



**Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato**

DIREZIONE CENTRALE RELAZIONI ESTERNE

UFFICIO STAMPA

www.agcm.it

Tabella 1 Principali caratteristiche delle diverse tipologie di punti vendita

Caratteristiche	Punti vendita colorati ¹	Pompe bianche degli indipendenti	Pompe bianche della GDO
Numero PV	21.457	2.356/2065	82
Erogato medio per punto vendita (milioni di litri)	1,477	1,646 ¹	7,210
Diffusione del self-service pre-pay (% sul n. di punti vendita)	65,0%	61,9% ¹	100%
Diffusione del self-service post-pay (% sul n. di punti vendita)	46,4%	14,3% ¹	97,5%
Diffusione del <i>non oil</i> (% sul n. di punti vendita)	33,3%	44,1% ¹	37,5%

¹ Si tratta di dati che possono essere sottostimati nella misura in cui non tali informazioni non erano disponibili per tutti gli impianti. Infine, si ricorda che, nel caso delle pompe bianche di operatori indipendenti, si tratta di stime che riguardano un campione.

Fonte: risposte alle richieste di informazioni



**Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato**

DIREZIONE CENTRALE RELAZIONI ESTERNE

UFFICIO STAMPA

www.agcm.it

Figura 1 (Benzina, ottobre 2010-marzo 2011)

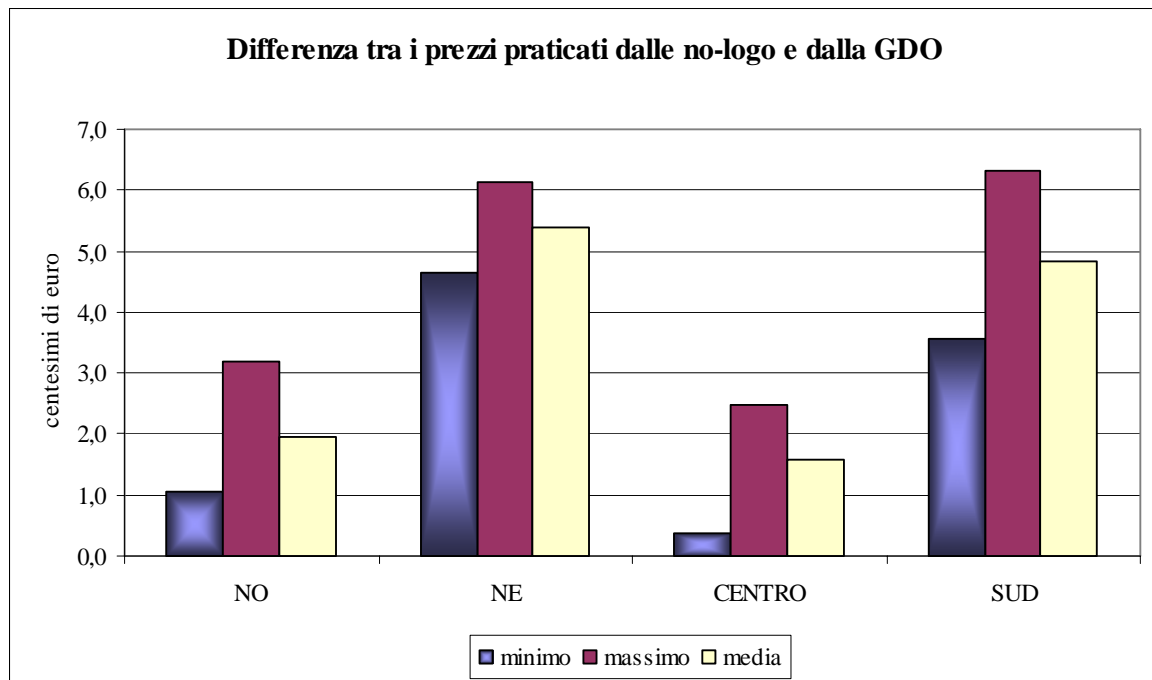
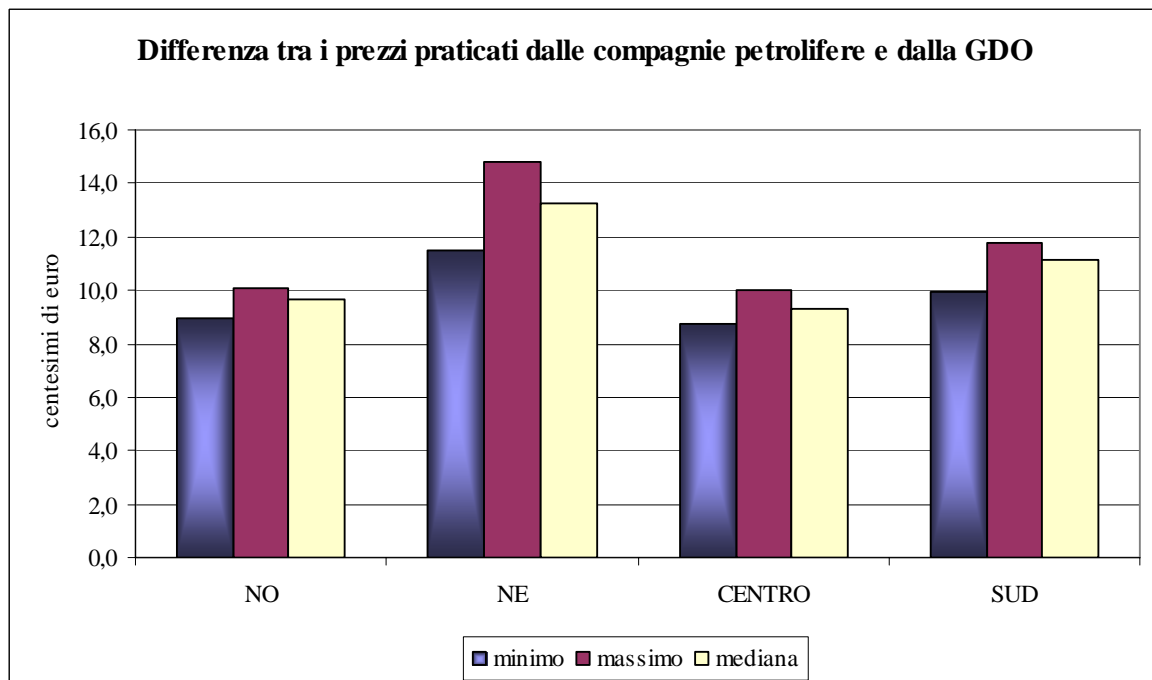


Figura 2 (Benzina, ottobre 2010-marzo 2011)



Fonte: risposte alle richieste di informazioni e Quotidiano Energia