

INDICE

LE POLITICHE DI CONCORRENZA PER IL MERCATO E I CONSUMATORI. PROFILI GENERALI E LINEE DI RIFORMA

Introduzione	4
Crisi economica e valore della concorrenza	7
La politica della concorrenza in Italia	8
L'attività del 2009: l' <i>enforcement antitrust</i> e la protezione dei consumatori	11
Collusione e cartelli	13
Concretezza ed efficacia dello strumento degli impegni	15
L'attività di tutela del consumatore	18

ATTIVITÀ DI TUTELA DELLA CONCORRENZA

1. Evoluzione della concorrenza nell'economia nazionale e interventi dell'Autorità	22
Dati di sintesi	22
Agricoltura e attività manifatturiere	27
Prodotti agricoli e alimentari	27
Prodotti farmaceutici	29
Prodotti petroliferi	34
Altre attività manifatturiere	38
Energia elettrica e gas naturale	41
Energia elettrica	41
Gas naturale	47
Servizi idrici e gestione dei rifiuti	54
Servizi idrici	54
Gestione dei rifiuti	56
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	59
Trasporto e noleggio mezzi di trasporto	60
Trasporti aerei e servizi aeroportuali	60
Trasporti su strada	64
Trasporti ferroviari	72
Trasporti marittimi	76
Comunicazioni	87
Servizi postali	98
Diritti radiotelevisivi, editoria e servizi pubblicitari	101
Intermediazione monetaria e finanziaria	113
Servizi assicurativi	113
Servizi finanziari e credito	117
Attività professionali e imprenditoriali	134
Attività professionali e imprenditoriali	134
Servizi vari	154
Attività educative, ricreative, culturali e sportive	162
Attività svolta ai sensi dell'articolo 23-bis, decreto legge n. 112/2008	168
2. Sviluppi giurisprudenziali	170
Introduzione	170
Profili sostanziali	170
Profili procedurali	189
Profili processuali	192
3. Rapporti internazionali	195
Commissione europea	195
Attività di assistenza tecnica in materia di concorrenza	209
Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)	210
La rete internazionale della concorrenza (ICN)	215
Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (UNCTAD)	217

ATTIVITÀ DI TUTELA DEL CONSUMATORE

1. Gli interventi dell'Autorità	219
Dati di sintesi	219
Direzione <i>Contact Center</i>	223
2. I principali settori di intervento	225
Energia e industria	225
Comunicazioni	234
Credito e assicurazioni	248
Agroalimentare, farmaceutico e trasporti	257
Servizi	280
3. Sviluppi giurisprudenziali	290
Introduzione	290
Profili sostanziali	291
Profili procedurali	305
Profili processuali	306
APPENDICE 1 - I Processi di concentrazione tra imprese	315
APPENDICE 2 - L'attività di segnalazione	325
APPENDICE 3 - L'assetto organizzativo	337