

**AUTORITA' GARANTE
DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO**

**FORMULARIO PER LA COMUNICAZIONE DI UN'OPERAZIONE DI
CONCENTRAZIONE**

1 luglio 1996

(modificato il 23 novembre 1998, il 27 giugno 2005, il 2 gennaio 2008, il 18 giugno 2009 e il 15 dicembre 2010)

(aggiornato al 1 gennaio 2013

a seguito dell'entrata in vigore delle modifiche alla legge n.287/90 previste dall'articolo 5-bis del decreto-legge 1/2012 convertito, con modifiche, dalla Legge 24 marzo 2012, n. 27) [ndr]

PROSPETTI PER LA COMUNICAZIONE IN FORMA ESTESA

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
(art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196)**

Si informa che i dati personali acquisiti dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato (titolare del trattamento) saranno utilizzati solamente per lo svolgimento delle attività ad essa demandate dalla disciplina in materia di tutela della concorrenza e del mercato (*legge n. 287/90 / decreto legislativo n. 28/2004*).

Il conferimento di questi dati è strettamente funzionale allo svolgimento di tali attività e il relativo trattamento verrà effettuato, anche tramite strumenti informatici, nei modi e nei limiti necessari al perseguimento di dette finalità.

I dati conferiti saranno conosciuti da personale incaricato del trattamento e potranno essere comunicati a soggetti pubblici sulla base delle disposizioni di legge o regolamento ed eventualmente ai soggetti privati che vi abbiano interesse in applicazione della disciplina sull'accesso ai documenti amministrativi. I medesimi dati possono essere diffusi nel bollettino e sul sito istituzionale dell'Autorità (www.agcm.it) nei limiti consentiti dalla legge e dai regolamenti.

Nei confronti dei dati che lo riguardano l'interessato può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del decreto legislativo n. 196/2003 (ad esempio, il diritto di accedere ai propri dati e di ottenerne la comunicazione in forma intelligibile, chiederne eventualmente la rettifica o l'aggiornamento), rivolgendo un'istanza all'Autorità garante della concorrenza e del mercato.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

ELENCO DEI PROSPETTI E DELLE SEZIONI

PROSPETTI E SEZIONI	N. PAGINE
Prospetto A - INFORMAZIONI DI BASE	
<i>Sezione I - Parti che effettuano la notifica e altri partecipanti</i>	
<i>Sezione II - Rappresentanti</i>	
Prospetto B - OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE	
<i>Sezione I - Obbligo di comunicazione</i>	
<i>Sezione II - Altre informazioni</i>	
<i>Sezione III - Informazioni sintetiche per la pubblicazione dell'avviso</i>	
<i>Sezione IV - Contribuzione obbligatoria: autoliquidazione</i>	
Prospetto C - PARTECIPANTI	
<i>Sezione I - Soggetti che controllano il partecipante</i>	
<i>Sezione II - Attività economiche e dimensione complessiva</i>	
<i>Sezione III - Assetto proprietario e di controllo</i>	
Prospetto D - LEGAMI PERSONALI E FINANZIARI	
<i>Sezione I - Legami finanziari</i>	
<i>Sezione II - Legami personali</i>	
Prospetto E - MERCATI INTERESSATI	
<i>Sezione I - Definizione del mercato rilevante</i>	
<i>Sezione II - Dimensione del mercato</i>	
<i>Sezione III - Principali marchi di fabbrica</i>	
<i>Sezione IV - Quote di mercato del partecipante</i>	
<i>Sezione V - Principali concorrenti</i>	
Prospetto F - DOCUMENTAZIONE RICHIESTA	
Prospetto G - CONDIZIONI GENERALI DEI MERCATI INTERESSATI	
<i>Sezione I - Struttura dell'offerta</i>	
<i>Sezione II - Struttura della domanda</i>	
<i>Sezione III - Ingresso sui mercati</i>	
<i>Sezione IV - Altre informazioni e</i>	
La comunicazione si compone complessivamente di _____ pagine, esclusa la documentazione allegata, i cui riferimenti sono riportati nel prospetto F.	

Qualora le informazioni da comunicare, o parte delle stesse, siano già state trasmesse all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in occasione di precedenti comunicazioni di operazioni di concentrazione, la parte notificante può fare ad esse riferimento nella nuova comunicazione. In tal caso occorre indicare i prospetti e le sezioni della precedente comunicazione a cui si fa riferimento specificando le variazioni eventualmente verificatesi.

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA	DATA	PAGINA
--------------------------------	------	--------

PROSPETTO A - INFORMAZIONI DI BASE

SEZIONE I - PARTI CHE EFFETTUANO LA NOTIFICA E ALTRI PARTECIPANTI

La sezione deve essere compilata **per ciascuna delle parti che effettua la notifica e per ciascun altro partecipante alla concentrazione**.

A1. PARTECIPANTE - Indicare un codice progressivo (P01, P02,) da associare univocamente all'impresa (o alla persona fisica), in modo da farvi riferimento negli altri prospetti.

A2. DATI GENERALI:

- (a) **RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE** - Indicare per esteso la ragione o la denominazione sociale dell'impresa (cognome e nome nel caso di persona fisica), nonché l'eventuale forma abbreviata.
- (b) **FORMA GIURIDICA** - Indicare la forma giuridica dell'impresa (società per azioni, società a responsabilità limitata, ecc.), barrando la casella corrispondente.
- (c) **CODICE FISCALE** - Indicare il codice fiscale per le sole imprese o persone fisiche di nazionalità italiana.
- (d) **C.C.I.A.A.** - Indicare, per le sole imprese di nazionalità italiana, gli estremi di iscrizione nel registro delle imprese, nonché la provincia e il numero di iscrizione alla Camera di Commercio, con l'indicazione del relativo Tribunale di origine.
- (e) **SEDE LEGALE** - Per le ditte individuali indicare il domicilio fiscale del titolare. Per le società aventi sede legale all'estero deve essere indicato l'indirizzo estero della sede legale, completo di tutte le informazioni necessarie per la sua individuazione.
- (f) **SEDE AMMINISTRATIVA** - Si intende per sede amministrativa il luogo dove di fatto l'impresa esplica i propri affari e dove sono ubicati i principali uffici amministrativo-gestionali.
- (g) **PERSONA CUI RIVOLGERSI** - Indicare il nominativo, la funzione all'interno dell'impresa, l'indirizzo, il telefono e il telefax o telex della persona da contattare per eventuali comunicazioni.
- (h) **RUOLO (NELL'OPERAZIONE)** - Indicare, barrando la corrispondente casella, il ruolo assunto dalla parte nell'operazione di concentrazione.
- (i) **ATTIVITÀ DELL'IMPRESA** - Descrivere le attività economiche prevalenti e secondarie svolte dall'impresa, specificando lo stadio del processo produttivo (produzione, distribuzione all'ingrosso, ecc.).

* * *

PROSPETTO A - INFORMAZIONI DI BASE

SEZIONE I - PARTI CHE EFFETTUANO LA NOTIFICA E ALTRI PARTECIPANTI

A1. PARTECIPANTE (codice progressivo)

P		
---	--	--

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA ☐
ALTRO PARTECIPANTE ☐
(BARRARE UNA CASELLA)

A2. DATI GENERALI

(a) RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE (cognome e nome nel caso di persona fisica)

(b) FORMA GIURIDICA

- | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| i. società semplice | <input type="checkbox"/> | iv. società in nome collettivo | <input type="checkbox"/> |
| ii. società in accomandita per azioni | <input type="checkbox"/> | v. società per azioni | <input type="checkbox"/> |
| iii. società in accomandita semplice | <input type="checkbox"/> | vi. società a responsabilità limitata | <input type="checkbox"/> |
| vii. altro (specificare) _____ | | | |

(c) CODICE FISCALE

(d) C.C.I.A.A.

(e) SEDE LEGALE (INDIRIZZO)

(f) SEDE AMMINISTRATIVA (INDIRIZZO)

(g) PERSONA CUI RIVOLGERSI

COGNOME

NOME

FUNZIONI

INDIRIZZO

TELEFONO

TELEX/TELEFAX

(h) RUOLO (NELL'OPERAZIONE)

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| i. acquirente | <input type="checkbox"/> | v. incorporata | <input type="checkbox"/> |
| ii. acquisita | <input type="checkbox"/> | vi. partecipante alla fusione | <input type="checkbox"/> |
| iii. acquisita in parte | <input type="checkbox"/> | vii. impresa comune | <input type="checkbox"/> |
| iv. incorporante | <input type="checkbox"/> | viii. partecipante a impresa comune | <input type="checkbox"/> |
| ix. altro (specificare) _____ | | | |

(i) ATTIVITA' DELL'IMPRESA

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA

PROSPETTO A - INFORMAZIONI DI BASE

SEZIONE II - RAPPRESENTANTI

La sezione deve essere compilata qualora la notifica sia sottoscritta da rappresentanti delle imprese muniti di procura specifica per l'effettuazione della comunicazione. In tal caso i rappresentanti sono tenuti a fornire la prova scritta dei loro poteri.

A3. RAPPRESENTANTI:

- (a) **RAPPRESENTANTE** - Indicare, barrando la corrispondente casella, se è stato designato un rappresentante comune nel caso di notifica congiunta, altrimenti riportare la ragione o denominazione sociale dell'impresa rappresentata, indicata al punto **A2(a)**.
- (b) **NOME DEL RAPPRESENTANTE** - Indicare il nominativo, la funzione, l'indirizzo, il telefono e il telefax o telex del rappresentante.
- (c) **PERSONA CUI RIVOLGERSI** - Indicare il nominativo, la funzione, l'indirizzo, il telefono e il telefax o telex della persona da contattare, se diversa da quella indicata al punto **(b)**.

* * *

PROSPETTO A - INFORMAZIONI DI BASE

SEZIONE II - RAPPRESENTANTI

A3. RAPPRESENTANTI		
(a) RAPPRESENTANTE		
i. comune <input type="checkbox"/>	ii. dell'impresa _____	
(b) NOME DEL RAPPRESENTANTE		
COGNOME	NOME	FUNZIONI
INDIRIZZO		TELEFONO
		TELEX/TELEFAX
(c) PERSONA CUI RIVOLGERSI (se diversa da (b))		
COGNOME	NOME	FUNZIONI
INDIRIZZO		TELEFONO
		TELEX/TELEFAX

PROSPETTO B - OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

SEZIONE I - OBBLIGO DI COMUNICAZIONE

La sezione deve essere compilata **per ciascuna operazione di concentrazione**.

B1. OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE - Indicare un codice progressivo (O01, O02 ...) da associare univocamente all'operazione, in modo da farvi riferimento negli altri prospetti.

B2. OBBLIGO DI COMUNICAZIONE:

(a) **MODALITÀ DELL'OPERAZIONE** - Indicare, barrando la corrispondente casella, la modalità attraverso cui si realizzerà l'operazione di concentrazione.

(b) **VERIFICA DELL'OBBLIGO DI COMUNICAZIONE** -

i. Indicare, barrando la(e) casella(e) corrispondente(i), la(e) soglia(e) di fatturato superata(e) e l'importo del fatturato che ha determinato il superamento della(e) soglia(e) (indicare l'anno cui si riferisce).

Per il calcolo del fatturato si rinvia in generale a quanto indicato nella prima parte del documento (Condizioni generali ...), alla sezione B (Obbligo di comunicazione...). In particolare, il fatturato può essere costituito da uno o più dei seguenti elementi:

- fatturato per vendite di prodotti fabbricati dall'impresa: per le imprese che eseguono lavori pluriennali, pagati dai committenti in base allo stato di avanzamento dei lavori, il fatturato viene calcolato sulla base degli importi relativi alle fatture emesse nel corso dell'esercizio - per le imprese edili il fatturato è dato dagli importi relativi agli edifici (o frazioni di essi) venduti nel corso dell'esercizio, anche se ultimati in esercizi precedenti - per le imprese che esercitano come attività prevalente la locazione di immobili il fatturato è dato dai fitti attivi percepiti;
- fatturato per lavorazioni per conto terzi su materie prime e semilavorati di terzi;
- fatturato per lavorazioni e servizi industriali su ordinazione di terzi;
- fatturato per vendite di merci acquistate in nome proprio e vendute senza trasformazione: comprende i ricavi dell'attività commerciale definendosi tale anche quella delle imprese non commerciali che occasionalmente rivendono materie prime e materiali vari senza sottoporli ad alcuna trasformazione;
- ricavi per provvigioni, commissioni ed altri diritti sulle vendite: comprendono le commissioni, provvigioni o altri compensi percentuali percepiti per la vendita di beni per conto di terzi; le provvigioni ed altri diritti a favore delle agenzie di viaggio per la vendita di biglietti ferroviari, di passaggi marittimi ed aerei, di pacchetti di viaggi organizzati da terzi; l'ammontare dei conti di commissione (costo e spese o netto ricavo) escludendo le fatture di acquisto o di vendita, nel caso di commissionari;
- ricavi per introiti lordi del traffico: comprendono la parte dei ricavi degli spedizionieri relativa all'eventuale attività collaterale di trasporto;
- ricavi da prestazioni di servizi a terzi: comprendono gli introiti per noleggi di macchine e di oggetti vari, per consulenze, progettazioni ed ogni altra prestazione professionale; i proventi delle agenzie di pubblicità, i proventi delle agenzie di viaggio per i viaggi e i soggiorni da esse organizzati; gli introiti lordi degli alberghi, dei ristoranti, bar e simili (comprese le percentuali di servizio), gli introiti derivanti da riparazioni di veicoli e di beni di consumo.

ii. Devono inoltre essere preventivamente comunicate all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato le operazioni di concentrazione a seguito delle quali "si venga a detenere o controllare direttamente o indirettamente, anche in una sola delle città capozona della distribuzione cinematografica, una quota di mercato superiore al 25 per cento del fatturato della distribuzione cinematografica e, contemporaneamente, del numero delle sale cinematografiche ivi in attività" (legge 1 marzo 1994, n. 153, articolo 13; conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 14 gennaio 1994, n. 26, recante interventi urgenti in favore del cinema).

(c) **OFFERTA PUBBLICA D'ACQUISTO** - Indicare, barrando la corrispondente casella, se è stata presentata o meno un'offerta pubblica d'acquisto.

(d) **ULTERIORI COMUNICAZIONI AD ALTRI ORGANISMI ESTERI O INTERNAZIONALI DI CONTROLLO** - Indicare l'organismo estero o internazionale al quale l'operazione è stata comunicata (indicare la data di comunicazione) o deve essere comunicata (indicare la data prevista per la comunicazione). In tal caso, si invitano le Parti ad autorizzare lo scambio di informazioni con le altre autorità competenti. Si precisa che tali informazioni

verranno trasmesse solo qualora l'autorità competente si impegni a garantire il medesimo trattamento di riservatezza accordato dall'Autorità.¹

(e) VERIFICA DELLA DIMENSIONE COMUNITARIA - Le concentrazioni hanno dimensione comunitaria quando risultano soddisfatti alcuni criteri relativi al fatturato delle imprese interessate (Regolamento CEE n. 4064/89, come modificato dal Regolamento CE n. 1310/97, in vigore dal 1° marzo 1998 *(ndr: e, da ultimo, dal Regolamento CEE 139/2004)* ².

Indicare, barrando la(e) casella(e) corrispondente(i), la(e) soglia(e) comunitaria(e) non superata(e) specificando l'anno cui si riferiscono i dati del fatturato. Nel caso sia superata almeno una delle soglie, e quindi risulti non barrata anche solo una delle caselle *a)* e *b)*, indicare, barrando la casella corrispondente al punto *c)*, che è stata verificata la 'regola dei due terzi', ossia che ciascuna delle imprese interessate realizza oltre i due terzi del suo fatturato totale nella Comunità all'interno di un solo e medesimo Stato membro.

* * *

¹ Modifica introdotta dal provvedimento n. 21907 del 15 dicembre 2010, pubblicato sul bollettino n. 48/2010.

²a) soglie di cui all'art.1, par.2 del Regolamento CEE n. 4064/89 modificato, da ultimo, dal Regolamento CEE 139/2004:

- il fatturato totale realizzato a livello mondiale dall'insieme delle imprese interessate è superiore a 5 miliardi di EUR, e
- il fatturato totale realizzato individualmente nella Comunità da almeno due delle imprese interessate è superiore a 250 milioni di EUR;

b) soglie di cui all'art.1, par.3 del Regolamento CEE n. 4064/89 modificato, da ultimo, dal Regolamento CEE 139/2004:

- il fatturato totale realizzato a livello mondiale dall'insieme delle imprese interessate è superiore a 2,5 miliardi di EUR,
- in ciascuno di almeno tre Stati membri, il fatturato totale realizzato dall'insieme delle imprese interessate è superiore a 100 milioni di EUR,
- in ciascuno di almeno tre degli Stati membri di cui sopra, il fatturato totale realizzato individualmente da almeno due delle imprese interessate è superiore a 25 milioni di EUR, e
- il fatturato totale realizzato individualmente nella Comunità da almeno due delle imprese interessate è superiore a 100 milioni di EUR.

PROSPETTO B – OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

SEZIONE I – OBBLIGO DI COMUNICAZIONE

B1. OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

codice progressivo

--	--	--

B2. OBBLIGO DI COMUNICAZIONE

(a) MODALITA' DELL'OPERAZIONE

i. acquisizione con controllo esclusivo

☐

ii. acquisizione con controllo congiunto

☐

iii. acquisizione di parte d'impresa

☐

vii. altro (specificare) _____

iv. fusione in senso stretto

☐

v. fusione per incorporazione

☐

vi. costituzione di impresa comune

☐

(b) VERIFICA DELL'OBBLIGO DI COMUNICAZIONE

ANNO _ _ _ _

i. legge n. 287/90, art. 16, comma 1:

fatturato nazionale superiore alla soglia prevista per l'insieme delle imprese interessate

☐

(m.ni euro)

fatturato nazionale superiore alla soglia prevista per l'impresa di cui è prevista l'acquisizione

☐

(m.ni euro)

ii. legge n. 153/94, art. 13:

quota di mercato superiore alla soglia prevista in almeno una delle città capozona della distribuzione cinematografica

☐

QUOTA
NUMERO
SALE
%

QUOTA
FATTURATO
%

CITTÀ

QUOTA
NUMERO
SALE
%

QUOTA
FATTURATO
%

CITTÀ

(c) OFFERTA PUBBLICA D'ACQUISTO

☐ (barrare la casella se è stata comunicata un'offerta pubblica di acquisto)

(d) ULTERIORI COMUNICAZIONI AD ALTRI ORGANISMI ESTERI O INTERNAZIONALI DI CONTROLLO

ORGANISMO

DATA

☐ (barrare la casella per l'autorizzazione allo scambio di informazioni con le altre autorità nazionali competenti)

(e) VERIFICA DELLA DIMENSIONE COMUNITARIA

ANNO _ _ _ _

l'operazione non è di dimensione comunitaria in quanto (barrare la casella corrispondente):

a) non supera le soglie di cui all'art.1, par.2 del Regolamento CEE n. 4064/89 modificato, da ultimo, dal Regolamento CE n. 139/2004

☐

b) non supera le soglie di cui all'art.1, par.3 del Regolamento CEE n. 4064/89 modificato, da ultimo, dal Regolamento CE n. 139/2004

☐

nel caso non siano state barrate entrambe le caselle precedenti, verificare che:

c) ciascuna delle imprese interessate realizza oltre i due terzi del suo fatturato totale nella Comunità all'interno di un solo e medesimo Stato membro (c.d. 'regola dei due terzi')

☐

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA

PROSPETTO B — OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

SEZIONE II – ALTRE INFORMAZIONI

La sezione deve essere compilata **per ciascuna operazione di concentrazione**

B3. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE - Fornire una descrizione dettagliata dell'operazione. Nel caso di operazioni relative a esercizi commerciali “di vicinato”, fornire una descrizione dettagliata dei beni oggetto di cessione¹

B4. ALTRE CARATTERISTICHE DELL'OPERAZIONE :

(a) *(abrogato - vedi il punto B10.a del prospetto B, Sezione IV)*

(b) **CARATTERISTICHE ECONOMICHE DELLA CONCENTRAZIONE** - Indicare sinteticamente le finalità dell'operazione sotto il profilo economico, con riferimento a tutti i partecipanti alla concentrazione.

(c) **ASSETTO PROPRIETARIO E DI CONTROLLO CHE SI ANDRÀ A REALIZZARE**

(d) **PARTICOLARI CIRCOSTANZE AL CUI VERIFICARSI L'OPERAZIONE È SUBORDINATA** - Specificare, in particolare, se l'operazione di concentrazione è subordinata ad autorizzazioni da parte di pubbliche Autorità e la fase procedurale raggiunta.

(e) **RESTRIZIONI ACCESSORIE ALL'OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE** - Indicare ciascuna delle restrizioni accessorie contenute negli accordi trasmessi con la notifica, delle quali si richiede la valutazione congiuntamente con l'operazione di concentrazione, spiegando perché queste siano direttamente legate e necessarie alla realizzazione dell'operazione di concentrazione.

¹ Cfr. Parte prima, Sezione A, paragrafo 2, lettera d

PROSPETTO B – OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

SEZIONE II – ALTRE INFORMAZIONI

OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

codice progressivo
(riportare da B1)

O		
---	--	--

B3. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

B4. ALTRE CARATTERISTICHE DELL'OPERAZIONE

(a) *(abrogato - vedi il punto B10.a del prospetto B, Sezione IV)*

(b) CARATTERISTICHE ECONOMICHE DELLA CONCENTRAZIONE

(c) ASSETTO PROPRIETARIO E DI CONTROLLO CHE SI ANDRA' A REALIZZARE

(d) PARTICOLARI CIRCOSTANZE AL CUI VERIFICARSI L'OPERAZIONE E' SUBORDINATA

(e) RESTRIZIONI ACCESSORIE ALL'OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA

PROSPETTO B – OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

SEZIONE III – INFORMAZIONI SINTETICHE PER LA PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO

L'Autorità provvede alla pubblicazione sul proprio sito *internet* (www.agcm.it) di un avviso relativo all'avvenuta comunicazione ai sensi dell'art. 16, comma 1, della legge di **ciascuna operazione** di concentrazione che comporti il superamento di **entrambe le soglie** previste per l'obbligo di comunicazione preventiva (v. "*Comunicazione concernente alcuni aspetti procedurali relativi alle operazioni di concentrazione di cui alla legge 10 ottobre 1990, n. 287*", pubblicata sul Bollettino n. 22 del 20 giugno 2005).

A tale scopo, le parti dovranno fornire le informazioni qui di seguito indicate (da B5 a B7), nonché il preventivo assenso alla pubblicazione dell'avviso (B8).

B5. PARTECIPANTI ALLA CONCENTRAZIONE –Fornire l'indicazione dei nomi, della sede e del ruolo svolto nell'operazione delle parti dell'operazione, così come indicate nel prospetto A del presente formulario.

B6. DESCRIZIONE SINTETICA DELL'OPERAZIONE – Fornire una descrizione sintetica delle modalità di realizzazione dell'operazione, a partire da quanto indicato nel Prospetto B, sezioni I e II, del presente formulario.

B7. SETTORI ECONOMICI INTERESSATI E POSIZIONE DELLE PARTI– Indicare i settori economici interessati e la posizione detenuta dalle parti negli stessi.

B8. ASSENSO ALLA PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO – Indicare, barrando la rispettiva casella, la concessione dell'assenso alla pubblicazione dell'avviso sul sito *internet* dell'Autorità (www.agcm.it), motivandone l'eventuale rifiuto.

PROSPETTO B – OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

SEZIONE III – INFORMAZIONI SINTETICHE PER LA PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO

OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

codice progressivo
(riportare da B1)

O		
---	--	--

B5. PARTECIPANTI ALLA CONCENTRAZIONE

DENOMINAZIONE, SEDE E RUOLO NELL'OPERAZIONE

B6. DESCRIZIONE SINTETICA DELL'OPERAZIONE

B7. SETTORI ECONOMICI INTERESSATI E POSIZIONE DELLE PARTI

B8. ASSENSO ALLA PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO

☐

CONCESSO

☐

NEGATO (indicare le ragioni)

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA

~~PROSPETTO B — OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE~~

~~SEZIONE IV — CONTRIBUZIONE OBBLIGATORIA: AUTOLIQUIDAZIONE~~

(la corresponsione della contribuzione non è più richiesta a partire dal 1 gennaio 2013 in base all'articolo 5-bis del decreto-legge 1/2012 convertito, con modifiche, dalla Legge 24 marzo 2012, n. 27 che abroga l'articolo 7bis della legge) [ndr]

La sezione deve essere compilata ~~per ciascuna operazione di concentrazione~~

~~B9. CONTRIBUZIONE~~

- ~~(a) IMPORTO DELLA CONTRIBUZIONE — Indicare il valore (in euro) dell'importo della contribuzione versato. Copia della ricevuta di versamento dovrà essere allegata al presente formulario.~~
- ~~(b) ESTREMI DEL VERSAMENTO — Fornire gli estremi del bonifico bancario effettuato: denominazione dell'istituto ordinante, IBAN, data, causale e N. CRO (Codice Riferimento Operazione) del bonifico.~~

~~B10. VALORE DELLA TRANSAZIONE~~

- ~~(a) VALORE DELLA TRANSAZIONE — Indicare il valore (in euro) della transazione, determinato sulla base di quanto indicato nelle "Istruzioni relative alle contribuzioni dovute, ai sensi dell'art. 10, comma 7bis, della legge 10 ottobre 1990, n. 287, dalle imprese che notificano operazioni di concentrazione", disponibili sul sito *internet* dell'Autorità (www.agcm.it).~~
- ~~(b) DESCRIZIONE DEL METODO UTILIZZATO PER LA DETERMINAZIONE DEL VALORE — Fornire una descrizione dettagliata del metodo di calcolo utilizzato per la determinazione del valore della transazione e allegare l'eventuale documentazione comprovante gli importi pattuiti per la realizzazione dell'operazione stessa.~~

PROSPETTO B — OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE

SEZIONE IV — CONTRIBUZIONE OBBLIGATORIA: AUTOLIQUIDAZIONE

OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE			
codice progressivo (riportare da B1)	O		
B9. CONTRIBUZIONE			
(a) IMPORTO DELLA CONTRIBUZIONE (in euro)			
(b) ESTREMI DEL VERSAMENTO			
B10. VALORE DELLA TRANSAZIONE			
(a) VALORE DELLA TRANSAZIONE (in euro)			
(b) DESCRIZIONE DEL METODO UTILIZZATO PER LA DETERMINAZIONE DEL VALORE			

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA

PROSPETTO C - PARTECIPANTI

SEZIONE I - SOGGETTI CHE CONTROLLANO IL PARTECIPANTE

La sezione deve essere compilata **per ciascuna impresa partecipante alla concentrazione**.

C1. PARTECIPANTE ALLA CONCENTRAZIONE- Riportare il codice progressivo (indicato al paragrafo **A1**) e la ragione o denominazione sociale dell'impresa (indicata al punto **A2(a)**).

C2. SOGGETTI CHE CONTROLLANO DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE IL PARTECIPANTE-

Indicare ciascun soggetto che esercita il controllo sull'impresa partecipante di cui al paragrafo **C1** in qualità di soggetto terminale superiore della gerarchia di controllo. Qualora si ritenga che nessun soggetto eserciti, individualmente o insieme ad altri soggetti, un'influenza determinante sulle attività dell'impresa, fornire l'elenco dei dieci maggiori azionisti o comunque l'indicazione di coloro che posseggono, direttamente o indirettamente, anche tramite società fiduciaria, una partecipazione superiore al 10 per cento del capitale sociale dell'impresa partecipante, specificando la quota relativa posseduta. Per ciascuno dei soggetti di cui sopra indicare:

(a) RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE (COGNOME E NOME NEL CASO DI PERSONA FISICA), **SEDE LEGALE**

(b) CODICE FISCALE (per le sole imprese e persone fisiche di nazionalità italiana)

* * *

PROSPETTO C - PARTECIPANTI

SEZIONE I - SOGGETTI CHE CONTROLLANO IL PARTECIPANTE

C1. PARTECIPANTE ALLA CONCENTRAZIONE				
codice progressivo (riportare da A1)	<table><tr><td>P</td><td></td><td></td></tr></table> <div>RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE (riportare da A2 (a)) <div></div></div>	P		
P				
C2. SOGGETTI CHE CONTROLLANO DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE IL PARTECIPANTE				
<input type="checkbox"/> (barrare la casella se si ritiene che nessun soggetto eserciti, individualmente o insieme ad altri soggetti, un'influenza determinante sul partecipante alla concentrazione (*))				
(a) RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE - SEDE LEGALE (cognome e nome nel caso di persona fisica)	(b) CODICE FISCALE			
<div></div>	<div></div>			

(*) In tal caso, fornire l'elenco dei dieci maggiori azionisti, o comunque l'indicazione di coloro che posseggono, direttamente o indirettamente, anche tramite società fiduciaria, una partecipazione superiore al 10 per cento del capitale sociale dell'impresa partecipante, specificando la quota posseduta.

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA	DATA	PAGINA
<div></div>	<div></div>	<div></div>

PROSPETTO C - PARTECIPANTI

SEZIONE II - ATTIVITÀ ECONOMICHE E DIMENSIONE COMPLESSIVA

La sezione deve essere compilata **per ciascuna impresa partecipante alla concentrazione**.

Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquirente, incorporante o partecipante a impresa comune le informazioni richieste al paragrafo **C3** (attività economiche e dimensione complessiva) vanno riferite ai soggetti di cui al paragrafo **C2** (soggetti che controllano direttamente o indirettamente il partecipante) e al paragrafo **C4** (società controllate). Qualora il controllo sia esercitato congiuntamente da due o più soggetti (indicati al paragrafo **C2**), fornire le informazioni separatamente per ciascun soggetto controllante.

Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquisita, incorporata o impresa comune le informazioni richieste al paragrafo **C3** (attività economiche e dimensione complessiva) vanno riferite ai soggetti di cui al paragrafo **C1** (partecipante alla concentrazione) e al paragrafo **C4** (società controllate).

C3. ATTIVITA' ECONOMICHE E DIMENSIONE COMPLESSIVA:

- (a) **ATTIVITÀ ECONOMICHE PRINCIPALI** - Indicare le attività economiche principali svolte, nel loro insieme, dai soggetti sopra indicati.
- (b) **FATTURATO** - Indicare, per gli ultimi tre anni, il fatturato realizzato dai soggetti sopra indicati (per il calcolo del fatturato si veda quanto indicato al punto **B2(b)**), specificando:
- i. il fatturato complessivo, realizzato a livello mondiale;
 - ii. il fatturato realizzato per vendite in Italia;
 - iii. il fatturato realizzato per vendite nell'Unione Europea;
 - iv. il fatturato realizzato per vendite verso imprese controllate o controllanti.
- Per i dati di fatturato di cui ai punti i, ii e iii specificare se l'importo si riferisce al valore consolidato.

* * *

PROSPETTO C - PARTECIPANTI

SEZIONE II - ATTIVITA' ECONOMICHE E DIMENSIONE COMPLESSIVA

PARTECIPANTE ALLA CONCENTRAZIONE (riportare da C1)						
codice progressivo	<table border="1"><tr><td>P</td><td></td><td></td></tr></table>	P			RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE	
P						
		<table border="1"><tr><td></td></tr></table>				
C3. ATTIVITA' ECONOMICHE E DIMENSIONE COMPLESSIVA (*)						
(a) ATTIVITA' ECONOMICHE PRINCIPALI						
(b) FATTURATO (migliaia di euro)		ANNO				
		----	----			
		----	----			
i. complessivo, a livello mondiale (*)						
ii. per vendite in Italia (*)						
iii. per vendite nell'Unione Europea (*)						
iv. per vendite verso imprese controllate o controllanti						
(*) Per ciascun dato di fatturato barrare la casella corrispondente se l'importo si riferisce al valore consolidato i. <input type="checkbox"/> ii. <input type="checkbox"/> iii. <input type="checkbox"/>						

(*) Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquirente, incorporante o partecipante a impresa comune indicare le attività economiche svolte dai soggetti di cui al paragrafo C2 (soggetti che controllano direttamente o indirettamente il partecipante) e dalle imprese da essi controllate, indicate al paragrafo C4. Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquisita, incorporata o impresa comune indicare le attività economiche svolte dai soggetti di cui al paragrafo C1 (partecipante alla concentrazione) e dalle imprese da essi controllate, indicate al paragrafo C4.

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA	DATA	PAGINA
--------------------------------	------	--------

PROSPETTO C - PARTECIPANTI

SEZIONE III - ASSETTO PROPRIETARIO E DI CONTROLLO

La sezione deve essere compilata **per ciascuna impresa partecipante alla concentrazione**.

Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquirente, incorporante o partecipante a impresa comune le informazioni richieste al paragrafo **C4** (società controllate) vanno riferite ai soggetti di cui al paragrafo **C2** (soggetti che controllano direttamente o indirettamente il partecipante). Qualora il controllo sia esercitato congiuntamente da due o più soggetti (indicati al paragrafo **C2**), fornire le informazioni separatamente per ciascun soggetto controllante.

Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquisita, incorporata o impresa comune le informazioni richieste al paragrafo **C4** (società controllate) vanno riferite ai soggetti di cui al paragrafo **C1** (partecipante alla concentrazione).

C4. SOCIETÀ CONTROLLATE:

(a) RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE, SEDE LEGALE, CODICE FISCALE

(b) ATTIVITÀ ECONOMICA PREVALENTE - descrivere l'attività economica svolta prevalentemente, specificando lo stadio del processo produttivo (produzione, distribuzione all'ingrosso, ecc.) e il relativo codice di attività.

(c) PRESENZA NEI MERCATI INTERESSATI - Indicare se l'impresa di cui al punto **(a)** opera in uno o più dei mercati interessati dalla concentrazione; in caso affermativo, riportare il codice progressivo del mercato indicato nel prospetto **E** al paragrafo **E1**.

(d) CONTROLLO

- indicare la quota di partecipazione, diretta e indiretta, al capitale sociale dell'impresa di cui al punto **(a)**;
- indicare se il controllo è esercitato in via diretta (D) o indiretta (I);
- nel caso di controllo indiretto indicare il soggetto che esercita il controllo diretto;
- indicare la data di acquisizione del controllo.

(e) QUOTAZIONE PRESSO BORSA VALORI - Indicare se le azioni dell'impresa di cui al punto **(a)** sono quotate presso borse valori italiane.

Si richiede di voler mettere in evidenza (utilizzando eventualmente fogli aggiuntivi) le acquisizioni effettuate negli ultimi tre anni di imprese operanti nei mercati interessati dalla concentrazione, come definiti nel prospetto **E**.

Le informazioni fornite con questo prospetto possono essere integrate, se ritenuto opportuno ai fini di una migliore comprensione dell'assetto di controllo, attraverso l'uso di diagrammi.

* * *

PROSPETTO C - PARTECIPANTI

SEZIONE III - ASSETTO PROPRIETARIO E DI CONTROLLO

PARTECIPANTE ALLA CONCENTRAZIONE (riportare da C1)									
codice progressivo		RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE							
P									
C4. SOCIETA' CONTROLLATE (*)									
(a) RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE - SEDE LEGALE - CODICE FISCALE	(b) ATTIVITA' ECONOMICA PREVALENTE (descrizione e codice di attività economica)	(c) PRESENZA NEI MERCATI INTERESSATI		(d) CONTROLLO			DATA ACQUISIZIONE	(e) QUOTAZIONE BORSA VALORI ITALIANA (S/N)	
		S/N	CODICE MERCATO	%	D/I	SOGGETTO CHE ESERCITA IL CONTROLLO DIRETTO			

(*) Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquirente, incorporante o partecipante a impresa comune indicare le società controllate dai soggetti di cui al paragrafo C2 (soggetti che controllano direttamente o indirettamente il partecipante).
Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquisita, incorporata o impresa comune indicare le società controllate dai soggetti di cui al paragrafo C1 (partecipante alla concentrazione).

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA	DATA	PAGINA

PROSPETTO D - LEGAMI FINANZIARI E PERSONALI

SEZIONE I - LEGAMI FINANZIARI

La sezione deve essere compilata per ciascuno dei soggetti indicati nel prospetto C, qualora detenga, individualmente o insieme ad altri soggetti, partecipazioni non inferiori al 10 per cento del capitale sociale o delle azioni aventi diritto di voto (5 per cento se si tratta di società quotate in borsa) in imprese (diverse da quelle già indicate al paragrafo C4 - società controllate) che operano su mercati interessati dalla concentrazione (indicati nel prospetto E) o che controllano imprese operanti su tali mercati.

D1. SOGGETTO INDICATO NEL PROSPETTO C - Riportare la ragione o denominazione sociale dell'impresa o il nominativo della persona fisica indicata nel prospetto C.

D2. PARTECIPAZIONI FINANZIARIE - Indicare tutte le imprese operanti su mercati interessati dalla concentrazione in cui il soggetto di cui al paragrafo D1 detiene, individualmente o insieme ad altri soggetti, direttamente o indirettamente, una partecipazione non inferiore al 10 per cento del capitale sociale o delle azioni aventi diritto di voto (5 per cento se si tratta di società quotata in borsa). Per ciascuna impresa specificare (a) il mercato interessato in cui opera, utilizzando il codice progressivo del mercato indicato al paragrafo E1, (b) la ragione o la denominazione sociale, la sede legale e, per le imprese di nazionalità italiana, il codice fiscale, (c) la quota di partecipazione detenuta.

* * *

PROSPETTO D - LEGAMI FINANZIARI E PERSONALI

SEZIONE I - LEGAMI FINANZIARI

D1. SOGGETTO INDICATO NEL PROSPETTO C

RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE (cognome e nome nel caso di persona fisica)

--

D2. PARTECIPAZIONI FINANZIARIE

(a) PRESENZA
NEI MERCATI
INTERESSATI

(b) RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE - SEDE LEGALE
- CODICE FISCALE

(c) PARTECIPAZIONE
%

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA

PROSPETTO D - LEGAMI FINANZIARI E PERSONALI

SEZIONE II - LEGAMI PERSONALI

La sezione deve essere compilata **per ciascuno dei soggetti indicati nel prospetto C, qualora vi siano componenti degli organi responsabili dell'amministrazione dei soggetti di cui sopra che siano contemporaneamente componenti degli organi responsabili dell'amministrazione di altre imprese (diverse da quelle già indicate al paragrafo C4 - società controllate) che operano su mercati interessati dalla concentrazione (indicati nel prospetto E) o che controllano imprese operanti su tali mercati.**

D3. SOGGETTO INDICATO NEL PROSPETTO C - Riportare la ragione o denominazione sociale dell'impresa o il nominativo della persona fisica indicata nel prospetto C.

D4. LEGAMI PERSONALI - Indicare tutte le imprese che operano su mercati interessati dalla concentrazione, o che controllano imprese che operano su tali mercati, nei cui organi responsabili dell'amministrazione vi siano persone che sono contemporaneamente membri degli organi responsabili dell'amministrazione dell'impresa di cui al paragrafo **D3** (escludere le società controllate già indicate al paragrafo **C4**). Per ciascuna specificare **(a)** il mercato interessato in cui opera l'impresa, utilizzando il codice progressivo del mercato indicato al paragrafo **E1**, **(b)** la ragione o la denominazione sociale dell'impresa, la sede legale e, per le imprese di nazionalità italiana, il codice fiscale, **(c)** il nominativo della persona componente degli organi responsabili dell'amministrazione e **(d)** l'incarico ricoperto nell'impresa operante sul mercato interessato.

* * *

PROSPETTO D - LEGAMI FINANZIARI E PERSONALI

SEZIONE II - LEGAMI PERSONALI

D3. SOGGETTO INDICATO NEL PROSPETTO C

RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE (cognome e nome nel caso di persona fisica)

D4. LEGAMI PERSONALI

(a) PRESENZA
NEI MERCATI
INTERESSATI

(b) RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE - SEDE LEGALE
- CODICE FISCALE

(c) NOMINATIVO

(d) INCARICO
RICOPERTO

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA

PROSPETTO E - MERCATI INTERESSATI

SEZIONE I - DEFINIZIONE DEL MERCATO RILEVANTE

La sezione deve essere compilata **per ciascuno dei mercati rilevanti per la concentrazione**.

E1. MERCATO RILEVANTE - Indicare un codice progressivo (M01, M02, ...) da associare univocamente ad ogni mercato rilevante per l'operazione di concentrazione, in modo da farvi riferimento negli altri prospetti.

E2. DEFINIZIONE DEL MERCATO RILEVANTE

(a) MERCATO DEL PRODOTTO RILEVANTE - Descrivere dal punto di vista merceologico il mercato rilevante, tenendo conto delle definizioni fornite nella prima parte (Condizioni generali ...) al paragrafo C.3.

(b) MERCATO GEOGRAFICO RILEVANTE - Descrivere dal punto di vista dell'estensione geografica il mercato rilevante, tenendo conto delle definizioni fornite nella prima parte (Condizioni generali ...) al paragrafo C.4.

* * *

PROSPETTO E - MERCATI INTERESSATI

SEZIONE I - DEFINIZIONE DEL MERCATO RILEVANTE

E1. MERCATO RILEVANTE (codice progressivo)

M		
---	--	--

E2. DEFINIZIONE DEL MERCATO RILEVANTE

(a) MERCATO DEL PRODOTTO RILEVANTE

(b) MERCATO GEOGRAFICO RILEVANTE

PROSPETTO E - MERCATI INTERESSATI

SEZIONE II - DIMENSIONE DEL MERCATO

La sezione deve essere compilata **per ciascuno dei mercati interessati dalla concentrazione**, tenendo conto delle definizioni fornite nella prima parte (Condizioni generali...) al paragrafo C.1.

E3. DIMENSIONE COMPLESSIVA DEL MERCATO DEL PRODOTTO:

Fornire le informazioni di cui al punto **(a)** e, ove possibile, quelle di cui al punto **(b)**.

(a) VALORE DELLE VENDITE - Fornire, per gli ultimi tre esercizi, una stima del valore delle vendite dei prodotti ricompresi nel mercato del prodotto rilevante (come definito al punto **E2(a)**) realizzate:

- i. nel mercato geografico rilevante;
- ii. in Italia (se diverso da i.);

(b) VOLUME DELLE VENDITE - Fornire, per gli ultimi tre esercizi, una stima del volume delle vendite dei prodotti ricompresi nel mercato del prodotto rilevante (come definito al punto **E2(a)**) realizzate:

- i. nel mercato geografico rilevante;
- ii. in Italia (se diverso da i.);

* * *

PROSPETTO E - MERCATI INTERESSATI

SEZIONE II - DIMENSIONE DEL MERCATO

MERCATO INTERESSATO			
codice progressivo (riportare da E1)	M		DESCRIZIONE
E3. DIMENSIONE COMPLESSIVA DEL MERCATO DEL PRODOTTO			
(a) VALORE DELLE VENDITE - migliaia di euro			
ANNO			

i. mercato geografico rilevante			
ii. Italia (se diverso da i.)			
(b) VOLUME DELLE VENDITE - specificare l'unità di misura			
ANNO			

i. mercato geografico rilevante			
ii. Italia (se diverso da i.)			

PROSPETTO E - MERCATI INTERESSATI

SEZIONE III - PRINCIPALI MARCHI DI FABBRICA

La sezione deve essere compilata **per ciascuno dei mercati interessati dalla concentrazione**.

E4. PRINCIPALI MARCHI DI FABBRICA- Elencare i principali marchi di fabbrica dei prodotti offerti sul mercato rilevante, indicando:

- (a) la denominazione del marchio,
- (b) la società proprietaria o licenziataria del marchio,
- (c) la quota delle vendite attribuibile al marchio.

* * *

PROSPETTO E - MERCATI INTERESSATI

SEZIONE III - PRINCIPALI MARCHI DI FABBRICA

MERCATO INTERESSATO		
codice progressivo (riportare da E1)	M	DESCRIZIONE
E4. PRINCIPALI MARCHI DI FABBRICA		
(a) DENOMINAZIONE DEL MARCHIO	(b) SOCIETA' PROPRIETARIA O LICENZIATARIA	(c) QUOTA DELLE VENDITE (%)

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA	DATA	PAGINA
--------------------------------	------	--------

PROSPETTO E - MERCATI INTERESSATI

SEZIONE IV - QUOTE DI MERCATO DEL PARTECIPANTE

La sezione deve essere compilata **per ciascuno dei mercati interessati dalla concentrazione e per ciascuno dei partecipanti alla concentrazione che opera su detto mercato**.

Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquirente, incorporante o partecipante ad impresa comune, le quote devono riferirsi ai soggetti di cui al paragrafo **C2** (soggetti che controllano direttamente o indirettamente il partecipante) e alle imprese da essi controllate (indicate al paragrafo **C4**).

Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquisita, incorporata o impresa comune, le quote devono riferirsi al partecipante (**C1**) e alle imprese da esso controllate (indicate al paragrafo **C4**).

Per ciascuno dei due casi, possono essere indicate le quote detenute complessivamente dai soggetti di cui sopra o, se ritenuto opportuno, separatamente per ognuno di essi.

E5. QUOTE DI MERCATO DEL PARTECIPANTE

Fornire le informazioni di cui al punto **(a)** e, ove possibile, quelle di cui al punto **(b)**:

(a) VALORE DELLE VENDITE - Fornire, per gli ultimi tre esercizi, il valore delle vendite dei prodotti ricompresi nel mercato del prodotto rilevante (come definito al punto **E2(a)**) realizzate:

- i. nel mercato geografico rilevante;
- ii. in Italia (se diverso da i.);

(b) VOLUME DELLE VENDITE - Fornire, per gli ultimi tre esercizi, il volume delle vendite dei prodotti ricompresi nel mercato del prodotto rilevante (come definito al punto **E2(a)**) realizzate:

- i. nel mercato geografico rilevante;
- ii. in Italia (se diverso da i.);

* * *

PROSPETTO E - MERCATI INTERESSATI

SEZIONE IV - QUOTE DI MERCATO DEL PARTECIPANTE

MERCATO INTERESSATO			
codice progressivo (riportare da E1)	M		DESCRIZIONE
PARTECIPANTE ALLA CONCENTRAZIONE			
codice progressivo (riportare da A1)	P		RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE (riportare da A2 (a))
E5. QUOTE DI MERCATO DEL PARTECIPANTE(*)			
(a) IN VALORE - migliaia di euro			
ANNO			

i. valore delle vendite			
ii. quota di mercato (%)			
(b) IN VOLUME - specificare l'unità di misura			
ANNO			

i. volume delle vendite			
ii. quota di mercato (%)			

(*) Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquirente, incorporante o partecipante a impresa comune le quote di mercato devono essere riferite ai soggetti di cui al paragrafo C2 (soggetti che controllano direttamente o indirettamente il partecipante) e alle imprese da essi controllate (C4). Nel caso di partecipante alla concentrazione nel ruolo di acquisita, incorporata o impresa comune le quote di mercato devono essere riferite ai soggetti di cui al paragrafo C1 (partecipante alla concentrazione) e alle imprese da essi controllate (C4). Per ciascuno dei due casi, possono essere indicate le quote detenute complessivamente dai soggetti di cui sopra o, se ritenuto opportuno, separatamente per ciascun soggetto.

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA

PROSPETTO E - MERCATI INTERESSATI

SEZIONE V - PRINCIPALI CONCORRENTI

La sezione deve essere compilata **per ciascuno dei mercati interessati dalla concentrazione**.

E6. PRINCIPALI CONCORRENTI:

Fornire le seguenti informazioni per i cinque principali concorrenti (compresi gli importatori) e per i concorrenti che detengono una quota di mercato non inferiore al 10 per cento:

(a) RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE LEGALE

(b) GRUPPO DI PERSONE O IMPRESE CHE ESERCITANO IL CONTROLLO - Indicare sinteticamente, ove conosciuta, la denominazione dei soggetti che controllano direttamente o indirettamente l'impresa di cui al punto **(a)**.

(c) QUOTE DI MERCATO - Indicare il valore e, ove possibile, il volume delle vendite e le relative quote nel mercato rilevante, per gli ultimi tre esercizi.

* * *

SEZIONE V - PRINCIPALI CONCORRENTI

[illegible]

PROSPETTO F – DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Le parti che effettuano la notifica devono mettere a disposizione i seguenti documenti, indicando per ciascuno un codice progressivo (sul prospetto è già stampata la prima parte di detto codice, per cui è sufficiente aggiungere il numero progressivo), una descrizione e il numero di pagine di cui si compone:

~~F1. RICEVUTA DI PAGAMENTO DELLA CONTRIBUZIONE OBBLIGATORIA~~ - ~~Copia della ricevuta di pagamento della contribuzione (per ciascuna operazione comunicata).~~

F2. DOCUMENTI ATTINENTI ALL'OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE - Copia della stesura definitiva o più aggiornata di tutti i documenti attinenti all'operazione di concentrazione. Indicare anche se la documentazione allegata è utilizzata per comprovare la determinazione del valore della transazione, ai fini del calcolo della contribuzione obbligatoria.

F3. PROSPETTO DI OFFERTA DI ACQUISTO - In caso di offerta pubblica di acquisto, copia del prospetto di offerta; qualora questo non fosse disponibile all'atto della notifica, dovrà essere presentato non appena possibile e comunque non oltre la data della sua presentazione agli azionisti.

F4. RELAZIONI ANNUALI E BILANCI - Copia delle relazioni annuali e dei bilanci degli ultimi tre esercizi di tutte le imprese partecipanti alla concentrazione.

F5. ALTRA DOCUMENTAZIONE - Quando è individuato almeno un mercato interessato, allegare, se ritenuto utile ai fini della valutazione dell'operazione, copia delle relazioni, delle analisi, degli studi e delle indagini presentati a o preparati per i membri del consiglio di amministrazione o per l'assemblea degli azionisti, ai fini di valutare o di analizzare la concentrazione per quanto riguarda le condizioni di concorrenza, i concorrenti (effettivi o potenziali) e le condizioni di mercato.

PROSPETTO F – DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

F1. RICEVUTA DI PAGAMENTO DELLA CONTRIBUZIONE OBBLIGATORIA		
ALLEGATO N.	DESCRIZIONE	N. PAGINE
F1. __		
F1. __		

F2. DOCUMENTI ATTINENTI ALL'OPERAZIONE DI CONCENTRAZIONE		
ALLEGATO N.	DESCRIZIONE	N. PAGINE
F2. __		
F2. __		
F2. __		

F3. PROSPETTO DI OFFERTA DI ACQUISTO		
ALLEGATO N.	DESCRIZIONE	N. PAGINE
F3. __		

F4. RELAZIONI ANNUALI E BILANCI		
ALLEGATO N.	DESCRIZIONE	N. PAGINE
F4. __		
F4. __		
F4. __		
F4. __		

F5. ALTRA DOCUMENTAZIONE		
ALLEGATO N.	DESCRIZIONE	N. PAGINE
F5. __		
F5. __		
F5. __		
F5. __		
F5. __		

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA

PROSPETTO G - CONDIZIONI GENERALI DEI MERCATI INTERESSATI

SEZIONE I - STRUTTURA DELL'OFFERTA

- G1. STRUTTURA DELL'OFFERTA SUI MERCATI INTERESSATI** - Spiegare quali sono i canali di distribuzione e le reti di assistenza sui mercati interessati, tenendo presenti, se del caso, i seguenti elementi:
- a) sistemi di distribuzione esistenti sul mercato e loro importanza;
 - b) reti di assistenza (per esempio, di manutenzione e riparazione) e loro importanza.

Fornire una stima della capacità produttiva complessiva negli ultimi tre anni. Indicare quale quota di detta capacità è da attribuire, nell'arco di tale periodo, a ciascuno dei partecipanti alla concentrazione e specificare i rispettivi tassi di utilizzazione delle capacità.

Indicare il valore e il volume complessivo dei flussi di importazione sul mercato rilevante e i principali paesi di origine di tali flussi, nonché la percentuale di tali importazioni provenienti dalle affiliate estere delle imprese partecipanti alla concentrazione.

Indicare quali sono i cinque principali fornitori delle parti che effettuano la notifica e la quota (di materie prime o di beni utilizzati per produrre i prodotti rilevanti) che ciascuna di esse acquista da ciascuno di detti fornitori.

* * *

SEZIONE I - STRUTTURA DELL'OFFERTA

G1. STRUTTURA DELL'OFFERTA SUI MERCATI INTERESSATI		
PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA	DATA	PAGINA

PROSPETTO G - CONDIZIONI GENERALI DEI MERCATI INTERESSATI

SEZIONE II - STRUTTURA DELLA DOMANDA

G2. STRUTTURA DELLA DOMANDA SUI MERCATI INTERESSATI- Indicare quali sono i cinque principali clienti delle parti che effettuano la notifica in ciascuno dei mercati interessati e la quota delle vendite di ciascuna di esse che viene assorbita da ciascuno di detti clienti.

Descrivere la fase di sviluppo attraversata dal mercato (decollo, espansione, maturità, declino).

Illustrare la struttura della domanda indicando:

- a) una previsione del tasso di crescita della domanda;
- b) il grado di concentrazione o di dispersione dei clienti;
- c) la segmentazione in gruppi dei clienti, fornendo una descrizione della dimensione relativa e del "cliente tipo" per ogni gruppo, indicando i fattori che consentono una discriminazione di prezzo fra i gruppi;
- d) l'eventuale esistenza di contratti di distribuzione esclusiva e di altri tipi di contratti a lungo termine;
- e) la misura in cui l'amministrazione pubblica, enti e imprese pubbliche ed altri soggetti analoghi sono partecipanti importanti come fonti di domanda sul mercato.

* * *

SEZIONE II - STRUTTURA DELLA DOMANDA

G2. STRUTTURA DELLA DOMANDA SUI MERCATI INTERESSATI		
PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA	DATA	PAGINA

PROSPETTO G - CONDIZIONI GENERALI DEI MERCATI INTERESSATI

SEZIONE III - INGRESSO SUI MERCATI

G3. INGRESSO SUI MERCATI - Indicare se negli ultimi cinque anni siano entrati in qualcuno dei mercati interessati dalla concentrazione nuovi concorrenti di rilievo. Precisare inoltre se, a seguito di un aumento dei prezzi piccolo ma significativo sul mercato rilevante a seguito della concentrazione, capacità produttiva inutilizzata o destinata ad altre produzioni confluirebbe sul mercato e in quali tempi. Descrivere i vari fattori che influenzano l'ingresso sui mercati interessati dalla concentrazione nel caso in questione, sotto il profilo geografico e sotto il profilo del prodotto. Analizzare in particolare, ove pertinenti, i seguenti fattori:

- a) i costi totali d'ingresso sul mercato (R&S, costituzione di reti di distribuzione, promozione, pubblicità, assistenza) su scala equivalente ad un concorrente di dimensioni significative in grado di mantenersi sul mercato, specificando la quota di mercato di un concorrente con queste caratteristiche; indicare inoltre l'incidenza dei costi irre recuperabili in caso di uscita dal mercato dopo breve periodo dall'ingresso;
- b) gli eventuali ostacoli normativi all'entrata, come la necessità di un'autorizzazione delle autorità o l'obbligo di conformarsi a norme tecniche di qualsiasi tipo;
- c) le eventuali restrizioni imposte dall'esistenza di brevetti, di diritti di *know-how* e di altri diritti di proprietà intellettuale sui mercati interessati nonché da licenze concesse in relazione a detti diritti;
- d) le licenze di brevetto, *know-how* e di altri diritti di proprietà intellettuale per i mercati rilevanti che ciascun partecipante alla concentrazione ha concesso o acquisito;
- e) l'importanza delle economie di scala e/o di gamma nella produzione dei prodotti rilevanti nei mercati interessati;
- f) l'accesso alle fonti di approvvigionamento, per esempio la disponibilità di materie prime;
- g) le preferenze dei consumatori in termini di fedeltà alla marca e differenziazione dei prodotti.

* * *

G3. INGRESSO SUI MERCATI		
PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA	DATA	PAGINA

PROSPETTO G - CONDIZIONI GENERALI DEI MERCATI INTERESSATI

SEZIONE IV- ALTRE INFORMAZIONI

G4. RICERCA E SVILUPPO - Illustrare l'importanza della ricerca e sviluppo nel determinare la capacità di un'impresa operante sui mercati rilevanti di mantenere a lungo termine una significativa capacità competitiva.

G5. ACCORDI DI COOPERAZIONE - Specificare se e in quale misura sui mercati interessati dalla concentrazione esistano accordi di cooperazione (orizzontali o verticali). Fornire informazioni sugli accordi di cooperazione più importanti sottoscritti dai partecipanti alla concentrazione sui mercati interessati, per esempio in materia di ricerca e sviluppo, licenze, produzione in comune, specializzazione, distribuzione, fornitura a lungo termine e scambio di informazioni.

G6. ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA - Indicare, per quanto riguarda le associazioni di categoria nei mercati interessati dalla concentrazione:

- a) quelle di cui i partecipanti alla concentrazione sono soci;
- b) le più importanti associazioni cui aderiscono i clienti e i fornitori dei partecipanti alla concentrazione.

* * *

G4. RICERCA E SVILUPPO		
G5. ACCORDI DI COOPERAZIONE		
G6. ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA		
PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA	DATA	PAGINA