

I. - LA POLITICA DELLA CONCORRENZA NELL'ECONOMIA ITALIANA:	5
PROFILI GENERALI E LINEE DI INTERVENTO	6
Introduzione	6
Liberalizzazioni e comportamenti restrittivi della concorrenza nei servizi di pubblica utilità	10
Regolazione, fallimenti del mercato e interventi antitrust	17
Collusione e cartelli	23
Pubblicità ingannevole	27
Sviluppi comunitari, riforma della normativa nazionale e convergenza	29
La rete internazionale della concorrenza e l'assistenza tecnica	31
Conflitti di interessi	34
II. - ATTIVITÀ AI SENSI DELLA LEGGE N. 287/90	37
1. EVOLUZIONE DELLA CONCORRENZA NELL'ECONOMIA NAZIONALE E INTERVENTI DELL'AUTORITÀ	38
<i>L'attività svolta ai sensi della legge n. 287/90: dati di sintesi</i>	38
<i>Agricoltura e attività manifatturiere</i>	43
Prodotti agricoli e alimentari	43
Prodotti petroliferi	51
Prodotti farmaceutici	54
Prodotti da costruzione, cemento e calcestruzzo	56
Altre attività manifatturiere	57
<i>Energia elettrica e gas naturale</i>	60
Energia elettrica	60
Gas naturale	67
<i>Distribuzione commerciale</i>	73
<i>Telecomunicazioni</i>	74
<i>Servizi postali</i>	79
<i>Diritti radiotelevisivi ed editoria</i>	80
<i>Intermediazione monetaria e finanziaria</i>	92
Servizi assicurativi e fondi pensione	92
Servizi finanziari	95
<i>Attività professionali, imprenditoriali, ricreative e sportive</i>	105
Attività professionali e imprenditoriali	105
Attività immobiliari	106
Attività ricreative, culturali e sportive	108
Ristorazione	113
Turismo	118
Appalti pubblici	121
2. I PROCESSI DI CONCENTRAZIONE TRA IMPRESE	124
<i>Fusioni e acquisizioni negli anni più recenti</i>	124
<i>Le concentrazioni esaminate dall'Autorità nel 2004</i>	129
3. SVILUPPI GIURISPRUDENZIALI	137
<i>Principali sviluppi giurisprudenziali in materia di concorrenza</i>	137
Profili sostanziali	137
Profili procedurali	150
4. RAPPORTI INTERNAZIONALI	154
<i>Commissione europea</i>	154
<i>Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)</i>	183
<i>Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (UNCTAD)</i>	189
III. - ATTIVITÀ AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 74/92	193
INTERVENTI DELL'AUTORITÀ IN MATERIA DI PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E COMPARATIVA	194
<i>Dati di sintesi e principali sviluppi</i>	194
<i>Pubblicità comparativa</i>	206
<i>I principali settori di intervento</i>	210
APPENDICE	229
<i>L'assetto organizzativo</i>	230
ALLEGATO (in volume separato)	
<i>Indice delle decisioni dell'Autorità sino al 31 marzo 2005</i>	