

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 9 gennaio 2013;

SENTITO il Relatore Dottor Salvatore Rebecchini;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO l'atto della società M-Dis Distribuzione Media S.p.A., pervenuto in data 7 novembre 2012;

VISTA la propria richiesta di informazioni, inviata in data 7 dicembre 2012, con conseguente interruzione dei termini ai sensi dell'articolo 5, comma 3, del D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTE le informazioni aggiuntive delle società M-DIS Distribuzione Media S.p.A., pervenute in data 11 dicembre 2012;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

M-DIS DISTRIBUZIONE MEDIA S.p.A. (di seguito, "M-Dis") è una società attiva nella distribuzione nazionale e locale di prodotti editoriali e non editoriali attraverso il canale edicola e gli altri punti vendita autorizzati. M-Dis è soggetta al controllo congiunto di RCS Media Group S.p.A. e De Agostini Editore S.p.A.. M-Dis opera nel mercato locale tramite le sue controllate Ge-Dis S.r.l. (Genova), To-Dis S.r.l. (Torino) e MDM Distribuzione Media S.r.l. (Milano). Nel 2011 il fatturato, interamente realizzato in Italia, del gruppo M-Dis è pari a 543,2 milioni di euro. Il fatturato realizzato a livello mondiale dal Gruppo RCS Media Group nel 2011 è stato di circa 2,2 miliardi di euro, di cui 1,5 miliardi in Italia ed oltre 500 milioni di euro nel resto dell'Unione Europea. Sempre nell'anno 2011, il fatturato complessivo del Gruppo De Agostini è stato di oltre 5,1 miliardi di

euro, di cui 2,3 miliardi per vendite realizzate in Italia e 1,2 miliardi per vendite realizzate nel restante mercato comunitario.

GE-DIS S.r.l. (di seguito, “Ge-Dis”) è una società attiva nella distribuzione locale di prodotti editoriali e non, operante sul territorio di Genova. La società è controllata per l’80% da M-Dis, mentre il rimanente 20% è di proprietà della Società di Edizioni e Pubblicazioni S.p.A. (di seguito, “SEP”). Il suo fatturato, interamente realizzato in Italia, è pari a 9,3 milioni di euro nel 2011.

SERVIZI STAMPA LIGURIA S.r.l. (di seguito, “SSL”) è una società attiva nella distribuzione locale di prodotti editoriali e di schede telefoniche per i punti vendita autorizzati e dislocati sul territorio di Genova. SSL è controllata da due persone fisiche. Nel 2011 il suo fatturato, interamente realizzato nel territorio italiano, è pari a 7,3 milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL’OPERAZIONE

L’operazione prevede l’ingresso di SSL nel capitale sociale di Ge-Dis, mediante il conferimento del ramo d’azienda relativo alla distribuzione di SSL e il conseguente aumento di capitale di Ge-Dis, nonché la successiva vendita da parte di M-Dis a SEP di una partecipazione pari all’8% del capitale sociale di Ge-Dis. L’assetto societario di Ge-Dis a seguito dell’operazione sarà il seguente:

- M-Dis 40%
- SSL 40%
- SEP 20%.

A valle dell’operazione, in virtù dei patti parasociali, si configurerà un controllo congiunto su Ge-Dis da parte di M-Dis e SSL. In particolare, le delibere del CdA – composto da cinque membri di cui due nominati da M-Dis, uno nominato da SEP e due nominati da SSL – saranno assunte con il voto favorevole di almeno quattro componenti.

L’operazione è volta alla realizzazione di economie di scala e al miglioramento del servizio distributivo locale. L’obiettivo dell’operazione è inoltre quello di rendere maggiormente efficiente la distribuzione a livello locale.

III. QUALIFICAZIONE DELL’OPERAZIONE

L’operazione comunicata, in quanto comporta l’acquisizione del controllo congiunto della nuova entità formata da Ge-Dis e dal ramo di impresa di

SSL, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/90.

Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/2004, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16(1) l. 287/90, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è superiore a 474 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELL'OPERAZIONE

Il mercato rilevante è da considerarsi quello della distribuzione locale di prodotti editoriali e non editoriali tramite il canale edicola e gli altri punti vendita autorizzati. L'area geografica di interesse è quella della città di Genova e di alcune aree limitrofe della provincia (di seguito, "Grande Genova"). Altri mercati interessati sono, inoltre, quelli della distribuzione nazionale e dell'editoria di stampa periodica e quotidiana.

Riguardo al mercato della distribuzione nazionale, i principali operatori sono circa 15, ma alcune tra le più grandi case editrici si rivolgono direttamente ai distributori locali. Le quote di mercato dei principali distributori nazionali sono le seguenti¹: M-Dis ([25-30%]²), Press-Di ([15-20%]), SODIP ([15-20%]), Repubblica-L'Espresso ([5-10%]), Parrini ([5-10%]).

In Italia sono attivi circa 150 soggetti³ nella distribuzione locale, la maggior parte dei quali opera in esclusiva in una determinata zona. Le edicole e gli altri punti vendita autorizzati in Italia sono circa 35 mila, di cui solo una minima parte vende esclusivamente prodotti editoriali.

Nel 2011 le quote di mercato in valore di Ge-Dis e SSL nell'area della Grande Genova sono, rispettivamente, del [40-45%] e del [35-40%]. Inoltre, nell'area della Grande Genova opera una terza impresa, l'agenzia Rovido, che detiene una quota di mercato pari al [20-25%]. Le due imprese parti dell'operazione operano nella medesima area territoriale, pur distribuendo due diversi insiemi di pubblicazioni, che coincidono solo in maniera marginale. L'agenzia Rovido opera invece in un'area limitrofa, che si sovrappone parzialmente a quella in cui SSL e Ge-Dis sono attive.

L'operazione determinerà l'unione del primo e del secondo operatore nel mercato della distribuzione locale di quotidiani e periodici a Genova, con una quota ([80-85%]) pari a quattro volte quella dell'unico soggetto rimanente sul mercato. Le rilevanti quote di mercato che sarebbero

¹ Elaborazioni interne M-Dis.

² Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.

³ Indagine Conoscitiva IC35, AGCM.

attribuibili all'entità *post-merger* rappresentano un indice del potere di mercato riconducibile alla nuova società, dal cui esercizio non è da escludersi che possa conseguire un peggioramento del servizio fornito alle rivendite, ad esempio, in termini di disponibilità alla fornitura, puntualità delle consegne, rispondenza delle consegne a quanto richiesto dai punti vendita, ecc.

Sulla base di tali elementi, l'operazione potrebbe determinare la creazione di una posizione dominante in capo a Ge-Dis, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza nel mercato della distribuzione locale della stampa quotidiana e periodica nell'area della Grande Genova.

Oltre ai possibili effetti di natura orizzontale, va tenuto presente che la società M-Dis appartiene ad importanti gruppi editoriali, vale a dire De Agostini e RCS MediaGroup. Anche il gruppo SEP detiene una posizione di *leadership* nella stampa quotidiana in Liguria, tramite Il Secolo XIX e l'Avvisatore Marittimo. Con l'operazione in esame, i citati gruppi editoriali, che già controllano uno dei tre distributori locali nell'area di Genova (Ge-Dis), acquisirebbero il ramo di azienda appartenente ad un altro distributore locale della stessa zona (SSL), che risulta essere indipendente e non verticalmente integrato. L'operazione va dunque considerata anche dal punto di vista degli effetti verticali, in considerazione dei rischi di comportamenti opportunistici da parte del principale distributore locale, nonché dalle società controllanti attive nell'editoria e nella attività di distribuzione nazionale.

Infatti, M-Dis e SEP, tramite la propria controllata Ge-Dis, potrebbero favorire la distribuzione e la vendita delle testate editate dai propri gruppi di riferimento, a detrimento degli editori concorrenti non integrati verticalmente che si servono di Ge-Dis, che vedrebbero ostacolato il loro accesso al mercato.

In via preliminare non è allo stato possibile escludere che l'operazione notificata possa condurre, mediante la costituzione di una posizione dominante sul mercato della distribuzione locale di stampa quotidiana e periodica nell'area della Grande Genova, ad effetti unilaterali escludenti sui mercati verticalmente integrati della distribuzione nazionale di quotidiani e periodici e dell'editoria di stampa periodica e quotidiana.

Si ritiene necessaria, pertanto, una più ampia valutazione del caso volta ad analizzare in dettaglio gli effetti concorrenziali orizzontali e verticali della concentrazione.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame sia suscettibile di determinare, ai sensi dell'articolo 6 della legge n. 287/1990, la creazione o il rafforzamento di una posizione dominante nel mercato della distribuzione locale di prodotti editoriali e non editoriali nell'area della Grande Genova, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza sul

medesimo mercato e nei mercati della distribuzione nazionale di quotidiani e periodici e dell'editoria di stampa periodica e quotidiana;

DELIBERA

- a) l'avvio dell'istruttoria, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/1990, nei confronti della società M-Dis Distribuzione Media S.p.A. e Servizi Stampa Liguria S.r.l.;
- b) la fissazione del termine di giorni dieci, decorrente dalla data di notificazione del presente provvedimento, per l'esercizio da parte dei legali rappresentanti delle Parti, ovvero da persone da esse delegate, del diritto di essere sentiti, ai sensi dell'articolo 14, comma 1, della legge n. 287/90, precisando che la richiesta di audizione dovrà pervenire alla Direzione Comunicazioni della Direzione Generale per la Concorrenza di questa Autorità almeno tre giorni prima della scadenza del termine sopra indicato;
- c) che il responsabile del procedimento è il Dott. Massimo Ferrero;
- d) che gli atti del procedimento possono essere presi in visione presso la Direzione Comunicazioni della Direzione Generale per la Concorrenza di questa Autorità dai rappresentanti legali delle Parti, nonché dai soggetti aventi un interesse giuridicamente rilevante o da persona da essi delegata;
- e) che il procedimento deve concludersi entro quarantacinque giorni decorrenti dalla data di delibera del presente provvedimento.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella