



**International Institute of  
Communications (IIC)**

Fondato nel 1968, l'International Institute of Communications è un network, unico al mondo, che raccoglie decision-makers, regolatori, studiosi e operatori di comunicazione di 70 paesi.

Lo scopo primario dell'IIC è l'esplorazione dei grandi temi su scala globale, promuovendo lo scambio di idee sulle sfide aperte dallo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione e il loro impatto culturale, sociale ed economico.

## **Contatti**

### **Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**

Anna Silvia Tel. +39 06 85821336

### **International Institute of Communications**

Pina Valisena Tel. +39 06 42027112

**Per motivi organizzativi si prega di confermare  
la partecipazione a: [convegno@agcm.it](mailto:convegno@agcm.it)**



**International Institute of Communications (IIC)**

## **LA CONVERGENZA NEL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE** LO SCENARIO COMPETITIVO DI RETI, SERVIZI E CONTENUTI IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

---

**21 gennaio 2010**

Auditorium

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Ingresso via Monteverdi, 35

ROMA

## LA CONVERGENZA NEL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

LO SCENARIO COMPETITIVO DI RETI, SERVIZI E CONTENUTI IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

L'Internet Protocol (IP) ha trasformato l'industria delle telecomunicazioni, rappresentando un fattore di forte discontinuità rispetto al passato, definendo nuove catene del valore, nuovi modelli di business e favorendo la nascita di nuovi attori, operanti su scala globale. Attualmente, attraverso lo sviluppo della banda larga e dell'offerta video, questo processo di convergenza tra infrastrutture e servizi – le comunicazioni elettroniche – coinvolge anche il mondo dei contenuti e dei media digitali.

Il workshop in questione, che vede la presenza di alcuni dei maggiori esperti internazionali del settore, intende fare il punto sull'evoluzione in atto, analizzando gli aspetti tecnologici, economici e giuridici del cambiamento, e l'impatto che tutto ciò determinerà nei diversi mercati, in termini di profili concorrenziali e di competenze delle Autorità antitrust a livello europeo e nazionale.

---

**Il convegno inaugura il ciclo degli eventi organizzati in occasione del Ventennale dell'Antitrust**

### 14.15 - Registrazione dei partecipanti

#### 14.30 - Saluti

Antonio Catricalà, Presidente, Antitrust

#### 14.45 - Introduzione alla giornata di studio

Augusto Preta, Presidente, IIC Italian Chapter

#### 15.00 - I Sessione

##### **Lo scenario competitivo di reti, servizi e contenuti nelle comunicazioni elettroniche**

Presiede Augusto Preta, Presidente, IIC Italian Chapter

• *L'impatto delle discontinuità tecnologiche sui mercati tradizionali: il modello Internet*  
Martin Cave, University of Warwick

• *Offerta video, accesso alle reti broadband e sviluppo di NGN*  
Ulrich Stumpf, Wik Consulting

### Discussione e interventi dei partecipanti

#### 16.20 - Coffee break

#### 16.40 - II Sessione

##### **I profili concorrenziali**

Presiede Enzo Cheli, IIC

• *Innovazione nei servizi e distribuzione broadband: accesso ai contenuti, copyright e concorrenza*  
Peter Alexiadis, Gibson, Dunn & Crutcher

• *Innovazione, convergenza e concorrenza: nuove sfide per l'Antitrust*  
Antonio Pilati, Componente, Antitrust

### Discussione e interventi dei partecipanti

#### 18.00 - Chiusura dei lavori