

## **C12336 - FAERCH/SIRAP GEMA**

Provvedimento n. 28473

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 1° dicembre 2020;

SENTITO il Relatore, Dottoressa Gabriella Muscolo;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n.287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n.217;

VISTA la comunicazione della società Faerch A/S, pervenuta in data 18 novembre 2020;

CONSIDERATO quanto segue:

### **I. LE PARTI**

1. Faerch A/S (di seguito anche Faerch) è una società di diritto danese che produce e distribuisce *packaging* in plastica destinati all'industria alimentare e, in particolare, vassoi di plastica termoformati in tutte le principali resine plastiche, utilizzati per piatti pronti, cibi freddi, *snack* e carne fresca. La società opera mediante sei siti produttivi ubicati in Danimarca, Regno Unito, Repubblica Ceca e Spagna. Inoltre, il gruppo acquirente è il principale operatore mondiale nel riciclo di vassoi in plastica.

Faerch è controllata indirettamente dal fondo globale di *private equity* Advent International Corporation.

Nel 2019, il fatturato consolidato realizzato dal gruppo acquirente a livello mondiale è stato di circa [40-50]\* miliardi di euro, di cui circa [10-20] miliardi di euro per vendite nell'Unione Europea e circa [1-2] miliardi di euro per vendite in Italia.

2. Target è un gruppo appositamente costituito ai fini della realizzazione dell'operazione notificata, al quale la società controllante, Sirap Gema S.p.A. (di seguito anche Sirap Gema o gruppo Sirap), ha conferito: i) il complesso delle proprie attività di produzione e distribuzione di imballaggi ad uso alimentare presenti sul territorio nazionale, facendole confluire in una società appositamente costituita (Target Italia); ii) l'intero capitale sociale della Sirap Gema InLine Poland Sp. Z.o.o. (Target Polonia); iii) l'intero capitale sociale della Sirap Gema Packaging Iberica SLU (Target Spagna). Target sarà, pertanto, attivo nella produzione e distribuzione di contenitori rigidi in polistirolo espanso e di contenitori rigidi in plastica in PET, attività precedentemente svolte dal gruppo Sirap mediante 12 stabilimenti di produzione e 32 centri di distribuzione ubicati in 15 paesi europei, fra cui Italia, Francia, Germania, Austria, Polonia e Regno Unito.

Il gruppo Sirap opera nella produzione e distribuzione di una vasta gamma di prodotti destinati all'industria degli alimenti freschi e alla vendita al dettaglio (pellicole e contenitori ad uso alimentare, macchinari, accessori), ed è soggetto al controllo esclusivo della Italmobiliare S.p.A., una *holding* di investimenti industriali quotata alla borsa di Milano, a sua volta non soggetta al controllo di altre società o persone.

Nel 2019, il fatturato realizzato da Target a livello mondiale è stato di circa [100-498] milioni di euro, di cui circa [100-498] milioni di euro per vendite nell'Unione Europea e circa [30-100] milioni di euro per vendite in Italia

### **II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE**

3. L'operazione comunicata consiste nell'acquisizione, da parte di Faerch, anche per il tramite di una propria controllata spagnola, dell'intero capitale sociale di Target Polonia e di Target Spagna, nonché della nuova società (Target Italia) che sarà costituita da Sirap Gema e a cui quest'ultima conferirà tutti i suoi beni e le sue attività relative al *packaging* alimentare in Italia. A seguito dell'operazione, quindi, Faerch eserciterà, direttamente e indirettamente, il controllo esclusivo su Target Italia, Target Polonia e Target Spagna.

4. La Parte notificante ha altresì comunicato che la suddetta operazione è stata notificata anche alle autorità garanti della concorrenza di Polonia e Austria.

### **III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE**

5. L'operazione comunicata costituisce una concentrazione, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n.287/90, in quanto comporta l'acquisizione di un controllo esclusivo di un'impresa.

Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n.287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento (CE) n. 139/2004, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato, nell'ultimo esercizio a livello nazionale, dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 504 milioni di euro e il fatturato totale realizzato individualmente, nell'ultimo esercizio a livello nazionale, da almeno due delle imprese interessate è stato superiore a 31 milioni di euro.

---

\* [Nella presente versione alcuni dati sono omissi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]

#### IV. VALUTAZIONE DELL'OPERAZIONE

6. Tenuto conto dell'attività svolta dalle società acquisite, l'operazione in esame interessa il mercato della produzione e distribuzione di imballaggi per alimenti. Coerentemente con l'orientamento comunitario e nazionale, tale mercato può essere ulteriormente segmentato, individuando ambiti merceologici distinti in funzione dei materiali e delle tecnologie usate nella produzione dell'imballaggio, del tipo di clientela e di alimento a cui l'imballaggio è destinato<sup>1</sup>. Nel caso di specie, pertanto, possono essere identificati i mercati della produzione e distribuzione di contenitori rigidi in polistirolo espanso e di contenitori rigidi in plastica in PET.

7. Sotto il profilo geografico, i mercati individuati risultano presentare una dimensione geografica superiore ai confini nazionali e almeno corrispondente allo Spazio Economico Europeo (di seguito SEE), in quanto sono assenti barriere di tipo amministrativo a livello nazionale e vi sono notevoli flussi commerciali tra i paesi europei<sup>2</sup>.

8. In ogni caso, ai fini della valutazione della presente operazione, non è necessario pervenire a una esatta delimitazione dei mercati rilevanti in quanto, a prescindere dall'esatta individuazione dell'ambito merceologico e geografico, sulla base dei dati forniti dalla Parte notificante, l'operazione in esame non appare sollevare criticità di natura concorrenziale.

9. Infatti, se si considera il complessivo mercato degli imballaggi per alimenti nello SEE, secondo quanto comunicato, la sua dimensione è stimata per l'anno 2019 in circa [300-500] miliardi di unità in volume e in circa [40.000-60.000] milioni di euro in valore<sup>3</sup>.

A seguito dell'operazione notificata, la quota complessiva della Faerch e delle tre Target risulta di circa il [1-5%] in volume e di circa il [1-5%] in valore. Si tratta di un mercato frammentato dove sono presenti numerosi operatori in grado di esercitare una notevole pressione concorrenziale, fra cui: RPC Group plc con una quota di mercato in valore di circa il [5-10%], Huhtamaki con una quota del [5-10%], Greiner Packaging AG e Linpac Packaging Verona S.r.l. ciascuna con quote in valore di circa il [1-5%].

10. Se si considera come distinto il mercato degli imballaggi rigidi di plastica in PET per alimenti nello spazio SEE, secondo quanto comunicato questo presenta una dimensione di circa 150-170 miliardi di unità<sup>4</sup>. Su tale mercato, la quota aggregata delle Parti, ad esito dell'operazione notificata, risulta di circa il 6% in volume<sup>5</sup>. Nel mercato degli imballaggi in polistirolo espanso per alimenti, nello SEE è, invece, presente solo il gruppo Target, con una quota di circa il 17% in volume.

Pertanto, l'operazione non dà luogo a significative sovrapposizioni delle quote di mercato delle Parti in nessuno degli ambiti merceologici e geografici considerati.

11. Alla luce delle considerazioni che precedono, la concentrazione in esame non appare idonea ad incidere in maniera significativa sulle condizioni concorrenziali del mercato della produzione e distribuzione di imballaggi per alimenti, né dei distinti segmenti di mercato degli imballaggi rigidi di plastica per alimenti e degli imballaggi in polistirolo espanso per alimenti.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non comporta, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante nei mercati interessati, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n.287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n.287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE

<sup>1</sup> [Cfr. M8107-CVC/AR PACKAGING del 25 agosto 2016; COMP M5599-AMCOR/ALCAN del 14 dicembre 2009; COMP M3397-Owens Illinois/BSN Glasspack del 9 giugno 2004; C10245-ISAP PACKAGING/RAMO DI AZIENDA ISAP, provv. n. 20276 del 3 settembre 2009; C7575-SIRAP GEMA/AMPRICA provv. n. 15261 del 15 marzo 2006.]

<sup>2</sup> [Cfr. M8107-CVC/AR PACKAGING, citata; COMP M5599-AMCOR/ALCAN, citata; C10245-ISAP PACKAGING/RAMO DI AZIENDA ISAP, citato; C7575-SIRAP GEMA/AMPRICA, citato.]

<sup>3</sup> [Stime fornite dalle Parti basate sul Report di McKinsey, sul Report di Smithers Pira "The Future of Global Rigid Plastic Packaging to 2020", nonché su dati interni.]

<sup>4</sup> [Stime fornite dalle Parti basate sul Report di McKinsey.]

<sup>5</sup> [Secondo quanto comunicato, a livello nazionale la quota aggregata delle Parti nel mercato degli imballaggi rigidi di plastica per alimenti è di circa il [5-10%] in volume.]

*Filippo Arena*

*Roberto Rustichelli*