



LA RIFORMA DEL CODICE
DEL CONSUMO:
LA TUTELA DEL CONSUMATORE CLIENTE
NEI SERVIZI BANCARI E FINANZIARI

Contatti

**Autorità Garante della Concorrenza
e del Mercato**

Anna Silvia Tel. +39 06 85821336

19 Marzo 2010

Auditorium

**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Ingresso via Monteverdi, 35
ROMA**

**Per motivi organizzativi si prega di confermare
la partecipazione a: convegno@agcm.it**

LA RIFORMA DEL CODICE DEL CONSUMO: LA TUTELA DEL CONSUMATORE CLIENTE NEI SERVIZI BANCARI E FINANZIARI

La riforma del Codice del consumo, al di là delle rilevanti novità introdotte e delle modifiche apportate, analiticamente esaminate nel testo "Le Modifiche al codice del Consumo", sembra aver accentuato e, forse, esasperato taluni interrogativi di fondo su quali siano i più efficienti meccanismi di interazione tra disciplina generale del consumatore e discipline "per settori". Ne è prova il dibattito in corso sulla tutela del consumatore di servizi di natura bancaria e finanziaria la cui normativa, tutt'altro che compatta, costituisce un "settore" dinamico dell'ordinamento nel quale convergono discipline concorrenti e specifiche competenze di vigilanza assistite da peculiari strumenti regolatori e sanzionatori. Il Convegno intende dunque muovere dalla constatazione del moltiplicarsi di discipline poste a tutela del consumatore, del cliente, dell'investitore per stabilire se, e in che termini, si sia riusciti a conciliare le tecniche di tutela del soggetto non professionale con il governo del mercato e dell'impresa produttiva di servizi.

Il convegno fa parte del ciclo degli eventi organizzati in occasione del Ventennale dell'Antitrust

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30 I Sessione

Le Istituzioni e la tutela del consumatore nei servizi finanziari

Antonio Catricalà, Presidente, Antitrust

Lamberto Cardia, Presidente, Consob

Anna Maria Tarantola, Membro del Direttorio e Vice Direttore Generale, Banca d'Italia

10.30 Coffee break

11.00 II Sessione

Le modifiche al codice del consumo: consumatore, imprese e mercato

Presiede: **Carla Rabitti Bedogni**, Componente, Antitrust

Pratiche sleali e tutele legali: dal modello economico alla disciplina giuridica

Aurelio Gentili, Università degli Studi Roma Tre

Consumatore, consumatore medio, cliente: frazionamento e sintesi nella disciplina delle pratiche commerciali scorrette

Liliana Rossi Carleo, Università degli Studi Roma Tre

Consumatori, mercato e impresa: pratiche scorrette e ordine giuridico del mercato

Giorgio Meo, Universitas Mercatorum

Autorità garante della concorrenza e del mercato e tutela del consumatore

Enrico Minervini, Seconda Università degli Studi di Napoli