

CONCORRENZA E SVILUPPO DEL MEZZOGIORNO

Contatti

**Autorità Garante della Concorrenza
e del Mercato**

Anna Silvia
anna.silvia@agcm.it

**Per motivi organizzativi si prega di confermare
la partecipazione a: convegno@agcm.it**

11 Novembre 2010

Auditorium

**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Ingresso via Monteverdi, 35
ROMA**

9.30 Registrazione dei partecipanti

10.00 Introduzione

Salvatore Rebecchini, *Componente, AGCM*

10.10 Interventi

Luigi Fiorentino, *Segretario generale, AGCM*

*L'attività dell'Autorità Garante della concorrenza
e del mercato nel Mezzogiorno.*

Dati di sintesi e spunti di riflessione.

Stefano Micossi, *Direttore Generale, Assonime*

*La concorrenza come strumento per lo sviluppo del
Mezzogiorno*

Salvatore Rossi, *Direttore centrale dell'Area Ricerca
Economica, Banca d'Italia*

Gli ostacoli all'attività di impresa nel Mezzogiorno

Carlo Cazzola, *Comitato valutazione economica, AGCM*

*Presentazione di casi di concorrenza deliberati dall'AGCM
relativi al Mezzogiorno*

John Fingleton, *Chief Executive, UK Office of Fair Trading*

Competition Policy and Economic Growth

12.00 Tavola Rotonda

Moderatore

Orazio Carabini, *Capo Redattore, Il Sole 24 Ore*

Paolo Emilio Signorini, *DIPE, Presidenza del Consiglio
dei Ministri*

Fulvio Coltorti, *Direttore centrale Servizio Studi,
Mediobanca*

Michele Salvati, *Professore ordinario Economia Politica,
Università Statale di Milano*

Luigi Fiorentino

13.00 Conclusioni

Piero Barucci, *Componente, AGCM*

**Il convegno fa parte del ciclo degli eventi or-
ganizzati in occasione del Ventennale dell'An-
titrust**