

2. L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Al 31 marzo 2007 l'organico dell'Autorità è di 171 dipendenti di ruolo, di cui 117 appartenenti alla carriera direttiva, 43 alla carriera operativa e 11 alla carriera esecutiva. A questi si aggiungono 39 dipendenti con contratto di lavoro a tempo determinato, di cui 14 con funzioni direttive, 5 con contratto di specializzazione, 16 con mansioni operative e 1 con mansioni esecutive. Sono inoltre presenti 14 comandati da pubbliche amministrazioni, 3 dei quali con funzioni direttive e 11 con mansioni operative. Il totale risulta essere pertanto costituito da 224 unità di personale.

TAVOLA 1 - Personale dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

<i>Segreterie del Presidente e dei Componenti e Gabinetto dell'Autorità</i>								
	Di ruolo		Contratto		Comando o Distacco		Totale	
	31-03-06	31-03-07	31-03-06	31-03-07	31-03-06	31-03-07	31-03-06	31-03-07
Dirigenti e funzionari e contratto specializzazione	18	18	5	6	1	1	24	25
Personale operativo	7	7	4	5	4	4	15	16
TOTALE	25	25	9	11	5	5	39	41

<i>Uffici dell'Autorità</i>								
	Di ruolo		Contratto		Comando o Distacco		Totale	
	31-03-06	31-03-07	31-03-06	31-03-07	31-03-06	31-03-07	31-03-06	31-03-07
Dirigenti	18	19	1	1	-	-	19	20
Funzionari	77	80	6	7	2	2	85	89
Contratti di specializzazione	-	-	4	3	-	-	4	3
Personale operativo	37	36	12	16	7	7	56	59
Personale esecutivo	10	11	1	1	-	-	11	12
TOTALE	142	146	24	28	9	9	175	183

TAVOLA 2 - Personale delle qualifiche dirigenziale e funzionariale (esclusi i contratti di specializzazione) per tipo di formazione ed esperienza lavorativa

	Formazione Giuridica	Economica	Altro	Totale
Pubblica Amministrazione	25	8	-	33
Imprese	6	20	4	30
Università e centri di ricerca	11	30	-	41
Libera professione	25	-	-	25
Altro	1	1	-	2
TOTALE	68	59	4	131

La composizione del personale, per formazione ed esperienza professionale, risulta sostanzialmente stabile e si conferma, per la carriera direttiva, una prevalenza di personale con formazione giuridica rispetto a quello con formazione economica del 15% circa (TAVOLA 2).

Concorsi e selezioni

Nel corso del 2006 si è conclusa la selezione per l'assunzione di quattro impiegati con contratto triennale al livello iniziale, fascia "D", della carriera operativa, il cui bando è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n° 83 - 4^a Serie Speciale Concorsi ed Esami, del 18 ottobre 2005.

Nel corso dello stesso anno si è, inoltre, svolta la selezione di due impiegati assunti con contratto a termine, della durata di tre anni, per lo svolgimento di mansioni operative, come assistenti dei componenti dell'organo collegiale o degli uffici operativi, il cui bando è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n° 33 - 4^a Serie Speciale Concorsi ed Esami, del 2 maggio 2006.

Con due avvisi pubblicati nella Gazzetta Ufficiale n° 52 - 4^a Serie Speciale Concorsi ed Esami dell'11 luglio 2006, sono state avviate altrettante selezioni, per un funzionario con formazione economica e per un funzionario con formazione giuridica, entrambi da assumere con contratto a termine della durata di tre anni. La selezione per il funzionario economista si è conclusa nel mese di marzo ed è in corso di definizione l'assunzione del vincitore.

Per quanto riguarda le assunzioni ai sensi della legge 12 marzo 1999, n. 68, sul diritto al lavoro dei disabili, è proseguita la procedura per il completamento del contingente di dipendenti appartenenti alle categorie riservatarie, in virtù della convenzione sottoscritta con il competente Ufficio di collocamento della Provincia di Roma. Sono stati così assunti un impiegato con contratto triennale al livello iniziale della carriera operativa, nel corso del 2006, e un impiegato di ruolo al livello iniziale della carriera esecutiva, nel corso del primo trimestre 2007¹.

Si rileva, infine, che delle 15 posizioni in comando da Pubbliche Amministrazioni (previste dall'articolo 9, comma 1, della legge 20 luglio 2004, n. 215, in materia di risoluzione dei conflitti d'interesse) quelle attualmente occupate presso l'Autorità sono 14, delle quali 11 ricoperte da unità di personale con equiparazione a impiegato e 3 con equiparazione a funzionario.

Praticantato

L'Autorità ha confermato nel 2006 il programma che prevede la possibilità di effettuare un periodo di praticantato, della durata massima di sei mesi, allo scopo di far acquisire a giovani laureati esperienze nei settori della concorrenza, della pubblicità ingannevole e comparativa e delle discipline statistiche ed econometriche.

Gli avvisi con i requisiti per la partecipazione alle selezioni (voto di laurea non inferiore a 110/110 ed età non superiore a 28 anni al momento della presentazione della domanda) vengono periodicamente pubblicati sul Bollettino e sul sito Internet dell'Autorità. La presenza media, per ogni semestre, è stata di circa 25 tirocinanti.

¹ Il completamento del contingente delle categorie riservatarie avrà luogo nel 2007; a tal fine è già conclusa la fase dell'avviamento da parte dell'Ufficio di collocamento della Provincia di Roma ed è in corso la definizione delle relative assunzioni.

Attività di formazione

Nel corso dell'anno è stata curata l'organizzazione di seminari interni, aventi a oggetto contenuti specifici sui temi della concorrenza e della pubblicità.

Nel periodo maggio-giugno 2006 sono stati organizzati corsi di formazione in materia di tecniche investigative informatiche. Di essi si dà conto nella sezione dedicata ai rapporti di collaborazione con la Guardia di Finanza, che ha efficacemente contribuito all'organizzazione e allo svolgimento dei corsi.

Codice etico

Il codice etico è stato correttamente e coerentemente applicato per spontanea adesione dei destinatari, durante il periodo di riferimento. Il numero delle richieste rivolte all'organo di garanzia è sensibilmente diminuito rispetto all'anno precedente. Le fattispecie prospettate hanno riguardato in prevalenza l'accettazione di donativi o di incarichi di insegnamento.

I rapporti di collaborazione con la Guardia di Finanza

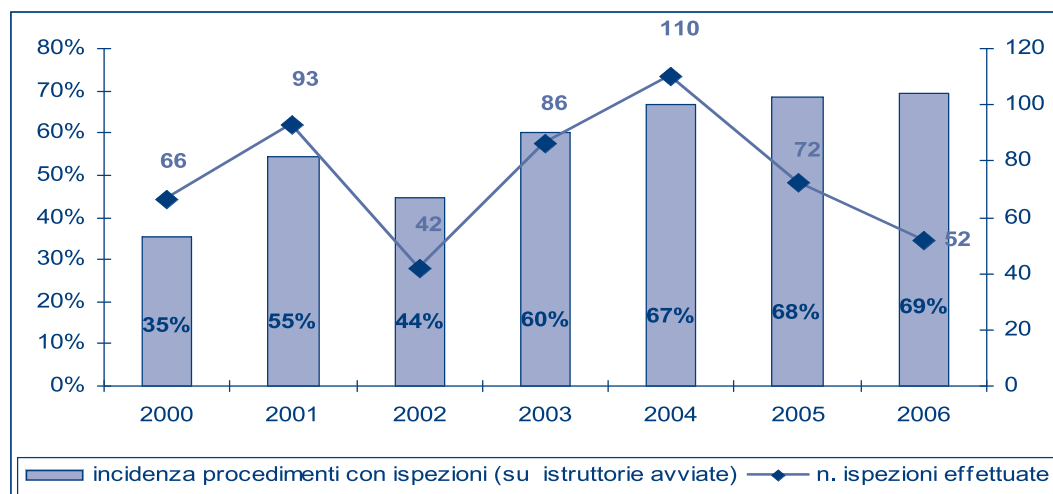
Si è ulteriormente consolidato il rapporto di collaborazione fra l'Autorità e la Guardia di Finanza. Agendo con i poteri attribuiti dalla normativa fiscale, essa fornisce un valido contributo nella repressione dei comportamenti lesivi della concorrenza. Il compito di dare corso alle istanze che provengono dall'Autorità è affidato al Nucleo Speciale Tutela Mercati, gerarchicamente dipendente dal Comando Tutela dell'Economia e inquadrato nell'ambito del Comando dei Reparti Speciali della Guardia di Finanza.

Nel corso dell'anno, gli apporti collaborativi si sono sostanzianti, oltre che nell'usuale assistenza in sede ispettiva, nell'acquisizione ed elaborazione di dati, notizie e informazioni utili per i procedimenti in corso o da avviare, sia con rilevamenti sul territorio sia mediante la consultazione delle numerose banche dati alle quali il Nucleo ha accesso. E' stata altresì avviata un'importante collaborazione nel campo della formazione del personale, avente ad oggetto la conoscenza delle moderne tecniche di investigazione informatica.

Assistenza in sede di accertamenti ispettivi

Nel corso del 2006 l'Autorità ha avviato 13 procedimenti istruttori (esclusi i procedimenti per inottemperanza all'obbligo di notifica delle operazioni di concentrazione o per inottemperanza alla diffida); per 9 di questi, riguardanti casi di intese e abuso di posizione dominante e un'operazione di concentrazione, sono stati disposti accertamenti ispettivi ai sensi dell'articolo 14, comma 2 della legge n. 287/90. Durante l'anno sono state ispezionate in tutto 52 sedi di imprese coinvolte in tali procedimenti, attività che ha comportato l'impiego di un numero elevato sia di dipendenti dell'Autorità che di militari della Guardia di Finanza (FIGURA 1).

FIGURA 1 - Incidenza percentuale sulle istruttorie dei procedimenti con accertamento ispettivo e numero di ispezioni effettuate nel periodo 2000-2006



Negli ultimi anni, si evidenzia un'incidenza crescente dello strumento ispettivo nell'ambito dell'attività istruttoria in materia di concorrenza; nel 2006, l'Autorità ha disposto lo svolgimento di complessive 52 ispezioni nel 69% dei procedimenti avviati. Il supporto fornito dal Nucleo Speciale si è rivelato particolarmente prezioso nell'esecuzione degli interventi ispettivi disposti dall'Autorità e di quelli effettuati in collaborazione con la Commissione europea. Il contributo fornito dai militari del Corpo, caratterizzato da professionalità e da una sempre più approfondita conoscenza delle problematiche concorrenziali, ha garantito, anche in considerazione delle sinergie sviluppatesi con i funzionari dell'Autorità, efficacia e speditezza agli accertamenti disposti su tutto il territorio nazionale. Il Nucleo Speciale ha svolto, inoltre, autonome attività d'indagine nei diversi settori di mercato, fornendo all'Autorità utili spunti per l'applicazione della normativa a tutela della concorrenza.

Formazione del personale

Nei mesi di maggio e giugno 2006 sono stati organizzati, in collaborazione con la Guardia di Finanza, corsi di formazione sulle tecniche investigative informatiche. Tale iniziativa è volta a dotare il personale, sia dell'Autorità che del Nucleo Speciale Tutela Mercati, delle conoscenze di base per poter organizzare e svolgere accertamenti ispettivi sulle informazioni contenute sui supporti elettronici delle imprese oggetto di approfondimento istruttorio. In particolare, il Comando Generale della Guardia di Finanza ha autorizzato la partecipazione, in qualità di docenti, di specialisti del Corpo, impiegati presso il servizio informatica e, soprattutto, presso il Nucleo Speciale Frodi Telematiche, esperto nell'uso operativo di tali metodologie investigative.

Queste tematiche sono oggetto di approfondimento anche a livello europeo, dove, soprattutto a seguito dell'entrata in vigore, nel maggio 2004, del Regolamento CE n. 1/2003, le occasioni di cooperazione in ambito ispettivo fra autorità nazionali e comunitarie sono sempre più frequenti. Si è costituito, a tale scopo, un *network* di esperti dei vari organismi europei per la concor-

renza, dove le problematiche tecniche e giuridiche di tali modalità investigative vengono discusse e analizzate. L'Autorità italiana e il Nucleo Speciale Tutela Mercati partecipano attivamente a tale iniziativa.

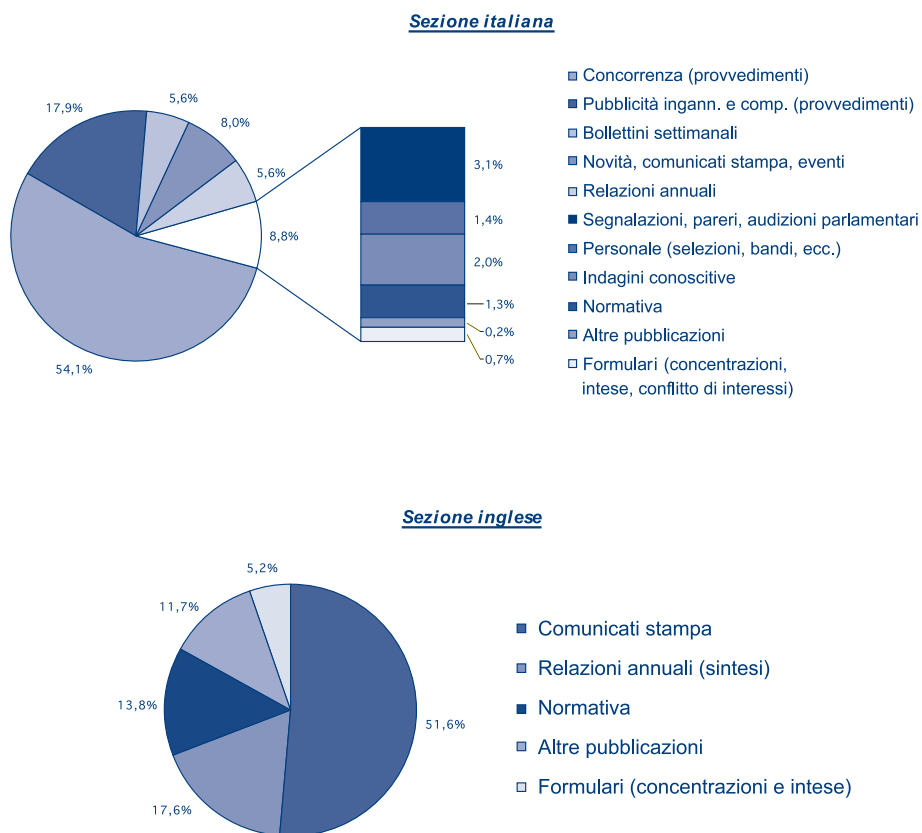
Altri rapporti di collaborazione

Con riferimento alla pubblicità ingannevole e comparativa, la Guardia di Finanza ha fornito la propria collaborazione nell'espletamento delle relative istruttorie, con particolare riguardo all'acquisizione dei messaggi pubblicitari ritenuti ingannevoli e alla puntuale identificazione dei committenti, attività questa particolarmente complessa per le numerose promozioni diffuse attraverso Internet. Il Nucleo Speciale ha, inoltre, effettuato controlli sui messaggi pubblicitari giudicati ingannevoli, al fine di accertare che non fossero ulteriormente diffusi, contribuendo così a rendere più efficace l'azione dell'Autorità.

Servizi informativi

Con riferimento al sito Internet dell'Autorità (www.agcm.it), il numero degli accessi registrati nel 2006 relativamente a interrogazioni sugli archivi delle decisioni in materia di concorrenza (a oggi quasi 11.000 provvedimenti) e di pubblicità ingannevole e comparativa (circa 5.700 provvedimenti) risulta ancora una volta più che raddoppiato rispetto all'anno precedente. Rimane sempre molto elevato il numero di accessi ai Bollettini settimanali che dal 2007 vengono diffusi unicamente via Internet, di regola ogni lunedì. Molto consultata risulta anche la sezione delle novità e dei comunicati stampa attraverso cui l'Autorità dà conto delle principali decisioni adottate (oltre 1 milione e mezzo di accessi). I comunicati stampa rappresentano la sezione maggiormente consultata nella versione in lingua inglese del sito (51% degli accessi). Da segnalare, inoltre, la frequente consultazione delle Relazioni annuali (5,6% degli accessi), anche nella sintesi diffusa in lingua inglese (18% degli accessi della sezione inglese): il numero sempre crescente di operazioni di recupero dal sito di tutte le pubblicazioni dell'Autorità dimostrano ancora una volta l'affermarsi sempre più evidente delle pubblicazioni in forma elettronica rispetto a quelle cartacee (FIGURA 2).

FIGURA 2 - Distribuzione degli accessi al sito Internet dell'Autorità per tipologia di archivio (2006)



Infine il sito Internet è anche lo strumento che l'Autorità utilizza per eventuali consultazioni con il pubblico, sia in relazione a nuove comunicazioni, nel 2006 in materia di programmi di clemenza, sia per sollecitare osservazioni da parte di soggetti terzi in merito a impegni presentati dalle imprese nell'ambito di procedimenti istruttori in materia di intese e di abusi.