

PS11717 - EBAY-VENDITA ON LINE PRODOTTI EMERGENZA SANITARIA
Allegato 1 al provvedimento n. 28443

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27, COMMA 7, DEL
CODICE DEL CONSUMO E DELL'ART. 9 DEL REGOLAMENTO SULLE PROCEDURE
ISTRUTTORIE IN MATERIA DI TUTELA DEL CONSUMATORE**

Proposta di impegni presentata da eBay GmbH ed eBay Italia S.r.l.

(versione per la pubblicazione)

**1. NUMERO DEL PROCEDIMENTO, DATA DI RICEZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL
PROCEDIMENTO DA PARTE DEL PROFESSIONISTA**

La presente proposta di impegni riguarda il procedimento PS/11717 (“**Procedimento**”), avviato dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (“**Autorità**”) nei confronti di eBay GmbH ed eBay Italia S.r.l. (cumulativamente, “**eBay**” o “**Società**”), con provvedimento del 12 marzo 2020 (“**Comunicazione di Avvio**”), notificato in data 12 marzo 2020.

2. PROFESSIONISTA CHE PRESENTA GLI IMPEGNI

Ragione o denominazione sociale dell'impresa (cognome e nome nel caso di persona fisica) e sede legale:

a. eBay GmbH

Albert-Einstein-Ring, 2-6, 14532 Kleinmachnow (Germania).

b. eBay Italia S.r.l. – salvo l’Autorità ritenga di accogliere l’istanza di esclusione dal Procedimento formulata lo scorso 30 marzo 2020, che in questa sede viene reiterata.

Via Roberto Lepetit, 8/10, 20122 Milano (MI).

3. PUBBLICITÀ O PRATICA COMMERCIALE OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO

In data 12 marzo 2020, l’Autorità ha avviato un procedimento nei confronti di eBay GmbH ed eBay Italia S.r.l., al fine di verificare eventuali violazioni degli articoli 20, 21, comma 1, lettere b) e d), e 23, lettera s), del D. Lgs. n. 206/2005 (“**Codice del Consumo**”).

VERSIONE NON CONFIDENZIALE

In particolare, con la Comunicazione di Avvio l’Autorità ha contestato alla Società:

- i. la presenza di inserzioni, visibili da utenti italiani, accompagnate da *claim* sulla presunta efficacia di alcuni prodotti – in particolare mascherine e gel igienizzanti (di seguito “**Prodotti Rilevanti**”)¹ – nel contrasto e prevenzione del COVID-19. Ad avviso dell’Autorità, tali *claim*, quantomeno al tempo dell’apertura del Procedimento, potevano essere “*idonei a indurre in errore i consumatori circa le effettive caratteristiche e l’efficacia dei singoli prodotti per contrastare realmente la diffusione del Coronavirus, inducendoli quindi ad assumere una decisione di natura commerciale, quale la scelta di acquisto di tali prodotti, che altrimenti non avrebbero preso*”²;
- ii. la presenza di inserzioni per i Prodotti Rilevanti, visibili da utenti italiani, con prezzi eccessivi. Ad avviso dell’Autorità: “*i significativi aumenti di prezzo registrati per i principali prodotti di protezione ed igienizzanti rispetto al loro trend storico, applicati proprio a partire dalla notevole diffusione del virus, appaiono in grado di ingannare i consumatori sul prezzo del prodotto sfruttando appunto uno stato di particolare debolezza e preoccupazione dei consumatori derivante dall’elevata capacità di contagio e dalla rapida diffusione del menzionato virus*”³.

4. CONTENUTO TESTUALE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI ED EVENTUALE PERIODO DI VALIDITÀ IN RELAZIONE AI SINGOLI PROFILI OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO

4.1 Considerazioni preliminari

Prima di illustrare il contenuto degli impegni che eBay intende sottoporre all’attenzione dell’Autorità, si ribadisce che eBay Italia S.r.l. non svolge alcuna attività neanche indirettamente connessa alla gestione della piattaforma e ai processi di vendita – oggetto del presente procedimento – né in proprio, né per conto di altre società del gruppo eBay, con la conseguenza che non sarebbe stata materialmente nelle condizioni di porre in essere le condotte contestate nella Comunicazione di Avvio; per quanto concerne eBay GmbH, la stessa esclude che possano esserle attribuite le condotte identificate nella Comunicazione di Avvio, ciò in considerazione del ruolo di mero *hosting provider* “passivo” che eBay

¹ Con il termine “Prodotti Rilevanti” ci si riferisce in particolare ai seguenti prodotti: [OMISSIS], mascherine [OMISSIS] e gel igienizzanti.

² Cfr. Comunicazione di Avvio, paragrafo 19.

³ *Ibid.*, paragrafo 20.

VERSIONE NON CONFIDENZIALE

svolge nell'ambito delle negoziazioni concluse sulla propria piattaforma, come già ampiamente illustrato, in punto di fatto ed in punto di diritto, nella Sezione 2 della comunicazione inviata in data 7 maggio 2020 ("**Memorandum di eBay**"). Alla luce di quanto sopra – oltre che del mutato approccio delle autorità politiche e sanitarie relativamente all'utilità di alcuni dei prodotti in questione nella prevenzione della diffusione del COVID-19⁴ – la presentazione degli impegni non può in alcun modo implicare acquiescenza nei confronti delle ipotesi di violazione configurate nella Comunicazione di avvio del Procedimento nei confronti di eBay GmbH e eBay Italia S.r.l.

Ciò doverosamente premesso, eBay sottolinea di aver già compiuto sforzi significativi e di aver destinato importanti risorse al fine di rendere la propria piattaforma il più in linea possibile con le istanze provenienti dall'Autorità e da altre istituzioni e soggetti regolatori a livello internazionale; sotto questo profilo il notevole impegno di eBay e gli eccellenti risultati ottenuti sono stati – e sono tutt'oggi – oggetto di riconoscimento da parte di diversi interlocutori pubblici (anche in Italia)⁵, a cui da ultimo si è aggiunta la Commissione europea, che lo scorso 20 maggio 2020 ha inviato ad eBay una comunicazione di sincero apprezzamento per "*le misure [...] intraprese per individuare e limitare raggiri e pratiche ingannevoli su eBay*" (**Allegato 1**).

In ogni caso, eBay è intenzionata a compiere ulteriori sforzi, alla luce delle sfide senza precedenti poste dall'attuale emergenza da COVID-19, derogando eccezionalmente al suo modello operativo e al sistema di garanzie ai quali è sempre stato tradizionalmente ancorato il proprio modello di *business*.

Le Società, infatti, condividono pienamente l'obiettivo di protezione dei consumatori che l'Autorità è chiamata ad assolvere, avendo esse stesse un primario interesse a che, per quanto possibile da un punto di vista tecnico, il *marketplace* "eBay" sia un ambiente sicuro e sano per la comunità degli utenti.

* * *

Alla luce di quanto sopra, in uno spirito di ampia e fattiva collaborazione con l'Autorità, eBay GmbH ed eBay Italia S.r.l. (nei limiti delle funzioni di supporto che quest'ultima svolge)⁶ intendono proporre i seguenti impegni ai sensi di quanto stabilito dall'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9 del Regolamento sulle procedure istruttorie in tema di tutela del consumatore che saranno

⁴ Si vedano i recenti aggiornamenti alle linee guida dell'OMS sull'uso delle mascherine (<https://www.bbc.com/news/health-52945210>).

⁵ Si veda il comunicato del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali relativamente all'impegno di eBay per la tutela del consumatore nel settore degli integratori alimentari (<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/14620>).

⁶ Cfr. Risposta alla richiesta di informazioni di eBay Italia S.r.l. del 30 marzo u.s.

VERSIONE NON CONFIDENZIALE

immediatamente implementati dalla Società laddove l'Autorità confermi che non sussistano ragioni per proseguire l'istruttoria e, conseguentemente, provveda alla chiusura del Procedimento senza l'accertamento di alcun comportamento illecito.

Si ribadisce che gli impegni qui di seguito rappresentati non possono in nessun caso essere interpretati quale diretta o indiretta ammissione, da parte delle Società, della fondatezza delle valutazioni mosse, *prima facie*, dall'AGCM in sede di avvio del Procedimento.

4.2 Il contenuto degli impegni

A. Impegni generali

Un primo *set* di misure presenta carattere generale, e potenzialmente riguarda dunque qualunque prodotto messo in vendita su “eBay.it”. Esso si compone di misure di filtraggio sul contenuto delle inserzioni e procedure specifiche relative ai prezzi applicati dagli inserzionisti.

A.1 *Il Sistema di Filtraggio*

Al fine di contrastare, nei limiti delle capacità tecniche e infrastrutturali di cui la Società dispone, l'uso di *keyword* relative al COVID-19 e/o fenomeni di prezzi esosi, eBay ha immediatamente adottato, sin dall'inizio di marzo 2020, un doppio sistema di Filtri Automatici⁷ e Rimozioni Manuali⁸ (“**Sistema di Filtraggio**”) attivo su tutte le sue piattaforme, compresa l'italiana “eBay.it”, ed applicabile a tutti i prodotti aventi un legame con l'emergenza da COVID-19.

Queste misure hanno dimostrato di essere altamente efficaci e hanno condotto, solo sul *marketplace* italiano, alla rimozione di [OMISSIS] inserzioni ed a [OMISSIS] di blocchi rispetto a tentativi di inserzioni potenzialmente critiche (cfr. Allegati 1 e 2 alla risposta del 7 giugno 2020 alla richiesta di informazioni dell'Autorità (“**Risposta alla richiesta di informazioni**”)).

Ciò posto, eBay, come prima misura, si impegna a mantenere attivo il Sistema di Filtraggio sulla piattaforma “eBay.it” per tutti i prodotti potenzialmente connessi all'emergenza da COVID-19 come di seguito precisato e fino al termine dell'emergenza da COVID-19, secondo quanto stabilito dai decreti governativi in materia.

In particolare, per il tramite dei Filtri Automatici:

⁷ Cfr. Risposta alla richiesta di informazioni, risposta al quesito n. 5.

⁸ *Ibid.*

VERSIONE NON CONFIDENZIALE

- (i) l'uso improprio di *keyword* legate al COVID-19 [OMISSIS] continuerà a determinare il **blocco automatico** delle inserzioni per qualsiasi categoria di prodotto e per qualsiasi categoria di venditori (inclusi i Venditori Whitelisted, vedi *infra*);
- (ii) l'uso di *keyword* legate univocamente ai Prodotti Rilevanti [OMISSIS] continuerà a determinare il **blocco automatico** delle inserzioni (fatta salva la specifica deroga prevista per i Venditori Whitelisted *sub* B.1);
- (iii) l'uso di *keyword* comuni non univocamente legate ai Prodotti Rilevanti (come “mascherina, “maschera” o “gel”), continuerà a determinare il blocco automatico delle inserzioni **solo se in combinazione con altre keyword**⁹¹⁰ [OMISSIS].

[OMISSIS].

A.2 Le misure riguardanti gli altri Prodotti potenzialmente connessi al COVID-19 (“Procedura Speciale”) e gli obblighi di rapporto

Con riferimento alle inserzioni disponibili sulla piattaforma “eBay.it” per i prodotti connessi al COVID-19 diversi dai Prodotti Rilevanti (“**Prodotti potenzialmente connessi al COVID-19**”) – dunque tutti quei prodotti, diversi dalle mascherine e dai gel igienizzanti, la cui domanda potrebbe crescere rapidamente a causa delle restrizioni poste dall'emergenza da COVID-19 – la Società si impegna a prevedere una ulteriore procedura di natura speciale (“**Procedura Speciale**”), ad integrazione della sua *policy* in materia di c.d. *price gouging*, che entrerà in vigore contestualmente alla data di accettazione degli impegni. Tale misura resterà in vigore per tutta la durata dell'emergenza da COVID-19, secondo quanto stabilito dai decreti governativi in materia.

La Procedura Speciale si attiverà qualora le due successive condizioni siano cumulativamente soddisfatte:

- (a) eBay osservi un aumento anomalo della domanda (e dunque delle transazioni effettuate) su “eBay.it” per [OMISSIS] prodotti critici e/o importanti per i consumatori i quali, sulla base dell'esperienza di eBay, potrebbero essere generalmente più esposti ad aumenti dei prezzi in

⁹ Ad oggi, questa lista include le seguenti *keyword*: [OMISSIS].

¹⁰ [OMISSIS].

VERSIONE NON CONFIDENZIALE

caso di pandemie o altre calamità naturali:

1. Dispositivi di protezione personale, [OMISSIS];
2. Prodotti per l'igiene individuale, la pulizia industriale e la qualità dell'aria, [OMISSIS];
3. Misuratori e rilevatori personali, [OMISSIS];
4. Prodotti base per l'infanzia, [OMISSIS];
5. Dotazioni base per la scuola a distanza e lo *smart working*, [OMISSIS];
6. Alimentazione per animali domestici.

[OMISSIS]. Inoltre, la Società assume che l'Autorità continuerà a seguire da vicino l'evoluzione della pandemia e che potrebbe ricevere segnalazioni utili in materia di incremento della domanda (o dei prezzi) da parte dei consumatori o direttamente dalle piattaforme integrate verticalmente coinvolte in procedimenti paralleli al presente caso [OMISSIS]: a tal riguardo, eBay è pronta a raccogliere e tenere nella massima considerazione, attivandosi di conseguenza, ogni possibile indicazione o segnalazione che l'Autorità vorrà condividere, coerentemente con l'approccio collaborativo che ha da sempre contraddistinto le sue relazioni con le autorità e le agenzie pubbliche di tutto il mondo;

- (b) uno specifico *team* di analisti ("**Special Team**"), [OMISSIS], accerti se all'aumento insolito della domanda emerso a seguito delle verifiche *sub* (a) per un dato Prodotto potenzialmente connesso al COVID-19 disponibile su "eBay.it" sia effettivamente corrisposto un aumento anomalo del prezzo medio di tale prodotto [OMISSIS].

Qualora entrambe le condizioni (a) e (b) siano soddisfatte, lo Special Team sarà incaricato di aggiornare immediatamente i Filtri Automatici e/o di adottare tutte quelle misure che permettano di rimuovere, senza indugio, le inserzioni segnalate dalla Comunità così come, per quanto possibile, inserzioni corrispondenti, con modalità simili a quelle già adottate, con successo, per i Prodotti Rilevanti, e/o ogni altra misura, possibilmente condivisa in precedenza con la stessa Autorità, che consenta di tutelare al meglio l'interesse dei consumatori nel singolo caso concreto. Lo Special Team, altresì, accoglierà con favore e processerà con sollecitudine qualunque ulteriore indicazione operativa che dovesse ricevere dall'Autorità stessa o da altre autorità e/o agenzie pubbliche.

Inoltre, ai sensi del presente impegno e per la medesima durata, lo Special Team:

- (i) [OMISSIS];

(ii) [OMISSIS].

[I paragrafi (i) e (ii) concernono l'impegno assunto da eBay a redigere, in determinati casi, un report per l'Autorità sulle maggiori criticità riscontrate per i Prodotti Rilevanti ed i Prodotti potenzialmente connessi al COVID-19]

B. Impegni specificamente applicabili ai Prodotti Rilevanti

B.1 *La White List*

Quale misura specifica per i Prodotti Rilevanti, eBay si impegna a restringere il novero dei venditori autorizzati ad inserire offerte per tali prodotti¹¹ sulla piattaforma "eBay.it" ("**Venditori Whitelisted**") ad un limitato numero di venditori affidabili (inizialmente [OMISSIS]), selezionati sulla base di criteri predeterminati di seguito precisati.

Questo impegno diventerà operativo contestualmente all'eventuale approvazione della presente proposta da parte dell'Autorità, e resterà in vigore fino al termine dell'emergenza da COVID-19, secondo quanto stabilito dai decreti governativi in materia.

La White List sarà composta da venditori selezionati esclusivamente tra i **venditori professionisti** – pertanto non potranno essere inclusi meri venditori occasionali C2C – stabiliti in Italia o all'estero, ma disponibili a servire la clientela italiana, sulla base di stringenti criteri [OMISSIS]¹²:

[I criteri per l'inclusione nella White List includono: l'affidabilità del venditore, i feedback ricevuti dalla Comunità di eBay, il rispetto generale delle regole della piattaforma, nonché un numero elevato di transazioni concluse positivamente]

Dal punto di vista tecnico, eBay modificherà i Filtri Automatici – limitatamente ai filtri (ii) e (iii) sub A.1 – in modo tale da autorizzare i soli Venditori Whitelisted ad utilizzare sulla piattaforma "eBay.it" *keyword*, o combinazioni di *keyword*, che facciano riferimento ai Prodotti Rilevanti¹³.

¹¹ *Supra*, nota 1.

¹² [OMISSIS].

¹³ [OMISSIS].

VERSIONE NON CONFIDENZIALE

Una volta selezionati dalla Società sulla base dei criteri sopra menzionati, i Venditori Whitelisted saranno prontamente informati che, pubblicando inserzioni per i Prodotti Rilevanti, saranno automaticamente vincolati a rispettare, [OMISSIS], le seguenti regole tassative per la loro attività su “[eBay.it](https://www.eBay.it)”:

- non includere *keyword* relative all’asserita efficacia dei Prodotti Rilevanti nella prevenzione del COVID-19, segnatamente: [OMISSIS]
- offrire solo Prodotti Rilevanti conformi alle indicazioni del Ministero della Salute;
- attenersi alle eventuali normative in vigore sui prezzi dei Prodotti Rilevanti ed in particolare all’Ordinanza Commissariale n. 11 del 28 aprile 2020, che ha fissato il prezzo delle mascherine monouso a EUR 0,50 cadauna, al netto dell’IVA;
- applicare prezzi equi e non inflazionati per i Prodotti Rilevanti per cui non vi siano indicazioni legislative o regolamentari. A tale riguardo, i Venditori Whitelisted saranno resi edotti che eBay non tollererà alcuna forma di innalzamento eccessivo dei prezzi e che essi saranno considerati in ogni caso in violazione dei loro obblighi se applicheranno un prezzo di vendita anomalo che non rifletta equamente il valore del prodotto in questione, anche alla luce del prezzo medio applicato dai Venditori Whitelisted nel mese precedente per tale prodotto;
- non utilizzare il *format* di vendita “con asta” per le inserzioni dei Prodotti Rilevanti;
- indicare chiaramente l’ammontare del costo di trasporto ed il prezzo finale che l’acquirente dovrà sostenere;
- garantire la consegna sul territorio italiano entro 15 giorni lavorativi. In caso di ulteriori ritardi per eventi imprevedibili, i Venditori Whitelisted informeranno immediatamente gli acquirenti della nuova data stimata di consegna;
- rispettare tutte le ulteriori regole e *policy* di eBay.

Infine, i Venditori Whitelisted saranno soggetti ad uno specifico regime sanzionatorio, che prevedrà, in caso di violazione delle regole sopra descritte, l’applicazione delle seguenti sanzioni graduate in ragione della gravità della condotta tenuta:

- la rimozione dalla White List;

VERSIONE NON CONFIDENZIALE

- restrizioni sulla possibilità di inserire offerte per prodotti diversi dai Prodotti Rilevanti;
- la sospensione dell'*account*.

B.2 Le misure supplementari di informativa ai consumatori ("l'Alert")

eBay, inoltre, si impegna ad includere sulla pagina dei risultati ogni qualvolta un utente effettui una ricerca sulla piattaforma "[eBay.it](https://www.eBay.it)" per uno dei Prodotti Rilevanti e/o utilizzando una *keyword* connessa all'emergenza da COVID-19, un *banner* volto a mettere in guardia la generalità degli utenti considerato che le inserzioni per i Prodotti Rilevanti – malgrado il Sistema di Filtraggio ed il meccanismo della White List e, più in generale, le regole e *policy* di eBay – potrebbero comunque includere *claim* ingannevoli legati al COVID-19 o presentare prezzi esosi ("l'Alert").

Questo impegno entrerà in vigore contestualmente all'eventuale approvazione della presente proposta da parte dell'Autorità, e resterà in vigore fino al termine dell'emergenza da COVID-19, secondo quanto stabilito dai decreti governativi in materia.

Il *banner* recante l'Alert mira a complementare la misura della White List e a garantire una protezione supplementare a quegli utenti che, malgrado il Sistema di Filtraggio ed il meccanismo della White List, potrebbero accidentalmente incorrere in inserzioni maliziose o, comunque non appropriate e conformi alle regole, per i Prodotti Rilevanti in vendita sulla piattaforma "[eBay.it](https://www.eBay.it)".

Il *banner* riporterà il seguente messaggio:

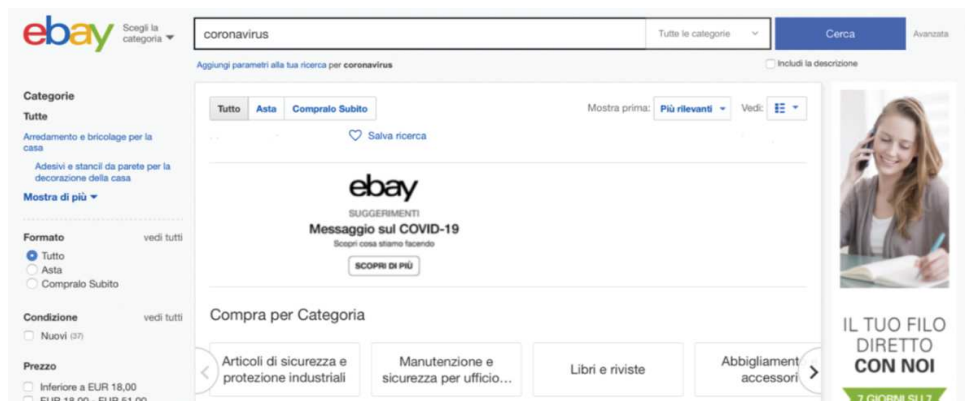
eBay

Messaggio importante

COVID-19 e prezzi eccessivi

Scopri di più

Il formato dell'Alert sarà simile a quello già ora visibile sulla pagina dei risultati di ricerca di "[eBay.it](https://www.eBay.it)" (vedi sotto), che al momento fa riferimento, in maniera più generale, alle iniziative intraprese da eBay nel contesto dell'attuale emergenza sanitaria.



Cliccando sull'Alert, gli utenti saranno reindirizzati ad una *landing page ad hoc*, dove saranno loro fornite le seguenti informazioni:

- un sintetico resoconto dell'attuale approccio delle autorità sanitarie italiane in tema di efficacia dei Prodotti Rilevanti nella protezione dal COVID-19;
- una breve sintesi della *ratio* e del funzionamento della White List;
- l'indicazione che gli inserzionisti presenti su "[eBay.it](https://www.eBay.it)" sono obbligati ad adottare prezzi equi e conformi alle eventuali normative in vigore nella vendita dei Prodotti Rilevanti;
- la sollecitazione a segnalare al *team* di eBay eventuali inserzioni non conformi riscontrate su "[eBay.it](https://www.eBay.it)".

B.3 [OMISSIS] [REPORT SULLE MAGGIORI CRITICITA' RISCONTRATE PER I PRODOTTI RILEVANTI NEL PERIODO DICEMBRE 2019 – GIUGNO 2020]

[OMISSIS].

[Il paragrafo B.3 concerne l'impegno assunto da eBay a redigere un report per l'Autorità sulle maggiori criticità riscontrate per i Prodotti Rilevanti nel periodo dicembre 2019 – giugno 2020]

VERSIONE NON CONFIDENZIALE

5. CONSIDERAZIONI CIRCA L'AMMISSIBILITÀ E L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI A RIMUOVERE I PROFILI DI ILLEGITTIMITÀ CONTESTATI NELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO

[OMISSIS]¹⁴¹⁵¹⁶¹⁷.

* * *

La serietà ed incisività delle misure proposte è, peraltro, corroborata dalla tempestività dei tempi di implementazione prospettati che, come descritto *supra*, entreranno in vigore immediatamente e contestualmente all'eventuale approvazione della presente proposta di impegni da parte dell'Autorità, e permarranno in vigore per tutta la durata dell'emergenza COVID-19.

Alla luce di tutto quanto sopra esposto eBay auspica che la presente proposta, insieme alle misure già adottate fin dall'avvio del Procedimento, sia considerata idonea a eliminare le criticità identificate nella Comunicazione di Avvio, così da permettere all'Autorità di procedere verso una pronta definizione del Procedimento senza accertamento di infrazione nei confronti della Società, ai sensi dell'articolo 27, comma 7, del Codice del Consumo.

* * *

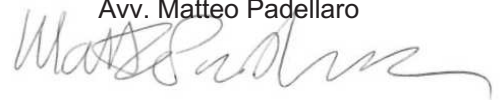
Roma, 16 settembre 2020

Avv. Alberto Pera



Avv. Andrea Pezza

Avv. Matteo Padellaro



Dott. Adriano Di Curzio

¹⁴ [OMISSIS].

¹⁵ [OMISSIS].

¹⁶ [OMISSIS].

¹⁷ [OMISSIS].

PS11717 - EBAY-VENDITA ON LINE PRODOTTI EMERGENZA SANITARIA

Allegato 2 al provvedimento n. 28443

PUBBLICAZIONE DI IMPEGNI

Ai sensi dell'art. 27, comma 7, del *Codice del Consumo* (Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni), con provvedimento del 10 novembre 2020 (consultabile all'indirizzo *www.agcm.it*), l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (di seguito anche "l'Autorità") ha deliberato di accettare, rendendoli vincolanti, gli impegni proposti da eBay GmbH ed eBay Italia S.r.l. al fine di eliminare i possibili profili di scorrettezza contestati nella comunicazione di avvio del procedimento "PS11717 - EBAY - VENDITA ON LINE PRODOTTI EMERGENZA SANITARIA", avente ad oggetto le condotte commerciali di eBay GmbH ed eBay Italia S.r.l. relative alle attività di promozione e vendita di prodotti connessi alla diffusione del contagio dal Coronavirus (Covid-19), svolte da venditori terzi sulla piattaforma *ebay.it*.

In tale ambito, al fine di consentire all'Autorità di definire il procedimento senza procedere all'accertamento di un'infrazione, eBay GmbH ed eBay Italia S.r.l. si sono impegnate ad attuare le misure illustrate nel documento accessibile tramite il seguente *link*.