

PS12254 - HYUNDAI-PRESENTAZIONE PREZZI OFFERTE AUTO

Allegato al provvedimento n. 30267

PS/12254

FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI

AI SENSI DELL'ART. 27 DEL CODICE DEL CONSUMO

E DELL'ART. 9 DEL REG.PROCEDURALE NELL'INTERESSE DI

Hyundai Motor Company Italy S.r.l.

**(I) NUMERO DEL PROCEDIMENTO E DATA DI RICEZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI
AVVIO DEL PROCEDIMENTO DA PARTE DEL PROFESSIONISTA**

Procedimento n. PS12254 con Provvedimento di avvio dell'istruttoria notificato in data 28 dicembre 2022

(II) PROFESSIONISTA CHE PRESENTA GLI IMPEGNI

Hyundai Motor Company Italy S.r.l. ("HMCI" o la "Società"), VIA BENSI 11 - 20152 MILANO.

**(III) PUBBLICITÀ O PRATICA COMMERCIALE OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI
AVVIO DEL PROCEDIMENTO**

- In data 28 dicembre 2021, codesta Autorità comunicava a Hyundai Motor Company Italy S.r.l. ("HMCI" o la "Società"), ai sensi dell'art. 27, comma 3, del D. Lgs. n. 206/2005 ("Codice del Consumo"), nonché dell'art. 6 del "*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pratiche commerciali scorrette*", l'apertura del procedimento PS/12254 per accertare se le modalità di presentazione di alcune offerte sul sito internet di HCMI potessero integrare una violazione degli articoli **21** e **22** del Codice del Consumo, in quanto potenzialmente idonee "*a indurre il consumatore medio ad assumere decisioni commerciali che non avrebbe altrimenti preso*" (la "Comunicazione").

Oggetto delle contestazioni dell'AGCM è il sito internet della Società.

In particolare, secondo l'Autorità, al fine di attirare l'attenzione del consumatore HCMI enfatizzerebbe fin dal primo contatto il solo importo della rata "*senza comunicare con*

analoga enfasi e in maniera contestuale l'entità dell'anticipo e della maxirata finale (c.d. Valore Futuro Garantito) né il numero di rate, elementi essenziali per consentire al consumatore di apprezzare immediatamente l'entità del costo della vettura e le sue modalità di pagamento nel tempo. Le informazioni necessarie per comprendere l'impegno finanziario effettivo sono fornite con minore evidenza, in caratteri piccoli oppure addirittura relegate in Note Legali di non agevole lettura, il cui contenuto può essere visionato solo a seguito di una o più azioni da parte del consumatore (il click su uno o più link, l'apertura di appositi riquadri, l'ingrandimento dei caratteri)" (para. 11 della Comunicazione).

A ciò si aggiunga che "il claim "Tua da €XX", riferito al prezzo della vettura e accompagnato dall'indicazione del numero di rate, in assenza di contestuali indicazioni idonee a chiarirne la portata, potrebbe lasciar intendere che la cifra indicata rappresenti l'esborso complessivo necessario per l'acquisto dell'autovettura con finanziamento. In realtà il prezzo promozionale rappresenta solo la base su cui calcolare il piano di finanziamento; per conoscere l'esborso complessivo occorrerà considerare anche gli oneri finanziari e le eventuali spese derivanti dal finanziamento" (para. 12 della Comunicazione).

- HCMI, **pur senza riconoscere** in alcun modo la fondatezza delle tesi e delle ipotesi formulate nella Comunicazione e nella convinzione di non aver commesso alcuna violazione della normativa di cui al Codice del Consumo e, dunque, di aver agito nel **pieno rispetto** della medesima, in ottemperanza al quadro legislativo e regolamentare applicabile nel caso in esame, offre - ai sensi dell'art. 27 del Codice del Consumo e dell'art. 9 del Regolamento procedurale - i seguenti impegni.

(IV) CONTENUTO TESTUALE DEGLI IMPEGNI

Partendo dal presupposto che i messaggi pubblicitari oggetto di contestazione contengono già tutti gli elementi che la stessa Autorità ha qualificato come "essenziali" nella Comunicazione, ossia l'importo dell'anticipo, il numero di rate e la maxi-rata finale, gli impegni di seguito descritti hanno ad oggetto l'adozione di misure - non aventi limitazioni temporali - volte a modificare in via permanente le condotte commerciali tenute dalla Società in modo da migliorare le modalità di rappresentazione delle offerte commerciali in coerenza con quanto indicato dall'Autorità nel provvedimento di avvio dell'istruttoria.

Gli impegni riguardano, in particolare, quanto segue.

(1) MODIFICA DEL SITO INTERNET HYUNDAI

Nonostante come sopra specificato i messaggi pubblicitari presenti sul sito HCMI presentino già tutte le informazioni che la stessa Autorità ha definito come “essenziali” (l’importo dell’anticipo, il numero di rate e la maxi-rata finale) affinché il consumatore medio possa assumere una decisione consapevole in merito all’acquisto del prodotto, al fine di venire incontro ai rilievi sollevati nella Comunicazione, HCMI si impegna a che le informazioni economiche ricollegate a qualsivoglia tipo di promozione siano contenute contestualmente in un’unica pagina web ed a tal fine si impegna a modificare il sito internet come segue.

(1.a) HOMEPAGE

Tipologia di impegno e descrizione

La Società si impegna ad eliminare dai messaggi promozionali presenti in *homepage* (<https://www.hyundai.com/it.html>) le cd. blue box contenenti le informazioni relative al prezzo contestate dall’Autorità. In questo modo, sarà dato maggiore spazio alla presentazione grafica delle vetture e l’utente interessato ad acquisire maggiori informazioni sullo specifico modello potrà cliccare su un apposito link (es. “Scopri”) per essere indirizzato sulla “Pagina modello”.

Per agevolare la comprensione si riporta a mero titolo esemplificativo nel seguito una foto-riproduzione del messaggio promozionale presente in homepage da cui si evince l’eliminazione della blue box il cui contenuto è oggetto di contestazione nel Provvedimento di Avvio dell’istruttoria



Dal link (individuato a titolo esemplificativo nel pulsante “Scopri”) si verrà reindirizzati alla “Pagina modello” che verrà modificata come segue.

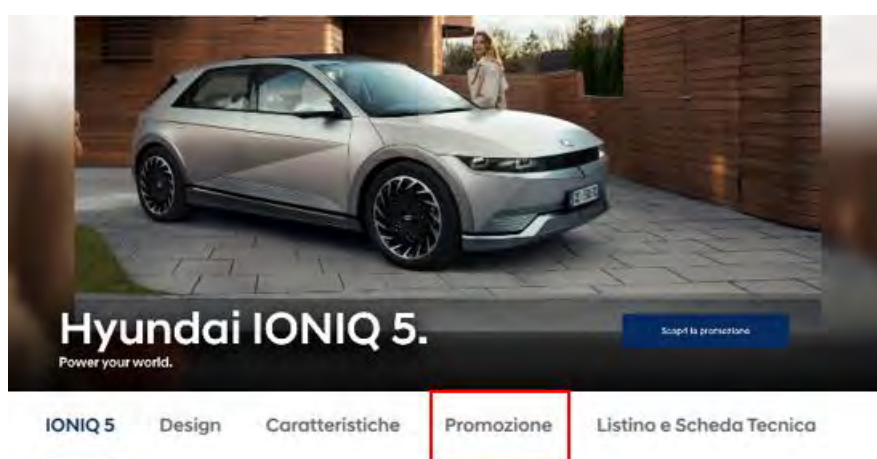
Tempistica di implementazione: la Società si impegna ad implementare il predetto impegno entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del provvedimento AGCM di accettazione degli impegni.

(1.b) PAGINA MODELLO

Tipologia di impegno e descrizione

La Società si impegna ad eliminare dall'interno delle Pagine modello (es. <https://www.hyundai.com/it/models/nuova-ioniq-5.html>) le blue box contenenti le informazioni relative al prezzo contestate dall'Autorità. La pagina modello permetterà dunque all'utente di acquisire tutte le informazioni di natura tecnica, incluse quelle relative al design, alle performance, alla scheda tecnica e agli accessori. Per scoprire le condizioni economiche della promozione eventualmente applicabile, l'utente potrà cliccare su un apposito link.

Per agevolare la comprensione si riporta a mero titolo esemplificativo nel seguito una foto-riproduzione della Pagina Modello da cui si evince l'eliminazione della blue box il cui contenuto è oggetto di contestazione nel Provvedimento di Avvio dell'istruttoria



Dal link (individuato a titolo esemplificativo nel pulsante “Scopri la promozione” o in alternativa sulla apposita sezione “Promozione”) si verrà reindirizzati alla “Pagina Promo” che verrà modificata come segue.

Tempistica di implementazione: la Società si impegna ad implementare il predetto impegno entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del provvedimento AGCM di accettazione degli impegni.

(1.c) PAGINA PROMO

Tipologia di impegno e descrizione

HCMI si impegna a riportare in maniera contestuale le informazioni economiche in un'unica pagina del proprio sito internet, ed in particolare nella cd. Pagina Promo con le modalità che seguono:

- nella parte in alto della Pagina Promo, nel blue box presente a fianco della vettura, verrà indicato (i) numero ed importo delle rate, (ii) prezzo promozionale di partenza (“Tua da...”), (iii) Anticipo, (iv) Valore Futuro Garantito, (v) importo totale dovuto dal consumatore per il finanziamento, con la precisazione (con asterisco ma in medesime dimensioni di carattere) che tale voce include l'importo del capitale preso in prestito, più gli interessi e i costi connessi al credito e la polizza assicurativa furto e incendio facoltativa, (vi) TAN, (vii) TAEG. Inoltre, HCMI si impegna a garantire uniformità nella dimensione del carattere degli elementi che compongono il prezzo in modo che l'attenzione del consumatore non possa essere attratta solo da alcune voci del prezzo. Si precisa che il prezzo promozionale di partenza, laddove individuato con l'espressione “Tua da...” o simili sarà sempre affiancato dalla precisazione (1) delle condizioni necessarie per ottenere il prezzo promozionale (es. solo con finanziamento o eventuale presenza di altre condizioni, come permuta o rottamazione) (2) dei relativi oneri finanziari.

In questo modo, il consumatore già nell'immediata visualizzazione della pagina ha a disposizione tutti gli elementi essenziali.

Nella parte centrale della medesima Pagina Promo verranno riepilogati gli elementi dell'offerta.

Nella parte finale della medesima Pagina Promo verranno riportate direttamente anche le note legali.

Si allega una simulazione della Pagina Prodotto in modo che sia consentita una visualizzazione migliore dell'esempio fornito con gli Impegni (che ricomprende la pagina nella sua interezza: parte iniziale, centrale, finale).

All. 1 - simulazione intera pagina in formato "png" che può essere visualizzata nella sua interezza o con la modalità zoom per focalizzare determinati punti della pagina stessa;

All. 2 - relativo estratto con focus sulle informazioni della prima parte della pagina oggetto dell'impegno 1.

All. 3 - relativo estratto con focus sulle informazioni nella blue box oggetto dell'impegno 1.

Si conferma che la pagina riportata negli allegati è meramente esemplificativa. In particolare, quanto al contenuto della blue box, lo stesso è esemplificato e può variare al variare di alcuni elementi della promozione (es. permuta / rottamazione), ma verranno mantenuti inalterati gli elementi essenziali indicati in Impegno 1.c sub voci da (i) a (vii) sopra esaminati. La parte centrale della pagina e quella finale delle note legali sono esemplificative e possono cambiare al variare delle promozioni.

Tempistica di implementazione: la Società si impegna ad implementare il predetto impegno entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del provvedimento AGCM di accettazione degli impegni.

*

(2) MODIFICA DEI MESSAGGI PUBBLICITARI DIFFUSI TRAMITE SOCIAL NETWORK

Tipologia di impegno e descrizione

HCMI si impegna ad eliminare dalle immagini pubblicitarie presenti nei cd. post o video presenti nelle cd. stories diffusi tramite i propri social network (es. Facebook, Instagram, Linkedin) ogni riferimento al prezzo promozionale ed alle condizioni per acquisto con finanziamento. Per ottenere tali informazioni, l'utente interessato potrà cliccare sul

collegamento presente nel messaggio pubblicitario (in forma di link, swipe-up, pulsante “Scopri” o simili) per essere indirizzato **direttamente** sulla Pagina promo del sito internet Hyundai così come riformulata in base all’Impegno (1.c) sopra riportato.

Tempistica di implementazione: la Società si impegna ad implementare il predetto impegno entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del provvedimento AGCM di accettazione degli impegni.

*

(3) MODIFICA DEI BANNER PUBBLICITARI DIFFUSI TRAMITE ALTRI CANALI ON-LINE

Tipologia di impegno e descrizione

HCMI si impegna ad eliminare dai banner pubblicitari diffusi tramite qualsivoglia altro canale on-line diverso dai social network ogni riferimento al prezzo promozionale ed alle condizioni per acquisto con finanziamento. Per ottenere tali informazioni, l’utente interessato potrà cliccare sul collegamento presente nel banner pubblicitario (in forma di link, swipe-up, pulsante “Scopri” o simili) per essere indirizzato direttamente sulla Pagina promo del sito internet Hyundai così come riformulata in base all’Impegno (1)(c).

Tempistica di implementazione: la Società si impegna ad implementare il predetto impegno entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del provvedimento AGCM di accettazione degli impegni.

*

(4) INSERIMENTO NEL SITO DELLA SOCIETA’ DI UN VIDEO ESPLICATIVO DELLA STRUTTURA DI CIASCUNA TIPOLOGIA DI FINANZIAMENTO

Tipologia di impegno e descrizione

La Società si impegna ad inserire nel proprio sito Internet un breve video “didattico” brandizzato Hyundai, che spieghi - senza proporre alcuna condizione economica né scopi promozionali - in cosa consistano le formule del finanziamento in modo che il consumatore possa comprendere la “struttura” ed il meccanismo dell’offerta.

Tempistica di implementazione: la Società si impegna ad implementare il predetto impegno entro il termine di 90 giorni dalla pubblicazione del provvedimento AGCM di accettazione degli impegni.

*

**(5) ADOZIONE DI UN PIANO DI FORMAZIONE E DI LINEE GUIDA DA
SEGUIRE NELLA PREDISPOSIZIONE E NELLA PRESENTAZIONE
DEGLI ANNUNCI PUBBLICITARI ONLINE E OFFLINE**

Tipologia di impegno e descrizione

Al fine di assicurare che le condotte contestate dall'Autorità non si ripetano in futuro, HCMI si impegna ad implementare

1. un piano di formazione ed
2. una procedura interna

rivolti a tutto il personale aziendale coinvolto nella gestione delle pubblicità.

La procedura ed il piano di formazione (organizzato sotto forma di training) stabiliranno, dopo una premessa generale di inquadramento delle norme rilevanti di cui al Codice del Consumo, le linee guida da seguire nella predisposizione e nella presentazione degli annunci pubblicitari (on-line ed off-line) in modo che gli stessi siano effettuati nel rispetto della normativa di cui al Codice del Consumo in tema di pratiche commerciali scorrette ed in ossequio ai principi di chiarezza ed evidenza grafica, completezza e contestualità delle informazioni essenziali che consentono al consumatore di effettuare una scelta consapevole di acquisto anche in coerenza con quanto indicato dalla prassi di codesta Autorità.

Si precisa che sia il training di formazione che la procedura interna avranno ad oggetto le regole per la gestione di tutte le possibili pubblicità on line (ad esempio, sito internet della società, banner, social networks, siti di terzi, ecc.) ed off line (ad esempio, carta stampata, TV, radio).

Tempistica di implementazione: la Società si impegna ad implementare il predetto impegno entro il termine di 90 giorni dalla pubblicazione del provvedimento AGCM di accettazione degli impegni.

*

Alla scadenza degli Impegni come sopra presentati, HCMI si impegna ad inviare all'Autorità una relazione in merito all'effettiva attuazione degli impegni.

* * *

I) CONSIDERAZIONI CIRCA L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI A FAR VENIRE MENO I PROFILI CONTESTATI

HCMI ritiene che gli impegni presentati siano idonei a far definitivamente venir meno le perplessità e le preoccupazioni manifestate dall'Autorità in relazione alle presunte illegittime pratiche commerciali che, secondo quanto illustrato nel provvedimento di avvio dell'istruttoria, sarebbero state attuate da HCMI in violazione delle disposizioni di cui al Codice del Consumo.

Tali impegni, infatti, non si limitano a prevedere la cessazione di una pratica commerciale asseritamente scorretta, ma consentono ai consumatori di acquisire il massimo livello informativo possibile in relazione a ciascuna offerta Hyundai fin dal primo contatto.

Ed infatti, a seguito dell'implementazione dell'impegno **(1)**, il sito internet Hyundai sarà completamente ristrutturato in maniera tale che le informazioni concernenti il prezzo promozionale delle autovetture con finanziamento siano presentate in maniera trasparente, completa e contestuale in un'unica pagina.

A seguito dell'implementazione dell'impegno, infatti, la Homepage e le Pagine modello saranno prive di ogni riferimento al prezzo e le informazioni fornite nelle Pagine Modello riguarderanno le sole caratteristiche tecniche (cfr. lett. *a*) e *b*)). Tale modalità di presentazione delle offerte esclude in radice il rischio di "aggancio" del consumatore attraverso la prospettazione di informazioni che potrebbero essere ritenute come incomplete o fuorvianti, come paventato nel Provvedimento di avvio dell'istruttoria.

È invece nella sola Pagina Promo, accessibile cliccando su apposito link sulla Pagina Modello (o da apposito tasto accessibile), che le informazioni relative al prezzo

promozionale vengono presentate in maniera completa, contestuale e con pari evidenza grafica in modo da garantire che il consumatore possa acquisire la piena consapevolezza dell'entità dell'impegno economico richiesto, della sua durata e distribuzione nel tempo.

Ed infatti, con l'indicazione degli elementi di cui alla let. c) dell'impegno (1), il contenuto informativo di ciascun annuncio presente sul sito internet Hyundai è caratterizzato dalla presenza contestuale già nel blue box di tutti quegli elementi definiti come "essenziali" dall'Autorità nel provvedimento di avvio: tra cui (i) numero ed importo delle rate, (ii) prezzo promozionale di partenza ("Tua da..."), (iii) Anticipo, (iv) Valore Futuro Garantito, (v) importo totale dovuto dal consumatore in caso di finanziamento (inclusi oneri o servizi facoltativi) (vi) TAN, (vii) TAEG. Si precisa che la dicitura "importo totale dovuto" dal consumatore è dicitura espressamente richiesta da Banca d'Italia e riportata nel SECCI a cui, fini di una maggiore comprensione per il consumatore medio, la Società ha aggiunto "per il finanziamento".

Tali informazioni hanno uniformità nella dimensione del carattere degli elementi che compongono il prezzo in modo che l'attenzione del consumatore non possa essere attratta solo da alcune voci del prezzo.

In questo modo, il consumatore già alla prima lettura (cd. aggancio) ha a disposizione tutti gli elementi essenziali, senza fare attività di scrolling ulteriori o atterraggi in altre pagine, per recuperare altre informazioni essenziali in merito alle condizioni commerciali.

Per completezza, poi, tali elementi sono comunque richiamati nella medesima pagina nella parte centrale; ed ancora, nella medesima pagina vi sono le note legali, senza che il consumatore debba aprire ulteriori pagine.

Si ritiene, quindi, che tale impegno sia idoneo a risolvere qualsiasi obiezione sul piano dell'omissione delle informazioni utili al consumatore medio per poter assumere una decisione consapevole ed a venire incontro al rilievo sollevato dall'Autorità al paragrafo 12 del Provvedimento di Avvio in cui si afferma che *"il claim "Tua da €XX", riferito al prezzo della vettura e accompagnato dall'indicazione del numero di rate, in assenza di contestuali indicazioni idonee a chiarirne la portata, potrebbe lasciar intendere che la cifra indicata rappresenti l'esborso complessivo necessario per l'acquisto dell'autovettura con finanziamento. In realtà il prezzo promozionale rappresenta solo la*

base su cui calcolare il piano di finanziamento; per conoscere l'esborso complessivo occorrerà considerare anche gli oneri finanziari e le eventuali spese derivanti dal finanziamento". Del pari è esclusa in radice la contestazione relativa alle note legali che, come evidenziato nel Provvedimento di avvio (par. 11) richiedevano nelle sezioni del sito contestate piu' "click" o "ingrandimenti".

A ciò si aggiunga che con l'impegno (1), HCMI intende apportare quei miglioramenti grafici suggeriti dall'Autorità per evitare che l'attenzione del consumatore sia attirata solo da alcune voci e non dal complesso degli elementi che compongono il prezzo (cfr. paragrafo 9-11 del Provvedimento di Avvio in cui si afferma che *"le complessive modalità di presentazione del costo delle auto pubblicizzate, incentrate sull'importo contenuto della rata, non permettono al consumatore di acquisire consapevolezza, fin dal primo contatto, dell'entità dell'impegno economico richiesto, della sua durata e distribuzione nel tempo. [...] Le comunicazioni in esame enfatizzano invece il solo importo della rata al fine di agganciare l'attenzione del consumatore, senza comunicare con analoga enfasi e in maniera contestuale l'entità dell'anticipo e della maxirata finale (c.d. Valore Futuro Garantito) né il numero di rate, elementi essenziali per consentire al consumatore di apprezzare immediatamente l'entità del costo della vettura e le sue modalità di pagamento nel tempo"*).

Ove ciò non bastasse, a dimostrazione della volontà di HCMI di adattare le proprie condotte commerciali al pieno rispetto della disciplina consumeristica, nonostante le campagne pubblicitarie diffuse tramite i propri social network **non rientrino nel perimetro del presente procedimento**, con l'impegno (2) la Società si impegna comunque ad eliminare qualsiasi riferimento al prezzo promozionale dalle future campagne mantenendo solo un collegamento alle Pagine Promo presenti sul sito internet Hyundai. Medesime considerazioni possono essere effettuate con riferimento all'impegno (3) che la Società ha ritenuto di estendere anche ai banner pubblicitari diffusi tramite qualsivoglia altro canale on-line diverso dai social network.

HCMI ritiene che scelta di estendere gli impegni anche ai contenuti di cui agli impegni (2) e (3) sia stata effettuata nel primario interesse dei consumatori, seppur le caratteristiche proprie delle campagne social ed on line che, a differenza del sito internet, solitamente non consentono una lettura completa ed attenta delle informazioni, sia per le

abitudini di utilizzo dei social sia per le dimensioni dei banner normalmente utilizzati a tal fine.

Sempre nell'ottica di migliorare la trasparenza nei confronti dei consumatori si pone l'impegno (4) grazie al quale il consumatore può fruire di un video "didattico" che gli consente di meglio comprendere la formula del finanziamento e la struttura dell'offerta.

HCMI, infine, ha ritenuto di implementare alcune importanti iniziative a livello interno per scongiurare il rischio che la Società compia in futuro pratiche commerciali simili a quelle contestate dall'Autorità nella Comunicazione. A tal fine con l'impegno (5), HCMI intende implementare un piano di formazione per tutto il personale coinvolto nella gestione delle pubblicità e redigere una procedura interna che stabilisca le linee guida da seguire nella predisposizione e nella presentazione degli annunci pubblicitari online ed offline in cui si prescriva il rispetto dei principi di completezza e contestualità delle informazioni relative al prezzo degli autoveicoli Hyundai e di chiarezza grafica, coerentemente con quanto indicato dalla prassi di codesta Autorità.

* * *

Alla luce delle suesposte considerazioni, HCMI ritiene che tutti gli impegni proposti siano idonei a far venir meno i presunti profili di illegittimità prospettati nel provvedimento di avvio dell'istruttoria, nonché a fornire un contributo costruttivo ad una positiva conclusione del procedimento, definendo una soluzione che risulti pienamente soddisfacente per i consumatori e che determini, nel contempo, completezza, contestualità e chiarezza delle informazioni fornite agli stessi.

Si ritiene dunque che gli impegni presentati soddisfino i requisiti previsti dall'articolo 27, comma 7, del Codice del Consumo.

Si confida pertanto che codesta Autorità concluda che gli impegni siano idonei a eliminare i profili evocati nel provvedimento di apertura dell'istruttoria, accetti gli impegni presentati rendendoli obbligatori per HCMI e chiuda così il procedimento nei suoi confronti senza accertare alcuna infrazione da parte della stessa.

*

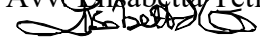
Si precisa sin da ora che HCMI si dichiara disponibile a valutare ed implementare **qualsivoglia modifica di contenuto o mezzi di diffusione** che dovesse essere richiesta dalla Direzione Istruttoria o dall'Autorità agli Impegni proposti.

Milano, 10 febbraio 2022

Avv. Enrico Adriano Raffaelli



Avv. Elisabetta Feti



Avv. Alessandro Raffaelli





Hyundai IONIQ 5.

Tua da **€ 349*** al mese in **36 rate**
Prezzo promo da € 42.250
solo con permuta o rottamazione
e finanziamento Hyundai i-Plus
Anticipo € 13.950
Valore Futuro Garantito € 21.480

**Importo totale dovuto dal consumatore per il
finanziamento € 34.237,26 ***

TAN 2,95% TAEG 3,77%

*Importo del capitale preso in prestito, più gli
interessi e i costi connessi al credito e la polizza
assicurativa furto e incendio facoltativa



Preventivo



Test Drive



Configuratore



Rete Hyundai



Tua da € 349* al mese in 36 rate

Prezzo promo da € 42.250

solo con permuta o rottamazione

e finanziamento Hyundai i-Plus

Anticipo € 13.950

Valore Futuro Garantito € 21.480

Importo totale dovuto dal consumatore per il

finanziamento € 34.237,26 *

TAN 2,95% TAEG 3,77%

***Importo del capitale preso in prestito, più gli interessi e i
costi connessi al credito e la polizza assicurativa furto e
incendio facoltativa**