

**Numero del procedimento**

I692 – Mercato dell’editoria scolastica

**Parte del procedimento**

Associazione Italiana Editori (l’ “Associazione”)

**Fattispecie contestata**

In data 13 settembre 2007, l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (l’ “Autorità”) ha adottato il provvedimento n. 17284 per avviare un’istruttoria, ai sensi dell’articolo 14 della legge n. 287/90, volta all’accertamento dell’esistenza di presunte violazioni dell’articolo 2 della legge n. 287/90 da parte dell’Associazione.

Nel provvedimento di avvio dell’istruttoria, l’Autorità ha rilevato come, benché l’editoria scolastica rappresenti un comparto fondamentale dell’editoria nel suo complesso, non esisterebbero strumenti *“che consentano agli insegnanti di valutare l’intera offerta disponibile sul mercato”* e che, quindi, l’alveo di scelta dei docenti sarebbe *“limitato alle alternative proposte dai diversi gruppi editoriali, attraverso le attività di promozione svolte sul territorio e quindi determinato in buona misura dalle politiche commerciali attuate dagli editori”*. Con più specifico riferimento all’Associazione, l’Autorità ha altresì rilevato come gli editori sarebbero *“in grado di conoscere i comportamenti di mercato dei concorrenti utilizzando il database elaborato dall’AIE e messo a disposizione di tutti gli operatori del mercato (associati o meno); tale database contiene infatti informazioni dettagliate sulle tipologie di prodotti e le relative condizioni di prezzo degli stessi, che sarebbero idonee a determinare un contesto di mercato caratterizzato da elevata trasparenza”*.

**Mercati interessati**

Il provvedimento di avvio dell'istruttoria riguarda il mercato dell'editoria libraria scolastica per la scuola secondaria.

**Descrizione degli impegni proposti:**

**Impegni**

Pur senza riconoscere in alcun modo la fondatezza delle tesi e delle ipotesi formulate nel provvedimento di avvio della presente istruttoria così come nel provvedimento del 15 novembre 2007 di estensione soggettiva della stessa nei confronti di alcuni editori associati, ed anzi ribadendo di non avere commesso alcuna violazione della normativa nazionale a tutela della concorrenza e del mercato e di avere anzi sempre agito nel pieno e totale rispetto della stessa, nonché in ottemperanza al peculiare quadro regolamentare del mercato - in particolare, nell'ambito dei propri obblighi nei rapporti con le istituzioni e specialmente con il Ministero della Pubblica Istruzione -, l'Associazione, anche con il pieno sostegno del consiglio del gruppo dell'editoria scolastica, intende offrire un impegno, ai sensi dell'articolo 14 *ter* della legge n. 287/90.

L'impegno riguarda il mercato interessato dall'istruttoria I692, ossia il mercato dell'editoria libraria scolastica per la scuola secondaria di primo e di secondo grado.

L'impegno è assunto per favorire, durante le fasi del procedimento di adozione dei testi valido per il successivo anno scolastico, una migliore conoscenza dei dati e delle informazioni riguardanti tutti i libri di testo in commercio, e dunque oggetto di possibile adozione, da parte degli insegnanti, che sono gli unici soggetti cui è attribuito il potere decisionale in ordine all'adozione dei testi per le scuole secondarie, così come previsto dall'art. 7, comma 2, lett. e), del Decreto Legislativo 16 aprile 1994, n. 297 e s.m.i.

L'Associazione si impegna dunque a consentire agli insegnanti l'accesso, a titolo gratuito, ai suddetti dati, aggregati tramite il criterio costituito dalla disciplina/materia: ciascun insegnante potrà quindi accedere alla selezione di effettivo interesse impostando un primo livello di ricerca più generale, costituito dal grado di appartenenza della scuola

*N*

di interesse (distinguendo quindi tra secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado), e successivamente accedendo direttamente - con riferimento alla scuola secondaria di primo grado - alla selezione per disciplina/materia, mentre con riferimento alla scuola secondaria di secondo grado l'impostazione di tale criterio di aggregazione dovrà essere preceduta dalla distinzione per tipologia di scuola (ad esempio, indirizzo classico, scientifico, tecnico etc.).

L'insegnante potrà così avere a disposizione per ogni libro di testo una stringa di dati ed informazioni contenente i seguenti campi:

- 1) Autore;
- 2) Titolo;
- 3) Sottotitolo;
- 4) Numero di pagine;
- 5) Prezzo;
- 6) Codice ISBN;
- 7) Anno di produzione;
- 8) Editore.

Ove possibile, sarà previsto per ciascuna opera un *link* tramite cui si potrà accedere ad informazioni ulteriori relative al testo. In particolare, tramite il *link* sarà possibile per l'insegnante accedere direttamente ad informazioni e dati relativi all'editore del testo, quali indirizzo, recapiti telefonici, recapito di posta elettronica e, qualora disponibile, sito *internet*.

A tal proposito, giova rilevare che, nella sua versione attuale, il catalogo AIE delle opere scolastiche - predisposto e reso disponibile ogni anno dall'Associazione sul sito [www.adozioniaie.it](http://www.adozioniaie.it) e che continuerà ad essere accessibile a tutti, ivi inclusi gli insegnanti - già contiene gli stessi dati e informazioni riguardanti tutti i testi adottati in commercio, ma non consente l'aggregazione di tali dati per disciplina/materia (né tantomeno per grado di appartenenza di scuola e, nel caso di scuole secondarie di secondo grado, per tipologia di scuole).

Le elaborazioni sui dati oggetto dell'impegno saranno anch'esse accessibili sul sito [www.adozioniaie.it](http://www.adozioniaie.it) mediante rilascio da parte dell'Associazione di apposita *login* e *password*, previa registrazione, al singolo insegnante.

Gli insegnanti potranno avere accesso alle materie relative al proprio ambito di insegnamento mediante procedura di autocertificazione.

Le elaborazioni sui dati oggetto del presente impegno saranno rese disponibili agli insegnanti - per quanto possibile anche in base alla effettiva disponibilità per l'Associazione, a tale data, dei dati forniti dagli editori - dal 5 aprile di ciascun anno, e ciò ai fini delle adozioni relative all'anno scolastico 2008 – 2009 e seguenti. Tale data si ritiene congrua ai fini delle adozioni, in considerazione del fatto che la circolare ultima del Ministero della Pubblica Istruzione prevede l'obbligo per gli insegnanti di fornire ai rispettivi collegi dei docenti la propria scelta adozionale entro la seconda decade del mese di maggio di ciascun anno. E' quindi garantito un tempo sufficiente agli insegnanti per usufruire delle elaborazioni sui dati messi a disposizione dall'Associazione.

#### **Periodo di validità**

L'impegno di cui sopra avrà effetto a partire dal prossimo anno scolastico 2008 – 2009 e proseguirà, anche sulla base degli accordi derivanti da eventuali nuovi protocolli sottoscritti tra l'Associazione e il Ministero della Pubblica Istruzione, per tutti gli anni successivi.

#### **Considerazioni circa l'idoneità degli impegni a far venire meno i profili anticoncorrenziali oggetto dell'istruttoria**

Come sopra indicato, rispetto ai dati e alle informazioni sui testi adozionali attualmente messe a disposizione degli insegnanti, l'impegno aggiunge:

- una suddivisione ed un dettaglio dei dati e informazioni divisi per grado – distinzione tra scuola secondaria di primo grado e scuola secondaria di secondo grado;
- una suddivisione ed un dettaglio dei dati e delle informazioni divisi per disciplina / materia.

In altri termini, l'impegno in questione mette a disposizione degli insegnanti delle scuole secondarie uno strumento assai efficace per consentire loro di confrontare l'intera offerta disponibile sul mercato e di poter quindi procedere alla scelta adozionale disponendo di tutti gli elementi quantitativi necessari a tal fine.

Inoltre, l'impegno determina un ulteriore aumento del grado di trasparenza del mercato dal lato della domanda e quindi una riduzione/eliminazione di eventuali asimmetrie informative tra domanda e offerta. Come noto, l'esistenza di un elevato grado di trasparenza anche dal lato della domanda genera di norma effetti positivi sugli equilibri concorrenziali. In tal caso, infatti, aumenta la trasparenza *in senso proprio* del mercato e quindi l'elasticità della domanda.

L'Associazione ritiene quindi che l'impegno in questione sia tale da fare venire meno i presunti profili anticoncorrenziali di cui al provvedimento di avvio dell'istruttoria. La realizzazione dell'impegno è quindi offerta sul presupposto che l'Autorità - concludendo che essa è idonea ad eliminare i presunti profili anticoncorrenziali oggetto dell'avvio dell'istruttoria – assuma una propria decisione con cui, accettando l'impegno e rendendolo obbligatorio per l'Associazione, chiuda - come previsto dall'articolo 14 *ter* della legge n. 287/90 - il procedimento nei confronti dell'Associazione senza accertare alcuna infrazione da parte di quest'ultima.



IMP. 4

*P. Ferrandi*

EDIZIONI Il capitello  
Via A. Sansovino, 243/22/R - 10151 TORINO - Tel. 0114513611 - Fax 0114513612  
e-mail:ordini@capitello.it - P.I.: 04744200017

Raccomandata R.R.  
Anticipata via fax



Tel: 06-85821411  
fax: 06-85821440

Prot. 0015887 del:15/02/2008 ore:17.18

Torino, 15/02/2008

Documento:Principale Registro:Arrivo

Presentazione degli impegni ai sensi dell'art. 14 ter della legge N. 287/90

Versione Definitiva

Procedimento N. I/692

Nel corso degli accertamenti ispettivi effettuati da codesta Autorità presso la sede della EDIZIONI IL CAPITELLO S.p.A. sono state acquisite documentazioni di contatti tra l'AIE (Associazione Italiana Editori) e gli editori iscritti ad essa, in particolare tra le società - Casa Editrice Giuseppe Principato S.p.A., De Agostini Edizioni Scolastiche S.p.A., Edizioni Il Capitello S.p.A., Edmund Le Monnier S.p.A., Giunti Scuola S.r.l., Pearson Paravia Bruno Mondadori S.p.A., RCS Libri S.p.A., S.E.I. - Società Editrice Internazionale e Zanichelli Editore S.p.A.

Nella fattispecie l'Autorità ha contestato un'attività di coordinamento tra le imprese, tesa a definire linee d'azione comuni, volte a concertare o addirittura ad ostacolare la possibile introduzione di elementi di novità nel mercato dell'editoria scolastica.

Tre sono gli argomenti presi in considerazione:

- 1) condizioni di offerta di strumenti didattici innovativi quali supporti informatici e multimediali;
- 2) attività di noleggio dei libri adozionali;
- 3) iniziative di amministrazioni pubbliche tese al contenimento della spesa per la dotazione libraria.

Il mercato interessato agli argomenti del suddetto procedimento è il libro scolastico, in particolare quello relativo alle scuole secondarie, cioè della Scuola media inferiore e della Scuola media superiore.

In considerazione degli argomenti del procedimento e a seguito dell'audizione avvenuta il 7 febbraio 2008 presso la sede di Roma dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, la società edizioni IL CAPITELLO S.p.a si dichiara disponibile ad assumere i seguenti impegni:

- **NOLEGGIO** dei titoli scolastici:  
premessi che VDS (società che ha iniziato a praticare questa forma di commercializzazione) non ha mai contattato la nostra casa editrice per avere l'autorizzazione che la legge prevede, la CAPITELLO si dichiara disponibile a trattare su

Spett.le Direzione Comunicazioni  
 Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato  
 Piazza G. Verdi, 67a - 00198 ROMA  
 All'attenzione del Dott. Ferrandi

<input checked="" type="checkbox"/>	DC Cons.	<input checked="" type="checkbox"/>	Cons.
<input type="checkbox"/>	Energia	<input type="checkbox"/>	AIDG
<input type="checkbox"/>	Comunicazioni	<input checked="" type="checkbox"/>	AGC
<input type="checkbox"/>	Credito	<input type="checkbox"/>	Risorse
<input type="checkbox"/>	Agroalim. e Frasp.	<input type="checkbox"/>	SC
<input type="checkbox"/>	Industria e Servizi	<input type="checkbox"/>	Serv. P.
<input type="checkbox"/>	DC Ragioneria	<input type="checkbox"/>	SIN
<input type="checkbox"/>	DC Relaz. Esterne	<input checked="" type="checkbox"/>	ATA
<input type="checkbox"/>	JRIP	<input type="checkbox"/>	USF
<input type="checkbox"/>	Statistica e Demografia	<input type="checkbox"/>	ISTAT
<input type="checkbox"/>	Docum. NE	<input type="checkbox"/>	ICD
<input type="checkbox"/>	Sett.	<input type="checkbox"/>	

tale argomento, purché siano concordate delle condizioni economiche di remunerazione logiche ed accettabili e inoltre siano richieste le previste autorizzazioni in forma chiara e palese onde evitare strascichi legali.

A tale scopo si fa presente che nel contratto, stipulato dalla CAPITELLO con i propri autori, già compare la clausola che gli stessi cedono alla casa editrice i diritti per usi ulteriori alla commercializzazione del testo, compresa l'attività di noleggio.

In base a tale clausola, CAPITELLO trattiene il 50% dei relativi proventi e trasferisce all'autore l'altra metà.

- **COMODATO D'USO** dei testi scolastici:

nostro malgrado non ci siamo mai opposti a tale forma attualmente praticata in Friuli-Venezia-Giulia e in Valle d'Aosta in modo generalizzato da tutte le istituzioni scolastiche, mentre in altre parti d'Italia in modo sporadico è praticata da singole scuole che pur non avendo richiesto alcuna autorizzazione, non sono mai state osteggiate, in quanto è chiaro l'intendimento di favorire le famiglie meno abbienti senza fini di lucro da parte di nessuno, come invece avviene nel noleggio effettuato da società commerciali con chiari introiti e fini commerciali.

- **CONTENIMENTO PREZZI** dei testi scolastici e allegati multimediali:

premesso che la nostra casa editrice non ha prodotti multimediali con funzionamento e commercializzazione autonoma, come richiesto a suo tempo dal M.I.T. per il progetto DI.GI. Scuola, ma già in passato aveva prodotto dei sussidi multimediali allegati gratuitamente e strettamente legati ad alcuni libri di testo, certamente dall'anno scolastico 2008/09 ci impegniamo ad aumentare la produzione di sussidi cartacei e multimediali allegati gratuitamente ai testi scolastici, indirizzati sia agli alunni sia agli insegnanti, per poter contenere al massimo il prezzo di copertina dei volumi posti in vendita, mantenendo al di sotto dell'inflazione reale l'aumento annuale dei prezzi, tenendo invariato ed anche riducendo in qualche caso il prezzo di copertina rispetto agli stessi libri dell'anno precedente.

Alcuni esempi concreti:

	NOVITA' ANNO 2008	VOLUMI DELL'ANNO PRECEDENTE
Testo di religione	€ 9,50	€ 9,90
Grammatica italiana	€ 28,50	€ 28,50
Antologia italiana	€ 23,90	€ 25,90
Geografia	€ 18,90	€ 23,20

### Considerazioni generali

Tutti gli impegni sopra riportati non hanno e non possono avere periodi prefissati di validità, certamente il noleggio e il discorso prezzi hanno dei distinguo:

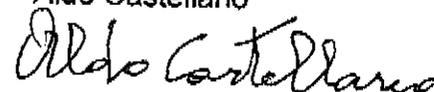
- **NOLEGGIO** – la nostra disponibilità è totale, purché VDS o altre organizzazioni commerciali concordino con noi per iscritto punto per punto condizioni, tempi e modalità di questa nuova proposta di commercializzazione dei testi scolastici.
- **COMODATO D'USO** – nessuna preclusione né vincoli alcuni, perciò piena disponibilità, se attuato dalle Istituzioni Scolastiche.
- **CONTENIMENTO PREZZI** – come già detto ed esemplificato sarà nostro impegno tenere la massima attenzione sull'argomento prezzi, anche diminuendone l'entità

compatibilmente con le possibilità economiche della società e soprattutto con la situazione economica generale dell'Italia e con l'indice d'inflazione.

In conclusione, la CAPITELLO si dichiara estranea alle violazioni ipotizzate nell'istruttoria, comunque con gli impegni presi e sopra riportati, ritiene di dover essere "assolta" da ogni imputazione.

Si porgono i più deferenti ossequi.

Il Presidente del C.d.A.  
Aldo Castellano



Edizioni il capitello S.p.A.  
Via A. Sansovino, 243/22/R  
Tel. 011 4513611  
Fax 011 4513612  
E-mail: [aldo.castellano@capitello.it](mailto:aldo.castellano@capitello.it)

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI  
AI SENSI DELL'ARTICOLO 14 TER DELLA LEGGE N. 287/90**

[Versione definitiva]

**NUMERO DEL PROCEDIMENTO**

I692

**PARTE DEL PROCEDIMENTO**

De Agostini Edizioni Scolastiche S.p.A.

**FATTISPECIE CONTESTATA**

In data 13 settembre 2007, codesta Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (l'“Autorità”) ha adottato il provvedimento n. 17284 (il “Provvedimento di Avvio”) per avviare un'istruttoria, ai sensi dell'articolo 14, della legge n. 287/90, volta all'accertamento di presunte condotte abusive in violazione dell'articolo 2, della legge n. 287/90, da parte dell'Associazione Italiana Editori (“AIE”). In data 15 novembre 2007 a seguito dell'adozione da parte di codesta Autorità del provvedimento n. 17591 (il “Provvedimento di Estensione”), l'istruttoria è stata estesa nei confronti di De Agostini Edizioni Scolastiche S.p.A. (“De Agostini” o la “Società”) e di altre società editrici (insieme a De Agostini, le “Imprese”).

I profili anticoncorrenziali ipotizzati da codesta Autorità nel Provvedimento di Avvio riguardanti specificamente AIE non formano oggetto del presente formulario, essendo già stati affrontati da AIE stessa.

Nel Provvedimento di Estensione l'Autorità ha precisato di ritenere che le Imprese, unitamente ad AIE, abbiano (i) messo in atto un'attività di coordinamento circa le condizioni di offerta di strumenti didattici innovativi, quali quelli su supporto informatico e (ii) abbiano ricercato una posizione condivisa per contrastare le iniziative di amministrazioni pubbliche tese al contenimento della spesa per la dotazione libraria, e l'attività di noleggio dei libri adozionali introdotta da un nuovo operatore presso alcuni istituti scolastici.

**MERCATI INTERESSATI**

Il Provvedimento di Avvio ed il Provvedimento di Estensione riguardano il mercato dell'editoria libraria scolastica per la scuola secondaria di primo e secondo grado.

**DESCRIZIONE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI**

➤ **Impegni**

De Agostini, nel corso dell'audizione con i Servizi svoltasi in data 22 gennaio 2008, ha illustrato le ragioni per le quali ritiene che gli episodi sottesi alle accuse *sub* (i) e (ii) non configurino, in capo alla Società, alcuna violazione del diritto della concorrenza.

In particolare, come indicato, per quanto riguarda il punto *sub* (i), la vicenda *Digiscuola* non costituisce assolutamente un esempio di collusione da parte delle Imprese, bensì di adesione ad un progetto innovativo, destinato ad aumentare l'offerta di strumenti didattici informativi, frustrata dal comportamento di una delle aziende aderenti. In relazione alle questioni *sub* (ii), la vicenda delle scuole piemontesi è stata immediatamente ed inequivocabilmente chiarita con

presa d'atto dello stesso Ministero della Pubblica Istruzione dell'oggettiva impraticabilità dell'ipotesi delineata nel Regolamento allegato alla circolare n.75 Direzione Regionale Piemonte del 19 febbraio 2007 (Prot. n. 1528/P/C25A - *Proposte della Commissione di studio dell'Ufficio scolastico regionale per il Piemonte*); avuto riguardo alla vicenda relativa al contributo da parte degli editori per i "buoni scuola" del Comune di Milano, come noto l'iniziativa non è partita dalle Imprese, bensì dalla Pubblica Amministrazione (che non era naturalmente interessata a negoziare con, e ottenere l'impegno da, singoli editori individualmente) e l'adesione – tramite AIE – da parte anche di De Agostini rappresenta un passo a favore, e non certo contro, le iniziative per il contenimento delle spese per la dotazione libraria. Infine, l'attitudine di De Agostini nei confronti delle iniziative commerciali intraprese da un nuovo operatore nell'ambito dell'attività del noleggio dei libri adozionali è stata improntata da una piena autonomia rispetto a tutte le altre società editrici e le relative decisioni sono state assunte sulla base di precise ragioni commerciali, senza tuttavia che De Agostini assumesse un atteggiamento contenzioso nei confronti di detta società (De Agostini non figura tra i soggetti che hanno esperito l'azione legale nei confronti di tale nuovo operatore attualmente pendente dinanzi al Tribunale di Milano).

Ciò posto, pur senza riconoscere in alcun modo la fondatezza delle ipotesi formulate nel Provvedimento di Avvio e nel Provvedimento di Estensione, ed anzi ribadendo di non avere commesso alcuna violazione della normativa nazionale a tutela della concorrenza e del mercato e di avere sempre agito nel pieno e totale rispetto della medesima, De Agostini intende offrire degli impegni ai sensi dell'articolo 14 *ter* della legge n.287/90 (congiuntamente gli "Impegni").

Gli Impegni riguardano il mercato interessato dall'istruttoria I692, ossia il mercato dell'editoria libraria scolastica per la scuola secondaria di primo e secondo grado. Nel dettaglio:

(I) Strumenti didattici innovativi e contenimento della spesa per la dotazione libraria.

De Agostini si impegna ad offrire gratuitamente per tre anni i *learning object* sviluppati sino ad oggi nell'ambito del progetto *Digiscuola* attraverso la predisposizione di una piattaforma liberamente accessibile da parte di docenti e studenti sul proprio sito internet [www.scuola.com](http://www.scuola.com). La Società si impegna altresì a sviluppare su base annua, nell'arco del triennio di cui sopra, un numero minimo di dieci nuovi *learning object* per la didattica e a metterli a disposizione sulla piattaforma di cui sopra, sempre gratuitamente.

De Agostini, inoltre, conferma il proprio interesse per, e supporto ad, iniziative quali quella adottata dal Comune di Milano ("buoni scuola") ed al comodato d'uso negli Istituti scolastici provvisti delle necessarie dotazioni logistiche e finanziarie.

Infine, De Agostini si impegna a continuare ed espandere le attività formative già svolte gratuitamente sul territorio, presso gli istituti della scuola secondaria di primo e secondo grado, rivolte a docenti, dirigenti scolastici e studenti, attraverso l'organizzazione di corsi aventi ad oggetto contenuti sociali, disciplinari, pedagogici e didattici, tramite proprio personale qualificato. Si allega per conoscenza la più recente circolare relativa al prossimo ciclo di incontri seminariati previsti in Piemonte, cui risultano iscritte attualmente oltre 600 persone con oneri a carico esclusivamente di De Agostini (Allegato 1).

(II) Noleggio di testi adozionali.

De Agostini si impegna ad avviare negoziazioni finalizzate alla conclusione di accordi triennali con ogni soggetto a ciò interessato, aventi ad oggetto la compravendita di testi adozionali editi da De Agostini destinati al noleggio (gli "Accordi"). Gli Accordi potranno essere conclusi ad opera di De Agostini con riferimento ai testi adozionali rispetto ai quali la

Società, in forza dei contratti di edizione in vigore con i rispettivi autori (gli “Autori”), detiene la titolarità del diritto di noleggio.

Con riferimento ai testi adozionali editi da De Agostini rispetto ai quali quest’ultima non dispone della titolarità del diritto di noleggio, la Società si impegna a promuovere l’avvio di negoziazioni con gli Autori aventi ad oggetto tale diritto, ferma comunque restando la totale autonomia decisionale degli stessi a riguardo. Una volta ottenuto il diritto di noleggio dagli Autori, essa potrà procedere alla negoziazione degli Accordi relativi anche a detti testi.

Rappresenta condizione essenziale per la conclusione degli Accordi l’impegno, da parte di tutti i potenziali noleggiatori, a riconoscere a De Agostini per ogni copia acquistata a fini di noleggio un congruo corrispettivo determinato in percentuale sul prezzo di copertina di ciascun testo adozionale. Il corrispettivo andrà stabilito avuto riguardo alla necessità di remunerare adeguatamente, oltre alla Società, anche i soggetti di cui all’Allegato 2. De Agostini si impegna a che il corrispettivo da essa richiesto sia FRAND (*fair, reasonable and non discriminatory*).

Risulterà fondamentale prevedere la garanzia di un efficace monitoraggio sul numero di copie acquistate a scopo di noleggio, così da assicurare la corretta ed effettiva corresponsione della remunerazione derivante dalla concessione della licenza del diritto di noleggio.

Si ritiene che il metodo più efficace a tal fine consista nel prevedere (i) l’obbligo in capo al licenziatario di acquistare i testi scolastici destinati al noleggio in via diretta da De Agostini (che riconoscerà in tal caso lo sconto previsto per gli acquirenti diretti); (ii) l’adozione, da parte della Società, di misure per l’agevole identificazione delle copie destinate al noleggio rispetto a quelle destinate alla vendita (ad es., l’apposizione di un’apposita stampigliatura), in collaborazione con gli Istituti scolastici per un opportuno controllo sulle opere poste in noleggio; (iii) l’obbligo in capo al licenziatario di concedere in noleggio esclusivamente le copie a ciò destinate, con riserva della facoltà da parte di De Agostini di recedere dagli Accordi in caso di inottemperanza; e (iv) il pagamento anticipato, per ciascun testo, della somma pari alla remunerazione per il noleggio relativa forfetariamente ad un triennio contrattuale, considerato quale ciclo medio di vita di ciascun testo concesso in noleggio, e ciò indipendentemente dalla durata effettiva del noleggio. Al licenziatario potrà essere riconosciuta la facoltà di pagare, all’atto dell’acquisto, il corrispettivo per l’acquisto medesimo e per il solo primo anno di noleggio, dilazionando nel tempo le somme dovute per i due successivi anni di noleggio, fermo restando, come anzidetto, il diritto del licenziatario a sfruttare senza limiti di tempo e senza variazioni di corrispettivo il testo acquistato ai fini di noleggio.

➤ ***Eventuale periodo di validità***

Gli Impegni avranno durata triennale.

L’impegno *sub* (I), avuto riguardo all’offerta su base gratuita dei *learning object* già sviluppati da De Agostini nell’ambito del progetto *Digiscuola* e all’organizzazione delle attività formative presso gli istituti scolastici, e l’impegno *sub* (II), avuto riguardo ai testi adozionali rispetto ai quali De Agostini, ad oggi, detiene la titolarità del diritto di noleggio, potranno esseri attuati a partire dall’anno scolastico 2008 – 2009, chiarendosi tuttavia che, per quest’ultimo, l’effettiva fruibilità, nell’anno scolastico 2008-2009, del noleggio dei testi adozionali rispetto ai quali De Agostini detiene già la titolarità del diritto di noleggio dipenderà non solo dall’attuazione dell’impegno da parte di De Agostini (impegno ad avviare negoziazioni finalizzate alla conclusione degli Accordi) bensì soprattutto dall’effettiva

conclusione degli Accordi e dalle capacità organizzative dei terzi interessati ad agire in qualità di noleggiatori.

Sempre per quanto concerne l'impegno *sub* (II), l'avvio delle negoziazioni finalizzate alla stipula degli Accordi nel caso dei testi adozionali rispetto ai quali De Agostini non dispone ancora della titolarità del diritto di noleggio, sarà necessariamente condizionato dai tempi richiesti per il trasferimento del diritto di noleggio in capo alla Società da parte degli Autori a ciò consenzienti, a seguito dell'adozione da parte di codesta Spettabile Autorità della decisione di accettazione dell'impegno, ai sensi dell'art.14-ter della legge 10 ottobre 1990, 287. De Agostini si impegna fin d'ora a fornire all'Autorità, entro sei mesi dalla decisione di accettazione degli Impegni di cui sopra, un elenco dettagliato e documentato di tutti gli Autori cui la Società avrà inviato (per posta raccomandata) la richiesta di concessione del diritto di noleggio, allegando altresì copia del contratto proposto e, nell'arco degli ulteriori successivi sei mesi, indicando all'Autorità il numero di negoziazioni con gli Autori andate a buon fine sul totale delle negoziazioni avviate.

#### **CONSIDERAZIONI CIRCA L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI A FAR VENIRE MENO I PROFILI ANTICONCORRENZIALI OGGETTO DELL'ISTRUTTORIA**

De Agostini ritiene che gli Impegni siano tali da fare venir meno nei confronti della Società i profili anticoncorrenziali ipotizzati dall'Autorità nel Provvedimento di Estensione.

Avuto riguardo all'impegno *sub* (I), l'offerta su base gratuita dei propri *learning object*, il sostegno a forme di utilizzo dei testi adozionali quali il comodato d'uso, e l'impegno a continuare ed estendere iniziative formative presso gli Istituti scolastici rivolte a studenti e personale docente, costituiscono misure aventi il fine e l'effetto diretto ed immediato di migliorare l'offerta e la fruibilità degli strumenti didattici senza alcun aggravio della spesa sostenuta dalle famiglie, favorendo, altresì, il contenimento della stessa.

Avuto riguardo all'impegno *sub* (II), le negoziazioni volte alla stipula degli Accordi consentiranno la diffusione, nel dovuto rispetto dalla disciplina del diritto d'autore, dell'attività del noleggio dei testi adozionali quale ulteriore possibilità di scelta per studenti e famiglie in grado di condurre ad un contenimento della spesa per la dotazione libraria.

La realizzazione degli Impegni è espressamente condizionata al fatto che – nella decisione con cui codesta Autorità dovesse accettare i medesimi, rendendoli obbligatori per De Agostini e chiudendo così il procedimento nei confronti di quest'ultima senza accertare alcuna infrazione a suo carico – l'Autorità concluda che gli Impegni sono idonei ad eliminare i profili anticoncorrenziali oggetto dell'istruttoria. Fanno parzialmente eccezione, dato il loro diverso termine di efficacia, l'impegno *sub* (I), avuto riguardo all'offerta su base gratuita dei *learning object* già sviluppati da De Agostini e all'organizzazione delle attività formative presso gli istituti scolastici, e l'impegno *sub* (II), avuto riguardo ai testi adozionali rispetto ai quali De Agostini detiene già la titolarità del diritto di noleggio, fermo restando che una mancata accettazione formale degli Impegni e l'assenza di una decisione di chiusura del procedimento senza accertamento di infrazione da parte dell'Autorità renderanno non più obbligatori i comportamenti medesimi.

## **ALLEGATO 1**



*Ministero della Pubblica Istruzione  
Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte  
Direzione Generale*

---

## COMUNICATO STAMPA

---

Torino, 15 Febbraio 2008

### **“Tempo di indicazioni. Costruiamo il curriculum”**

**TORINO, 18-20-29 febbraio 2008**

Aula Magna del Politecnico  
Corso Duca degli Abruzzi, 24

**NOVARA, 19-20-21 febbraio 2008**

Aula magna Liceo Classico “C.Alberto”  
Baluardo Lamarmora, 8/C

L'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte, in collaborazione con l'Agenzia Scuola Piemonte e la Casa Editrice De Agostini Scuola e, organizza, nelle città di **Torino** e **Novara**, un **ciclo di incontri seminariali** rivolti ai **docenti** delle scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado del Piemonte, coinvolti nella **sperimentazione delle nuove Indicazioni** ministeriali.

I seminari vogliono costituire un valido momento di riflessione e approfondimento sugli aspetti contenutistici, metodologici e innovativi presenti nelle Indicazioni per il curriculum.

I partecipanti potranno ascoltare i significativi contributi di **pedagogisti di fama nazionale** quali **Franco Frabboni, Gaetano Domenici, Beniamino Brocca, Massimo Baldacci**; saranno, inoltre, presentate esperienze significative realizzate sul territorio piemontese.

Analoga iniziativa sarà prossimamente organizzata per la provincia di Cuneo.

Si apre così in Piemonte la fase progettuale e di supporto ai docenti ed alle scuole impegnate nella validazione sul campo delle recenti Indicazioni che porteranno alla costruzione di un curriculum innovativo per gli alunni della scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di I grado.

Si allegano relativi programmi.

**Gli organi di stampa sono invitati ad intervenire**

ALLEGATO 2

Omissis

Firenze, 5 febbraio 2008

*(raccomandata AR anticipata via fax)*

Alla Ecc.ma

**AUTORITA' GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO**  
Piazza Verdi 6/a  
00198 ROMA

*Direzione Comunicazione*

*alla c.a.:*

*Dr. Carlo Cazzola, responsabile Direzione Comunicazioni*

*Dr. Renato Ferrandi, responsabile del procedimento*

*Dr.ssa Paola Sfasciotti*

**Numero del procedimento:** **I 692 – Mercato dell’Editoria Scolastica**

**Parte del procedimento:** **Giunti Scuola S.r.l.**, con sede in Firenze, via Bolognese 165, in persona del Presidente e legale rappresentante Dr. Bruno Mari

**Fattispecie contestata:** Con provvedimento del 13 settembre 2007, l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (di seguito, l’“Autorità” ) ha avviato un’istruttoria ai sensi dell’art. 14 l. 287/90 nei confronti dell’Associazione Italiana Editori (“AIE”) volta all’accertamento dell’esistenza di presunte intese ex art. 2 della legge 287/90 nel mercato dei libri di testo per la scuola secondaria inferiore e superiore.

Ipotizza l’Autorità che l’AIE, l’organo associativo di categoria delle imprese editoriali, costituisca uno strumento di concertazione mediante il quale gli associati attuerebbero comportamenti anticoncorrenziali quali:

- concordare i prezzi di vendita al pubblico dei libri;
- controllare il mercato della domanda, in

**Giunti Scuola S.r.l.**  
Società unipersonale  
sottoposta all’attività  
di direzione e coordinamento  
di Giunti Editore S.p.A.

50139 Firenze  
via Bolognese, 165  
+39 055 5062 1  
+39 055 5062 305 (fax)

[www.giuntiscuola.it](http://www.giuntiscuola.it)

Capitale Sociale  
€ 50.000,00 i.v.  
R.I. Firenze. C.F. e P.I. 05492160485  
REA Firenze 550692



particolare attraverso un *database* comune che fornisce a tutti gli associati AIE un quadro informativo completo e dettagliato circa le scelte di acquisto (*rectius*, di "adozione") di tutti gli istituti scolastici secondari del territorio italiano, con l'indicazione dei titoli dei libri di testo annualmente adottati, dei relativi prezzi e degli istituti che li hanno scelti;

- ostacolare l'ingresso di operatori che svolgono attività di noleggio dei libri scolastici alle famiglie;
- ostacolare lo sviluppo del mercato degli strumenti didattici innovativi.

Con successivo provvedimento del 15 novembre 2007, L'autorità estendeva il procedimento alle seguenti imprese editoriali: Casa Editrice Giuseppe Principato S.p.a., De Agostini Edizioni Scolastiche S.p.a., Edizioni il Capitello S.p.a., Edmond Le Monnier S.p.a., Giunti Scuola S.r.l., Pearson Paravia Bruno Mondadori S.p.a., RCS Libri S.p.a., S.E.I. S.p.a. e Zanichelli Editore S.p.a..

*Mercati  
interessati:*

il procedimento riguarda il mercato dell' editoria  
libreria scolastica per la scuola secondaria, inferiore e  
superiore.

**DICHIARAZIONI DI INTENTI**  
**DI GIUNTI SCUOLA S.R.L.**

Giunti Scuola S.r.l., in persona del Presidente e legale rappresentante Dr. Bruno Mari, con riferimento alla presente istruttoria, richiamato quanto già dichiarato nel verbale di accertamento in data 19 settembre 2007, nella propria istanza di segretezza documenti in data 4 ottobre 2007 e nel verbale di audizione in data 31/01/2008, espone quanto segue:

Giunti Scuola S.r.l.  
Società unipersonale  
sottoposta all'attività  
di direzione e coordinamento  
di Giunti Editore S.p.A.

50139 Firenze  
via Bolognese, 165  
+39 055 5062 1  
+39 055 5062 305 (fax)

[www.giuntiscuola.it](http://www.giuntiscuola.it)

Capitale Sociale  
€ 50.000,00 i.v.  
R.I. Firenze, C.F. e P.I. 05492160485  
REA Firenze 550692





- a) In via preliminare si eccepisce che Giunti Scuola non opera nel mercato interessato dalla presente istruttoria.

Il gruppo Giunti ha operato nel mercato dell'editoria scolastica per la scuola secondaria in epoca passata fino al 1999, anno nel quale il gruppo ha abbandonato tale mercato. Dal 1999 ad oggi, il gruppo, attraverso Giunti Scuola S.r.l., è stato presente soltanto nel mercato dell'editoria scolastica per la scuola primaria.

- b) In secondo luogo si fa presente che il gruppo Giunti è associato all'AIE (attraverso la controllata Giunti Scuola) solo a partire dal gennaio 2007 ed ha fatto ingresso nel consiglio direttivo per l'editoria scolastica soltanto dal maggio 2007. Pertanto, Giunti Scuola non soltanto è assente dal mercato di cui trattasi, ma non ha, *de facto*, mai attivamente partecipato ad alcuna delle iniziative di AIE riguardanti l'editoria scolastica per la scuola secondaria oggetto dell'istruttoria.

- c) Non essendo presente nel mercato rilevante nel periodo in esame, Giunti Scuola risulta del tutto estranea ai fatti oggetto dell'istruttoria e alle fattispecie contestate: in tal senso non vi è materia per l'assunzione di impegni ai sensi dell'art. 14-ter, quanto invece elementi tali da giustificare lo stralcio della posizione della scrivente società nel presente procedimento.

- d) Ciò premesso, Giunti Scuola informa l'Autorità del proprio imminente re-ingresso nel mercato dell'editoria per la scuola secondaria, con la pubblicazione, per il corrente anno 2008 (in funzione dell'anno scolastico 2008/2009), di un solo testo, nella materia dell'educazione artistica. Giunti Scuola tiene a precisare che il prezzo del titolo in questione è stato determinato in piena autonomia dalla casa editrice, sulla base dell'analisi dei costi di produzione e tenuto conto del posizionamento sul mercato delle pubblicazioni concorrenti. A tale ultimo riguardo si precisa che il prezzo di copertina del titolo Giunti Scuola sarà sensibilmente inferiore (del 10-12% circa) rispetto al prezzo medio delle pubblicazioni individuate da Giunti Scuola come dirette concorrenti (edite da De Agostini e Zanichelli, queste ultime peraltro già oggi commercializzate a prezzi tra loro molto disomogenei).

Giunti Scuola S.r.l.  
Società unipersonale  
sottoposta all'attività  
di direzione e coordinamento  
di Giunti Editore S.p.A.

50139 Firenze  
via Bolognese, 165  
+39 055 5062 1  
+39 055 5062 305 (fax)

[www.giuntiscuola.it](http://www.giuntiscuola.it)

Capitale Sociale  
€ 50.000,00 i.v.  
R.I. Firenze, C.F. e P.I. 05492160485  
REA Firenze 550892



- e) Anche in vista del proprio prossimo reingresso nel mercato rilevante, Giunti Scuola è disposta a prestare le presenti dichiarazioni di intenti, e in tal senso esprime il proprio favore riguardo agli impegni ex art. 14-ter l. 287/90 presentati dall'AIE, aventi ad oggetto la messa a disposizione degli insegnanti del *database* relativo alle adozioni dei testi scolastici (con l'aggiunta di nuove modalità di consultazione dei dati), sì da consentire agli insegnanti stessi di valutare l'intera offerta di libri scolastici disponibile sul mercato.
- f) Pertanto, Giunti Scuola si impegna, per quanto la concernerà, a fornire ad AIE tutti i dati commerciali inerenti il proprio catalogo scuola secondaria entro la fine del mese di gennaio di ogni anno, o comunque in tempo utile da permettere a AIE di approntare il *database* e renderlo disponibile agli insegnanti entro il termine del 5 aprile di ogni anno, come indicato negli impegni dalla stessa associazione assunti.
- g) Con riguardo alla problematica del noleggio dei libri scolastici (pure oggetto della presente istruttoria), Giunti Scuola dichiara di non avere preclusioni in merito a una simile soluzione commerciale, senonché allo stato sussistono impedimenti oggettivi di natura contrattuale ed economica, con particolare riferimento ai diritti d'autore. In base agli attuali contratti di edizione sottoscritti coi propri autori, infatti, Giunti Scuola non è licenziataria del diritto di concedere le opere in noleggio (o comunque cedere le opere a soggetti che a loro volta le subconcedano in noleggio).
- Inoltre la fornitura dei libri a quegli operatori che ne facciano, a valle, oggetto di attività di noleggio, dovrebbe aver luogo a un prezzo unitario differenziato (e maggiore) rispetto al normale prezzo praticato al rivenditore, sì da tener equamente conto del minor introito che l'attività di noleggio provoca all'editore e all'autore. In caso contrario, infatti, si verificherebbe un evidente squilibrio economico a tutto vantaggio del solo noleggiatore, il quale beneficerebbe dell'extra-profitto dato dallo sfruttamento plurimo di un libro il cui prezzo di approvvigionamento è, invece, commisurato - quanto alle sue componenti di remunerazione

Giunti Scuola S.r.l.  
Società unipersonale  
sottoposta all'attività  
di direzione e coordinamento  
di Giunti Editore S.p.A.

50139 Firenze  
via Bolognese, 165  
+39 055 5062 1  
+39 055 5062 305 (fax)

[www.giuntiscuola.it](http://www.giuntiscuola.it)

Capitale Sociale  
€ 50.000,00 i.v.  
R.I. Firenze. C.F. e P.I. 05492160485  
REA Firenze 550692



dell'autore, dell'editore e di tutti gli aventi diritto - a un utilizzo *una tantum* da parte di un singolo utente.

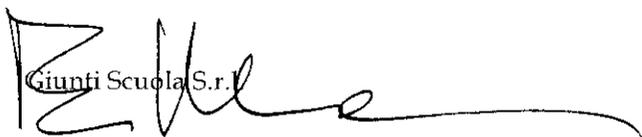
La scrivente ritiene quindi che il noleggio dei libri possa trovare attuazione solo all'interno di una adeguata cornice giuridico-economico-contrattuale che coinvolga tutti i soggetti interessati (dagli editori, agli autori, alla SIAE) e garantisca l'equo contemperamento dei rispettivi diritti e aspettative economiche (impedendo che il gioco della concorrenza venga alterato da possibili comportamenti di *free-riding*).

- h) In relazione al diverso caso del comodato dei libri di testo, Giunti Scuola (e il gruppo Giunti) dichiara di aver sempre praticato e favorito tale pratica (nel periodo in cui essa è stata presente sul mercato interessato, quindi fino al 1999) a beneficio di istituti scolastici in situazione di difficoltà economica.
- i) Infine, con riferimento al tema degli strumenti didattici innovativi, cui i provvedimenti dell'Autorità nel presente procedimento fanno cenno, ed in particolare al progetto di formazione attraverso nuove tecnologie del Ministero Pubblica Istruzione denominato DiGiScuola, Giunti Scuola precisa *in primis* che Giunti Scuola è estranea a tale settore (presidiato invece da altre società del gruppo Giunti), e che il gruppo Giunti, dopo un interesse iniziale, ha deciso di non prendere parte a tale iniziativa.

Alla luce di quanto finora esposto, la Giunti Scuola S.r.l.:

- chiede che l'Autorità disponga la chiusura dell'istruttoria con riguardo alla posizione della scrivente, in quanto estranea alle fattispecie contestate, e
- ribadisce la propria disponibilità a favorire, per quanto la concerne, la realizzazione degli impegni assunti dall'AIE ex art. 14-ter l. 287/90.

Con ossequio,

  
Giunti Scuola S.r.l.

**Giunti Scuola S.r.l.**

Società unipersonale  
sottoposta all'attività  
di direzione e coordinamento  
di Giunti Editore S.p.A.

50139 Firenze  
via Bolognese, 165  
+39 055 5062 1  
+39 055 5062 305 (fax)

[www.giuntiscuola.it](http://www.giuntiscuola.it)

Capitale Sociale  
€ 50.000,00 i.v.  
R.I. Firenze, C.F. e P.I. 05492160485  
REA Firenze 550692

AVV. COSIMO RUCELLAI  
 AVV. ENRICO ADRIANO RAFFAELLI  
 AVV. ANDREA VISCHI  
 AVV. MADDALENA PALLADINO  
 AVV. ENRICO SISTI  
 AVV. SARA FIGLIERI  
 AVV. PAOLO TODARO  
 AVV. ANTONIO DEBIASI  
 AVV. PAOLO BELLI  
 AVV. STEFANO CASSAMAGNAGHI  
 AVV. LORENZO CONTI  
 AVV. GIUSEPPE AMINZADE  
 AVV. FRANCESCA PRATI  
 AVV. ELISA TETI  
 AVV. ANDREA PUPESCHI  
 AVV. LUCA DE BENEDETTO  
 AVV. GABRIELLA DI MARTINO  
 AVV. ELENA BASSAN  
 AVV. ANDREA POCCHI  
 AVV. MICHELA DALL'ANGELO  
 AVV. FRANCESCO PEDRONI  
 AVV. DAVID OTTOLENGHI  
 AVV. CHRISTIAN BAGNASCO  
 AVV. MICHELE FRANZOSI  
 AVV. ALESSIA AMBROSIO  
 AVV. SARA BALICE  
 AVV. FILIPPO CRISTALDI  
 AVV. RICCARDO BERTANI  
 AVV. FRANCESCO BRACCO  
 AVV. ANGELO PAVESI

**20121 MILANO**  
 Via Monte Napoleone, 18  
 Tel. 02 7645771 Fax 02 783524  
 rucrafmi@tin.it

**00187 ROMA**  
 Via Gregoriana, 5  
 Tel. 06 6784778 Fax 06 6783915  
 rucrafro@tin.it

**40123 BOLOGNA**  
 Via Cesare Battisti, 33  
 Tel. 051 6440604 Fax 051 332126  
 rucrafbol@tin.it

**Associazione Professionale**  
 C.F./P.I. 07478470151

1692

**MERCATO DELL'EDITORIA SCOLASTICA**

**PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI**  
**AI SENSI DELL'ART. 14 TER DELLA LEGGE N. 287/90**  
**MONDADORI EDUCATION S.P.A.**

VERSIONE DEFINITIVA

**Numero Del Procedimento**

1692 – Mercato dell'editoria scolastica

**Parti Del Procedimento**

Mondadori Education S.p.A.  
 Casa Editrice Giuseppe Principato S.p.A.  
 De Agostini Edizioni Scolastiche S.p.A.  
 Edizioni Il Capitello S.p.A.  
 Giunti Scuola S.r.l.  
 Pearson Paravia Bruno Mondadori S.p.A.  
 RCS Libri S.p.A.  
 S.E.I. – Società Editrice Internazionale per Azioni  
 Zanichelli Editore S.p.A..

I presenti impegni ai sensi dell'art. 14 *ter* della Legge n. 287/90 sono presentati nell'interesse di Mondadori Education S.p.A. (già Edumond Le Monnier S.p.A. – qui di seguito anche solo “Mondadori”)

### **Fattispecie Contestata**

In data 13 settembre 2007, codesta Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (“l’Autorità”) ha adottato il provvedimento n. 17284 per avviare un’istruttoria ai sensi dell’art. 14 della Legge n. 287/90 (1692), al fine di accertare l’esistenza di una presunta attività di coordinamento posta in essere in seno all’Associazione Italiana Editori (“AIE”), avente ad oggetto le politiche commerciali e distributive degli editori, in violazione dell’articolo 2 della Legge n. 287/90 (“Procedimento”).

L’Autorità ha successivamente ampliato la suddetta istruttoria con provvedimento n. 17591 adottato in data 15 novembre 2007, estendendo il Procedimento anche nei confronti della scrivente società, Mondadori Education S.p.A., nonché delle società Casa Editrice Giuseppe Principato S.p.A., De Agostini Edizioni Scolastiche S.p.A., Edizioni Il Capitello S.p.A., Giunti Scuola S.r.l., Pearson Paravia Bruno Mondadori S.p.A., RCS Libri S.p.A., S.E.I. – Società Editrice Internazionale per Azioni e Zanichelli Editore S.p.A..

In particolare, secondo l’Autorità le *“imprese, unitamente ad AIE, avrebbero messo in atto un’attività di coordinamento tesa a definire linee d’azione comuni, anche nella forma di reazioni volte a concertare o ostacolare la possibile introduzione di elementi di novità nel mercato italiano dell’editoria scolastica”*. Sempre secondo l’Autorità risulterebbero *“indizi di un coordinamento tra le imprese sulle condizioni di offerta di strumenti didattici innovativi, quali quelli su supporto informatico, nonché evidenze sulla ricerca di una posizione condivisa per contrastare l’attività di noleggio dei libri adozionali introdotta da un nuovo operatore presso alcuni istituti scolastici e le iniziative di amministrazioni pubbliche tese al contenimento della spesa per la dotazione libraria”*.

### **Mercati Interessati**

Il mercato interessato dal Procedimento è quello dell’editoria libraria scolastica per la

scuola secondaria. Tale mercato comprende la produzione e distribuzione di libri scolastici adottati nelle scuole medie inferiori e superiori, i cosiddetti libri adozionali. Non è parte del mercato rilevante, invece, l'attività di produzione e distribuzione di libri per le scuole elementari, in quanto per tale tipologia di testi scolastici i prezzi sono determinati in via amministrativa, con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione di concerto con il Ministro dell'Industria. Inoltre, diversamente dai libri adozionali destinati alle scuole medie inferiori e superiori, il costo dei libri destinati alle scuole elementari non è a carico del bilancio familiare, ma sostenuto dall'amministrazione comunale, in quanto l'articolo 156 del Decreto legislativo n. 297/94 stabilisce la totale gratuità dei libri di testo per la scuola elementare.

Sotto il profilo geografico, il mercato del prodotto così individuato ha dimensioni coincidenti con il territorio nazionale, in quanto i libri scolastici possono essere adottati da tutte le scuole del sistema scolastico italiano.

### **Descrizione degli Impegni Proposti**

Pur senza riconoscere in alcun modo la fondatezza delle tesi e delle ipotesi formulate nel provvedimento di avvio dell'istruttoria ed in quello di estensione soggettiva della stessa anche a Mondadori, e, anzi, ribadendo la convinzione di non aver commesso alcuna violazione della normativa posta a tutela della concorrenza e di aver agito nel pieno rispetto della medesima ed in ottemperanza al quadro regolamentare del mercato in esame, Mondadori intende offrire alcuni impegni ("gli Impegni") di natura strutturale e comportamentale ai sensi dell'articolo 14-ter della Legge n. 287/90. Gli impegni sono assunti al fine di favorire l'offerta di strumenti didattici innovativi, con particolare riferimento a quelli su supporto informatico, da abbinare ai testi scolastici adottati, nonché al fine di superare le contestazioni di codesta Autorità circa la ricerca di una posizione condivisa da parte delle imprese cui l'istruttoria è stata estesa per contrastare le iniziative di amministrazioni pubbliche tese al contenimento della spesa per la dotazione libraria.

Gli impegni riguardano, in particolare:

- (a) *la realizzazione di un "libro innovativo" (versione light plus del libro di testo tradizionale)*

Mondadori Education propone di modificare l'attuale struttura dei testi scolastici per le

scuole secondarie tradizionalmente costituita da libri in versione cartacea.

La modifica in particolare è costituita dal trasferimento di una parte dei contenuti del libro di testo dalla versione tradizionale cartacea su supporti elettronici off-line (usufruibile tramite CD-rom) o on-line (usufruibile tramite collegamento al sito internet [www.portale.it](http://www.portale.it)).

Il trasferimento è strutturato in due fasi distinte e consequenziali.

In una prima fase sperimentale Mondadori affiderà lo studio e l'elaborazione della versione interattiva del libro di testo a specialisti sia interni all'azienda sia esterni, allo scopo di poter individuare per ogni libro di testo delle materie che verranno ritenute idonee alla nuova struttura un significativo trasferimento e adattamento delle pagine cartacee su supporti informatici che ne esaltino la valenza interattiva.

Una volta completato lo studio ed individuate le materie ed i contenuti, Mondadori realizzerà per l'anno scolastico 2008/2009 un supporto elettronico su CD-rom che conterrà anche nella versione interattiva alcune delle pagine che già compongono la versione cartacea; in particolare, la parte elettronica sarà costituita da un *kit* (gratuito) per l'insegnante che, su CD-ROM, contiene materiali tratti dalla versione cartacea del testo e utili per la spiegazione in classe tramite l'ausilio della lavagna elettronica o del PC.

Tale fase, dunque, consentirà da un lato alla casa editrice di studiare ed elaborare le metodologie più efficaci per l'implementazione di tecniche innovative di apprendimento e dall'altro lato agli insegnanti (che dovranno adottare i testi) ed agli studenti (che ne usufruiranno) di verificare le concrete modalità di utilizzo di un testo in versione informatica nonché gli effettivi benefici in termini di insegnamento e di apprendimento. Mondadori ritiene, in base ad una preliminare valutazione (soggetta ad eventuale revisione), che le materie maggiormente idonee alla nuova struttura che i testi andranno ad assumere siano le seguenti: [OMISSIS]

Nella seconda fase del progetto, ed in particolare per l'anno scolastico 2009/2010, la casa editrice provvederà a realizzare un'edizione del testo "alleggerita" di una parte delle pagine cartacee che verrà sostituita da una versione interattiva e trasfusa sul supporto informatico su CD-rom (versione del libro di testo *light plus*) che avrà come destinatari non solo gli insegnanti ma anche gli studenti.

Tale versione *light plus* verrà inserita nel listino dei libri di testo proposti da Mondadori per l'anno scolastico 2009/2010 in aggiunta ed in concorrenza con la versione tradizionale cartacea e ad un prezzo inferiore rispetto a quest'ultima.

La realizzazione della seconda fase è subordinata ad una valutazione di fattibilità basata su criteri oggettivi volti a verificare i risultati del reale e concreto utilizzo del supporto

elettronico su CD-rom e che verrà effettuata a partire dal mese di novembre dell'anno scolastico 2008/2009 per consentire agli insegnanti che avranno adottato la versione cartacea, corredata del supporto informatico, il concreto utilizzo della nuova versione del libro di testo; in particolare, tale verifica sarà condotta sottoponendo ad un campione di insegnanti tra coloro che avranno effettuato la suddetta adozione un questionario per verificare l'effettivo utilizzo del CD-rom ed i benefici per l'insegnamento e, conseguentemente, per l'apprendimento degli studenti ed, in ultima analisi, per verificare la propensione degli insegnanti ad adottare la versione del libro di testo *light plus*.

Per consentire la produzione e commercializzazione della nuova versione del testo *light plus*, la casa editrice ritiene necessario il raggiungimento di un livello di soddisfazione non inferiore al 50% della popolazione di insegnanti intervistata tra coloro che hanno adottato il libro e definita in un campione rappresentativo dell'intero territorio nazionale.

Mondadori si dichiara disponibile a condividere con l'Autorità sia l'individuazione del predetto campione di insegnanti sia il contenuto del predetto questionario.

In particolare, si precisa che per la valutazione di fattibilità sarà indispensabile il risultato della versione sperimentale completa: infatti, l'eventuale largo successo del testo in versione tradizionale nell'anno scolastico 2008/2009 renderebbe pur sempre economicamente sostenibili anche poche adozioni della versione *light plus*; in caso contrario, ossia di mancato successo della versione tradizionale, non avrebbe giustificazione economica alcuna mantenere sul mercato una versione ridotta di un testo scarsamente adottato.

Raggiunta la predetta soglia di soddisfazione, dunque, Mondadori realizzerà e commercializzerà in concorrenza tra loro, e per alcune delle materie prescelte, il testo tradizionale del libro e, ad un prezzo inferiore, la versione innovativa dello stesso in cui una parte dei contenuti non sarà più presente in quella cartacea.

Il volume così realizzato consentirebbe di ridurre la parte cartacea del libro di testo a beneficio di quella elettronica, comportando di conseguenza una significativa riduzione dei costi di stampa e distribuzione e, in ultima analisi, del prezzo di copertina.

Il risparmio dei costi industriali è direttamente proporzionale al quantitativo di pagine cartacee sostituite dalla versione elettronica, talché per questo tipo di valutazione risulterà di peculiare importanza il risultato dei questionari che verranno sottoposti agli insegnanti. Laddove venga realizzato l'obiettivo che Mondadori si prefigge (alleggerimento del [OMISSIS]% del libro di testo in versione cartacea), la casa editrice

ritiene di poter stimare (anche se in modo approssimativo) una riduzione del prezzo di copertina nell'ordine del [OMISSIS] %.

Al contempo, va considerato che la parte su supporto elettronico consente allo studente di beneficiare di un notevole valore aggiunto nell'apprendimento grazie alle moderne tecniche interattive, prendendo spunto da quanto già avviene per alcuni dei testi per l'apprendimento di lingue straniere attualmente presenti sul mercato. Ed infatti, il trasferimento di contenuti cartacei su supporti elettronici consentirà la realizzazione di numerosi effettivi vantaggi per gli studenti in termini di avvio di tecniche di interazione che favoriranno sia la fase di sperimentazione ed esercizio, sia la comprensione e l'apprendimento visivo ed esperienziale, con approcci all'avanguardia e maggiormente vicini alle consuete frequentazioni dei moderni media.

***(b) Presentazione di uno studio sulla riallocazione delle risorse economiche quale contribuzione da destinare alle famiglie per la spesa scolastica***

Mondadori Education realizzerà uno studio volto a sollecitare una modifica legislativa per consentire una più equa redistribuzione dell'investimento annuo che, attualmente, il Ministero della Pubblica Istruzione e Associazione Nazionale Comuni d'Italia stanziavano a favore di tutti gli studenti delle scuole primarie.

In particolare, con riferimento alla scuola primaria l'articolo 156 del Decreto Legislativo n. 297/94 dispone la totale gratuità per le famiglie della spesa per i libri di testo, addossando il relativo onere ai Comuni. Ed infatti, ferma restando la facoltà di scelta del testo da adottare ad opera del collegio dei docenti, con decreto del Ministero della Pubblica Istruzione è determinato il prezzo di ogni tipologia di libro (sussidiario, libro di lingua straniera, di religione ecc.) che viene integralmente coperto dalla spesa pubblica.

Di conseguenza, l'intero costo per la dotazione libraria per le scuole primarie è a carico dei Comuni e non pesa sulle famiglie degli studenti, senza che venga tuttavia operata alcuna distinzione in relazione al reddito delle medesime.

Per la scuola secondaria, invece, non è prevista alcuna contribuzione di carattere pubblico, neanche per le famiglie meno agiate.

La sopra descritta allocazione delle risorse pubbliche economiche (la cui *ratio* era in linea con l'ormai risalente obbligo scolastico limitato alle scuole primarie) non è più adeguata alla vigente legislazione, che prevede l'estensione dell'obbligo scolastico alle scuole secondarie (innalzamento dell'obbligo fino all'età di 18 anni) e non è certamente rispondente all'esigenza di contenere la spesa per i libri di testo per tutti i livelli

scolastici per quelle famiglie con più bassi livelli di reddito.

Lo studio avrà lo scopo di individuare l'ammontare del contributo attualmente destinato alla spesa per la dotazione libraria di primo grado che possa essere trasferito a beneficio della dotazione libraria di secondo grado per quelle famiglie il cui reddito risulti inferiore ad una certa soglia da individuarsi a tal fine.

Si precisa che tutti gli oneri e spese derivanti dalla realizzazione dello studio, che verrà presentato al Ministero della Pubblica Istruzione, saranno integralmente a carico di Mondadori.

**(c) *Organizzazione di stage aziendali estivi indirizzati a studenti eccellenti***

Mondadori organizzerà stage nel periodo estivo (luglio) presso le proprie sedi di Milano e Firenze a beneficio di 10 studenti "eccellenti" per ogni anno che verranno individuati con il contributo del Ministero della Pubblica Istruzione, che, attraverso le Direzioni Regionali, segnalerà a Mondadori i nominativi dei premiati.

In particolare, il Ministero sta realizzando un programma di selezione degli studenti "eccellenti" cui verrà singolarmente riconosciuto un premio in danaro per un importo di circa 1.000 euro. Mondadori intende affiancare al premio in danaro offerto dal Ministero l'opportunità per questi studenti di effettuare una esperienza che consenta loro di avvicinarsi al mondo del lavoro per comprendere con approccio pratico la realtà aziendale.

I primi dieci ragazzi tra quelli premiati e segnalati dal Ministero potranno svolgere lo stage in azienda per un periodo di due settimane nel mese di luglio e verranno a tal fine affidati ad un *tutor* aziendale che avrà il compito di guidarli in un percorso articolato che prevede nella prima settimana:

- o momenti di informazione sull'assetto dell'azienda ed organizzazione del lavoro,
- o l'attività redazionale e il rapporto con gli autori,
- o il lavoro dei grafici,
- o la struttura commerciale e il lavoro dei propagandisti,
- o il marketing e la comunicazione,
- o l'amministrazione,
- o il personale e l'organizzazione.

Nella seconda settimana di stage lo studente verrà inserito in una delle strutture aziendali ed opererà a fianco degli addetti nell'apprendimento ancor più operativo delle specifiche attività e mansioni.

I 10 studenti verranno inizialmente individuati per un periodo sperimentale nel mese di

luglio del corrente anno limitatamente agli studenti eccellenti di località che consentano di frequentare lo stage nelle sedi aziendali di Milano o Firenze senza ulteriori spese di soggiorno distribuiti sulle 4 settimane del mese di luglio.

A conclusione del primo periodo di stage (luglio 2008) Mondadori presenterà al Ministero un progetto volto ad ottenere un contributo economico per la copertura delle spese di trasferta ed alloggio per studenti fuori sede e consentire così l'estensione del progetto a livello nazionale.

### **Periodo di validità**

Mondadori prevede di realizzare la prima fase dell'impegno sub (a) già con il prossimo anno scolastico 2008/2009 cui seguirà l'eventuale seconda fase a partire dall'anno scolastico 2009/2010.

L'impegno sub (b) verrà presentato al Ministero della Pubblica Istruzione entro il mese di settembre 2008 in tempo utile per l'inserimento del progetto nella legge finanziaria dell'esercizio 2009.

La realizzazione dell'impegno sub (c) avrà effetto a partire dal prossimo mese di luglio 2008 ed avrà una durata di due settimane, rinnovabile ogni anno. Come già accennato la durata complessiva degli stage per gli anni successivi al 2008 così come le modalità di fruizione e le eventuali contribuzioni statali per l'estensione dello stage stesso saranno oggetto di accordo con il Ministero della Pubblica Istruzione e/o con le Direzioni Generali Regionali competenti essendo i medesimi organismi direttamente coinvolti nel progetto quali interlocutori necessari.

### **Considerazioni circa l'idoneità degli impegni a far venire meno i profili anticoncorrenziali oggetto dell'istruttoria**

Mondadori ritiene che gli impegni presentati siano idonei a far definitivamente venir meno le perplessità e le preoccupazioni manifestate dall'Autorità in relazione alle presunte illegittime condotte poste in essere dalle imprese coinvolte tra le quali la scrivente società. In particolare:

(a) la realizzazione del "libro innovativo" (versione *light plus* del libro di testo tradizionale) consentirà in primo luogo un risparmio di spesa per la casa editrice relativamente ai costi di stampa e di distribuzione dei libri di testo e, di conseguenza, la

riduzione del prezzo di copertina degli stessi che, come detto, la casa editrice ritiene di poter stimare, anche se in modo del tutto approssimativo, in una riduzione di prezzo nell'ordine del [OMISSIS]%, a beneficio delle famiglie degli studenti.

L'alleggerimento della versione cartacea consentirà, altresì, una significativa riduzione in termini di "peso" del testo a beneficio degli studenti.

Al contempo, come detto, lo studente potrà beneficiare del notevole valore aggiunto nell'apprendimento che le tecniche interattive sono in grado di apportare nelle fasi di sperimentazione ed esercizio, di comprensione grafica, visiva ed esperienziale.

Inoltre, la commercializzazione del "libro innovativo" in concorrenza con il testo tradizionale consentirà un notevole ampliamento dell'offerta e di conseguenza delle possibilità di scelta degli insegnanti che decidono in merito all'adozione dei libri di testo.

L'impegno proposto da Mondadori è poi inteso ad accelerare ed anticipare gli auspicati effetti di introduzione di tecniche innovative nel mercato rilevante contribuendo a dinamicizzare ulteriormente il confronto concorrenziale con gli altri operatori.

In altri termini, l'impegno di cui trattasi si configura come una innovazione nel mercato dell'editoria scolastica che Mondadori si è determinata ad assumere (con rilevanti oneri economici a proprio carico) ai fini dell'art. 14-ter Legge n. 287/90 idonea: *i)* a generare un significativo incremento della competitività del mercato, nella misura in cui altri operatori saranno incentivati ad adottare simili misure, o a lanciare ulteriori innovazioni per mantenere l'attrattiva dei propri listini oggetto di offerta; *ii)* a stimolare strategie di prezzo e di contenuti interattivi da parte degli operatori; *iii)* a produrre un sostanziale ed immediato miglioramento della gamma di prodotti e delle condizioni economiche di offerta a beneficio dei consumatori.

In sintesi, attraverso la realizzazione del "libro innovativo" si potrà, con un importante impulso procompetitivo, superare le contestazioni dell'Autorità circa il presunto contrasto da parte delle imprese (tra cui Mondadori) all'introduzione nel mercato dell'editoria scolastica di elementi di novità relativamente alle condizioni di offerta di strumenti didattici innovativi e di strumenti volti al contenimento della spesa per la dotazione libraria che stimolino la concorrenza tra le case editrici e che apportino effettivi benefici per i consumatori finali.

Va precisato che il risultato in termini di riduzione del prezzo di copertina è realizzabile a partire dall'anno scolastico 2009/2010, dal momento che i prodotti ed i listini per l'anno scolastico 2008/2009 sono ormai determinati. Come detto, comunque, l'immediatezza dell'impegno discende dal fatto che già per l'anno scolastico 2008/2009 verrà allegato gratuitamente al testo tradizionale cartaceo, nella versione oggi

disponibile, un supporto informatico (CD-rom) in modo tale da garantire allo studente, fin dalle lezioni del prossimo anno, un maggior apprendimento grazie all'approccio didattico interattivo accelerando i tempi di familiarizzazione di insegnanti e studenti con i nuovi strumenti informatici.

(b) L'impegno di cui al punto (b) (presentazione di uno studio sulla riallocazione delle risorse economiche quale contribuzione da destinare alle famiglie per la spesa scolastica) consente di superare le contestazioni dell'Autorità relative al presunto atteggiamento di contrasto delle imprese editrici (tra cui Mondadori) nei confronti di elementi di novità da introdurre nel mercato nonché di contrasto nei confronti di iniziative della Pubblica Amministrazione volte a contenere la spesa per la dotazione libraria.

L'impegno infatti è idoneo a provocare una modifica dell'attuale struttura legislativa in termini di contribuzione alla spesa per la dotazione libraria tenendo in considerazione le reali esigenze economiche delle famiglie degli studenti.

Si precisa che tutti gli oneri e spese derivanti dalla realizzazione dello studio saranno integralmente a carico di Mondadori.

Si sottolinea che l'eventuale modifica dell'attuale quadro legislativo nella direzione sopra indicata non comporterebbe alcun vantaggio in termini economici per la casa editrice scrivente. Va anzi al riguardo considerato che la mancata integrale contribuzione per la spesa per la dotazione libraria delle scuole primarie introdurrebbe anche in tale mercato la problematica dell'usato, con la conseguenza che tutti gli operatori saranno stimolati a migliori strategie di prezzo sia nel mercato della scuola primaria sia in quello della scuola secondaria.

(c) Con riferimento all'organizzazione di stage aziendali estivi indirizzati a studenti eccellenti, Mondadori ritiene che tale impegno, sebbene non specificamente riconducibile ad una condotta potenzialmente anticoncorrenziale o a contestazioni da parte dell'Autorità, possa comunque contribuire all'introduzione nel mercato dell'editoria scolastica di strumenti innovativi che vadano a beneficio e vantaggio degli studenti. L'impegno ha, infatti, il pregio di creare un canale di contatto tra scuola e impresa, che in Italia è quasi assente allo stato attuale, e garantire così allo studente di potersi direttamente confrontare con la pratica realtà aziendale già nel corso dei propri studi nella scuola secondaria.

- In definitiva, Mondadori ritiene che tutti gli impegni proposti risultino idonei a far

venir meno i profili anticoncorrenziali di cui ai provvedimenti di avvio ed estensione dell'istruttoria nonché a fornire un contributo costruttivo ad una positiva conclusione del Procedimento, definendo una soluzione che risulti pienamente soddisfacente per i consumatori e che determini, nel contempo, un'opportunità di rinnovare il mercato dell'editoria scolastica incentivando ulteriormente la concorrenza.

La realizzazione degli impegni è, dunque, espressamente condizionata a che nella decisione con cui codesta Autorità dovesse accettare gli impegni rendendoli obbligatori per Mondadori e chiudendo così il Procedimento nei suoi confronti senza accertare alcuna infrazione da parte della stessa, l'Autorità concluda che gli impegni siano idonei a eliminare i profili anticoncorrenziali evocati nel provvedimento di estensione dell'istruttoria.

In relazione a tutti gli impegni di cui sopra Mondadori si dichiara disponibile ad inviare all'Autorità una relazione semestrale sullo stato di avanzamento degli impegni.

**VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST**

**IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 14-TER DELLA LEGGE N. 287/90**

**PEARSON PARAVIA BRUNO MONDADORI EDITORI S.P.A.**

***VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER LA PUBBLICAZIONE SUL SITO DELL'AUTORITÀ AI  
FINI DELLA CONSULTAZIONE PUBBLICA ("MARKET TEST")***

***NUMERO DEL PROCEDIMENTO***

*1692 – Mercato dell'editoria scolastica, provvedimento n. 17591 di estensione dell'istruttoria, di data 15 novembre 2007, notificato a Pearson Paravia Bruno Mondadori Editori S.p.A. in data 27 novembre 2007.*

***PARTE DEL PROCEDIMENTO***

Pearson Paravia Bruno Mondadori Editori S.p.A. (***PPBM***)

***FATTISPECIE CONTESTATA***

Secondo quanto riportato nel provvedimento n. 17591 del 15 novembre 2007, con cui l'Autorità ha esteso l'istruttoria avviata nei confronti dell'Associazione Italiana Editori (***AIE***) con il provvedimento n. 17284 del 13 settembre 2007, (complessivamente, il ***Procedimento***) dalla documentazione acquisita attraverso accertamenti ispettivi emergerebbero contatti tra le società Casa Editrice Giuseppe Principato S.p.A., De Agostini Edizioni Scolastiche S.p.A., Edizioni Il Capitello S.p.A., Edmond Le Monnier S.p.A., Giunti Scuola S.r.l., PPBM, RCS Libri S.p.A., S.E.I. – Società Editrice Internazionale per Azioni e Zanichelli Editore S.p.A.

Secondo l'Autorità, la documentazione attestante i citati contatti indurrebbe a ritenere che tali imprese, unitamente ad AIE, "...avrebbero messo in atto un'attività di coordinamento tesa a definire linee d'azione comuni, anche nella forma di reazioni volte a concertare o ostacolare la possibile introduzione di elementi di novità nel mercato italiano dell'editoria scolastica. In particolare, risulterebbero indizi di un coordinamento tra le imprese sulle condizioni di offerta di strumenti didattici

**VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST**

*innovativi, quali quelli su supporto informatico, nonché evidenze sulla ricerca di una posizione condivisa per contrastare l'attività di noleggio dei libri adozionali introdotta da un nuovo operatore presso alcuni istituti scolastici e le iniziative di amministrazioni pubbliche tese al contenimento della spesa per la dotazione libraria".*

***MERCATI INTERESSATI***

Il mercato del prodotto interessato dal Procedimento è quello dell'editoria scolastica, limitatamente alla produzione e distribuzione di libri scolastici adottati nella scuola secondaria (medie inferiori e superiori, cosiddetti libri adozionali). Il mercato geografico è costituito dal territorio italiano.

***DESCRIZIONE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI***

Nel presentare i presenti impegni, PPBM ribadisce l'assoluta infondatezza dei rilievi anticoncorrenziali posti alla base del Procedimento. Pertanto, la formulazione degli impegni non deve essere in alcun modo interpretata come ammissione di colpevolezza. Essa scaturisce unicamente dallo spirito di collaborazione di PPBM, nell'intento di proporre soluzioni ai sensi dell'art. 14-ter, legge n. 287/1990, che possano venire incontro alle preoccupazioni manifestate dall'Autorità.

***a) Impegni strutturali***

Non applicabile.

***b) Impegni comportamentali***

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 14-ter, Legge n. 287/1990, al fine far venire meno gli asseriti profili anticoncorrenziali oggetto dell'istruttoria e chiudere il Procedimento senza accertare alcuna infrazione nei confronti della medesima, PPBM

## VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST

si impegna per il periodo di validità sotto indicato a porre in essere le seguenti misure comportamentali:

- 1) nuova offerta multimediale relativa alle materie scientifiche insegnate nella scuola secondaria di secondo grado;
- 2) sistemi di incentivazione allo studio, contribuzione alla dotazione infrastrutturale scolastica e riduzione della spesa per gli studenti della scuola secondaria di primo grado.

### 1) Nuova offerta multimediale

#### (i) *Descrizione generale dell'impegno*

Al fine di far venire meno gli asseriti profili anticoncorrenziali oggetto del Procedimento, PPBM si impegna ad ampliare la propria offerta mediante la realizzazione di significativi investimenti diretti alla predisposizione di una serie di pubblicazioni destinate all'insegnamento delle materie scientifiche nella scuola secondaria di secondo grado, le quali affianchino al tradizionale prodotto editoriale cartaceo una ampia e sofisticata componente multimediale. I contenuti digitali che verranno predisposti da PPBM in attuazione del presente impegno (in formato CD-Rom e/o disponibili su Internet) svolgeranno un ruolo attivo ed integrato nella didattica e nello studio delle materie scientifiche, avendo come obiettivi:

- o offrire la massima integrazione tra supporto cartaceo e contenuti digitali in modalità *on-line* e *off-line*, così da ottenere un concreto e significativo miglioramento della pratica formativa;
- o proporre strumenti digitali con lo stesso livello qualitativo e lo stesso rigore richiesti a un testo scolastico tradizionale;
- o permettere la fruizione degli stessi anche a prescindere dalla dotazione informatica della scuola.

Tale impegno ha altresì lo scopo di favorire l'inserimento nel mondo della scuola di più articolate forme e linguaggi (peraltro comunemente adottati dalle nuove generazioni di studenti e che rappresentano elementi essenziali per la loro futura

## VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST

formazione) che supportino l'insegnante nell'attività formativa e lo studente nell'apprendimento.

Inoltre, l'adozione di strumenti digitali interattivi favorirà una più mirata pratica didattica orientata all'apprendimento personalizzato per il miglioramento delle *performance* scolastiche, sia essa a favore dell'eccellenza o del recupero.

PPBM ritiene che tale significativo ampliamento della propria offerta mediante l'introduzione di sofisticati materiali didattici informatici sia idoneo a stimolare l'innovazione con ciò rendendo ancor più dinamico il mercato dell'editoria scolastica a beneficio degli utilizzatori finali (studenti e insegnanti).

***(ii) Ambito di applicazione***

Il presente impegno avrà il seguente ambito di applicazione:

- i destinatari saranno tutti gli studenti della scuola secondaria di secondo grado per tutti gli indirizzi: licei, istituti tecnici, istituti professionali;
- le materie comprese nell'ambito applicativo del presente impegno di PPBM sono quelle di natura scientifica attualmente in ordinamento: fisica, chimica, scienza della materia, biologia, scienza della terra, scienza della natura e geografia generale;
- l'estensione geografica dell'impegno di PPBM è relativa all'intero territorio nazionale;
- la popolazione studentesca che complessivamente beneficerà dell'impegno di PPBM è rappresentata da circa 2,4 milioni di studenti;
- gli insegnanti che beneficeranno dell'impegno di PPBM sono circa 46.000.

***(iii) Periodo di validità***

L'impegno in questione viene assunto per un periodo di tre anni, decorrenti dall'anno scolastico avente inizio nel settembre 2009, ossia per gli anni scolastici 2009-2010, 2010-2011 e 2011-2012. Nondimeno, già nell'autunno 2008 PPBM avvierà un progetto pilota per la verifica dei materiali multimediali presso gruppi di docenti destinatari delle novità editoriali programmate per la pubblicazione nel 2009. A fini di chiarezza, tale impegno:

## VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST

- o avrà un avvio preliminare attraverso il suddetto progetto pilota nell'autunno del 2008;
- o sarà attivato a partire dal mese di febbraio 2009 per la promozione scolastica;
- o si considererà cessato al termine dell'anno scolastico 2011-2012, salva naturalmente la facoltà di PPBM di estenderne volontariamente l'applicazione.

***(iv) Tipologia di prodotti/combinazione di prodotti oggetto dell'impegno***

L'offerta didattica multimediale, in abbinamento alla tradizionale offerta editoriale cartacea, verrà erogata attraverso supporti per la fruizione *off-line* (CD-Rom) e *on-line* (sito Internet dell'editore). Per gli studenti l'offerta sarà composta, per ciascuna delle materie sopra indicate, da libro di testo cartaceo, CD-Rom e, ove necessario in funzione degli adempimenti didattici, dalla possibilità per l'acquirente del prodotto di accedere gratuitamente ai materiali multimediali disponibili sul sito dell'editore. Per gli insegnanti, è previsto che l'offerta comprenda, gratuitamente, una guida cartacea con indicazioni per l'uso didattico in aula, anche tramite lavagna interattiva, e per la gestione del processo di apprendimento, nonché una copia saggio del libro dello studente (con correlato CD-Rom ed accesso ai materiali multimediali eventualmente disponibili sul sito dell'editore).

In termini di contenuti didattici per gli studenti, i materiali multimediali varieranno a seconda degli insegnamenti e dell'età scolare (biennio, triennio), e saranno naturalmente conformi ai programmi ministeriali in vigore. Le tipologie dei materiali didattici innovativi saranno essenzialmente le seguenti: *file* di testo, *file* audio, *file* video, animazioni, disegni, fotografie e *software* di simulazione [OMISSIS]

Queste tipologie saranno rese fruibili attraverso sistemi d'interfaccia che consentano l'utilizzo dei vari contenuti in base a percorsi didattici integrati e coerenti.

Per quanto concerne il contenuto didattico per gli insegnanti, PPBM si impegna a fornire gratuitamente agli insegnanti sia una guida all'uso dei materiali multimediali (informazioni tecniche e suggerimenti per la didattica, anche tramite lavagna interattiva), sia contenuti didattici supplementari sia, infine, strumenti per la verifica delle competenze.

## VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST

*(v) Caratteristiche dei prodotti multimediali e dell'offerta*

Per quanto riguarda le caratteristiche tecniche dei prodotti multimediali oggetto dell'impegno di PPBM, tutti i materiali multimediali oggetto dell'offerta in parola saranno fruibili attraverso computer dotati di lettore CD-Rom e/o accesso a Internet. I requisiti *hardware* e di sistema richiesti sono relativi a Personal Computers e/o MAC (Apple) con sistemi operativi Windows, OS X e Linux<sup>1</sup>. Nessun particolare *software* applicativo sarà necessario per la fruizione dei prodotti multimediali oggetto dell'offerta poiché tutte le applicazioni necessarie saranno date in dotazione con i CD-Rom ovvero sul supporto *on-line* ovvero saranno comunque reperibili gratuitamente in Internet.

I prodotti oggetto dell'offerta qui delineata di PPBM saranno in vendita su tutto il territorio nazionale negli usuali punti vendita rappresentati dalle librerie, cartolibrerie, dalla Grande Distribuzione Organizzata nonché tramite vendite *on-line*.

Esclusivamente ai ricordati fini di cui all'art. 14-ter della Legge n. 287/1990, per la durata del presente impegno, l'offerta sarà posta in vendita a prezzi separati per il libro e per il prodotto multimediale. L'offerta sarà disponibile in vendita anche con le componenti congiunte libro più prodotto multimediale (CD-Rom + eventuale accesso ai materiali multimediali *on-line*). In questo caso il prezzo dell'offerta non potrà superare la somma del prezzo del libro più il prezzo del prodotto multimediale, quest'ultimo scontato del [REDACTED] [OMISSIS 2]

---

<sup>1</sup> Per la maggior parte dei prodotti offerti.

## VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST

2) Sistema di incentivazione allo studio per gli studenti della scuola secondaria di primo grado*(i) Descrizione generale dell'impegno*

Questo secondo impegno si articola in due iniziative: a) la prima volta a contribuire, attraverso un meccanismo competitivo, alla dotazione infrastrutturale scolastica nella didattica, premiando gli elaborati migliori con la fornitura di attrezzature didattiche multimediali alle scuole che li hanno espressi; b) la seconda, volta ad incentivare la lettura di testi di narrativa, sollevando al contempo le famiglie dall'onere per il loro acquisto.

*a) Contribuzione alla dotazione infrastrutturale scolastica*

In particolare, PPBM prevede, per ogni anno di validità del presente impegno, di bandire un concorso al quale siano ammessi a partecipare una o più classi delle scuole secondarie di primo grado che hanno in adozione almeno tre corsi di PPBM. La casa editrice definirà all'inizio dell'anno alcuni argomenti, tra cui i docenti ne sceglieranno uno da sviluppare nell'attività di classe. Il fine è quello di produrre un elaborato multimediale. Ai docenti, PPBM fornirà linee guida, suggerimenti operativi, sostegno *in itinere* tramite una apposita sezione del proprio sito internet, [REDACTED] [OMISSIS 3]

[REDACTED]. In ciascuna scuola sarà selezionato il migliore elaborato che verrà quindi inviato a PPBM entro la data indicata. I [REDACTED] elaborati [REDACTED] [OMISSIS 4] [REDACTED] [OMISSIS 5] che PPBM valuterà come i migliori verranno inseriti nel sito internet di PPBM a disposizione del pubblico e verranno premiati con la dotazione di una lavagna interattiva per la scuola in cui sono stati svolti.

*b) Incentivazione alla lettura e riduzione della spesa*

La seconda iniziativa scaturisce dall'osservazione che, sebbene nel *curriculum* della scuola secondaria di primo grado sia prevista la lettura di narrativa per ragazzi, soprattutto nelle zone con maggiori difficoltà economiche, il testo di narrativa spesso non viene acquistato. [REDACTED] [OMISSIS 6]

## VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST

I docenti delle classi della scuola secondaria di primo grado che adottano per la prima volta un'antologia [REDACTED] [Gruassis ?]

[REDACTED] potranno scegliere un libro di narrativa nel catalogo del rispettivo marchio. PPBM si impegna a fornire gratuitamente tale libro di narrativa a tutti gli studenti e al docente della prima classe per ciascuna sezione. A conclusione dell'anno scolastico, i libri entreranno a far parte della biblioteca di classe e potranno quindi essere riutilizzati l'anno successivo dai nuovi studenti.

*(ii) Ambito di applicazione.*

Il presente impegno, nelle sue componenti a) e b), avrà il seguente ambito di applicazione:

- I destinatari saranno tutti gli studenti della scuola secondaria di primo grado.
- L'estensione geografica dell'impegno di PPBM è relativa all'intero territorio nazionale.
- La popolazione studentesca che complessivamente sarà interessata dalle iniziative di PPBM è rappresentata da circa 1,6 milioni di studenti.

*(iii) Periodo di validità*

L'impegno, nelle sue componenti a) e b), è assunto per un periodo di tre anni, decorrenti dall'anno scolastico avente inizio nel settembre 2009, e dunque comprende gli anni scolastici 2009-2010, 2010-2011 e 2011-2012. A fini di chiarezza, tale impegno:

- sarà attivato a partire dal mese di febbraio 2009 per la promozione scolastica;
- si considererà cessato al termine dell'anno scolastico 2011-2012, salva naturalmente la facoltà di PPBM di estenderne volontariamente l'applicazione.

\*\*\*\*

## VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST

***Considerazioni circa l'idoneità degli impegni a far venire meno gli asseriti profili anticoncorrenziali oggetto dell'istruttoria***

Nello spirito di piena cooperazione di PPBM nei confronti di codesta rispettabile Autorità, al fine di far venire meno, ai sensi dell'art. 14-ter, legge n. 287/1990, gli asseriti profili anticoncorrenziali evocati nel corso del Procedimento, PPBM propone i suddetti impegni comportamentali. Come detto, PPBM ritiene che tali rilievi anticoncorrenziali siano assolutamente infondati e, pertanto, la formulazione dei presenti impegni non deve essere in alcun modo interpretata come ammissione di colpevolezza.

Oltre a ribadire che, nell'ambito della propria libera ed autonoma indipendenza imprenditoriale, PPBM non ha alcuna posizione pregiudiziale nei confronti di forme alternative di commercializzazione dei testi scolastici (quali ad esempio il noleggio o il comodato d'uso), si rileva che gli impegni presentati da PPBM, ed i significativi investimenti che gli stessi comportano, sono focalizzati ad introdurre nel mercato elementi di diversificazione dell'offerta in grado di accentuare la dinamica concorrenziale (sia dal punto di vista dei contenuti, sia in relazione ai prezzi), con particolare riferimento a forme innovative di insegnamento da parte dei docenti e di apprendimento da parte degli studenti.

Secondo l'Autorità, infatti, il quadro complessivo che ha generato le asserite preoccupazioni alla base dell'istruttoria è quello di un mercato statico, caratterizzato dalla "...*bassa propensione da parte degli editori ad investire nella produzione di strumenti didattici innovativi (ad esempio, di natura informatica), che potrebbero alterare l'assetto consolidato di mercato...*". Inoltre, l'Autorità sembra sostenere un atteggiamento di generale resistenza degli editori scolastici di fronte a iniziative in ultima analisi volte al contenimento della spesa delle famiglie per la dotazione libraria relativa alle scuole secondarie.

Entrambi gli impegni presentati da PPBM tendono a risolvere tali asserite preoccupazioni di fondo, come meglio illustrato nel prosieguo.

## VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST

**1) Nuova offerta multimediale**

In conformità alle suddette aspettative dell'Autorità volte a incentivare la produzione/offerta di strumenti didattici innovativi; e/o contenere la spesa per la dotazione libraria, il primo degli impegni proposti da PPBM mira proprio a accrescere notevolmente la qualità dei prodotti didattici offerti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado in relazione ad alcune importanti materie (fisica, chimica, scienza della materia, biologia, scienza della terra, scienza della natura, geografia generale), attraverso l'uso di strumenti digitali ed interattivi; e ciò senza sostanziali costi aggiuntivi per gli studenti.

Come è evidente, tale impegno appare idoneo a determinare un significativo miglioramento delle potenzialità di studio ed apprendimento degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado (che rappresentano la maggioranza dell'utenza), senza che ciò comporti un aumento della spesa complessiva sostenuta dalle famiglie e con un notevole incremento qualitativo.

In particolare, l'importante diversificazione dell'offerta e l'oggettivo miglioramento della qualità della stessa, alla quale PPBM perviene introducendo forme non scontate di innovazione di prodotto che – è legittimo attendersi – saranno ben recepite dagli insegnanti nella fase di scelta dei libri, appare altresì idoneo a determinare virtuosi meccanismi concorrenziali di imitazione/emulazione da parte di altre imprese presenti sul mercato.

Il presente impegno, [REDACTED] <sup>(EMISSIS 8)</sup> contribuirà pertanto allo sviluppo di dinamiche virtuose tra gli editori scolastici ad investire nuove risorse nell'innovazione, al fine di fornire a studenti ed insegnanti strumenti didattici sempre più innovativi e sofisticati. Tale meccanismo renderà senz'altro più dinamica la struttura concorrenziale del mercato in oggetto, sulla quale l'Autorità ha avanzato alcuni dubbi nell'ambito del provvedimento di estensione dell'istruttoria.

L'impegno presenta altresì una ricaduta più strettamente economica, dal momento che esso non solo aumenta la qualità e la quantità dell'offerta senza sostanziali

## VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST

aggravamenti per la spesa per la dotazione libraria sopportata dalle famiglie, ma anzi assicura un rapporto spesa/prodotto significativamente più favorevole.

Si sottolinea al riguardo, ai fini di una completa valutazione ed apprezzamento dell'impegno da parte dell'Autorità, che il presente impegno richiederà considerevoli investimenti ed innovazione da parte di PPBM, a fronte di un ritorno economico incerto stante il carattere assolutamente sperimentale dell'iniziativa.

La concentrazione della nuova offerta, almeno in questa prima fase, nel campo dell'insegnamento delle materie scientifiche tiene infine conto delle preoccupazioni suscitate, nell'ambito di confronti internazionali, dal non adeguato grado di conoscenze manifestate dagli studenti italiani in questo settore.

**2) Sistema di incentivazione allo studio per gli studenti della scuola secondaria di primo grado**

Il secondo impegno presenta una duplice valenza positiva, operando sia sul piano dello stimolo culturale, sia su quello dell'agevolazione economica, ma questa volta i destinatari sono gli studenti della scuola secondaria di primo grado.

La sua articolazione in due iniziative consente a PPBM, da un lato, di incentivare una competizione interna tra studenti o classi delle scuole medie, che possa agevolare il miglioramento della qualità complessiva dell'apprendimento secondo sistemi innovativi, senza spesa aggiuntiva; dall'altro lato, di incentivare la lettura dei testi di narrativa, al contempo venendo in concreto in aiuto sia alle scuole, mediante un contributo alla loro dotazione infrastrutturale informatica, sia alle famiglie per l'acquisizione dei testi di narrativa.

Entrambe le iniziative prospettate con l'impegno in questione appaiono inoltre idonee a suscitare meccanismi concorrenziali virtuosi, atteso che esse possono contribuire ad accentuare il successo commerciale, in termini di adozioni, dell'impresa che adotterà simili strategie di mercato.

Anche tale impegno, dunque, risponde alla preoccupazione rappresentata dall'Autorità nel provvedimento di estensione dell'istruttoria in relazione al contenimento della spesa per la dotazione libraria, così come a quella riguardante un asseritamente scarso dinamismo del mercato. L'impegno reca, infatti, un incremento

**VERSIONE NON CONFIDENZIALE PER IL MARKET TEST**

della qualità dello studio, uno stimolo all'innovazione e alla concorrenza ed una significativa riduzione della spesa scolastica per le famiglie.

\*\*\*\*

Milano, 19 febbraio 2008



## CASA EDITRICE GIUSEPPE PRINCIPATO S.p.A.

Via G. B. Fauché, 10 - 20154 MILANO

Tel. 02 33 15 309 - 02 33 60 83 86 - 02 31 20 25 - Fax 02 33 10 42 95 - E-mail: info@principato.it

### Dichiarazione della Casa Editrice Principato SpA all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

1.- La Casa Editrice Principato manifesta, prima di ogni altra cosa, la propria estraneità ai fatti e alle circostanze indicate nel provvedimento di estensione della istruttoria I/692 del 15 novembre 2007.

In proposito si rileva – anche al di là delle vicende specifiche di cui a tale provvedimento (nei confronti dell'esponente, almeno, rimaste prive di alcun riscontro di prova) – che la Principato, operante dal 1885 nell'ambito dell'editoria scolastica, copre attualmente il 2% circa del mercato di riferimento. In relazione a questo dato, la Casa Editrice Principato fa presente l'oggettiva impossibilità, da parte sua, di mettere in atto comportamenti anticoncorrenziali che in qualche misura possano venire a falsare la regolarità e la correttezza di tale mercato.

Alla luce delle richiamate peculiarità, la Casa Editrice Principato rileva, inoltre, che – essendo tipicamente un «piccolo operatore» – la sua sussistenza sul mercato come impresa attiva risulta oggettivamente legata alla qualità che riesce ad assicurare alla sua produzione, qualità che pertanto persegue al più alto livello possibile.

2.- In questa prospettiva, la Principato, pur continuando ovviamente a occuparsi degli abituali prodotti cartacei, ha da tempo avviato studi, ricerche e progetti nell'ambito di strumenti didattici innovativi.

Ampie risorse sono state dedicate alla produzione di materiali informatici di alta qualità a sostegno o in accoppiamento a produzioni cartacee, che – oltre a ridurre le dimensioni dei libri – contribuiscono in modo efficace all'insegnamento e all'apprendimento di diverse discipline. Malgrado gli elevatissimi costi di produzione e di gestione dei materiali informatici, per motivi promozionali sono stati determinati per tali prodotti (parte cartacea + parte informatica *off-line* e/o *on-line*) prezzi più bassi dei corrispondenti prodotti interamente cartacei.

Ai molteplici supporti (CD, CdRom e – di recente – anche DvdRom) con contenuti digitali molto avanzati, si sono affiancate piattaforme informatiche *on-line*, che mettono a disposizione degli insegnanti nuove modalità per lo svolgimento delle lezioni e consentono agli studenti di apprendere più agevolmente le nozioni, nonché di svolgere *on-line* esercizi e altre attività, fruendo anche di ampi approfondimenti. Gli insegnanti



possono inoltre personalizzare i percorsi di apprendimento e monitorare le attività svolte da ciascun alunno, verificandone – tramite la piattaforma di *e-learning* utilizzata – il profitto e il grado di apprendimento e curando le eventuali incertezze.

Nonostante significativi apprezzamenti da parte di insegnanti e di studenti e anche da parte di genitori, la risposta a un'offerta così innovativa non è soddisfacente. Il numero delle copie adottate dalle scuole è ancora molto ridotto, sia per mancanza di strumenti adeguati sia per una scarsa cultura anche organizzativa in relazione all'uso sistematico di materiali informatici *on-line* o *off-line*.

Ciò nonostante, è intendimento della Principato proseguire nelle ricerche di strumenti didattici innovativi e proporre ancora di nuovi. A tale scopo vengono organizzati incontri con insegnanti per promuovere la cultura e la diffusione di materiali informatici evoluti e per incoraggiare i più incerti, garantendo appoggi didattici e tecnici, nell'intento di superare ogni possibile difficoltà e resistenza.

3.- Quanto al comodato d'uso, la Principato sottolinea il carattere episodico delle esperienze attuate sinora in questa direzione e l'alternativo esito delle medesime. Storicamente solo una piccola regione autonoma lo pratica con buoni risultati da diversi anni. Altre regioni hanno avviato solo di recente tale modalità di distribuzione e riutilizzo dei libri di testo; altre hanno preferito abbandonare i tentativi in questa direzione. Il comodato d'uso, oltre alla necessità di ampie disponibilità di risorse, impone infatti agli Enti una buona organizzazione interna e spazi adeguati dove conservare e catalogare accuratamente i testi per il loro riutilizzo.

La Principato non si è mai sottratta a richieste di comodato d'uso che le siano pervenute anche da singole scuole. E' intendimento della Principato continuare a dare corso anche a questa sua politica imprenditoriale, naturalmente ove le richieste pervenute rimangano contenute (in ragione anche della «piccola dimensione» dell'impresa), nei limiti di un accettabile equilibrio economico.

4.- Infine, per ciò che concerne l'ipotesi di noleggio di libri scolastici, la stessa sembra essere ancora prematura per l'esperienza italiana. E' sicuro, inoltre, che l'eventualità del noleggio non risulta praticabile alle medesime condizioni per tutti i libri di testo indistintamente, sia per la diversa incidenza del diritto dell'autore e dell'editore per ogni singola opera, sia per l'epoca di edizione, che incide sul margine di contribuzione, in ordine al peso economico del noleggio.

Ciò posto, la Principato sottolinea di non avere preclusioni di sorta a esplorare l'eventualità di dar corso a simili modalità: tant'è vero che da tempo fa quanto in suo potere affinché i contratti con gli autori ne contemplino la possibilità.

La Principato, pur non essendo mai stata contattata direttamente da operatori interessati alla commercializzazione mediante noleggio, è disposta a prendere in considerazione e valutare attentamente le proposte – serie e articolate – che in futuro le dovessero pervenire, ove si trovassero forme praticabili sotto il profilo sia economico che organizzativo. In questo contesto, sembra opportuno segnalare che la serietà e correttezza di tali proposte non potrà non tenere conto dell'importante circostanza che l'attività di noleggio presso terzi si struttura attraverso due – distinti, ma strettamente collegati – rapporti, da valutare quindi in termini unitari (e non scindibili): quello direttamente corrente tra editore e noleggiatore e quello, conseguente al primo, tra noleggiatore e fruitore del prodotto (studente).

Potrebbe inoltre essere di ausilio, per l'avvio di una prassi di prestito/noleggio, la circostanza che fosse autorizzata dalle competenti autorità la possibilità di diversificare il prezzo di copertina dei testi (che dovrebbe essere agevolmente riscontrabile da parte degli interessati), a seconda della loro destinazione alla vendita ovvero al prestito/noleggio.

5.- Quanto sopra espresso è ciò che, in scienza e coscienza, la Principato ritiene corretto e possibile esporre, per manifestare la propria volontà di mantenere e ampliare la linea di politica imprenditoriale esposta.

I pregressi comportamenti della Principato non hanno posto in essere «profili anticoncorrenziali oggetto dell'istruttoria» citati all'art. 14 *ter*; al contrario, come appena accennato, si sono posti lungo una linea di positiva costruzione per il mercato. La ricordata dimensione di «piccolo operatore» della Principato esclude, d'altro canto, la configurabilità di passi ulteriori.

In questa prospettiva la Principato rimette la presente comunicazione, anche perché l'Autorità Garante possa valutare nella medesima la ricorrenza dei presupposti della dichiarazione di cui all'art. 14 *ter*. La Principato chiede comunque l'immediata chiusura del procedimento nei suoi confronti.

Casa Editrice Giuseppe Principato SpA  
Dott. Girolamo Potestà



Milano, 12 febbraio 2008

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI  
AI SENSI DELL'ART. 14 TER DELLA LEGGE N. 287/90**

NON CONFIDENZIALE – PUBBLICABILE SUL SITO

**1. Numero del Procedimento**

I/692 – Mercato dell'editoria scolastica

**2. Parte del procedimento**

RCS Libri S.p.A. ("RCS Libri")

**3. Fattispecie contestata**

Con Provvedimento adottato in data 15 novembre 2007 (di seguito "**Provvedimento di Avvio**"), l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (di seguito "**Autorità**") ha esteso a RCS Libri e ad altre società editrici l'istruttoria già avviata nei confronti dell'Associazione Italiana Editori in data 13 settembre 2007 (di seguito "**Istruttoria**"), al fine di verificare se tali imprese abbiano posto in essere comportamenti in violazione dell'art. 2 della Legge 287/90 sul mercato dell'editoria scolastica per le scuole secondarie.

Le contestazioni mosse alle società editrici riguardano il possibile coordinamento dei rispettivi comportamenti in relazione ai seguenti aspetti: (i) fissazione delle condizioni di offerta degli strumenti didattici innovativi e (ii) definizione di linee d'azione comuni per concertare o ostacolare la possibile introduzione di elementi di novità nel mercato italiano dell'editoria scolastica, tra cui l'attività di noleggio promossa da un nuovo operatore e le iniziative di alcune amministrazioni pubbliche tese al contenimento della spesa per la dotazione libraria.

RCS Libri è fermamente convinta di aver costantemente tenuto sul mercato un comportamento assolutamente aderente alle prescrizioni derivanti dalla disciplina antitrust comunitaria e nazionale e, più in particolare, di non essere stata partecipe di alcun fenomeno di coordinamento con i propri concorrenti in merito (i) alla definizione delle condizioni di offerta degli strumenti didattici innovativi e più in generale delle rispettive politiche commerciali, o (ii) alla determinazione di politiche di azione comuni per contrastare le iniziative di amministrazioni pubbliche tese al contenimento della spesa per la dotazione

libreria o il legittimo sviluppo di modalità alternative di commercializzazione dei libri di testo per le scuole secondarie.

In particolare, RCS Libri rileva che l'aumento dei prezzi dei libri di testo per la scuola secondaria registrato nel corso del 2007 è stato molto più limitato rispetto a quanto ipotizzato nel provvedimento di avvio dell'istruttoria, attestandosi tra l'1 e il 2%, e dunque ad un livello più basso del tasso di inflazione registrato nel medesimo periodo.

#### **4. Mercati interessati**

Secondo quanto indicato nel provvedimento di apertura dell'istruttoria, il mercato rilevante è quello dell'editoria libraria scolastica che comprende la produzione e distribuzione di libri scolastici adottati nelle scuole medie inferiori e superiori.

#### **5. Descrizione degli impegni proposti**

Premesso quanto sopra, con la presente RCS Libri – senza che ciò comporti acquiescenza rispetto alle ipotesi di violazioni formulate dall'Autorità - intende presentare degli impegni comportamentali che possano consentire all'Autorità di superare le preoccupazioni riguardo il livello della spesa sostenuta dalle famiglie per i libri di testo della scuola secondaria: gli impegni proposti infatti introducono significativi elementi di novità sotto il profilo dell'offerta in grado di dar luogo ad una concreta riduzione dei livelli della spesa complessiva per la dotazione libraria a carico delle famiglie, nonché degli istituti della scuola secondaria.

In particolare, RCS Libri intende cumulare due diverse tipologie di impegni, costituite rispettivamente da:

(i) Sviluppo, realizzazione e commercializzazione di contenuti digitali innovativi

Il primo impegno riguarda la creazione di una linea di prodotti digitali multimediali *stand alone* (ossia che possono prescindere dalla correlazione ad un libro di testo), conformi alle indicazioni ministeriali. In particolare, l'impegno riguarda la realizzazione di una *suite* di contenuti molto vari, comprensiva di materiali destrutturati per una costruzione guidata e personalizzata delle lezioni, percorsi formativi, esperienze di laboratorio, lezioni audio/video, eserciziari, bacheche di immagini, guide didattiche.

Il complesso dei materiali richiamati sarà essenzialmente destinato agli istituti della scuola secondaria che potranno così creare internamente delle proprie bacheche di contenuti, comprensive delle singole licenze d'uso relative ai vari prodotti.

I prodotti saranno realizzati su supporti audiovisivi (dvd, cd rom) e copriranno le discipline di base sia scientifiche che umanistiche.

Per favorire la risposta del mercato, la commercializzazione prevederà un *pricing* di lancio e insisterà su di un numero definito di licenze d'uso per scuola/ambito disciplinare.

L'orizzonte temporale di implementazione dell'impegno è di tre anni (2008-2010) e prevede l'introduzione di almeno 8 prodotti digitali innovativi. Una parte di tali prodotti sarà sviluppato e reso disponibile già a partire da settembre 2008.

Pertanto, l'impegno n. 1 riguarda l'introduzione e il mantenimento per il triennio 2008-2010 di almeno 8 prodotti digitali innovativi *stand alone* relativi agli insegnamenti di base della scuola secondaria, una parte dei quali sarà già promossa e offerta a partire dal settembre 2008 e l'altra parte a far data da settembre 2009.

(ii) Sviluppo, realizzazione e commercializzazione di nuovi prodotti editoriali

Il secondo impegno riguarda la creazione di nuovi prodotti editoriali relativi alle educazioni per la scuola secondaria di primo grado e agli insegnamenti tecnico-scientifici per il biennio della scuola secondaria, che presentano una innovativa articolazione dei contenuti tale da mantenere invariato il livello dell'offerta didattica complessiva proposta e al contempo consentire un significativo risparmio per le famiglie.

Tali nuovi prodotti editoriali saranno commercializzati autonomamente ma non sostituiranno le precedenti versioni che continueranno pertanto ad essere offerte sul mercato.

La promozione e la commercializzazione dei nuovi prodotti avverrà su base strutturata solo a partire dal 2010 (e dunque per le adozioni relative all'anno scolastico 2010-2011), benché alcuni prodotti "pilota" saranno realizzati e lanciati con un anno di anticipo e quindi a partire da gennaio 2009.

Pertanto, l'impegno n. 2 riguarda l'introduzione per il triennio 2009-2011 di nuovi prodotti editoriali, conformi alle indicazioni ministeriali e relativi agli insegnamenti delle educazioni per la scuola secondaria di primo grado e agli insegnamenti tecnico-scientifici per il biennio della scuola secondaria di secondo grado, ad un prezzo significativamente inferiore rispetto alle corrispondenti versioni attualmente commercializzate. Alcuni nuovi corsi saranno promossi e offerti già a partire da febbraio 2009, mentre gli altri saranno promossi e offerti a partire da febbraio 2010.

**6. Considerazioni circa l' idoneità degli impegni a far venire meno i profili anticoncorrenziali oggetto dell'istruttoria**

L'impegno n. 1 appare in grado di impattare significativamente sulla struttura e sulle dinamiche del mercato dell'editoria scolastica sotto tre diversi profili.

In primo luogo, l'impegno da parte di uno dei principali gruppi editoriali del Paese, consente di supportare concretamente alcune importanti iniziative già assunte (e finanziate) dal Ministero volte alla diffusione di strumenti alternativi didattici (si pensi alla dotazione delle scuole secondarie di lavagne interattive) che fino ad oggi hanno sortito effetti limitati, non ultimo per la mancanza di adeguati contenuti immediatamente fruibili dagli insegnanti. Peraltro, per RCS Libri l'iniziativa comporta investimenti non trascurabili anche sotto il profilo del ritorno economico atteso per i primi anni dell'iniziativa.

In secondo luogo, la creazione di contenuti digitali *stand alone* ad ampio raggio costituisce un importante innovazione di prodotto in grado di determinare la nascita di un nuovo mercato su cui potrà innescarsi la concorrenza tra società editrici, come peraltro avviene in altre realtà europee quali Gran Bretagna e Francia.

In terzo luogo l'impegno proposto da RCS Libri è in grado di determinare una significativa riduzione della spesa per i libri di testo da parte delle famiglie. Da un lato, infatti, l'acquisto accentrato dei contenuti digitali da parte degli istituti scolastici determinerà un costo per singolo alunno del tutto marginale, dall'altro, come si è già detto, i prodotti che RCS Libri intende realizzare saranno completamente autonomi da un punto di vista didattico e come tali potranno essere utilizzati dagli insegnanti anche prescindendo dall'acquisto da parte dello studente di un libro di testo sottostante.

Più in generale l'impegno descritto inciderà su quegli elementi di carattere strutturale (esistenza di una domanda derivata e conseguente scarsa rilevanza della variabile prezzo per gli insegnanti) a cui l'Autorità nel Provvedimento di avvio dell'Istruttoria ha in parte ricondotto le preoccupazioni di carattere concorrenziale alla base del procedimento.

In relazione all'impegno n. 2, si rileva che la creazione di una nuova categoria di prodotti e il contestuale mantenimento in catalogo della attuali versioni offrirà agli insegnanti un ampio ventaglio di alternative nella definizione delle proprie scelte adozionali.

L'implementazione dell'impegno proposto determinerà inoltre una sostanziale modifica delle condizioni di offerta presenti sul mercato già nel breve periodo, ampliando gli spazi per una concorrenza basata sulla variabile prezzo (fino ad oggi limitata dai tetti di spesa previsti dal Ministero).


**SOCIETÀ EDITRICE INTERNAZIONALE p.A.**

Sede Legale: 10152 Torino - Corso Regina Margherita, 178  
 Reg. Imprese di Torino, C.F. e P.I. 00488610017 - R.E.A. 4827 - Cap. Soc. Euro 3.096.000 i.v.  
 Tel. 011.5227.1 - Fax 011.5211320 - e-mail: sei@seieditrice.com - www.seieditrice.com



Prot. **0015212** del: 11/02/2008 ore: 16.03

**Spettabile**
**Autorità Garante della concorrenza e del mercato**

 Piazza Verdi 6/a  
 00198 ROMA RM

 Torino, 12/02/2008  
 Prot. 59/2008

Alla cortese attenzione del dott. Renato Ferrandi (resp. del procedimento)  
e della dott.ssa P.R. Sfasciotti (dir. comunicazioni)

Lettera Raccomandata AR

anticipata a mezzo fax al numero 06/85.821.440

Documento: Principale	Registro: Arrivo
<input checked="" type="checkbox"/> Pres.	<input checked="" type="checkbox"/> Grab
<input checked="" type="checkbox"/> C.C.S.G.	<input checked="" type="checkbox"/> Comp.
<input checked="" type="checkbox"/> Dir. Giur.	<input checked="" type="checkbox"/> Segr. Aut.
<input checked="" type="checkbox"/> Conc.	<input checked="" type="checkbox"/> DGT Cons
<input checked="" type="checkbox"/> Energia	<input checked="" type="checkbox"/> DG Risorse
<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazioni	<input checked="" type="checkbox"/> Affari Generali
<input checked="" type="checkbox"/> Credito	<input checked="" type="checkbox"/> SOAG
<input checked="" type="checkbox"/> Agroalim. e Trasp.	<input checked="" type="checkbox"/> Rtsorse Umane
<input checked="" type="checkbox"/> Industria e Servizi	<input checked="" type="checkbox"/> SC
<input checked="" type="checkbox"/> Ragioneria	<input checked="" type="checkbox"/> SINSIP
<input checked="" type="checkbox"/> UVC	<input checked="" type="checkbox"/> Serv. Tecnologici
<input checked="" type="checkbox"/> UTEP	<input checked="" type="checkbox"/> SIN
<input checked="" type="checkbox"/> DC Relaz. Esterne	<input checked="" type="checkbox"/> STE
<input checked="" type="checkbox"/> URIP	<input checked="" type="checkbox"/> DC Studi e Internaz.
<input checked="" type="checkbox"/> Statistica e Docum.	<input checked="" type="checkbox"/> UAI
<input checked="" type="checkbox"/> Docum. Biblioteca	<input checked="" type="checkbox"/> US
<input checked="" type="checkbox"/> COVEC	<input checked="" type="checkbox"/> DC Comunitari
<input checked="" type="checkbox"/> UCC	<input checked="" type="checkbox"/> UNC
<input checked="" type="checkbox"/> Sett.	<input checked="" type="checkbox"/>

**Procedimento I/692 (Mercato dell'editoria libraria scolastica per la scuola secondaria) - Articolo 14-ter della Legge n. 287/1990**

Spettabile Autorità garante della concorrenza e del mercato,

in qualità di parte del procedimento I692 (Mercato dell'editoria libraria scolastica per la scuola secondaria, anche: "libri adozionali"), la Società Editrice internazionale S.p.A. ("SEI") intende formulare i seguenti rilievi.

Con il provvedimento n. 17284 del 13 settembre 2007, l'Autorità garante della concorrenza e del mercato (anche: "AGCM") ha avviato una istruttoria ai sensi dell'art. 14 della Legge n. 287/1990 al fine di accertare l'esistenza di presunte violazioni dell'art. 2 della suddetta legge da parte dell'Associazione Italiana Editori ("AIE"). Con il provvedimento in data 15 novembre 2007 l'AGCM ha deliberato di estendere l'istruttoria nei confronti di alcune case editrici tra cui l'odierna scrivente. Nel corso del procedimento, e precisamente in data 19 dicembre 2007, AIE ha presentato alcuni impegni ai sensi dell'art. 14-ter della Legge n. 287/1990.

Ciò premesso, SEI sottolinea la propria estraneità rispetto alle ipotetiche violazioni indicate nei provvedimenti sopra menzionati e ribadisce di avere agito nel pieno rispetto della Legge n. 287/1990, nonché del quadro normativo e regolamentare relativo al mercato dell'editoria scolastica.



## SOCIETÀ EDITRICE INTERNAZIONALE p.A.

Sede Legale: 10152 Torino - Corso Regina Margherita, 176  
Reg. Imprese di Torino, C.F. e P.I. 00486610017 - R.E.A. 4627 - Cap. Soc. Euro 3.096.000 i.v.  
Tel. 011.5227.1 - Fax 011.5211320 - e-mail: sei@seieditrice.com - www.seieditrice.com



segue lettera 12/2/2008 prot. 59/2008

La società detiene una quota del mercato in esame inferiore al 2,5 % (così come rilevato dall'AGCM nel provvedimento n. 17284 del 13 settembre 2007) ed è presente nel "Consiglio dell'editoria scolastica" dell'AIE solo dal mese di gennaio 2007. Alla luce di tali circostanze e compatibilmente con le dimensioni dell'impresa, SEI è disponibile ad offrire alcuni impegni ai sensi dell'articolo 14-ter della Legge n. 287/1990.

Più precisamente, la società propone i seguenti impegni:

- i) inserire nella propria contrattualistica standard una specifica previsione relativa al noleggio dei libri adozionali. In tal modo, l'editore, ottenendo l'esplicito consenso dell'autore rispetto alla possibilità di noleggiare le sue opere, ben potrà negoziare le condizioni, i termini e le modalità di eventuali accordi di noleggio;
- ii) consentire il comodato d'uso dei libri adozionali dietro richiesta, per particolari esigenze, della pubblica amministrazione;
- iii) integrare l'offerta didattica dei libri adozionali mettendo a disposizione gratuitamente taluni contenuti sul proprio sito Internet a beneficio degli studenti.

Gli impegni avranno effetto a partire dal prossimo anno scolastico 2008-2009) e proseguiranno per gli anni successivi nel rispetto del quadro normativo e regolamentare del settore, nonché degli eventuali accordi che potranno essere conclusi tra AIE e il Ministero della Pubblica Istruzione.

I suddetti impegni vengono proposti sul presupposto che l'AGCM abbia ad accettarli, assumendo un provvedimento di chiusura del procedimento nei confronti di SEI.

Con osservanza,

L'AMMINISTRATORE DELEGATO  
(Dott. Ulisse Jacomuzzi)