

**L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato  
e l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria  
hanno il piacere di invitare alla Giornata di Studio**

*«La comunicazione commerciale dei prodotti e degli integratori alimentari:  
i principi e le novità. Confronto fra Istituzioni, Imprese e Consumatori »*

**Roma, 18 ottobre 2012**

9.30 - 13.00

c/o AGCM

piazza Verdi 6/a

**PROGRAMMA**

9.30 Saluti Istituzionali: prof. Giovanni Pitruzzella - Presidente AGCM  
prof. Renato Balduzzi - Ministro della Salute

**I Parte: Sessione Pubblica**

presiede prof. Giorgio Floridia - Presidente IAP

- 9.50 I criteri di liceità della pubblicità dei prodotti alimentari nella prassi dell'Autorità  
avv. Iacopo Berti
- 10.10 La valutazione autodisciplinare della pubblicità dei prodotti e degli integratori alimentari  
avv. Carlo Orlandi, dott. Andrea Poli
- 10.30 Ministero della Salute - I claim salutistici e nutrizionali: stato dell'arte  
dott. Roberto Copparoni
- 10.45 L'attività dell'EFSA in merito alle indicazioni nutrizionali e sulla salute  
dott.ssa Emanuela Turla
- 11.00 Coffee Break

**II Parte: Sessione Riservata**

presiede prof. Carla Bedogni Rabitti - Componente AGCM

- 11.15 Il punto di vista dei Rappresentanti delle Imprese
- 11.45 Il punto di vista dei Rappresentanti dei Consumatori
- 12.15 Q&A
- 13.00 Conclusioni  
dott. Vincenzo Guggino, dott. Paolo Saba