

C10818 - GRUPPO SDA/QUAMAR DISTRIBUZIONE-Q 12-Q 13-Q 14-C&Q

Provvedimento n. 21872

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 1° dicembre 2010;

SENTITO il Relatore Dottor Antonio Pilati;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società Quamar S.p.A., pervenuta in data 12 novembre 2010;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

Gruppo SDA S.r.l. Servizi Distributori Associati (di seguito, Gruppo SDA) è una società attiva – attraverso il marchio “Acqua & Sapone” – nel commercio all’ingrosso ed al dettaglio, prevalentemente di prodotti per l’igiene della casa e della persona, ma anche di prodotti di alta e bassa profumeria, di cosmetici e di articoli per la casa.

Il capitale di Gruppo SDA è detenuto, direttamente o indirettamente, da persone fisiche.

Nel 2009 il fatturato consolidato realizzato da Gruppo SDA, interamente in Italia, è stato di circa 202 milioni di euro.

Quamar Distribuzione S.r.l., Q. 12 S.r.l., Q. 13 S.r.l. e Q. 14 S.r.l. sono quattro società il cui capitale sociale è interamente detenuto da Quamar S.p.A. (di seguito, Quamar). C & Q S.r.l. è una società il cui capitale sociale è detenuto per il 50% da Quamar; la restante parte del capitale è detenuto da Gruppo SDA.

Complessivamente, tali società, anche tramite le rispettive partecipazioni, gestiscono l’intera attività della società Quamar – realizzata attraverso il marchio “Acqua & Sapone” – nel commercio all’ingrosso ed al dettaglio di prodotti per l’igiene della casa e della persona e, in misura minore, di prodotti di alta e bassa profumeria, di cosmetici e di articoli per la casa.

Nel 2009 il fatturato consolidato complessivamente realizzato dalle società oggetto di acquisizione, interamente in Italia, è stato di circa 81 milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L’operazione in esame consiste nell’acquisizione, da parte di Gruppo SDA, delle attività commerciali legate al marchio “Acqua & Sapone” detenute da Quamar, ovvero dell’intero capitale azionario delle società Quamar Distribuzione S.r.l., Q. 12 S.r.l., Q. 13 S.r.l. e Q. 14 S.r.l.. Inoltre, Gruppo SDA acquisirà da Quamar il 50% del capitale sociale della società C & Q S.r.l., di cui già detiene il restante 50% del capitale.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L’operazione comunicata, in quanto comporta l’acquisizione del controllo esclusivo di quattro imprese ed il passaggio dal controllo congiunto al controllo esclusivo di un’impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell’articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.

Essa rientra nell’ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all’articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all’obbligo di comunicazione preventiva disposto dall’articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell’ultimo esercizio a livello nazionale dall’insieme delle imprese di cui è prevista l’acquisizione è stato superiore a 47 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

Gruppo SDA (società acquirente) e Quamar S.p.A. (società cedente) sono due degli otto soggetti attualmente consorziati per la gestione delle attività legate al marchio “Acqua & Sapone”, attività che consiste prevalentemente nel commercio all’ingrosso ed al dettaglio di prodotti per l’igiene della casa e della persona e, in misura minore, di prodotti di alta e bassa profumeria, di cosmetici e di articoli per la casa.

In tale ambito, il gruppo acquirente già detiene 70 punti vendita (degli oltre 650 presenti in Italia), prevalentemente localizzati in Sardegna e nel Lazio.

Per effetto dell’operazione – ovvero dell’acquisizione di tutte le partecipazioni societarie detenute da Quamar riconducibili alle attività realizzate con il marchio “Acqua & Sapone” – Gruppo SDA acquisirà ulteriori 41 punti vendita, di cui 39 in proprietà e 2 affiliati.

Il mercato rilevante

L’operazione produce i suoi effetti nei mercati del commercio all’ingrosso e al dettaglio di prodotti per l’igiene della casa e della persona e di prodotti di profumeria e cosmetici, nei quali operano la società acquirente e quelle acquisite.

L'offerta al dettaglio di tali prodotti è costituita principalmente da distributori specializzati (punti vendita specializzati, profumerie, ecc.) e dalla grande distribuzione.

Da un punto di vista geografico, il mercato della distribuzione all'ingrosso ha dimensione nazionale, in considerazione della scarsa incidenza dei costi di trasporto.

Il mercato della distribuzione al dettaglio di prodotti per l'igiene della casa e della persona e di prodotti di profumeria e cosmetici è invece locale, tenuto conto dei comportamenti di acquisto dei consumatori e dell'importanza da questi attribuita alla prossimità dei punti vendita. Esso può essere considerato corrispondente ai confini amministrativi provinciali¹. Nel caso in esame, l'ambito geografico di riferimento, ai fini della valutazione dell'operazione comunicata, è quello delle province in cui sono ubicati i punti vendita delle imprese acquisite: Cagliari, Carbonia-Iglesias, Cuneo, Frosinone, Genova, Imperia, Medio Campidano, Rieti, Roma, Savona e Viterbo.

Effetti dell'operazione

L'operazione conduce alla concentrazione sotto un unico controllo di 111 punti vendita, degli oltre 650 esistenti in Italia, attivi con il marchio "Acqua & Sapone".

Nel mercato nazionale della distribuzione all'ingrosso di prodotti per l'igiene della casa e della persona e di prodotti di profumeria e cosmetici, la concentrazione non produce effetti di rilievo, data la modesta posizione detenuta dalle parti. Nei mercati provinciali del commercio al dettaglio di prodotti per l'igiene della casa e della persona e di prodotti di profumeria e cosmetici le quote di mercato delle parti sono quelle riportate nella tabella che segue.

Quote di mercato delle parti

	Gruppo SDA	Quamar	Totale
Cagliari	2,44	2,44	4,88
Carbonia-Iglesias	2,76	2,76	5,52
Cuneo	1,09	1,09	2,18
Frosinone	17,94	4,34	22,28
Genova	2,03	2,03	4,06
Imperia	2,31	2,31	4,62
Medio Campidano	4,14	4,14	8,28
Rieti	-	5,47	5,47
Roma	9,89	5,91	15,80
Savona	1,24	1,24	2,48
Viterbo	-	17,19	17,19

Fonte: elaborazioni su dati Nielsen forniti dalle parti

Nel complesso la concentrazione non conduce a sovrapposizioni di particolare rilievo; solo in due province (Frosinone e Roma) la quota di mercato detenuta dalle parti crescerà fino a superare il 15% (nella provincia di Viterbo la quota di mercato è superiore al 15%, ma non viene incrementata dalla concentrazione), ma resterà comunque contenuta.

Nei mercati interessati, inoltre, sono attive le diverse catene distributive della GDO, che attraverso i punti vendita presenti sull'intero territorio, costituiscono concorrenti qualificati, in possesso di quote di mercato significative.

Pertanto, considerate le contenute quote di mercato delle parti e la presenza di concorrenti qualificati, l'operazione comunicata non risulta in condizioni di alterare significativamente le condizioni concorrenziali nei mercati interessati.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sui mercati interessati, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

¹ [Cfr., fra gli altri, il provv. dell'Autorità n. 13210 del 20 maggio 2004, C6473 – ESSENCE/LIMONI HOLDING, in Boll. 21/04 e il provv. dell'Autorità n. 17467 del 10 ottobre 2007, C8824 – LIMONI/BIRDS, in Boll. 38/07.]

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Fiorentino

IL PRESIDENTE
Antonio Catricalà