

Concorrenza e crescita

Francesco Giavazzi
Università Bocconi

Roma, 16 ottobre 2012

- **Concorrenza e crescita**
- **Concorrenza e innovazione**
- **Autorità preposte alla concorrenza e crescita**

Crescita e distanza dalla frontiera tecnologica

Acemoglu, Aghion e Zilibotti, 2006

- Più vicina è un'economia alla frontiera tecnologica, più importante diviene *l'innovazione*, rispetto all'*imitazione*, come motore della crescita
- **lontano dalla frontiera: il motore della crescita sono gli investimenti.** Le imprese sono più grandi, più vecchie, con relazioni di lungo periodo. La selezione è meno importante. Sussidi e limiti alla concorrenza possono risolvere le esternalità che limitano gli investimenti, ad esempio favorendo grandi iprogetti e quindi la crescita
- **vicino alla frontiera il motore della crescita è l'innovazione.** la selezione delle imprese è importante. Le imprese diventano più piccole, più giovani, con relazioni di breve periodo

Crescita e distanza dalla frontiera tecnologica

- Le rendite che si accumulano nella fase in cui un'economia è lontana dalla frontiera possono ostacolare la sostituzione delle imprese adatte ad imitare con imprese adatte a innovare e quindi rallentare la crescita
- Perchè I governi non favoriscono le istituzioni e le politiche più adatte a ciascuna fase della crescita?
- Perchè l'assenza di concorrenza che facilita le prime fasi della crescita crea interessi che poi è difficile scalfire

Crescita e distanza dalla frontiera tecnologica

LEZIONI

- I paesi rischiano di rimanere intrappolati con istituzioni (e.g. finanziarie) e tecnologie adatte alla prima fase della crescita, ma inadatte quando l'innovazione è più importante degli investimenti
- Esempio: Giappone ?

Concorrenza e innovazione: una relazione non monotona

- Due forze contrastanti

- **Effetto concorrenza**

La concorrenza comprime i profitti e quindi incoraggia l'innovazione perchè innovando e brevettando l'innovazione si conseguono (temporaneamente) delle rendite

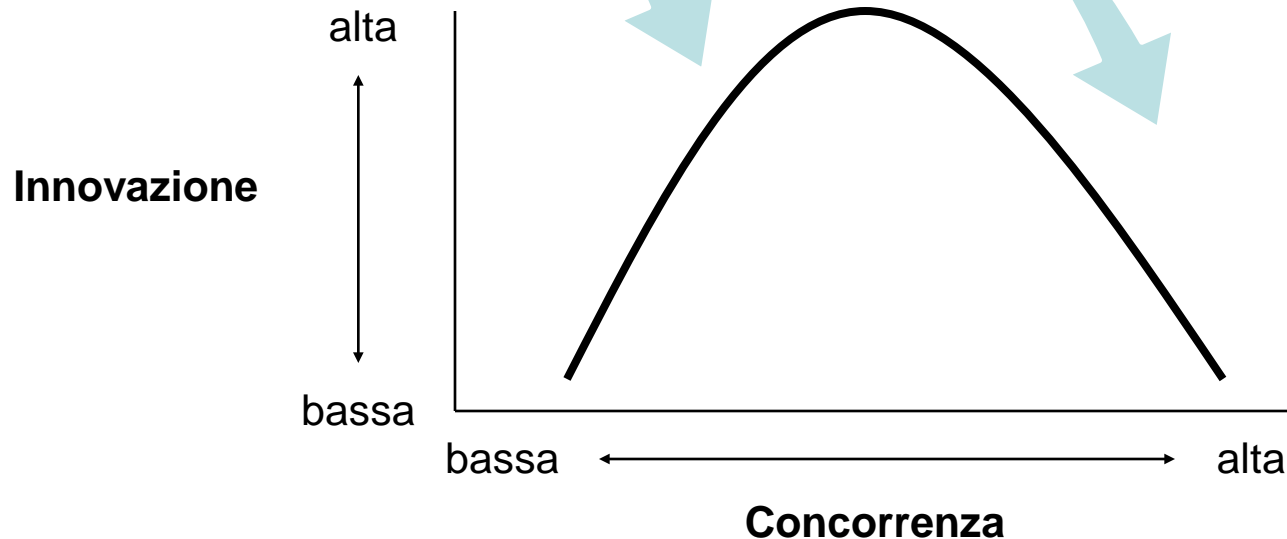
- **Effetto Schumpeteriano**

La legislazione antitrust scoraggia l'innovazione perchè riduce le rendite conseguibili con l'innovazione

La relazione non monotona fra concorrenza e innovazione

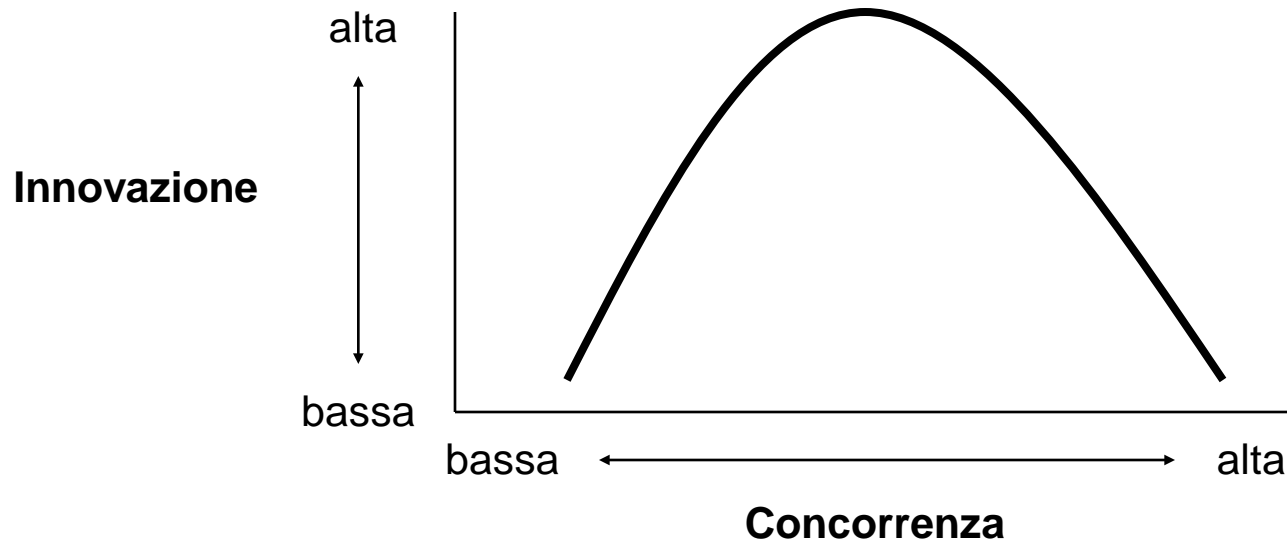
Più concorrenza
riduce i profitti
pre-innovazione e
quindi **incoraggia**
l'innovazione

Più concorrenza
riduce le rendite
consequibili con
l'innovazione e
quindi la
scoraggia



La relazione non monotona fra concorrenza e innovazione

- A bassi livelli di concorrenza domina l'effetto positivo della concorrenza sull'innovazione
- A più alti livelli di concorrenza domina l'effetto Shumpeteriano, cioè maggiore concorrenza scoraggia l'innovazione



Evidenza empirica

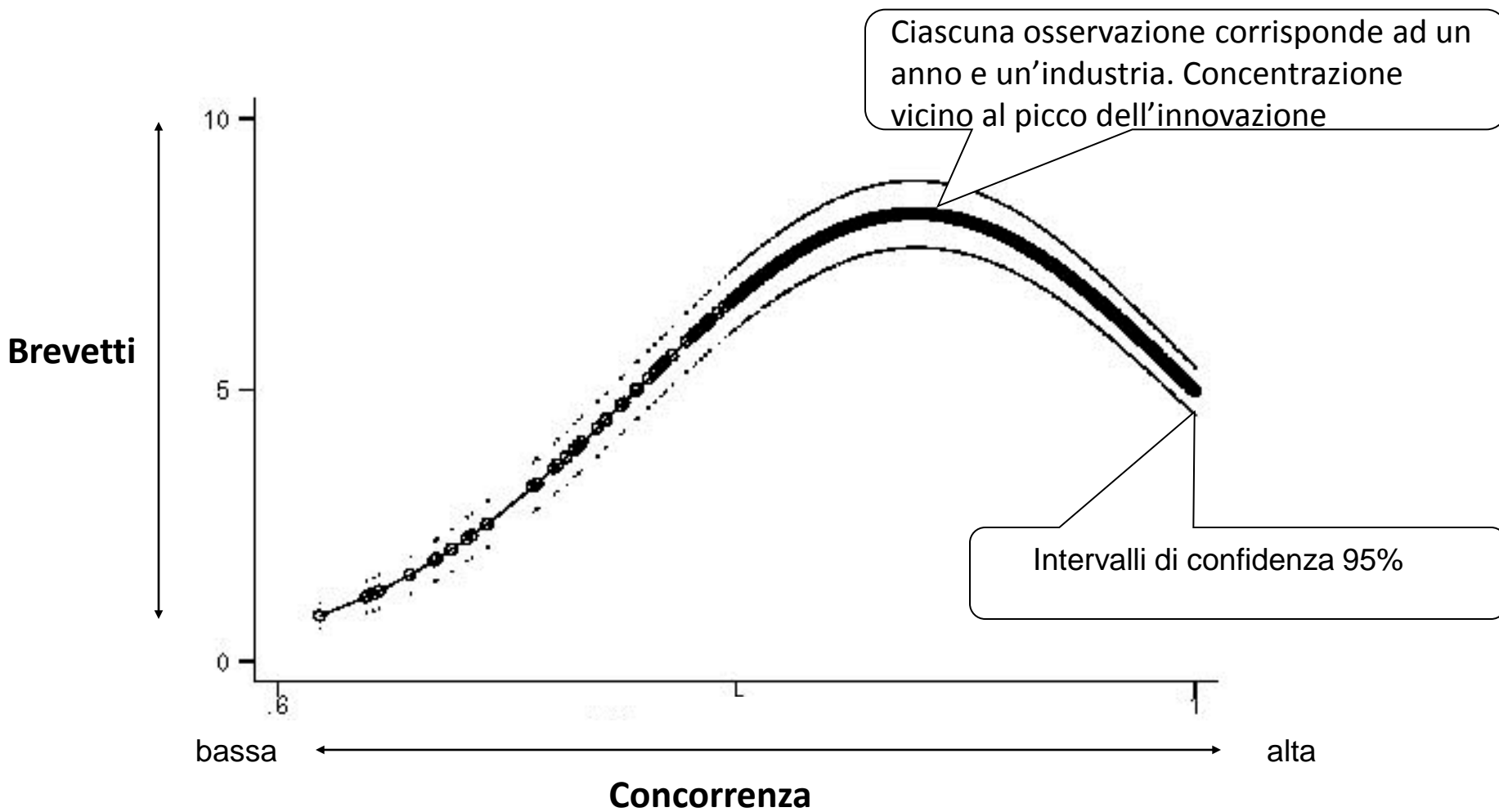
Aghion, Bloom, Blundell, Griffith e Howitt, 2002

- Tutte le Imprese UK quotate, 1968-94
- Innovazione: brevetti registrati all' US Patent Office
 - campione di 461 imprese
 - brevetti “pesati” con le rispettive citazioni per misurarne la qualità
 - conferma misurando l'innovazione con le spese in R&S
- Campione finale:
 - 330 imprese, 4500 osservazioni, 1971-1994
 - 236 imprese proprietarie di almeno un brevetto, 60,000 brevetti, 200,000 citazioni
- Questi dati evidenziano una correlazione positiva fra brevetti e produttività e valore di mercato dell'impresa (Bloom e Van Reenen 2001)

Misura della concorrenza

- Le quote di mercato di imprese multinazionali sono difficili da misurare
 - e.g. Glaxo 7% del mercato globale, 70% in UK
- Indice di Lerner
- Indice di Lerner dell'impresa i :
 - $L(i) = (\text{Margine operativo} - \text{Costo del Capitale}) / \text{Fatturato}$
- $L = 1 - \sum L(i)$
 - $L = 1$: settore in concorrenza perfetta
 - $L < 1$: settore con imprese che hanno potere di mercato
- Media di L: 0.915 (min 0.794, max 0.976)

Stima non lineare controllando per anni e industrie

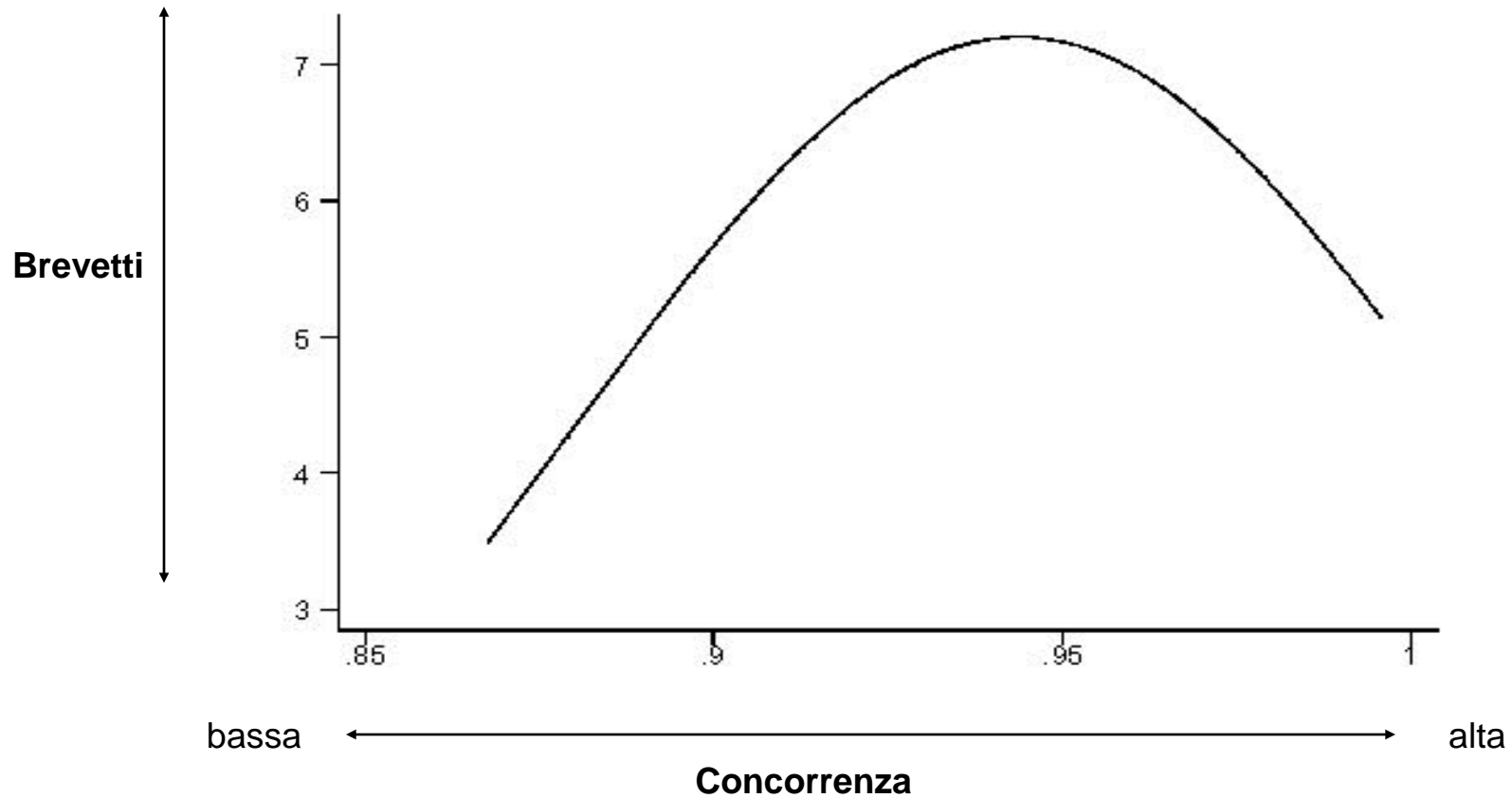


Possibile endogeneità

il grado di concorrenza potrebbe dipendere dall'intensità dell'innovazione: più innovazione, più rendite, meno concorrenza

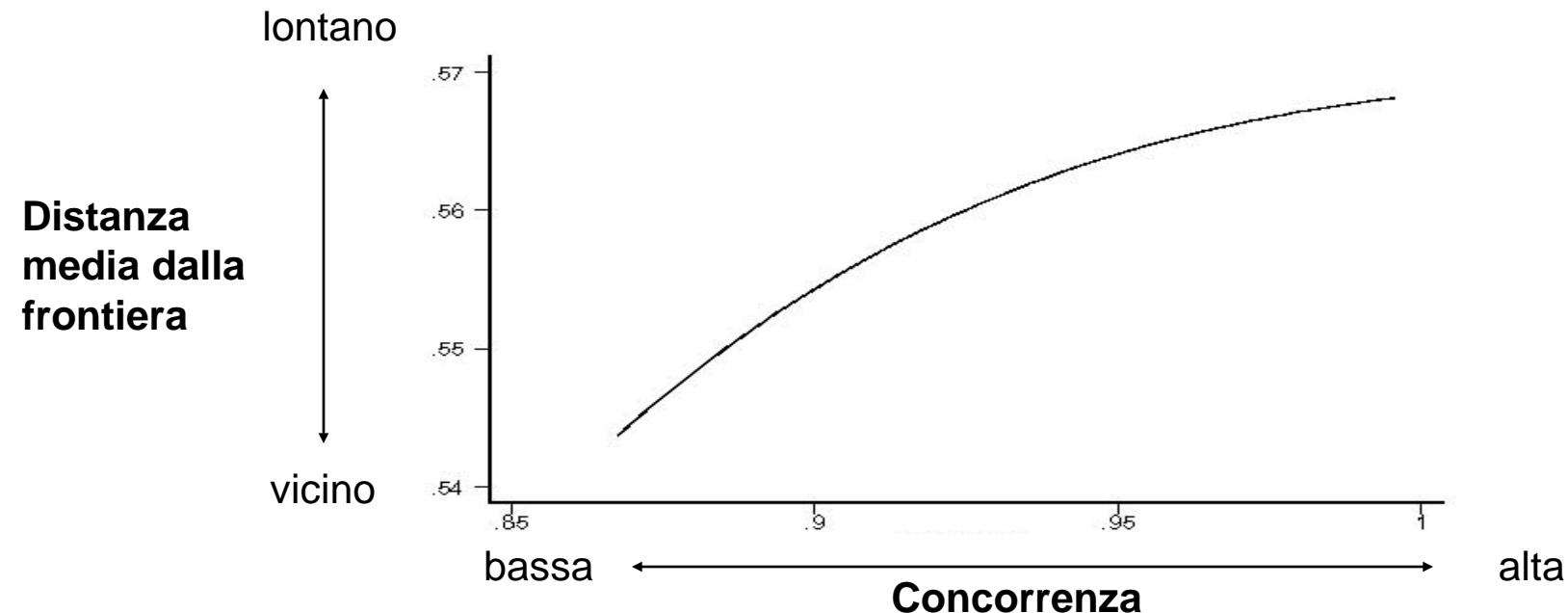
- Strumenti
 - Decisoni della Monopolies and Mergers Commission
 - Single Market Program
 - Liberalizzazioni in occasione di privatizzazioni

Controllando per la possibile endogeneità



Concorrenza e distanza dalla frontiera tecnologica

- Frontiera definita dall'impresa con TFP più alta
- Distanza dalla frontiera dell'impresa n :
$$NN_n = \frac{TFP_F - TFP_n}{TFP_F}$$
- Avvicinandosi alla frontiera la concorrenza diminuisce perchè le imprese sono più del tipo *leader-follower*



Lezioni

- In industrie con basso livello di concorrenza, aumentare la concorrenza e' sempre positivo
- La relazione non monotona suggerisce che i guadagni maggiori si ottengono concentrandosi sui settori dove la concorrenza è più scarsa
- In industrie con un grado di concorrenza già elevato, una minore concorrenza può favorire l'innovazione, ma al costo di:
 - prezzi più elevati per i consumatori, e quindi
 - riallocazione del benessere dai consumatori alle imprese

Qualità delle Autorità e crescita

DG Ecfm, 2012: *“Competition policy and productivity growth: an empirical assessment”* di Paolo Buccirossi et al. 22 settori, 12 paesi OCSE, 10 anni

Quali caratteristiche di un'Autorità sono più correlate con la crescita della produttività totale dei fattori (TFP)?

1. Indipendenza dalla politica e dagli interessi economici
2. Separazione fra l'attività di istruzione e giudizio
3. Potere investigativo dell'Autorità
4. Severità delle pene che possono essere e che vengono inflitte a individui e imprese
5. la qualità delle risorse umane di cui l'Autorità dispone
6. La qualità del sistema giudiziario perchè è complementare alla politica della concorrenza: dove è più elevata, le politiche per la concorrenza sono più efficaci