PS12826 - DAVIDE CAIAZZO-GUADAGNI FACILI

Provvedimento n. 31577

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 28 maggio 2025;

SENTITA la Relatrice, Professoressa Elisabetta Iossa;

VISTA la Parte II, Titolo III, del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, e successive modificazioni (di seguito, "Codice del consumo");

VISTO il "Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie", adottato dall'Autorità con delibera del 1° aprile 2015, n. 25411 (di seguito, "Regolamento");

VISTO il "Regolamento sulle procedure istruttorie nelle materie di tutela del consumatore e pubblicità ingannevole e comparativa", adottato dall'Autorità con delibera del 5 novembre 2024, n. 31356 (di seguito, "Nuovo Regolamento");

VISTA la comunicazione del 10 luglio 2024, con la quale è stato avviato il procedimento PS12826 nei confronti del Professionista Davide Caiazzo;

VISTE le proprie decisioni del 26 novembre 2024, 28 gennaio 2025 e del 31 marzo 2025, con le quali, ai sensi dell'articolo 8, comma 4, del Nuovo Regolamento, è stata disposta la proroga del termine di conclusione del procedimento, in considerazione della necessità di esaminare le risultanze in atti e gli impegni presentati ai fini della valutazione della fattispecie oggetto del procedimento e di completare gli adempimenti istruttori, garantendo il pieno contraddittorio nonché in ragione della sussistenza di particolari esigenze istruttorie;

VISTA la comunicazione, pervenuta in data 2 agosto 2024, con la quale il Professionista Davide Caiazzo ha presentato, ai sensi dell'articolo 27, comma 7 del Codice del consumo e dell'articolo 9 del Regolamento, una proposta di impegni, successivamente integrata nelle date 23 dicembre 2024 e 26 febbraio 2025 - trasmettendo in quest'ultima data la versione definitiva e consolidata - ai sensi del medesimo articolo 27, comma 7 del Codice del consumo e dell'articolo 10 del Nuovo Regolamento;

VISTI gli atti del procedimento;

I. LA PARTE

1. Davide Caiazzo (C.F. [omissis]*; di seguito anche "Professionista"), in qualità di Professionista, ai sensi dell'articolo 18, lettera b), del Codice del consumo. Il Professionista risulta operare nel settore dell'online *marketing*, come esperto di "personal branding" - per il tramite, anche, della società DC Academy S.r.l. (con sede legale a Lecce e partita IVA 05125350750) (di seguito anche "Società") della quale è amministratore delegato¹ - avvalendosi di diversi profili *social* (sulle piattaforme Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn) e siti *internet*.

II. LE CONDOTTE OGGETTO DEL PROCEDIMENTO

2. Il procedimento concerne le condotte del Professionista consistenti nel pubblicare, in modo reiterato, tramite i vari canali/siti/piattaforme *online* in cui è attivo, foto e video in cui pubblicizza e offre a pagamento strategie di "personal branding":

a) promuovendo la realizzazione di guadagni facili e sicuri, asseritamente conseguibili a costo zero - tramite *claims* del tenore "se vuoi diventare più visibile, se vuoi essere riconosciuto nel tuo settore e avere la sicurezza di poter acquisire nuovi clienti ogni giorno quasi in automatico e specialmente a costo zero, allora questo è il video importante" - a patto di attenersi scrupolosamente alle indicazioni fornite (ad esempio, seguire determinati consigli, partecipare a sessioni formative/specifici eventi, contattare direttamente il Professionista, aderire a percorsi di assistenza e consulenza, effettuare gli investimenti raccomandati);

b) vantando risultati professionali e personali eccezionali nonché *endorsement* da parte di *brand* prestigiosi non verificabili;

c) senza utilizzare alcuna dicitura di *advertisement* che renda edotto il consumatore/microimpresa circa la natura pubblicitaria di tali contenuti;

d) omettendo o non evidenziando adeguatamente, in relazione ai beni/servizi pubblicizzati, elementi (quale, ad esempio, il costo dei beni e/o servizi offerti) rilevanti per le decisioni di acquisto del consumatore/microimpresa. Ad esempio, Davide Caiazzo prospetta agli utenti la possibilità di seguirlo in percorsi formativi e di consulenza pubblicizzati

* [Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]

¹ [Davide Caiazzo risulta amministratore unico della DC Academy S.r.l. che, a sua volta, risulta partecipata al 96% dalla società DC Holding società a responsabilità limitata semplificata, di cui Davide Caiazzo è socio nonché amministratore unico.]

come gratuiti e mirati all'apprendimento di come aumentare la propria clientela "rapidamente e senza costi" sfruttando al meglio la piattaforma social LinkedIn, che prevedono una fase iniziale effettivamente gratuita, ma, successivamente, l'iscrizione a una serie di attività a pagamento, incluso l'acquisto del proprio libro "I segreti del personal branding". Inoltre, il Professionista chiede all'utente la previa registrazione al proprio sito/canale web per poter fruire dei servizi/prodotti pubblicizzati come gratuiti, nonostante l'utente, interessato ad accedere a tali contenuti, non può esimersi dal selezionare la scelta che autorizza l'invio di comunicazioni commerciali su altri prodotti e servizi;

e) fornendo testimonianze e recensioni dei servizi offerti, esclusivamente positive, rilasciate da presunti clienti senza avere adottato misure ragionevoli e proporzionate per verificare che le recensioni provengano da consumatori che abbiano realmente fruito del servizio valutato;

f) vantando, nella piattaforma Instagram - con riferimento agli accounts @davidecaiazzoofficial e @davidecaiazzo_linkedin - una popolarità basata su un numero di followers che, in base ai parametri di calcolo utilizzati da siti specializzati, sono risultati essere in parte non autentici (fake followers);

g) pressando gli utenti a proseguire con urgenza nel percorso formativo pubblicizzato prospettandone ingannevolmente un termine improrogabile (in un video divulgativo disponibile gratuitamente il Professionista afferma; "Ma viste le centinaia di richieste ricevute tra LinkedIn e gli altri social nell'ultimo mese, forse chiuderemo ufficialmente le porte di questa iniziativa tra qualche giorno, quindi presta bene attenzione adesso a questo video perché questa videolezione a breve potrebbe scomparire"; con riferimento all'offerta di una videochiamata gratuita "clicca ora qui sotto per non rischiare di perdere uno degli ultimi posti disponibili").

III. LE RISULTANZE DEL PROCEDIMENTO

III.1. L'iter del procedimento

3. In relazione alle condotte sopra descritte, in data 10 luglio 2024, è stato comunicato al Professionista l'avvio del procedimento istruttorio PS12826, volto a verificare la possibile violazione degli articoli 20, 21, 22 e 23, comma 1, lettere g, bb-ter e bb-quater, del Codice del consumo.

4. Contestualmente alla comunicazione di avvio, al fine di acquisire elementi conoscitivi utili alla valutazione delle pratiche commerciali in esame, è stata formulata una richiesta di informazioni, ai sensi dell'articolo 27, commi 3 e 4, del Codice del consumo e dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento.

5. Il Professionista ha avuto accesso agli atti del procedimento in data 26 luglio 2024 e ha risposto alla richiesta di informazioni in data 2 agosto 2024.

6. Alla medesima data del 2 agosto 2024 Davide Caiazzo ha presentato, ai sensi dell'articolo 27, comma 7 del Codice del consumo e dell'articolo 9 del Regolamento, una proposta di impegni, integrata in data 23 dicembre 2024 e 26 febbraio 2025, ai sensi del medesimo articolo 27, comma 7 del Codice del consumo e dell'articolo 10 del Nuovo Regolamento. In data 21 e 28 marzo 2025, il Professionista ha fornito alcuni ulteriori dettagli e chiarimenti con riferimento agli impegni presentati.

7. Il Professionista è stato sentito in audizione dagli uffici dell'Autorità in data 5 dicembre 2024.

8. In data 2 agosto 2024, il Professionista ha presentato una memoria difensiva, integrata in data 30 settembre, 4 ottobre e 23 dicembre 2024.

9. In data 1° aprile 2025, è stata comunicata al Professionista la chiusura della fase istruttoria ai sensi dell'articolo 17, comma 1, del Nuovo Regolamento.

10. In data 18 aprile 2025, è stato richiesto il parere all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ai sensi dell'articolo 27, comma 6, del Regolamento che è pervenuto il successivo 20 maggio 2025.

III.2. Gli elementi acquisiti²

11. Il Professionista, nel corso dell'istruttoria, ha fornito elementi utili a chiarire le condotte oggetto del presente procedimento. In particolare, egli rappresenta che le attività svolte consistono nella "formazione e consulenza per la gestione dei profili LinkedIn da parte di professionisti e imprenditori, e sono specificamente volte ad illustrare i meccanismi di funzionamento del social network, per permettere a detti professionisti e imprenditori di massimizzare la loro presenza su LinkedIn, tramite un aumento delle visualizzazioni dei post e dei profili". Il Professionista specifica che "[i]l primo post promozionale dell'attività di consulenza su LinkedIn è stato diffuso sulla piattaforma LinkedIn nel luglio 2020, annunciando una videolezione per il 27 luglio". Il Professionista precisa che i servizi offerti mirano ad aiutare le persone a crearsi credibilità online evitando di spendere soldi in pubblicità. A tale riguardo, asserisce che il termine "a costo zero" utilizzato nelle comunicazioni commerciali sarebbe da riferirsi all'assenza di investimenti pubblicitari. Tali servizi attualmente offerti, a pagamento, dalla DC Academy S.r.l. si distinguono in: **i) servizi di formazione** (c.d. **coaching**), che consistono in un pacchetto di lezioni (sia preregistrate, sia tramite call individuali) in cui vengono spiegati i meccanismi di funzionamento di LinkedIn, e come sfruttarli al meglio in base alle esigenze del cliente; **ii) servizi di gestione completa del profilo LinkedIn del cliente** (c.d. **outsourcing**). I servizi a pagamento vengono presentati ai potenziali clienti che, durante la visione di una delle "videolezioni introduttive" (da

² [Cfr. docc. 21 (memoria difensiva e risposta a richiesta di informazioni, prot. 76204/2024); 24 (integrazione memoria, prot. 89140/2024); 26 (integrazione memoria, prot. 90839/2024); 32 (integrazione memoria, prot. 112660/2024) e 33 (verbale dell'audizione svoltasi in data 5/12/24, prot. 2772/2025).]

inizio 2021 ne sono state organizzate una settantina), fissino un appuntamento con un consulente della DC Academy. L'attività di formazione e consulenza fin qui descritta viene promossa tramite i seguenti canali comunicazionali:

Siti internet

www.davidecaiazzo.it;
www.academy.davidecaiazzo.it;
www.clientisurichiasta.com;
www.dc-academy.it;
www.dcacademy.it

Social network

<https://www.linkedin.com/in/davidecaiazzo>;
https://www.instagram.com/davidecaiazzo_linkedin (creato in data 3 maggio 2022 e ridenominato nel 2025
https://www.instagram.com/davidecaiazzo_official);
<https://www.instagram.com/davidecaiazzoofficial> (ultimo post 13 novembre 2022, account dismesso a causa della presenza di contatti non verificati);
<https://www.youtube.com/@DavideCaiazzo>;
<https://www.tiktok.com/@davidecaiazzolinkedin>.

12. Il Professionista asserisce che le affermazioni promozionali diffuse in rete *"riguardano esclusivamente il raggiungimento di risultati in termini di visibilità, propedeutici all'acquisizione di potenziali clienti tramite la piattaforma LinkedIn"* e fornisce alcuni dei report elaborati mensilmente dalla DC Academy in cui sono riepilogati i risultati ottenuti dai clienti i cui profili LinkedIn sono totalmente gestiti in *outsourcing* dalla stessa società.

13. Il Professionista rappresenta, inoltre, che *"i clienti dei servizi DC Academy sono incoraggiati a lasciare una recensione sui servizi di cui hanno usufruito"* tramite l'utilizzo del sito di recensioni www.testimonial.to, sito di terze parti specificamente dedicato a raccogliere e pubblicare recensioni. Con particolare riferimento alle testimonianze riportate sul sito di DCAcademy, il Professionista ha fornito, nel corso dell'istruttoria, il cognome e la professione di alcune delle persone ivi citate con il solo nome di battesimo, allegando le relative dichiarazioni in cui esse confermano di *"aver usufruito dei servizi offerti dalla DC Academy"* e che la loro testimonianza *"è veritiera"*.

14. Il Professionista afferma, altresì, di non aver mai acquistato *"followers o altro tipo di interazioni non genuine a fronte di corrispettivi"* e di aver utilizzato lo strumento di Instagram che consente di rilevare i *follower sospetti* (c.d. *"flagged for review"*). In particolare, specifica di aver dismesso nel 2022 il profilo <https://www.instagram.com/davidecaiazzoofficial> proprio a causa della presenza di *fake follower* individuati dalla stessa piattaforma Instagram (18.065 followers *"flagged for review"*). Davide Caiazzo evidenzia, infine, che, con riferimento al profilo Instagram utilizzato a partire dal 2022, la piattaforma non segnala alcun *follower* sospetto.

III.3. Gli impegni del Professionista

15. Il Professionista ha presentato, in data 2 agosto 2024, il formulario impegni, successivamente integrato in data 23 dicembre 2024 e 26 febbraio 2025, contenente le misure di seguito descritte, da attuare entro quindici giorni dalla comunicazione del relativo accoglimento da parte dell'Autorità. Il Professionista si impegna ad applicare tutte le misure proposte anche ai contenuti pubblicati a partire dalla data di ricezione della comunicazione di avvio del procedimento.

Impegno I - Riconoscibilità della natura pubblicitaria delle comunicazioni del professionista

Impegno I a)

16. Il Professionista si impegna ad accompagnare tutte le foto e i video pubblicati sui canali comunicazionali aventi attinenza con i servizi offerti da DC Academy con la seguente avvertenza: *#advertisementdcacademy* o *#pubblicitàdcacademy*. Nel caso in cui il Professionista dovesse diffondere messaggi pubblicitari a favore di altre società di cui lo stesso è amministratore delegato, o con cui ha comunque rapporti di natura commerciale, utilizzerà un'analogha avvertenza, così strutturata: *#advertisement + [denominazione della società o marchio]*, oppure *#pubblicità+ [denominazione della società o marchio]*. Detta avvertenza sarà apposta con modalità di immediata evidenza e con caratteri di buona visibilità nei testi che accompagnano le foto e i video in questione.

Impegno I, b)

Il Professionista si impegna ad apporre, sulla *home page* del sito www.davidecaiazzo.it, l'avvertenza che il sito contiene materiale pubblicitario a favore di DC Academy.

Impegno II - Servizi e prestazioni offerti gratuitamente

Impegno II, a)

17. In caso di servizi e prestazioni offerti senza richiedere una controprestazione in denaro, il Professionista si impegna a non condizionare la fornitura del servizio o della prestazione all'autorizzazione dell'interessato all'invio di comunicazioni promozionali e in generale al trattamento dei dati per finalità di *marketing*.

Impegno II, b)

18. Il Professionista si impegna a indicare, contestualmente agli annunci di prestazioni offerte gratuitamente, la pagina del sito ove sono elencati i servizi a pagamento e il prezzo degli stessi. Tale indicazione sarà di immediata visibilità, scritta con caratteri di buona evidenza e di dimensioni che ne consentono un'adeguata leggibilità, nonché provvista di *link* che rinvia alla richiamata pagina informativa. Il Professionista si impegna, ad esempio, ad apporre, immediatamente sotto il bottone "*accedi subito alla video-lezione gratuita*", la frase "*Trovi l'elenco completo dei servizi e le relative tariffe sul sito davidecaiazzo.it/servizi*" con apposito *link* alla pagina dedicata. Le caratteristiche della suindicata pagina informativa sono descritte nel successivo impegno III.

Impegno III - Pagina dedicata ai servizi e alle prestazioni a pagamento

È stata creata, sul sito *internet* del Professionista www.davidecaiazzo.it, la pagina "*Servizi*" nella quale, in relazione a ciascuno dei servizi a pagamento offerti dalla società DC Academy, sono indicate le caratteristiche essenziali dei medesimi, inclusi il prezzo e la durata dei corsi. In calce alla pagina sono presenti la denominazione e i dati identificativi (CF/partita IVA, sede legale) del fornitore di tali servizi, ossia DC Academy S.r.l.. La pagina *internet* sarà altresì accessibile dal *menu* della pagina www.davidecaiazzo.it, tramite la voce "*Servizi*".

Impegno IV - Testimonianze

Impegno IV, a)

19. Il Professionista si impegna a indicare nome, cognome e professione delle persone che rendono la testimonianza e a pubblicare esclusivamente testimonianze verificabili tramite *link* diretto al profilo LinkedIn delle medesime o altro sistema.

Impegno IV, b)

Il Professionista si impegna ad accompagnare la selezione di recensioni positive con la specificazione che si tratta di "*clienti soddisfatti*", così da evidenziare l'avvenuta selezione delle sole recensioni positive.

Impegno V - Sollecitazione dei destinatari

Impegno V, a)

20. Il Professionista si impegna ad astenersi da qualsiasi considerazione, seppur formulata in modo ipotetico, relativa alla futura possibile indisponibilità dei servizi offerti e, dunque, alla necessità o opportunità per gli interessati ad affrettarsi ad aderire all'offerta.

Impegno V, b)

21. Il Professionista si impegna a esporre i risultati conseguibili tramite i propri servizi in termini di aumento della visibilità e, di conseguenza, di accresciuta possibilità di attrarre nuovi clienti, mediante l'uso di frasi quali, a titolo esemplificativo: "*Vuoi migliorare la tua visibilità e attrarre nuovi clienti con strumenti avanzati? Con le giuste strategie, puoi distinguerti nel tuo settore e attrarre nuovi clienti. Rendi più efficace il tuo approccio e fai crescere il tuo business con le nostre soluzioni. Se desideri essere più visibile e migliorare l'acquisizione clienti, possiamo aiutarti. Diventa un punto di riferimento nel tuo settore e scopri come attrarre clienti più facilmente. Le nostre soluzioni ti aiutano ad attrarre nuovi clienti e di conseguenza aumentare i tuoi ricavi. Attrarre clienti è diventato più semplice seguendo le nostre strategie. Il sistema permette di attrarre clienti in modo fluido. Trova clienti senza dover spendere in annunci a pagamento. Raggiungi i tuoi obiettivi senza investire in advertising. Aumenta il tuo impatto senza l'uso di costosi strumenti pubblicitari*".

Impegno VI - Affermazioni di primato

Il Professionista si impegna a rendere verificabili le "affermazioni di primato" contenute nei suoi *post* e siti *internet*, ovvero a eliminarle o modificarle ove ciò non fosse possibile. Il Professionista ha specificato che l'impegno a rendere verificabili tali affermazioni si intenderà soddisfatto a seguito di un *report* o di una attestazione proveniente da un ente terzo che comprovi l'affermazione di primato.

Impegno VII - Riproduzioni di marchi di terzi e di testate

22. Il Professionista si impegna ad accompagnare le riproduzioni di marchi di terzi e di testate con informazioni sui rapporti che intercorrono fra il Professionista e i titolari dei marchi o le testate in questione. Tali informazioni saranno apposte o nella stessa pagina in cui compare detta riproduzione, oppure in una sezione dedicata sul sito www.davidecaiazzo.it/trasparenza, accessibile attraverso un *link* posto nelle immediate vicinanze della riproduzione stessa.

Impegno VIII - Profilo del professionista su Facebook

23. Il Professionista si impegna a modificare la frase presente sul proprio profilo Facebook "*Ti spiego come attrarre ogni giorno clienti su LinkedIn, A COSTO ZERO*", eliminando l'espressione "*a costo zero*" e sostituendola con l'espressione "*senza investimenti pubblicitari*" o simili.

IV. PARERE DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

24. Poiché la pratica commerciale oggetto del presente provvedimento è stata diffusa anche a mezzo *internet*, in data 18 aprile 2025 è stato richiesto il parere all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, ai sensi dell'articolo 27, comma 6, del Codice del consumo.

25. Con comunicazione pervenuta in data 20 maggio 2025, la suddetta Autorità ha espresso il proprio parere considerando, in particolare, che, nel caso di specie, il Professionista "è un personaggio pubblico di successo, popolare nei social network, ed è, per ciò, in grado di influire sui comportamenti e sulle scelte di un determinato pubblico" e che, inoltre, "il mezzo di comunicazione e acquisto utilizzato, in relazione al servizio offerto dal Professionista, risulta idoneo a sviluppare un significativo impatto sui consumatori che, sulla base delle informazioni lette nei siti/app/social utilizzati dal Professionista, potrebbero essere indotti ad assumere una decisione commerciale che altrimenti non avrebbero preso, così sviluppando in concreto la piena potenzialità delle modalità di promozione e vendita utilizzate". L'Autorità rilevando, quindi, che "la pratica in esame, sulla base della documentazione istruttoria, si riferisce alle comunicazioni e alle attività attuate dal Professionista tramite Internet", ha ritenuto che "Internet sia uno strumento di comunicazione idoneo a influenzare significativamente la realizzazione della pratica commerciale rispetto alla quale è richiesto il parere a questa Autorità".

V. VALUTAZIONE DEGLI IMPEGNI

26. L'Autorità ritiene che gli impegni presentati dal Professionista siano, complessivamente considerati, idonei a sanare i profili di possibile scorrettezza individuati con la comunicazione di avvio del procedimento, brevemente riassumibili in: a) enfasi sui guadagni "facili e sicuri"; b) vanti di risultati professionali eccezionali ed *endorsement* da parte di *brand* prestigiosi non verificabili; c) assenza delle indicazioni di *advertisement*; d) mancata o non adeguata evidenziazione di elementi rilevanti per le decisioni di acquisto del consumatore; e) utilizzo di testimonianze e recensioni esclusivamente positive; f) vanti di popolarità basata in parte su *fake followers*; g) prospettazione ingannevole dell'esistenza di un termine improrogabile per poter accedere a determinati contenuti.

27. In particolare, l'utilizzazione delle diciture di *advertisement* (**impegno I**), si ritiene misura idonea a rendere consapevole l'utente circa la natura commerciale dei contenuti digitali pubblicati in rete dal Professionista. La creazione sul sito internet del Professionista di una sezione informativa "Servizi" nella quale sono indicate le caratteristiche essenziali dei servizi offerti, inclusi il prezzo e la durata dei corsi, nonché i dati identificativi del fornitore di tali servizi, ossia DC Academy S.r.l. (**impegno III**) contribuirà a una maggiore trasparenza delle informazioni a supporto delle decisioni di acquisto del consumatore, considerato, in particolare, che a tale sezione del sito internet l'utente verrà inviato tramite apposito *link* inserito negli annunci che pubblicizzano le attività svolte, anche a titolo gratuito, dal Professionista (**impegno II, b**). L'impegno del Professionista a non condizionare la fornitura dei servizi pubblicizzati come gratuiti al trattamento dei dati dell'utente per finalità di profilazione e *marketing* (**impegno II, a**) si ritiene idoneo a garantire l'effettiva gratuità di tali servizi. Le misure consistenti nel pubblicare esclusivamente testimonianze verificabili e nell'accompagnare la selezione di recensioni esclusivamente positive con la specificazione che si tratta di "clienti soddisfatti" o analogo formulazione (**impegno IV**) si ritengono adeguate a non falsare la percezione dei consumatori in ordine al reale gradimento dei servizi offerti dal Professionista da parte della totalità degli effettivi clienti che si sono espressi al riguardo. L'impegno consistente nell'astenersi da qualsiasi considerazione relativa alla futura possibile indisponibilità dei servizi offerti e, dunque, alla necessità o opportunità per gli interessati ad affrettarsi ad aderire all'offerta (**impegno V, a**), si ritiene idoneo a evitare che l'utente sia sollecitato a proseguire con ingiustificata urgenza nel percorso formativo pubblicizzato. La proposta di modificare, nei termini indicati dallo stesso Professionista, i *claim* ritenuti fuorvianti per l'eccessiva enfasi posta sulla facilità e certezza dei guadagni conseguibili (**impegno V, b**), si ritiene idonea a far venir meno il profilo dell'automatismo e certezza del risultato conseguibile. L'impegno a rendere verificabili le "affermazioni di primato" ovvero a modificarle o eliminarle qualora ciò non fosse possibile (**impegno VI**) così come l'impegno a rendere agevolmente verificabili gli *endorsement* risultanti, ad esempio, dalla pubblicazione sul sito del Professionista di noti marchi e testate giornalistiche (**impegno VII**), si ritengono idonei a evitare che all'utente venga fornita una falsa rappresentazione del Professionista rispetto ad elementi rilevanti quali, ad esempio, qualifiche, capacità, *status*, riconoscimenti e affiliazioni. L'impegno a modificare il *claim* utilizzato in rete dal Professionista "Ti spiego come attrarre ogni giorno clienti su LinkedIn, A COSTO ZERO", trasformando la locuzione "a costo zero" in "senza investimenti pubblicitari" (**impegno VIII**), si ritiene idoneo a eliminare l'ambiguità in relazione alla gratuità o meno del percorso formativo cui si riferisce.

28. Infine, si ritiene che, con riferimento alla condotta relativa ai possibili *fake followers*, il Professionista abbia fornito evidenza di monitorare il fenomeno tramite l'utilizzo dello specifico strumento di Instagram che consente di rilevare i *followers* sospetti (c.d. "flagged for review") e di aver agito conseguentemente dismettendo l'account Instagram nel quale se ne rilevava la presenza.

29. Alla luce delle suseposte considerazioni, si ritiene che gli impegni presentati soddisfino i requisiti previsti dall'articolo 27, comma 7, del Codice del consumo.

RITENUTO, pertanto, che gli impegni presentati dal professionista Davide Caiazzo, nei termini esposti, siano idonei a far venire meno i possibili profili di scorrettezza della pratica commerciale oggetto di istruttoria;

RITENUTO di disporre l'obbligatorietà dei suddetti impegni nei confronti del professionista Davide Caiazzo;
RITENUTO, pertanto, di poter chiudere il procedimento senza accertare l'infrazione;

DELIBERA

- a) di rendere obbligatori ai sensi dell'articolo 27, comma 7, del Codice del consumo e dell'articolo 10, comma 2, lettera a), del Nuovo Regolamento, nei confronti del professionista Davide Caiazzo gli impegni dallo stesso presentati nella loro versione definitiva in data 26 febbraio 2025, come descritti nella dichiarazione allegata, che costituisce parte integrante del provvedimento;
- b) di chiudere il procedimento senza accertare l'infrazione, ai sensi dell'articolo 27, comma 7, del Codice del consumo e dell'articolo 10, comma 2, lettera a), del Nuovo Regolamento;
- c) che il professionista Davide Caiazzo, entro sessanta giorni dalla data di notifica della presente delibera, informi l'Autorità dell'avvenuta attuazione degli impegni.

Ai sensi dell'articolo 10, comma 3, del Nuovo Regolamento, il procedimento potrà essere riaperto d'ufficio, laddove:

- a) il Professionista non dia attuazione agli impegni assunti;
- b) si modifichi la situazione di fatto rispetto ad uno o più elementi su cui si fonda la decisione;
- c) la decisione di accettazione di impegni si fondi su informazioni trasmesse dalla Parti che siano incomplete, inesatte o fuorvianti.

Ai sensi dell'articolo 27, comma 12, del Codice del Consumo, in caso di inottemperanza alla presente delibera, l'Autorità applica la sanzione amministrativa pecuniaria da 10.000 a 10.000.000 euro. Nei casi di reiterata inottemperanza, l'Autorità può disporre la sospensione dell'attività di impresa per un periodo non superiore a trenta giorni.

Il presente provvedimento sarà notificato ai soggetti interessati e pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Serena Stella

IL PRESIDENTE
Roberto Rustichelli