

2. L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Al 31 marzo 2006 l'organico dell'Autorità è di 167 dipendenti di ruolo, di cui 113 appartenenti alla carriera direttiva, 44 alla carriera operativa e 10 alla carriera esecutiva. A questi si aggiungono 33 dipendenti con contratto di lavoro a tempo determinato, di cui 10 con funzioni direttive, 6 con contratto di specializzazione, 16 con mansioni operative e 1 con mansioni esecutive. Sono inoltre presenti 14 comandati da pubbliche amministrazioni, 3 dei quali con funzioni direttive e 11 con mansioni operative.

Tavola 1 - Personale dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

Segreterie del Presidente e dei Componenti e Gabinetto dell'Autorità

	Di ruolo		Contratto		Comando o distacco		Totale	
	31-03-05	31-03-06	31-03-05	31-03-06	31-03-05	31-03-06	31-03-05	31-03-06
Dirigenti, funzionari e contratto specializzazione	9	18	2	5	-	1	11	24
Personale operativo	4	7	2	4	-	4	6	15
Totale	13	25	4	9	-	5	17	39

Uffici dell'Autorità

	Di ruolo		Contratto		Comando o distacco		Totale	
	31-03-05	31-03-06	31-03-05	31-03-06	31-03-05	31-03-06	31-03-05	31-03-06
Dirigenti	16	18	1	1	-	-	17	19
Funzionari	79	77	8	6	-	2	87	85
Contratti di specializzazione	-	-	3	4	-	-	3	4
Personale operativo	40	37	7	12	-	7	47	56
Personale esecutivo	8	10	1	1	-	-	9	11
Totale	143	142	20	24	-	9	163	175

La composizione del personale, per formazione ed esperienza professionale, è evidenziata nella tavola seguente:

Tavola 2 - Personale delle qualifiche dirigenziale e funzionariale (esclusi i contratti di specializzazione) per tipo di formazione ed esperienza lavorativa

Formazione

	Giuridica	Economica	Altro	Totale
Pubblica Amministrazione	26	8	-	34
Imprese	5	18	3	26
Università o centri di ricerca	10	30	-	40
Libera professione	27	-	-	27
Altro	3	1	-	4
Totale	71	57	3	131

Nel periodo considerato il personale in servizio in Autorità è quindi aumentato di 34 unità, passando da 180 a 214 dipendenti, il 19% in più rispetto al livello registrato alla data del 31 marzo 2005. Nell'ambito della qualifica direttiva, l'incremento ha riguardato personale con formazione giuridica (passato da 59 a 71) in misura più rilevante rispetto a quello con formazione economica (passato da 52 a 57 unità).

Nel marzo 2006 l'Autorità ha deliberato alcune modifiche alla struttura delle direzioni. Sono state costituite tre direzioni generali: la Direzione Generale per la concorrenza, la Direzione Generale per la tutela del consumatore e la Direzione Generale per le risorse. Alla Direzione Generale per la concorrenza fanno riferimento le direzioni istruttorie che da sette diventano cinque, ciascuna competente su determinati settori di attività economica, compreso il comparto del credito, competenza recentemente acquisita con l'entrata in vigore della legge sul risparmio. La Direzione Generale per le risorse è articolata in quattro direzioni con competenze nei settori del personale, dell'amministrazione, delle risorse informative e dei servizi tecnologici. La Direzione Generale per la tutela del consumatore, infine, è una nuova unità organizzativa che avrà il compito di coordinare la già esistente Direzione per la pubblicità ingannevole e comparativa (ricostituita nel corso del 2005 anche a seguito dell'entrata in vigore della legge 6 aprile 2005, n. 49, cosiddetta legge "Giulietti") e la Direzione per la valutazione dell'impatto delle politiche antitrust sui consumatori.

Concorsi e selezioni

Nel corso del 2005 hanno avuto luogo due concorsi pubblici, per titoli ed esami, per complessivi cinque posti di funzionario al IX livello della scala stipendiale, i cui bandi sono stati pubblicati nella Gazzetta Ufficiale n° 39 – 4ª Serie Speciale Concorsi ed Esami, del 17 maggio 2005.

I vincitori dei concorsi, tre funzionari con formazione giuridica e due con formazione economica, sono stati immessi in ruolo nel dicembre 2005.

Nello stesso anno, inoltre, si sono svolte le selezioni per assumere, con contratto a termine:

- il responsabile della Direzione relazioni esterne. L'assunzione è stata effettuata con la qualifica di dirigente e contratto di cinque anni, decorrente dal 4 aprile 2005;
- il responsabile dell'Ufficio stampa. L'assunzione è stata effettuata con la qualifica di dirigente e contratto di cinque anni, decorrente dal 4 luglio 2005;
- due laureati con formazione giuridica, assunti per tre anni come contrattisti di specializzazione per l'inserimento nella Direzione pubblicità ingannevole e comparativa;
- un laureato in giurisprudenza, assunto come funzionario al livello iniziale, con contratto a termine della durata di tre anni a decorrere dal 30 dicembre 2005, per l'inserimento nel Servizio giuridico;
- due laureati con formazione giuridica, assunti con contratto di tre anni per l'inserimento nella Direzione pubblicità ingannevole e comparativa con la qualifica di funzionario al livello iniziale della scala stipendiale;

- tre laureati con formazione economica, uno dei quali inserito nel settore Programmazione e valutazione delle attività delle istituzioni pubbliche e due nel settore Valutazione economica, assunti per un triennio come contrattisti di specializzazione;
- un impiegato per lo svolgimento di mansioni specialistiche nell'Ufficio amministrazione. L'assunzione è avvenuta con contratto triennale, decorrente dal 15 novembre 2005;
- tre diplomati assunti con contratto triennale, al livello iniziale della carriera operativa, tra il mese di dicembre 2005 e marzo 2006.

Sempre nel 2005 è stata bandita una selezione per quattro impiegati da assumere, con contratto triennale al livello iniziale della carriera operativa, come assistenti dei componenti dell'organo collegiale. La selezione si è conclusa nel mese di marzo 2006 e sono in corso di definizione le assunzioni dei quattro vincitori.

Per quanto riguarda le assunzioni ai sensi della legge 12 marzo 1999, n. 68, sul diritto al lavoro dei disabili, è stata sottoscritta una convenzione con il competente Ufficio di collocamento della Provincia di Roma che prevede un incremento del numero di dipendenti appartenenti alle categorie riservatarie. Sono stati così assunti quattro dipendenti nel corso del 2005 e altri quattro saranno assunti nel 2006.

Si rileva, infine, che delle 15 posizioni in comando da Pubbliche Amministrazioni (previste dall'articolo 9, comma 1 della legge 20 luglio 2004, n. 215, in materia di risoluzione dei conflitti d'interesse) quelle attualmente occupate presso l'Autorità sono 14, delle quali 11 ricoperte da unità di personale con equiparazione a impiegato e 3 con equiparazione a funzionario.

Praticantato

L'Autorità ha confermato nel 2005 il programma che prevede la possibilità di effettuare un periodo di praticantato, della durata massima di sei mesi, allo scopo di far acquisire a giovani laureati esperienze nei settori:

- concorrenza;
- pubblicità ingannevole e comparativa;
- discipline statistiche ed econometriche, con uso di metodologie e strumenti di analisi quantitativa applicati alle tematiche istituzionali.

Gli avvisi con i requisiti per la partecipazione alle selezioni (voto di laurea non inferiore a 110/110 ed età non superiore a 28 anni al momento della presentazione della domanda) sono stati periodicamente pubblicati sul Bollettino e sul sito Internet dell'Autorità. La presenza media, per ogni semestre, è stata di circa 20 tirocinanti.

Attività di formazione

Nel corso dell'anno è stata curata, così come per gli anni precedenti, l'organizzazione di seminari interni, aventi a oggetto contenuti specifici sui temi della concorrenza e della pubblicità. Tali interventi formativi hanno costituito

un momento importante di aggiornamento e approfondimento per il personale dell'Autorità. Infine, si è provveduto, come per gli anni passati, a curare l'apprendimento e il perfezionamento di alcune lingue comunitarie, tramite l'organizzazione di corsi interni.

Codice etico

Il codice etico è stato correttamente e coerentemente applicato per spontanea adesione dei destinatari, durante il periodo di riferimento. L'organo di garanzia è stato consultato su alcuni casi concreti che sostanzialmente ripropongono ipotesi già indagate. Si versa di solito in materia di conflitto di interessi, di accettazione di incarichi a titolo gratuito, di partecipazione e collaborazioni a iniziative senza fine di lucro e di interesse scientifico e culturale.

I rapporti di collaborazione con la Guardia di Finanza

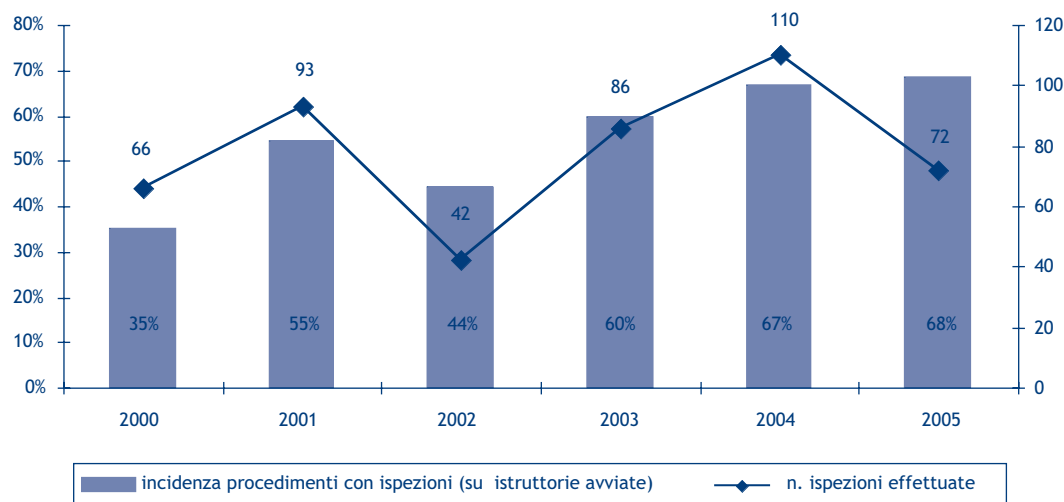
Nell'esercizio dei propri compiti istituzionali, l'Autorità si avvale del contributo della Guardia di Finanza che, quale forza di polizia con competenza generale in materia economica e finanziaria, fornisce collaborazione agendo con i penetranti poteri attribuiti dalla normativa fiscale. Il Nucleo Speciale Tutela Mercati, inquadrato nell'ambito del Comando Tutela dell'Economia, è il reparto al quale è affidato il compito di dare corso alle istanze che provengono dall'Autorità. Nel corso dell'anno, gli apporti collaborativi si sono sostanziali nell'acquisizione ed elaborazione di dati, notizie e informazioni utili per i procedimenti in corso o da avviare, sia con rilevamenti sul territorio sia mediante la consultazione delle numerose banche dati alle quali ha accesso.

Assistenza in sede di accertamenti ispettivi

Nel corso del 2005 l'Autorità ha avviato 19 procedimenti istruttori (esclusi i procedimenti per inottemperanza all'obbligo di notifica delle operazioni di concentrazione); per 13 di questi, riguardanti casi di intese e abuso di posizione dominante, sono stati disposti accertamenti ispettivi ai sensi dell'articolo 14, comma 2 della legge n. 287/90. Durante l'anno sono state ispezionate in tutto 72 sedi di imprese coinvolte in tali procedimenti, attività che ha comportato l'impiego di un numero elevato sia di dipendenti dell'Autorità che di militari della Guardia di Finanza (FIGURA 1).

Significativo si è rivelato il supporto fornito dal Nucleo Speciale nell'esecuzione sia degli interventi ispettivi disposti dall'Autorità che di quelli effettuati in collaborazione con la Commissione europea. Il contributo fornito dai militari del Corpo, caratterizzato da professionalità e competenza, ha conferito efficacia e speditezza agli accertamenti disposti su tutto il territorio nazionale. Il Nucleo Speciale ha svolto, inoltre, di propria iniziativa attività d'indagine nei diversi settori di mercato, fornendo all'Autorità utili spunti per l'applicazione della normativa a tutela della concorrenza.

Figura 1 - Incidenza percentuale sulle istruttorie dei procedimenti con accertamento ispettivo e numero di ispezioni effettuate nel periodo 2000-2005



Altri rapporti di collaborazione

Con riferimento alla pubblicità ingannevole e comparativa, la Guardia di Finanza ha fornito la propria collaborazione nell'espletamento delle relative istruttorie, con particolare riguardo all'acquisizione dei messaggi pubblicitari ritenuti ingannevoli e alla puntuale identificazione dei committenti, attività questa particolarmente complessa per le numerose promozioni diffuse attraverso Internet. Il Nucleo Speciale ha, inoltre, effettuato controlli sui messaggi pubblicitari giudicati ingannevoli, al fine di accertare che non fossero ulteriormente diffusi, contribuendo così a rendere più efficace l'azione dell'Autorità a tutela dei consumatori.

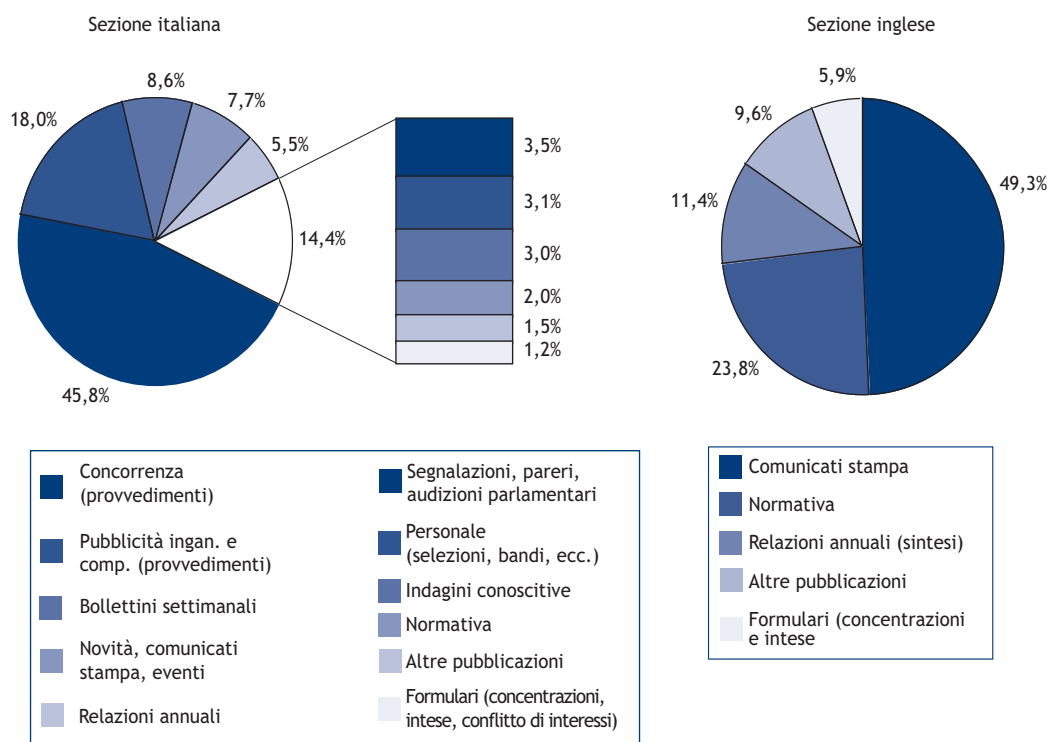
Servizi informativi

Con riferimento al sito Internet dell'Autorità (www.agcm.it), il numero degli accessi registrati nel 2005 relativamente a interrogazioni sugli archivi delle decisioni in materia di concorrenza (a oggi oltre 10.000 provvedimenti) e di pubblicità ingannevole e comparativa (circa 5.600 provvedimenti) risulta più che raddoppiato rispetto all'anno precedente. Rimane sempre molto elevato il numero di accessi ai Bollettini settimanali che vengono diffusi via Internet di regola ogni lunedì contestualmente alla pubblicazione della versione cartacea. Molto consultata risulta anche la sezione delle novità e dei comunicati stampa, attraverso cui l'Autorità dà conto delle principali decisioni adottate (circa due volte il numero degli accessi registrati nel 2004). I comunicati stampa rappresentano la sezione maggiormente consultata nella versione in lingua inglese del sito (50% degli accessi). Da segnalare, infine, la frequente consultazione delle Relazioni annuali (5,5% degli accessi), anche nella sintesi diffusa in lingua inglese (11,4% degli accessi della sezione inglese): il numero sempre crescente di operazioni di *downloading* dal sito di

tutte le pubblicazioni dell'Autorità dimostrano ancora una volta l'affermarsi sempre più evidente delle pubblicazioni in forma elettronica rispetto a quelle cartacee (FIGURA 2).

Da aprile 2005 è stata inserita sul sito Internet una sezione relativa agli avvisi al mercato delle operazioni di concentrazione; gli avvisi, che sono volti a sollecitare eventuali osservazioni di terzi, contengono l'indicazione delle parti coinvolte nell'operazione, la descrizione sintetica delle modalità di realizzazione della stessa, l'indicazione dei settori economici interessati e la posizione detenuta dalle parti negli stessi. In tal modo, i terzi interessati hanno la possibilità di presentare eventuali osservazioni all'Autorità entro cinque giorni lavorativi dalla data dell'avviso.

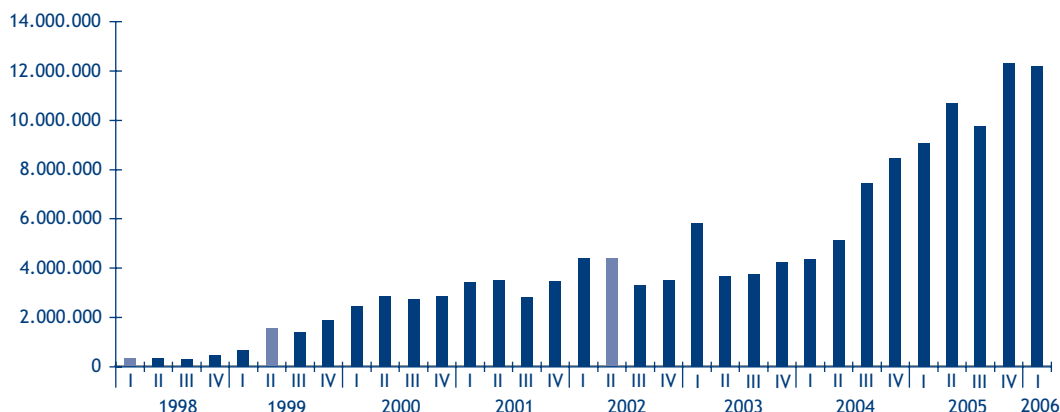
Figura 2 - Distribuzione degli accessi al sito Internet dell'Autorità per tipologia di archivio (2005)



Un'altra sezione molto consultata è risultata quella dedicata alla normativa che contiene i testi aggiornati di leggi e regolamenti in materia di concorrenza, pubblicità ingannevole e comparativa e conflitto di interessi: nell'ultimo anno la sezione è stata più volte aggiornata, in occasione delle modifiche alla normativa sulla pubblicità ingannevole e delle nuove competenze attribuite all'Autorità in materia bancaria (legge sul risparmio).

Anche nel 2005 si è registrato un sostanziale *trend* crescente del numero dei contatti al sito Internet (FIGURA 3), come già ricordato relativamente al numero di interrogazioni agli archivi presenti sul sito.

Figura 3 - Servizi di informazione dell'Autorità via rete Internet (dati trimestrali)*



* Sono evidenziati i periodi di revisione della struttura del sito.

Sul piano della cooperazione in ambito comunitario, l'Autorità ha partecipato a un gruppo di lavoro all'interno dell'*European Competition Network*, la rete europea della Commissione europea e delle autorità nazionali di concorrenza dei Paesi membri prevista dal regolamento CE n. 1/2003 per l'applicazione degli articoli 81 e 82 del Trattato, per la definizione di una piattaforma di informazioni non riservate sull'attività svolta in tale ambito dalle varie autorità nazionali. È stata creata una sezione ECN sul sito Internet della Commissione (http://europa.eu.int/comm/competition/antitrust/ecn/ecn_home.html), dedicata alla pubblicazione di dati statistici sulle attività dei singoli Paesi, nonché alla condivisione delle informazioni pubbliche a partire dai siti Internet dei singoli Paesi membri. In particolare, sono stati raccolti e organizzati nella sezione ECN le relazioni annuali (*Annual Reports*) e i comunicati stampa (*News*), che ormai tutte le autorità nazionali pubblicano anche in lingua inglese sui propri siti Internet. Nell'intenzione della Commissione, tale sezione del sito costituisce un "*one-stop access website*" dove le imprese, gli studi legali e i cittadini in generale possono trovare ogni informazione pubblica sullo stato di applicazione del regolamento CE n. 1/2003. Dalla sua entrata in vigore (maggio 2004) al primo trimestre 2006, i membri dell'ECN hanno avviato 550 procedimenti (123 avviati dalla Commissione e 427 dalle autorità nazionali di concorrenza, 17 dei quali dall'Autorità italiana), riguardanti casi di intese e abuso di posizione dominante arrecanti pregiudizio al commercio fra gli Stati membri.