

PS12817 - HAMZA MOURAI-GUADAGNI FACILI
Allegato al provvedimento n. 31575

Formulario per la Presentazione degli Impegni

Ai sensi dell'Art. 14 Ter della Legge N. 287/90

(Versione definitiva)

Numero del Procedimento

PS/12817

Parte del Procedimento

Hamza Mourai

Fattispecie Contestata

1. Comunicazioni promozionali ritenute ingannevoli per mancanza di trasparenza sui rischi connessi agli investimenti finanziari, in particolare nell'ambito delle criptovalute.
2. Utilizzo di espressioni enfatiche come "Guadagni sicuri e facili", suscettibili di indurre in errore i consumatori.
3. Mancata indicazione chiara dei rapporti economici con piattaforme di trading (es. BingX, BitGet) tramite il sistema di referral links.
4. Promozione di servizi e piattaforme senza fornire adeguate informazioni sui rischi associati agli investimenti.

Mercati Interessati

- Mercato delle analisi online.
- Mercato delle piattaforme di trading di criptovalute.

Descrizione degli Impegni Proposti

Impegni Strutturali

1. Rimozione definitiva da tutte le piattaforme social (Instagram, TikTok, YouTube) di contenuti contenenti:
 - Espressioni che enfatizzano guadagni facili o privi di rischi
 - Informazioni potenzialmente ambigue o non chiare relative agli investimenti finanziari.
2. Revisione dei contenuti ancora disponibili online per assicurare il rispetto della normativa vigente.

Impegni Comportamentali

1. Inserimento in ogni video o post promozionale di un disclaimer ben visibile che specifica chiaramente:
 - La natura promozionale del contenuto (es. "Contenuto sponsorizzato").
 - I rischi legati agli investimenti finanziari in criptovalute e altre asset class.
2. Trasparenza sui rapporti economici con piattaforme di trading:
 - Dichiarazione esplicita dei ricavi generati tramite referral links attraverso un disclaimer visibile in ogni contenuto sponsorizzato.
3. Adozione di un codice di condotta interno per la creazione e pubblicazione di contenuti, che:
 - Promuova una comunicazione corretta e trasparente.
4. Impegno a non utilizzare in futuro espressioni enfatiche che possano trarre in confusione il consumatore.

Eventuale Periodo di Validità

Gli impegni sopra descritti avranno una validità a tempo indeterminato a partire dalla data di accettazione da parte dell'Autorità.

Considerazioni sull'Idoneità degli Impegni

Gli impegni proposti sono adeguati a far venire meno i profili anticoncorrenziali e ingannevoli rilevati nel procedimento, in quanto:

1. Garantiranno una maggiore trasparenza nei confronti dei consumatori, eliminando ambiguità sui rischi associati agli investimenti.
2. Rafforzeranno il rispetto della normativa vigente in materia di pubblicità e tutela del consumatore.

Tempistiche per l'Attuazione degli Impegni

1. Entro 30 giorni dall'accettazione degli impegni:
 - Rimozione dei contenuti non conformi dai social media.
 - Introduzione dei disclaimer richiesti in tutti i nuovi contenuti.

Documentazione Integrativa

Si allega:

1. Autodichiarazione degli introiti netti generati dalle attività promozionali online negli anni 2023-2024.
2. Documentazione disponibile relativa ai rapporti economici con le piattaforme di trading.

Hamza Mourai