

C12532 - NORDOVEST INSIEME/RAMI DI AZIENDA DI BENNET

Provvedimento n. 30656

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 6 giugno 2023;

SENTITA la Relatrice Professoressa Elisabetta Iossa;

VISTO il Regolamento CE n. 139/2004;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione effettuata dalle società Conad Nord Ovest Società Cooperativa e IGES S.r.l., pervenuta in data 30 marzo 2023;

VISTA la richiesta di informazioni, con relativa interruzione dei termini ai sensi dell'articolo 5, comma 3, del D.P.R. n. 217/98, inviata alla società Conad Nord Ovest Società Cooperativa in data 26 aprile 2023;

VISTA la risposta alla predetta richiesta di informazioni, inviata dalla società Conad Nord Ovest Società Cooperativa, pervenuta in data 11 maggio 2023 e integrata in data 22 maggio 2023;

VISTA la documentazione agli atti;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. Conad Nord Ovest Società Cooperativa (di seguito "Conad NO") è la società risultante dalla fusione, avvenuta nel 2019, tra le cooperative Nordiconad Soc. Coop. e Conad del Tirreno Soc. Coop. ed è una delle 5 cooperative aderenti al Consorzio Nazionale Dettaglianti CONAD S.c. a r.l. (di seguito "CONAD"). La società opera nella distribuzione di prodotti alimentari e non alimentari di largo consumo mediante una rete di circa 600 punti vendita del settore della GDO, diretti e associati, contraddistinti da insegne Conad. In particolare, sulla base dello schema di ripartizione geografica in essere all'interno del sistema Conad, Conad NO opera nelle seguenti aree: Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia (provincia di Mantova), Liguria, Emilia-Romagna (province di Modena, Bologna e Ferrara), Toscana, Lazio (province di Roma e Viterbo) e Sardegna.

Nel 2021, Conad NO ha realizzato un fatturato pari, in Italia, a circa 2,7 miliardi di euro, mentre il fatturato complessivo della rete di vendita, comprensiva dei punti vendita associati o affiliati, è stato superiore a 4,3 miliardi di euro¹. Tra i soci di Conad NO vi è la società Nordovest Insieme S.r.l. (di seguito Nordovest Insieme), il cui capitale sociale è detenuto in maggioranza da imprenditori soci di Conad NO e dalla stessa Conad NO (che ne detiene circa il 43% del capitale sociale). Il fatturato di Nord Ovest Insieme S.r.l. è stato pari, nel 2021, a circa 650 milioni di euro.

2. Il modello organizzativo del sistema CONAD, si struttura su tre livelli:

(i) il primo livello è rappresentato dai singoli imprenditori, soci delle cooperative e titolari dei punti vendita, che svolgono il business e gestiscono i punti vendita sul territorio, operando in proprio e con proprio rischio di impresa, avvalendosi della somministrazione di merci e di servizi da parte della singola cooperativa; tra tali soci vi è anche la Nord Ovest Insieme S.r.l.;

(ii) il secondo livello, nel quale si colloca Conad NO, è rappresentato dalle 5 cooperative socie del consorzio nazionale (oltre a Conad Nord Ovest, PAC 2000, Conad Adriatico, Conad Centro Nord e Commercianti Indipendenti Associati), che supportano e coordinano i singoli imprenditori fornendo servizi amministrativi, commerciali, logistici e finanziari. Ciascuna delle 5 cooperative opera in una specifica e distinta area territoriale, rappresentata da un insieme di regioni e/o province;

(iii) il terzo livello è costituito dal consorzio nazionale CONAD, che opera da centrale di acquisto e di servizi, si occupa della pianificazione strategica, dell'attività di marketing e di comunicazione per tutto il sistema, nonché della produzione, della promozione e dello sviluppo del marchio CONAD.

3. Il Ramo d'azienda Target dell'operazione (di seguito la Target) è costituito da 3 rami d'azienda appartenenti alla società Bennet S.p.A., e segnatamente: un ipermercato localizzato a Torino, un supermercato localizzato a Ovada (AL) e una frazione di un ipermercato localizzato a Verbania, la cui superficie corrisponde a quella di un supermercato. Il fatturato complessivo dei punti vendita target è stato pari, nel 2021, a circa 33 milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

4. L'operazione consiste nell'acquisizione dei rami d'azienda descritti, di proprietà della società Bennet, da parte di Conad NO, per il tramite della propria associata e partecipata Nordovest Insieme. In particolare, i due rami d'azienda

¹ [Fonte: bilancio sociale di Conad Nord Ovest relativo al 2021.]

di Torino e Ovada, che complessivamente hanno fatturato nel 2021 meno di 32 milioni di euro, sono stati già acquisiti dalla società Bennet in data 31 gennaio 2023, mentre l'acquisizione del terzo punto vendita è regolata da un distinto accordo stipulato in data successiva tra le medesime società. Tale ultima acquisizione, comportando il superamento della soglia dei 32 milioni di euro del fatturato complessivo della Target, ha fatto scattare l'obbligo di notifica dell'intera operazione.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

5. L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di parti di impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/1990.

Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/1990 non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE 139/2004, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato, nell'ultimo esercizio a livello nazionale, dall'insieme delle imprese interessate dall'operazione è stato superiore a 532 milioni di euro ed il fatturato realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dalle imprese oggetto di acquisizione è stato superiore a 32 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELL'OPERAZIONE

I mercati interessati

6. La presente operazione interessa i mercati della vendita al dettaglio di prodotti alimentari e non alimentari di largo consumo attraverso punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). In tale settore operano, a livello nazionale, molteplici operatori, con dimensioni e formule organizzative variegata. Tale settore viene solitamente suddiviso in: Grande Distribuzione (GD), nella quale sono comprese le grandi catene distributive organizzate in forma di impresa o di gruppo di imprese, e Distribuzione Organizzata (DO), di cui fanno parte le catene (tra le quali la Conad) costituite da soggetti che, pur essendo giuridicamente distinti, operano sul mercato con le medesime insegne e/o tratti identificativi, in virtù della comune adesione a formule associative quali consorzi, unioni volontarie, società di servizi, cooperative di consumo o di dettaglianti, ecc..

7. Vengono inoltre distinte, nell'ambito della GDO, le seguenti tipologie di punto vendita, differenziate rispetto ad una serie di caratteristiche (dimensione, posizionamento, gamma di prodotti offerti, presenza di banchi del fresco, ecc.) che concorrono a determinarne la qualità e il livello di servizi offerti: ipermercati, supermercati, superette e *discount*.

8. Nell'ambito dei più recenti provvedimenti relativi ad operazioni di concentrazione nel settore della GDO², l'Autorità ha, in primo luogo, incluso i punti vendita gestiti con formula *discount* nei mercati rilevanti relativi alle tipologie di punti vendita della GDO di dimensione corrispondente, e cioè *superette* (100-399 mq), supermercati (400-2.499 mq) e ipermercati (dai 2.500 mq in su), in quanto considerati dai consumatori un'opzione di acquisto sostituibile con tali altre tipologie di punto vendita della GDO.

9. In secondo luogo, con riferimento a ipermercati, supermercati e *superette*, l'Autorità ha definito i seguenti mercati merceologici distinti:

i) il mercato delle *superette*, comprensivo di tutti i punti vendita di dimensione compresa tra 100 e 2499 mq (e cioè le stesse *superette*, i supermercati e i *discount* di dimensione inferiore ai 2500 mq);

ii) il mercato dei supermercati, comprensivo di tutti i punti vendita di dimensione dai 100 mq in su (e cioè supermercati, *superette*, ipermercati e *discount*);

iii) il mercato degli ipermercati, comprensivo di tutti i punti vendita da 400 mq in su (e cioè ipermercati, supermercati e *discount* di dimensione pari o superiore ai 400 mq).

10. Sotto il profilo geografico, sono stati definiti mercati locali costituiti da curve isocrone centrate sui punti vendita target, dell'ampiezza di 10 minuti di guida per il mercato delle *superette* e di 15 minuti di guida per i mercati dei supermercati e degli ipermercati.

11. Nel caso di specie, i mercati interessati sono quindi: quello dei supermercati (tutti i punti vendita di dimensione dai 100 mq in su collocati in un'isocrona di ampiezza di 15 minuti di guida), per i punti vendita di Ovada e Verbania, e quello degli ipermercati (tutti i punti vendita di dimensione dai 400 mq in su collocati in un'isocrona di ampiezza di 15 minuti di guida), per il punto vendita di Torino.

Gli effetti dell'operazione

12. A livello nazionale, sulla base dei dati forniti dalle Parti, la catena Conad detiene nel settore della GDO una quota pari a circa il 15%, che si incrementerebbe in misura trascurabile ad esito della presente operazione. Analogamente marginale risulta l'incremento del potere di mercato determinato dalla presente operazione nell'ambito della centrale di acquisto Conad-Finiper, la quale detiene attualmente una quota, a livello nazionale, pari a circa il 17% inferiore a quella detenuta dalla supercentrale ESD.

² [Cfr., tra gli altri: C12509 - PAC 2000A/VARI RAMI DI AZIENDA, provv. n. 30500 del 28 febbraio 2023, in Boll. 11/23; C12487 - IN'S MERCATO/RAMO DI AZIENDA DICO, provv. n. 30414 del 13 dicembre 2022, in Boll. 1/23; C12490 - FRATELLI ARENA/DUE RAMI DI AZIENDA DI SUPERISOLA, provv. n. 30337 dell'11 ottobre 2022, in Boll. 39/22.]

13. A livello locale, nei mercati interessati rappresentati dalle isocrone costruite attorno ai punti vendita di Ovada e Verbania, l'operazione comporterebbe l'ingresso *ex novo* del gruppo Conad, che attualmente non vi opera. Con riferimento al mercato rappresentato dall'isocrona costruita attorno al punto vendita oggetto di acquisizione a Torino, la nuova entità *post merger* arriverebbe a detenere una quota di mercato congiunta pari a circa l'11%, con un incremento inferiore al 2%. Nello stesso mercato operano altri qualificati concorrenti, anche con quote superiori, quali Carrefour (22%), Selex (16%) e PAM (13%).

14. Alla luce delle considerazioni che precedono, la concentrazione in esame non appare idonea a ostacolare in misura significativa la concorrenza effettiva nei mercati interessati e a determinare la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non ostacola, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/1990, in misura significativa la concorrenza effettiva nei mercati interessati e non comporta la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/1990.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/1990, alle imprese interessate e al Ministro delle Imprese e del Made in Italy.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Guido Stazi

IL PRESIDENTE
Roberto Rustichelli