattere di forza maggiore come definito dalle giurisdizioni francesi.

L'utilizzo dei Servizi potrà essere momentaneamente interrotto per manutenzione, aggiornamenti o miglioramenti tecnici, o per farne evolvere il contenuto e/o la loro presentazione. Nella misura del possibile, la Società Meetic informerà i suoi Isritti prima di un'operazione di manutenzione o di aggiornamento.

7.2. Informazioni e contenuti forniti dagli Isritti

7.2.1 Le informazioni fornite da un Isritto alla Società Meetic devono essere esatte e conformi alla realtà. Le conseguenze della loro divulgazione sulla vita dell'Isritto e/o quella degli altri Isritti sono responsabilità esclusiva dell'Isritto interessato. È l'Isritto che prende l'iniziativa di divulgare e di diffondere attraverso i Servizi informazioni, dati, testi, contenuti e immagini che lo riguardano. Di conseguenza, rinuncia a qualsiasi azione contro la Società Meetic, in particolare per un'eventuale lesione del diritto all'immagine, al suo onore e alla sua reputazione, all'intimità della sua privacy, risultanti dalla diffusione o dalla divulgazione di informazioni che lo riguardano nelle condizioni previste dalle Condizioni d'uso, in particolare dall'articolo "Privacy e protezione dei dati personali dell'Isritto", in quanto l'Isritto ha fornito il suo preventivo, libero ed esplicito consenso a tale divulgazione attraverso la propria iscrizione ai Servizi e in applicazione delle Condizioni d'uso.

7.2.2 La Società Meetic non può essere considerata responsabile della correttezza o inesattezza delle informazioni e dei contenuti forniti dagli altri Isritti, dai visitatori dei Siti e/o dall'Isritto stesso e delle conseguenze derivanti. Inoltre, la Società Meetic non può essere considerata responsabile dei contenuti divulgati da un Isritto che possano violare i diritti di uno o più Isritti o di terze parti e di cui la Società Meetic portasse la prova che non ne era stata informata da un Isritto o da una terza parte o non ne abbia avuto conoscenza effettiva e preventiva o che non abbia commesso colpe nell'esecuzione dei suoi obblighi contrattuali.

La Società Meetic potrà essere chiamata a rispondere da un Isritto solo nell'ipotesi in cui fosse stabilita una prova certa e definitiva di una colpa commessa dalla Società Meetic o da uno dei suoi fornitori che intervengono nell'esecuzione degli obblighi contrattuali della Società Meetic, che abbia causato all'Isritto un danno effettivo e diretto. All'occorrenza, spetterà alla Società Meetic dimostrare che non ha commesso colpe nell'esecuzione dei suoi obblighi contrattuali. La Società Meetic non sarà responsabile dei danni diretti o indiretti subiti dall'Isritto quando l'Isritto ne è all'origine o quando risultano da un caso di forza maggiore.

7.2.3. La qualità richiesta ai Servizi sia dalla Società Meetic che dai suoi Isritti, implica il rispetto di una certa etica nell'espressione e nel comportamento degli Isritti, il rispetto dei diritti di terzi, così come il rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore. Nell'ambito di questa esigenza di qualità, di responsabilità individuale e di etica, la Società Meetic permette a ogni Isritto di segnalare sui Siti i dati (fotografia, testo, video), i comportamenti o le parole di un Isritto che appaiano in violazione di leggi o regolamenti in vigore, dell'immagine o dell'oggetto dei Servizi, dei diritti di terzi o della morale.

Di conseguenza, gli Iscritti riconoscono e accettano che i dati che forniscono, così come i loro comportamenti o i loro discorsi attraverso i Servizi possano essere oggetto di una segnalazione da parte di altri Iscritti e di una moderazione e/o di un controllo da parte della Società Meetic, sulla base di criteri di valutazione obiettivi. Laddove tale segnalazione o tale controllo riveli la violazione da parte di un Iscritto delle leggi e regolamenti in vigore o dei suoi obblighi contrattuali, potranno essere applicate le disposizioni delle Condizioni d'uso, in particolare l'articolo "Risoluzione". Secondo il comportamento o le frasi degli Iscritti, la squadra di sorveglianza può prendere la decisione di bloccare qualsiasi nuova iscrizione.

7.2.4. Nel caso in cui fosse ricercata la responsabilità della Società Meetic in ragione dell'inosservanza da parte di un Iscritto degli obblighi ai quali è soggetto per legge o di queste Condizioni d'uso, quest'ultimo si impegna a garantire la Società Meetic contro ogni condanna pronunciata contro di essa la cui causa è riconducibile all'inadempienza imputata all'Iscritto.

7.3. Collegamenti

La Società Meetic è responsabile solo dei collegamenti ipertestuali che crea e non esercita alcun controllo dei siti e delle fonti esterne (siti o applicazioni mobili di terzi, social network, ecc.) verso i quali reindirizzano i collegamenti ipertestuali accessibili sui Servizi e che non abbia creato (i "Siti esterni"). Non potrà essere considerata responsabile della disponibilità di collegamenti che indirizzino verso i Siti esterni e declina ogni responsabilità sul loro contenuto, pubblicità, prodotti, funzionalità, servizi o qualsiasi altro elemento disponibile su o a partire da questi Siti esterni di cui non le fosse stato menzionato preventivamente ed effettivamente il carattere manifestamente illecito, per mezzo di una notifica conforme alle disposizioni dell'articolo 6.1.5 della legge francese n°2004-575 come in vigore al 1° gennaio 2013.

Ogni difficoltà relativa a un collegamento deve essere sottoposta all'amministratore o al webmaster del sito in questione. Si ricorda del resto che la consultazione e/o l'uso di queste fonti e Siti esterni sono regolati dalle loro specifiche Condizioni d'uso.

Infine, se, nell'ambito di una ricerca condotta sui Siti, il risultato porta l'Iscritto a visitare altri siti, pagine o forum il cui titolo e/o contenuti costituiscono una violazione del diritto francese, l'Iscritto è invitato a interrompere la consultazione del sito interessato. In caso contrario verrà considerato responsabile delle sue azioni, essendo esclusa la responsabilità della Società Meetic.

Articolo 8. Risoluzione

Ogni Iscritto può porre fine alla sua adesione ai Servizi chiedendo alla Società Meetic la chiusura del proprio account in qualsiasi momento, senza costi oltre a quelli legati alla trasmissione della sua richiesta e senza motivo, in particolare attraverso l'apposita sezione dedicata "Il mio account" dei Siti o con qualsiasi altro mezzo che potrà essergli indicato in questa sezione. Questa richiesta sarà ritenuta effettuata il giorno lavorativo successivo alla ricezione da parte della Società Meetic della richiesta di chiusura dell'account interessato. Questa richiesta non comprende il rimborso all'Iscritto del periodo rimanente fino alla scadenza dell'Abbonamento dell'Iscritto.

La rescissione di un Abbonamento decisa dall'Iscritto ha effetto alla data di scadenza dell'Abbonamento in corso, a condizione che la notifica sia fatta dall'iscritto alla Società Meetic al più tardi 48 ore prima della data di scadenza dell'abbonamento in corso.

Fatte salve le altre disposizioni delle Condizioni d'uso, in caso di inadempimento grave dell'Iscritto, la Società Meetic rescinderà l'account dell'Iscritto senza preavviso né messa in mora. Questa rescissione produce gli stessi effetti di quella decisa dall'Iscritto.

Fatte salve le altre disposizioni delle Condizioni d'uso, in caso di inadempimento dell'Iscritto, la Società Meetic rescinderà l'account dell'Iscritto 7 (sette) giorni dopo l'invio all'Iscritto di un messaggio di posta elettronica, con il quale gli chiede di conformarsi alle Condizioni d'uso, restato senza esito.

Questa rescissione interverrà senza escludere un eventuale risarcimento danni che potrebbe essere chiesto dalla Società Meetic all'Iscritto o ai suoi aventi diritto e legali rappresentanti a riparazione degli eventuali danni subiti dalla Società Meetic o dai suoi legali rappresentanti a causa di tali inadempimenti.

L'Iscritto sarà informato mediante posta elettronica della risoluzione o della conferma del recesso del suo account. I dati relativi all'Iscritto saranno cancellati su richiesta di quest'ultimo o alla scadenza dei termini legali che decorrono a partire dalla rescissione dell'account dell'Iscritto.

Come indicato nell'articolo 4 delle presenti CGU, l'Iscritto può anche sottoscrivere altri servizi specifici, come l'acquisto di applicazioni smartphone. Eventualmente questi servizi specifici sono acquistati presso altri fornitori e

secondo altre modalità di pagamento diverse da quelle utilizzate per i Servizi proposti dalla Società Meetic (es.: iTunes per l'acquisto di un'applicazione Iphone). Le condizioni di fatturazione, le modalità di pagamento e di rinnovo proprie a questi servizi specifici saranno presentate all'Iscritto e da lui accettate prima del suo acquisto.

Articolo 9. Convenzione tra l'iscritto e Meetic

Queste Condizioni d'uso costituiscono un contratto che regola le relazioni tra l'Iscritto e la Società Meetic. Annullano e sostituiscono tutte le disposizioni anteriori non espressamente citate o allegate e costituiscono l'insieme dei diritti e obblighi della Società Meetic e dell'Iscritto relativi al loro oggetto.

Nel caso in cui una o più prescrizioni delle Condizioni d'uso siano dichiarate nulle in applicazione di una legge, di un regolamento o in seguito a una sentenza definitiva di una giurisdizione competente, le altre prescrizioni manterranno tutta la loro validità ed efficacia, nella misura consentita dalla suddetta sentenza. Inoltre, la mancanza di azione di una delle Parti nel caso di inadempimento dell'altra parte di qualsiasi disposizione delle Condizioni d'uso non sarà interpretata come una rinuncia da parte sua ad agire in futuro rispetto a tale inadempimento.

Articolo 10. Modifica dei Servizi o delle Condizioni d'uso

La Società Meetic potrà modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni d'uso. L'Iscritto sarà informato della natura di tali modifiche non appena queste sono pubblicate sui Siti. Le modifiche entreranno in vigore un mese dopo la loro pubblicazione on-line sui Siti. Per gli Iscritti che abbiano aderito posteriormente alla pubblicazione delle modifiche sui Siti, queste saranno loro immediatamente applicabili poiché le avranno accettato espressamente diventando Iscritti. In proposito, l'Iscritto può trovarsi in una delle seguenti condizioni:

10.1. L'Abbonamento originariamente sottoscritto dall'Iscritto non è ancora scaduto
In questo caso, l'Iscritto può richiedere che le Condizioni d'uso in vigore al momento della sottoscrizione di questo Abbonamento siano applicate fino alla scadenza iniziale dell'Abbonamento.

10.2. La durata iniziale dell'Abbonamento sottoscritto dall'Iscritto è scaduta
In questo caso, l'Iscritto può attuare la procedura indicata nell'articolo "Risoluzione" in qualsiasi momento nei 4 (quattro) mesi successivi alla data di entrata in vigore delle nuove Condizioni d'uso. Passato questo termine di 4 (quattro) mesi, le nuove Condizioni d'uso saranno considerate accettate dall'Iscritto qualora questo non abbia manifestato la propria volontà di risolvere il proprio account.

Gli Iscritti sono pertanto invitati a consultare la versione più aggiornata sui Siti.

Articolo 11. Diritto applicabile - attribuzione della giurisdizione

Queste Condizioni d'Uso sono redatte, interpretate e applicate conformemente al diritto francese, [fatte salve le disposizioni inderogabili di cui al Codice del consumo italiano](#) ~~la lingua di interpretazione è la lingua francese in caso di contestazione sul significato di un termine o di una disposizione delle presenti condizioni d'Uso.~~

[In caso di controversia circa il significato di una o più delle previsioni delle presente Condizioni d'Uso, l'Iscritto potrà contattare Meetic mediante lettera inviata per posta a Meetic CS 10002-75320 Paris Cedex 09 \(Francia\) o compilando il modulo di contatto specificando i propri dati di identificazione personale.](#)

[In caso di controversia tra Meetic e l'Iscritto, sarà territorialmente competente in via inderogabile \(ai sensi dell'art. 66-bis del Codice del consumo italiano\) il giudice del luogo di residenza o di domicilio del consumatore se ubicato nel territorio di uno Stato membro dell'Unione Europea.](#)

Articolo 12. Chi siamo?

Meetic e Meetic Affinity sono servizi della Società Meetic, Società per azioni semplificata (SAS) con capitale sociale di 2 347 642,80 euro, iscritta al Registro delle imprese di Paris (Francia) con il numero 439 780 339 (numero d'identificazione IVA : FR88439780339), domiciliata a CS 10002, 75320 Paris Cedex 09, Francia, rappresentata dal suo Direttore generale e Direttore della pubblicazione dei Siti. I Siti sono ospitati sui server della Società Meetic.

Per qualsiasi domanda contattare la Società Meetic compilando il modulo di contatto.

Modulo-tipo per l'esercizio del diritto di recesso

“All’attenzione di Meetic SAS, CS 10002 - 75320 PARIS Cedex 09, Francia

Con la presente io notifico il recesso dal contratto di prestazione di servizi _____ [completare con una descrizione dei servizi dai quali si intende recedere] sottoscritto con Voi il _____ [completare con la data di sottoscrizione del contratto].

Sig./Sig.ra _____ [completare con nome e cognome]

Alias: _____ [completare con lo pseudonimo utilizzato su www.meetic.it]

N. di identificazione _____ [completare con il numero di identificazione assegnato da www.meetic.it]

Indirizzo email: _____ [completare con l'indirizzo email al quale si vogliono ricevere le comunicazioni]

Indirizzo: _____ [completare con l'indirizzo di residenza o domicilio]

Firma: _____ [apporre la propria sottoscrizione, solo se il modulo è inviato in forma cartacea]

Data: _____ [completare con la data, DD/MM/YY]”