

C12528 - TARGA TELEMATICS/VIASAT GROUP

Provvedimento n. 30550

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 21 marzo 2023;

SENTITA la Relatrice, Professoressa Elisabetta Iossa;

VISTO il Regolamento (CE) n. 139/2004;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione della società Targa Telematics S.p.A., pervenuta in data 28 febbraio 2023;

VISTA la documentazione agli atti;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. Targa Telematics S.p.A. (di seguito "Targa") è una società per azioni di diritto italiano che sviluppa servizi telematici nel settore assicurativo e della mobilità.

Targa è controllata congiuntamente^{1*}, da un lato, da Software Solutions Investments S.à.r.l., società di investimento gestita in modo indipendente riconducibile al gruppo Investindustrial, dall'altro lato, dai rimanenti azionisti di Targa, tra cui Elda Ingegneria S.r.l. ("Elda")².

Nel 2021, Targa Telematics ha realizzato individualmente un fatturato mondiale pari a [31-100] milioni di euro, di cui [31-100] a livello nazionale.

Nel medesimo anno il fatturato imputabile a Targa comprensivo dei soggetti che la controllano è pari a livello mondiale a [1-10] miliardi di euro, di cui [1-10] a livello nazionale.

2. Viasat Group S.p.A. (di seguito "Viasat") è una società per azioni di diritto italiano, capogruppo del Gruppo Viasat³, con sede in Italia, ed è attiva nello sviluppo e fornitura di soluzioni satellitari telematiche, aventi come principali applicazioni la telematica assicurativa (*insurtech*) e la gestione delle flotte (*fleet management*).

Viasat detiene controllate in Europa (Italia, Portogallo, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Romania, Bulgaria, Polonia), America Latina (Cile) e Asia (Cina).

Nel 2021, Viasat ha realizzato un fatturato (relativamente alle società rientranti nel perimetro dell'operazione) mondiale pari a [31-100] milioni di euro, di cui [31-100] a livello nazionale.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'operazione comunicata consiste nell'acquisizione del controllo esclusivo di Viasat da parte di Targa, previo scorporo di alcune delle società attualmente controllate da Viasat⁴, da parte di Targa.

Nel dettaglio, l'elenco delle società controllate da Viasat incluse nel perimetro dell'operazione:

¹ [omissis].

* [Nella presente versione alcuni dati sono omissi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]

² [Si veda il provvedimento n. 29472 del 1° luglio 2021, riguardante l'acquisizione di Targa da parte degli attuali azionisti.]

³ [omissis]

⁴ [Blu Tech CO Ltd, Greennext Technologies S.p.A., Miniplus OOD, ICOM OOD, Vem Solutions S.p.A.]

Nome Società	Nazione	Quota detenuta da Viasat
Viasat S.p.A.	Italia	[omissis]
Viasat Connect S.a.s.	Francia	[omissis]
Viasat Connect Ltd	Regno Unito	[omissis]
Viasat monitoring Sp.z.o.o.	Polonia	[omissis]
Viasat Servicios Telematicos SLU	Spagna	[omissis]
Viasat Telematics Chile S.p.A.	Cile	[omissis]
Trackit Consulting Lda	Portogallo	[omissis]
Viasat Connect S.A.	Belgio	[omissis]
Viasat Systems S.r.l.	Romania	[omissis]

Targa, i Venditori e VEM Solutions S.p.A. ("VEM" – società attualmente controllata da Viasat) hanno sottoscritto un contratto di compravendita di azioni (di seguito "Contratto"), avente ad oggetto l'acquisizione da parte di Targa dell'intero capitale sociale di Viasat, previo scorporo di alcune società attualmente controllate dalla stessa Viasat e non rientranti nel perimetro dell'operazione.

All'esito dell'operazione⁵, Targa eserciterà il controllo esclusivo su Viasat, detenendo l'intero capitale sociale della stessa.

4. Il Contratto prevede impegni di non concorrenza. Nei cinque anni successivi al perfezionamento dell'Operazione, i Venditori e VEM dovranno astenersi⁶ dallo svolgere a qualsiasi titolo attività in concorrenza con Viasat.

Inoltre, al fine di garantire la continuità aziendale e di approvvigionamento delle imprese coinvolte sono previsti accordi di fornitura.

[omissis].

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

5. L'operazione comunicata costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/90, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa.

Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/1990, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento (CE) n. 139/2004, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato, nell'ultimo esercizio a livello nazionale, dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 517 milioni di euro e il fatturato totale realizzato, nell'ultimo esercizio a livello nazionale, da almeno due delle imprese interessate è stato superiore a 31 milioni di euro.

6. Il patto di non concorrenza sopra descritto costituisce una restrizione direttamente connessa e necessaria alla realizzazione dell'operazione, in quanto strettamente funzionale alla salvaguardia del valore dell'azienda acquisita, solo limitatamente a un periodo di due anni e con riferimento ad un ambito merceologico e geografico strettamente limitato all'attuale ambito di operatività della società oggetto di acquisizione⁷.

7. Gli accordi di fornitura di servizi sopra descritti possono essere qualificati come accessori alla concentrazione comunicata nella misura in cui contengono restrizioni direttamente connesse alla realizzazione dell'operazione e ad essa necessarie al fine di garantire la continuità di approvvigionamento delle Parti.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

8. L'operazione in esame interessa il settore dei servizi telematici e delle soluzioni digitali per la gestione di veicoli, applicazioni per servizi di *asset fleet management*, *smart mobility*, *car sharing*, *car pooling*, piattaforme *cloud* e altri tipi di *software*, soprattutto per ciò che concerne il settore della mobilità e assicurativo a livello nazionale.

Nei precedenti dell'Autorità, il mercato rilevante sotto il profilo merceologico è stato individuato come quello della fornitura di servizi e sistemi telematici per il settore assicurativo e automobilistico. Dal punto di vista geografico, l'Autorità ha lasciato aperta la definizione geografica del mercato e, in particolare, se esso sia nazionale o europeo⁸.

9. Targa Telematics opera nel campo dei veicoli connessi, ossia veicoli dotati di accesso a Internet e di sensori che permettono l'interazione con altri veicoli o piattaforme, tramite l'invio e la ricezione di segnali. Le tecnologie prodotte

⁵ [omissis]

⁶ [omissis]

⁷ [Cfr. Comunicazione della Commissione sulle restrizioni direttamente connesse e necessarie alle concentrazioni (2005/C 56/03).]

⁸ [Cfr. provvedimento n. 29472 del 1° luglio 2021, caso C12377 – Software Solutions Investments-Novanavis-Elda Ingegneria-5Towers-Well Power-Nicola De Mattia-Adriano Scardellato/Targa Telematics, in Bollettino n.30/2021, e provvedimento n. 24829 del 5 marzo 2014, caso C11941 – Renova Assets/Octo Telematics, in Bollettino n.12/2014.]

da Targa Telematics possono avere vari tipi di utilizzo; per esempio, possono essere applicati ad auto a noleggio (o *car sharing*), a parchi veicoli aziendali, a macchinari per l'edilizia, a veicoli assicurati oppure ad attrezzature di assistenza a terra degli aeroporti.

10. L'utilizzo dei prodotti di Targa Telematics consente ai clienti di ottenere degli strumenti di analisi di dati e di informazioni, che vengono elaborati su apposite piattaforme digitali e che permettono di ridurre i costi di gestione, aumentare l'efficienza operativa, ottimizzare il mantenimento delle flotte e assicurare un più elevato grado di sicurezza dei veicoli e dei conduttori. Più in particolare, Targa Telematics offre i seguenti servizi: i) gestione e ottimizzazione delle flotte; ii) InsurTech, cioè servizi volti a consentire alle compagnie di assicurazione di offrire servizi innovativi con l'obiettivo di migliorare il livello di prevenzione dei rischi e ridurre i premi; iii) *Open mobility platform*, ossia servizi destinati al settore *automotive* che consentono la raccolta, trasmissione ed elaborazione di dati relativi ai veicoli connessi, anche al fine di creare nuovi prodotti di mobilità; iv) *Smart mobility* e altre soluzioni informatiche per la localizzazione e manutenzione dei veicoli.

11. L'attività di Viasat consiste nel supporto alle compagnie di assicurazione, le aziende *fintech* e gli intermediari assicurativi nella raccolta e nell'analisi avanzata di informazioni per ottimizzare la gestione del rischio e la personalizzazione dell'offerta assicurativa al cliente. Ad esempio, tali soluzioni permettono di: (i) ricostruire la dinamica di eventuali incidenti; (ii) tracciare la posizione di un veicolo per favorirne il ritrovamento; (iii) profilare il comportamento del cliente finale per poter configurare polizze personalizzate basate sul numero di chilometri percorsi (polizze PAYD – *Pay as you drive*) o sullo stile di guida, premiando chi è più virtuoso al volante (polizze PHYD – *Pay how you drive*); (iv) fornire dati ed informazioni elaborate per il miglioramento dei processi operativi. Per ciò che riguarda il *fleet management*, Viasat propone un'ampia gamma di soluzioni tecnologiche e *applicazioni data-driven* e di info telematica satellitare per aziende che gestiscono flotte nei settori del trasporto e logistica delle merci, dell'edilizia, dell'assistenza e manutenzione e dell'igiene urbana, nonché per enti e amministrazioni pubbliche. In via esemplificativa, queste soluzioni permettono, tra l'altro, di: (i) localizzare e visualizzare su mappa in tempo reale i mezzi; (ii) tracciare merci, rimorchi e *container*; (iii) assicurare la corretta gestione della catena del freddo⁹. In base anche ai precedenti dell'Autorità, il mercato rilevante sotto il profilo merceologico è quello della fornitura di servizi e di sistemi telematici per il settore assicurativo e automobilistico¹⁰.

12. Per quel che riguarda la dimensione geografica, secondo le Parti il mercato dei servizi telematici al settore assicurativo e automobilistico sarebbe di ampiezza europea, dato che non sussisterebbero particolari differenziazioni di *standard* tecnologici tra gli Stati membri e le barriere all'entrata di tipo giuridico sarebbero marginali.

13. Ai fini della valutazione della presente operazione non è comunque necessario procedere a un'esatta definizione del mercato merceologico e geografico rilevante, in quanto, comunque esso venga delineato, l'operazione non appare idonea a modificare le condizioni di concorrenza esistenti.

14. All'interno del mercato rilevante dei servizi e dei sistemi telematici applicati al settore assicurativo e automobilistico Targa Telematics detiene una quota di mercato stimata pari al [1-5%] a livello Europeo e del [5-10%] a livello nazionale, mentre Viasat detiene una quota di mercato stimata pari al [1-5%] a livello Europeo e al [1-5%] a livello nazionale.

Il totale della stima delle quote di mercato della nuova entità sarà pertanto pari al [1-5%] a livello Europeo e al [10-20%] a livello nazionale.

15. L'operazione non appare pertanto suscettibile di modificare le condizioni concorrenziali in essere, tenuto conto inoltre a tal fine che sul mercato sono presenti numerosi concorrenti¹¹ e che non appaiono sussistere significative barriere all'ingresso.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non ostacola, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, in misura significativa la concorrenza effettiva nei mercati interessati e non comporta la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante;

RITENUTO, altresì, che le clausole di non concorrenza e gli accordi di fornitura pattuiti sono accessori alla presente operazione nei soli limiti sopra precisati, e che l'Autorità si riserva di valutare, laddove ne sussistano i presupposti, tali clausole nella misura in cui si realizzino oltre la durata ivi indicata;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

⁹ [In modo residuale Viasat è altresì attiva nell'offerta di soluzioni di *smart city* (e.g., *smart parking*, *street monitoring*), nonché soluzioni per il *bike sharing*. Queste soluzioni, che comunque rappresentano una parte poco significativa dei ricavi di Viasat, non vengono offerte da Targa.]

¹⁰ [Cfr. provvedimento n. 29472 del 1° luglio 2021, caso C12377 – *Software Solutions Investments-Novanavis-Elda Ingegneria-5Towers-Well Power-Nicola De Mattia-Adriano Scardellato/Targa Telematics* e provvedimento n. 24829 del 5 marzo 2014, caso C11941 – *Renova Assets/Octo Telematics*.]

¹¹ [A valle dell'Operazione, le Parti si troveranno a competere con una molteplicità di operatori, tra cui il Gruppo Octo, concorrente più prossimo di Targa, Vodafone Automotive, Fair Connect, Geotab, nonché le imprese captive delle società assicuratrici, come Allianz Telematics.]

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro delle Imprese e del Made in Italy.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE

Guido Stazi

IL PRESIDENTE

Roberto Rustichelli