

INDICE

LA POLITICA DELLA CONCORRENZA NELL'ORDINAMENTO NAZIONALE. PROFILI GENERALI E ASPETTI EVOLUTIVI	7
Oltre la crisi dei mercati e la stabilizzazione finanziaria: le riforme per la crescita economica	8
L'evoluzione pro-competitiva del quadro regolatorio: i modesti progressi dell'attuale legislatura	10
Le criticità concorrenziali del quadro regolatorio e le sfide per l'economia nazionale	24
L'azione a tutela della concorrenza nel 2010	35
L'azione a tutela del consumatore nel 2010	44
ATTIVITÀ DI TUTELA DELLA CONCORRENZA	51
1. Evoluzione della concorrenza nell'economia nazionale e interventi dell'Autorità	52
Dati di sintesi	52
Agricoltura e attività manifatturiere	57
PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI	57
PRODOTTI FARMACEUTICI	60
PRODOTTI PETROLIFERI	67
ALTRE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	73
Energia elettrica e gas naturale	80
ENERGIA ELETTRICA	80
GAS NATURALE	95
Servizi idrici e gestione dei rifiuti	106
SERVIZI IDRICI	106
GESTIONE DEI RIFIUTI	108
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	111
Trasporto e noleggio mezzi di trasporto	115
TRASPORTI AEREI E SERVIZI AEROPORTUALI	115
TRASPORTI SU STRADA	116
TRASPORTI FERROVIARI	122
TRASPORTI MARITTIMI	123
TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	127
Telecomunicazioni	134
Diritti televisivi, editoria e servizi pubblicitari	148
Intermediazione monetaria e finanziaria	167
SERVIZI ASSICURATIVI E FONDI PENSIONE	167
SERVIZI FINANZIARI E CREDITO	173

Attività professionali e imprenditoriali	189
ATTIVITÀ PROFESSIONALI E IMPRENDITORIALI	189
SERVIZI VARI	192
Attività ricreative, culturali e sportive	204
Varie	208
Attività svolta ai sensi dell'articolo 23-bis del decreto-legge n. 112/2008	211
 2. Sviluppi giurisprudenziali	 215
Introduzione	215
Profili sostanziali	215
Profili procedurali	238
Profili processuali	242
 3. Rapporti internazionali	 245
Commissione europea	245
La Rete internazionale della concorrenza (ICN)	257
Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE)	260
Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (UNCTAD)	266
Attività di assistenza tecnica in materia di concorrenza	269
 ATTIVITÀ DI TUTELA DEL CONSUMATORE	 273
 1. Dati di sintesi e linee di intervento	 274
La tutela del consumatore in numeri	274
Le linee di <i>policy</i> nel 2010	278
 2. L'attività della Direzione Contact Center	 280
 3. I principali interventi nei diversi settori economici	 281
Energia elettrica e gas	281
Servizi idrici	283
Industria	285
Settore automobilistico	286
Vendite on line	289
Garanzie legali	291
Prodotti per cure estetiche pericolosi per la salute e la sicurezza	292
Prodotti vari	294
Comunicazioni Elettroniche	297
Credito e assicurazioni	310
Servizi postali	319
Grande distribuzione organizzata (GDO)	320

Prodotti e integratori alimentari	323
Cosmetici	328
Trasporti	331
Editoria e arte	333
Turismo	336
Formazione e corsi professionali	340
Le false offerte di lavoro	342
Servizi vari	343
 4. Sviluppi giurisprudenziali	 348
Introduzione	348
Profili sostanziali	348
Profili sanzionatori	363
Profili procedurali	368
 APPENDICE 1 - I processi di concentrazione tra imprese	 378
 APPENDICE 2 - L'attività di segnalazione e consultiva	 388
 APPENDICE 3 - L'assetto organizzativo	 400