

## **PS12254 - HYUNDAI-PRESENTAZIONE PREZZI OFFERTE AUTO**

Provvedimento n. 31351

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 22 ottobre 2024;

SENTITO il Relatore, Presidente Roberto Rustichelli;

VISTA la Parte II, Titolo III del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 r e successive modificazioni (di seguito, "Codice del consumo");

VISTO il "Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie" (di seguito, "Regolamento"), adottato dall'Autorità con delibera del 1° aprile 2015, n. 25411;

VISTO il proprio provvedimento n. 30267 del 19 luglio 2022 (di seguito, "Provvedimento"), adottato nell'ambito del procedimento PS/12254 - "Hyundai-presentazione prezzi offerte auto", con il quale l'Autorità ha deliberato di rendere obbligatori nei confronti della società Hyundai Motor Company Italy S.r.l., ai sensi dell'articolo 27 comma 7, del Codice del consumo e dell'articolo 9 comma 2, lettera a), del Regolamento, gli impegni proposti dal Professionista, senza accertare l'infrazione;

VISTA la comunicazione del 27 agosto 2024, integrata il 23 settembre e l'11 ottobre 2024 (cumulativamente anche "Istanza"), con cui Hyundai Motor Company Italy S.r.l. ha proposto la revisione degli impegni, presentati in versione consolidata il 9 giugno 2022 (di seguito, "Impegni") e resi vincolanti con il Provvedimento;

VISTI gli atti del procedimento;

### **I. LA PARTE**

1. La società Hyundai Motor Company Italy S.r.l. in qualità di professionista (di seguito anche "HMCI" o il "Professionista"), ai sensi dell'articolo 18, lettera b), del Codice del consumo.

### **II. L'ISTANZA DI MODIFICA DEGLI IMPEGNI RESI OBBLIGATORI CON IL PROVVEDIMENTO N. 30267 DEL 19 LUGLIO 2022.**

2. L'Istanza ha a oggetto una parziale modifica degli Impegni, motivata con riferimento alla nuova scelta aziendale di HMCI di portare a conoscenza del consumatore, fin dal primo contatto, gli elementi essenziali delle offerte con finanziamento riguardanti i veicoli a marchio Hyundai.

3. In particolare, nell'Istanza, il Professionista propone le seguenti modifiche agli Impegni:

**(i)** di inserire i principali elementi che caratterizzano le offerte con finanziamento dei veicoli Hyundai nella pagina del proprio sito, ove si verifica il primo contatto con il consumatore. In tale pagina, saranno indicate, contestualmente e con pari evidenza grafica, le informazioni riguardanti il numero e l'importo delle rate, l'anticipo, il valore futuro garantito (coincidente con la *maxi*-rata finale), il TAN e il TAEG, nonché, ove sia indicato il prezzo promozionale di partenza, anche l'importo totale dovuto per il finanziamento;

**(ii)** di indicare, quando il prezzo promozionale dei veicoli Hyundai sia accompagnato dal *claim* "Tua da...", , nella predetta pagina del sito di primo contatto del consumatore con l'offerta, anche le condizioni per accedere a tale prezzo (ad esempio, finanziamento, permuta o rottamazione ecc.) e i relativi oneri finanziari.

**(iii)** di inserire, nella pagina del sito di primo contatto con il consumatore (i cui contenuti sono descritti al precedente punto (i)), un rinvio ad altra pagina del sito, tramite l'espressione "Scopri di più" o simili. Quest'ultima pagina *web* conterrà tutte le informazioni economiche sull'offerta e precisamente, nel seguente ordine:

(a) la riproduzione della pagina di primo contatto con il consumatore, di cui al precedente punto (i) (con le informazioni economiche essenziali sull'offerta ivi presenti);

(b) le informazioni su altre componenti di prezzo/sconti riguardanti l'offerta pubblicizzata (ad esempio, ipotesi di permuta, rottamazione e finanziamento, prezzo di listino, "Hyundai Promo Finanziaria", importo del "Vantaggio Totale Cliente (Grazie al contributo di Hyundai Italia e delle Concessionarie aderenti)", prezzo in promozione con finanziamento e senza finanziamento, ecc.) ulteriori ad anticipo, numero e importo delle rate mensili, valore futuro garantito e importo totale dovuto per il finanziamento (queste ultime informazioni saranno comunque riprodotte nella citata pagina). In particolare, l'importo totale dovuto dal consumatore, indicato nella predetta pagina, potrà includere anche la polizza assicurativa furto e incendio facoltativa, ove prevista nelle offerte pubblicizzate;

(c) la nota legale riguardante le informazioni di dettaglio sull'offerta;

**(iv)** di riservarsi la possibilità, con riguardo alle comunicazioni commerciali diffuse sui canali *social* (tramite video e *post*) e su siti *internet* terzi tramite *banner*, di indicare al primo contatto col consumatore, contestualmente e con pari evidenza grafica, le seguenti informazioni: numero e importo delle rate, anticipo, valore futuro garantito, TAN e TAEG e l'importo totale dovuto per il finanziamento, ove sia indicato il prezzo promozionale di partenza. Nell'ambito di queste

comunicazioni commerciali diffuse tramite *social* o *banner* su siti terzi, sarà inserito - con l'espressione "*Scopri di più*" o simili - un rinvio alla pagina del sito di HMCI descritta *sub (iii)*, ove saranno riportate le informazioni sopra indicate;

**(v)** di mantenere e aggiornare sul proprio sito un video per il consumatore sulla struttura dei finanziamenti, secondo quanto previsto nella versione originaria degli Impegni.

**(vi)** di mantenere e aggiornare un piano di formazione e linee guida per il personale coinvolto nella gestione della pubblicità (*on line* e *off line*) basati sugli Impegni aggiornati nei termini sopra indicati.

**4.** Ai fini di quanto sopra riportato *sub (i)* e *(iii)* per il sito di HMCI, il Professionista indica che per "*pagina del sito* [ove] *si verifica il primo contatto col consumatore relativamente all'offerta interessata*" si intende sia la home page, sia "*la pagina di atterraggio* [ove] *l'utente del sito arrivi attraverso una qualsiasi voce del menu del sito, o attraverso qualsiasi link interno al sito o esterno allo stesso (ad esempio, contenuto in un banner o in un post divulgato attraverso social network)*".

**5.** Inoltre, HMCI ritiene che, nella versione originaria degli Impegni, l'informazione sul costo totale del finanziamento fosse collegata all'indicazione del prezzo promozionale di partenza. In proposito, HMCI ribadisce il proprio impegno a indicare il costo totale del finanziamento ove sia pubblicizzato il prezzo promozionale di partenza; diversamente ove il prezzo promozionale di partenza non sia pubblicizzato, il Professionista ritiene che l'informazione sul costo totale del finanziamento non debba essere indicata.

**6.** La proposta di modifica degli Impegni è a tempo indeterminato e, in caso di accoglimento dell'Istanza, HMCI attuerà le modifiche sopra indicate entro trenta giorni dalla pubblicazione del provvedimento di modifica degli Impegni.

### III. VALUTAZIONI

**7.** La proposta di modifica degli Impegni presentata dal Professionista risulta accoglibile, essendo coerente alla *ratio* del Provvedimento volta a evidenziare, sin dal primo contatto con il consumatore, gli elementi essenziali delle offerte di acquisto di veicoli con finanziamento o *leasing* e un prezzo che comprenda oneri finanziari o spese.

**8.** In particolare, tramite l'Istanza, il Professionista manifesta la propria volontà di "anticipare" le informazioni economiche essenziali per il consumatore sul costo della vettura e sulle modalità di pagamento nel tempo (anticipo, numero e importo mensile delle rate, *maxi-rata* finale, TAN, TAEG e importo totale per il finanziamento ove sia indicato il prezzo promozionale) al primo contatto con il consumatore, che potrà avvenire tramite:

*(i)* la *home page* del sito di HMCI oppure una pagina di atterraggio del predetto sito cui il consumatore arrivi da una qualsiasi voce del *menu* del sito o da un *link* interno al sito o esterno a esso (anche *banner* o *post* diffusi tramite *social network* o su siti terzi);

*(ii)* video e *post* diffusi su canali *social* e/o *banner* diffusi su siti *internet* terzi.

In entrambi questi casi, saranno immediatamente indicate al consumatore, contestualmente e con pari evidenza grafica, le voci di costo essenziali sopra indicate<sup>1</sup> e sarà possibile accedere a un'ulteriore pagina del sito di HMCI (ad esempio, tramite il tasto "*Scopri di più*" o simili) ove saranno indicate, in modo completo e per esteso, tutte le informazioni economiche riguardanti l'offerta con finanziamento, oltre alle c.d. "*Note legali*", secondo quanto indicato *sub (iii)* del precedente paragrafo.

**9.** Infine, appare coerente alla *ratio* del Provvedimento che il Professionista, sempre in occasione del primo contatto con il consumatore, possa alternativamente indicare il prezzo promozionale di partenza accompagnato dal dato dell'importo totale dovuto per il finanziamento oppure nessuno di queste due informazioni.

RITENUTO di disporre l'obbligatorietà delle modifiche proposte da Hyundai Motor Company Italy S.r.l. agli Impegni, nei termini sopra indicati, ai sensi dell' articolo 27 comma 7 del Codice del consumo e dell'articolo 9, comma 2, lettera a), del Regolamento;

Tutto ciò premesso e considerato

### DELIBERA

a) di rendere obbligatorie, per la società Hyundai Motor Company Italy S.r.l., le modifiche proposte, nei termini sopra indicati, agli impegni allegati al provvedimento n. 30267 del 19 luglio 2022, come descritte nel Formulário allegato al presente provvedimento - pervenuto in versione definitiva il 23 settembre 2024 (e secondo quanto precisato in data 11 ottobre 2024) - di cui costituisce parte integrante;

b) che la società Hyundai Motor Company Italy S.r.l., entro sessanta giorni dalla data di notifica della presente delibera, informi l'Autorità dell'avvenuta attuazione degli impegni.

---

<sup>1</sup> [Cioè, anticipo, numero e importo mensile delle rate, *maxi-rata* finale, TAN, TAEG e importo totale per il finanziamento ove sia indicato il prezzo promozionale. ]

Il presente provvedimento sarà notificato ai soggetti interessati e pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE  
*Guido Stazi*

IL PRESIDENTE  
*Roberto Rustichelli*