

IC53 - BIG DATA

Provvedimento n. 28051

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 20 dicembre 2019;

SENTITO il Relatore Presidente Roberto Rustichelli;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO, in particolare, l'articolo 12, comma 2, della legge citata, ai sensi del quale l'Autorità può procedere a indagini conoscitive di natura generale nei settori economici nei quali l'evoluzione degli scambi, il comportamento dei prezzi o altre circostanze facciano presumere che la concorrenza sia impedita, ristretta o falsata;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217, e, in particolare, l'articolo 17, relativo alle indagini conoscitive di natura generale;

VISTO il protocollo d'intesa tra l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, siglato in data 22 maggio 2013;

VISTO il proprio provvedimento del 30 maggio 2017, con il quale l'Autorità ha deciso di procedere, ai sensi dell'articolo 12, comma 2, della legge n. 287/90, a un'indagine conoscitiva congiunta con il Garante per la protezione dei dati personali e con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, riguardante l'individuazione di eventuali criticità concorrenziali connesse ai Big Data e la definizione di un quadro di regole atto a promuovere e tutelare la concorrenza dei mercati dell'economia digitale, anche al fine di individuare, ove necessario, forme di collaborazione per consentire a ciascuna Autorità il più efficace perseguimento dei rispettivi fini istituzionali;

VISTE le determinazioni adottate nell'adunanza collegiale dell'11 maggio 2017 dal Garante per la protezione dei dati personali, mediante le quali ha deciso di procedere, congiuntamente all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, alla menzionata indagine conoscitiva;

VISTA la delibera n. 217/17/CONS del 30 maggio 2017, recante "*Avvio di un'indagine conoscitiva sui big data*", con la quale l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha deciso di procedere, congiuntamente all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e al Garante per la protezione dei dati personali, alla menzionata indagine conoscitiva;

VISTO il testo dell'"*Analisi della propensione degli utenti online a consentire l'uso dei propri dati a fronte dell'erogazione di servizi. Primi risultati*" deliberato in data 29 maggio 2018;

VISTE le "*Linee Guida e Raccomandazioni di Policy relative all'Indagine conoscitiva congiunta IC53 Big Data*", deliberate in data 27 giugno 2019;

VISTO l'allegato al presente provvedimento, contenente il testo conclusivo dell'indagine conoscitiva, elaborato congiuntamente da questa Autorità, dal Garante per la protezione dei dati personali e dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;

DELIBERA

di procedere alla chiusura dell'indagine conoscitiva.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul Bollettino di cui all'articolo 26 della legge n. 287/90.

IL SEGRETARIO GENERALE
Filippo Arena

IL PRESIDENTE
Roberto Rustichelli