

Allegato 4

Elenco dei requisiti per l'individuazione degli editori non attualmente distribuiti cui le Parti notificanti si impegnano ad offrire, se richieste, un contratto di distribuzione

Con riferimento alla misura proposta nel par. 7, lett. (b), della Memoria Infraprocedimentale del 21 novembre 2014, Messaggerie Libri S.p.A. e P.D.E. S.p.A. – se richieste - offriranno un contratto di distribuzione agli editori non attualmente distribuiti che soddisfino i seguenti requisiti stabiliti anche sulla base della prassi aziendale in essere:

1. solidità patrimoniale e finanziaria (da verificare attraverso l'assenza di perdite risultante dai bilanci relativi agli ultimi tre esercizi e la solvibilità finanziaria dimostrata dall'assenza di protesti);
2. esistenza di una stabile organizzazione interna/esterna dedicata all'attività di promozione editoriale avente copertura nazionale;
3. numero minimo di novità/lanci con riferimento all'anno precedente e al primo anno contrattuale;
4. ampiezza catalogo attivo ovvero, nel caso di nuovo editore, presentazione di un piano industriale ed editoriale coerente con un progetto avente un potenziale nazionale, e quindi con esclusione degli operatori attivi nell'editoria a pagamento (c.d. *self publishing*);
5. percentuale di rese misurato nell'anno precedente.

I requisiti di cui ai punti 3, 4 e 5 verranno identificati coerentemente con l'attuale prassi operativa di Messaggerie Libri S.p.A.

Si precisa che gli editori non attualmente distribuiti da Messaggerie Libri S.p.A. e P.D.E. S.p.A., e che nel corso del 2013 hanno venduto libri (prezzo di copertina meno il valore dei resi) per un valore superiore ad Euro 300.000,00 non rientrano nell'ambito di applicazione di questa misura. Il relativo contratto di distribuzione sarà pertanto oggetto di negoziato individuale.