
APPENDICE

L'assetto organizzativo

Al 31 marzo 2002 l'organico dell'Autorità è di 137 dipendenti di ruolo, di cui 89 appartenenti alla carriera direttiva, 39 alla carriera operativa e 9 alla carriera esecutiva. A questi si aggiungono 40 dipendenti con contratto di lavoro a tempo determinato, di cui 19 con mansioni direttive, 10 con contratto di specializzazione, 10 con mansioni operative, 1 con mansioni esecutive e 2 comandati da pubbliche amministrazioni (con funzioni esecutive).

Tavola A.1 - Personale dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

Segreterie del Presidente e dei Componenti

	Di ruolo		Contratto		Comando o distacco		Totale	
	31-03-01	31-03-02	31-03-01	31-03-02	31-03-01	31-03-02	31-03-01	31-03-02
Dirigenti e funzionari	9	11	1	1	-	-	10	12
Personale operativo	3	4	3	2	-	-	6	6
Totale	12	15	4	3	-	-	16	18

Uffici dell'Autorità

	Di ruolo		Contratto		Comando o distacco		Totale	
	31-03-01	31-03-02	31-03-01	31-03-02	31-03-01	31-03-02	31-03-01	31-03-02
Dirigenti	14	16	1	3	1	-	16	19
Funzionari	66	62	8	15	1	-	75	77
Contratti di specializzazione	-	-	7	10	-	-	7	10
Personale operativo	36	35	7	8	-	-	43	43
Personale esecutivo	9	9	1	1	2	2	12	12
Totale	125	122	24	37	4	2	153	161

La composizione del personale, per formazione ed esperienza professionale, è evidenziata nella tavola seguente:

Tavola A.2 - Personale delle qualifiche dirigenziale e funzionariale (esclusi i contratti di specializzazione) per tipo di formazione ed esperienza lavorativa precedente

Formazione

Esperienze precedenti	Giuridica	Economica	Altro	Totale
Pubblica Amministrazione	21	4	2	27
Imprese	5	17	3	25
Università o centri di ricerca	6	28	2	36
Libera professione	16	-	1	17
Altro	-	1	-	1
Totale	48	50	8	106

Concorsi e selezioni

Nel periodo di riferimento sono state espletate 2 selezioni per un totale di 16 posizioni in qualità di contrattisti di specializzazione, nonché due selezioni per l'assunzione, con contratto a tempo determinato, di 2 dirigenti. E' stato inoltre bandito un concorso per 5 impiegati della carriera operativa (in fase di svolgimento al 31 marzo 2002).

Praticantato

Anche per il 2001 l'Autorità ha confermato il programma di praticantato, che prevede la possibilità di effettuare *stage* della durata massima di sei mesi presso i propri Uffici, allo scopo di far acquisire a giovani laureati esperienze nei settori della concorrenza e della pubblicità ingannevole e comparativa. Gli avvisi relativi ai requisiti per la partecipazione alle selezioni (voto di laurea non inferiore a 110/110 ed età non superiore a 28 anni al momento della presentazione della domanda) sono stati periodicamente pubblicati sul Bollettino dell'Autorità. Mediamente, per ogni semestre, si è avuta la presenza contemporanea di circa 20 tirocinanti.

Attività di formazione

Nel corso dell'anno è stata particolarmente curata, così come per l'anno precedente, l'organizzazione di seminari interni, aventi ad oggetto contenuti specifici sui temi della concorrenza e della pubblicità. Si è anche provveduto, come per gli anni passati, a curare l'apprendimento e il perfezionamento delle lingue straniere, tramite l'organizzazione di corsi interni.

Codice etico

Nel corso dell'anno 2001 e fino al 31 marzo 2002 non sono stati assegnati o comunque rilevati casi di non corretta applicazione del codice etico, adottato dall'Autorità nell'agosto 1995 per stabilire i principi guida del comportamento dei propri dipendenti. I quesiti rappresentati all'organo di garanzia non hanno in genere proposto fattispecie nuove e hanno avuto per oggetto prevalentemente ipotesi di incompatibilità o di conflitto di interesse. E' stato ulteriormente chiarito che l'attività scientifica e pubblicistica non rientra nel novero delle incompatibilità stabilite dall'articolo 11 della legge n. 287/90, né si pone in contrasto con le norme e con lo spirito del codice etico, determinando anzi ricadute positive sull'immagine dell'Autorità.

Altra situazione, riguardante la partecipazione a convegni, seminari o manifestazioni similari, ha fornito l'occasione per chiarire che, fermo restando il divieto di accettare denaro o qualsivoglia altra utilità, deve ritenersi esclusa ogni forma di rimborso delle spese di viaggio e di soggiorno, salva la sola ipotesi che tale trattamento sia riconosciuto indistintamente a tutti i partecipanti alla manifestazione.

I rapporti di collaborazione con la Guardia di Finanza

Nell'esercizio delle sue funzioni, l'Autorità si avvale della collaborazione fornita dalla Guardia di Finanza. In particolare, l'attività di collaborazione viene svolta dal Nucleo Speciale Tutela Concorrenza e Mercato, specificamente costituito nel 1999 nell'ambito del Comando Unità Speciali, con l'obiettivo di prestare diretta assistenza all'Autorità sull'intero territorio nazionale. Al fine di corrispondere alle crescenti esigenze dell'Autorità, nel corso dell'anno l'assetto interno del Nucleo Speciale è stato rimodulato sulla base della struttura organizzativa della stessa Autorità, attribuendo specifiche funzioni alle articolazioni dipendenti in relazione alle materie di competenza delle rispettive Direzioni Settoriali. Tale ripartizione ha consentito di: i) accrescere la specifica preparazione tecnico-professionale del personale preposto, ampliando la conoscenza del funzionamento dei mercati negli specifici settori di impiego; ii) applicare efficaci metodologie operative in sede di attività ispettiva; iii) corrispondere con celerità alle richieste di intervento formulate dall'Autorità.

L'attività di collaborazione svolta dal Nucleo Speciale in materia di tutela della concorrenza, oltre al consolidato apporto professionale fornito in sede ispettiva, si è rivelata particolarmente preziosa sia nell'ambito dell'attività delegata volta ad acquisire dati e informazioni afferenti a vari settori economici, sia in termini di autonome segnalazioni di contesti sottoposti alle valutazioni dell'Autorità per ipotesi di violazione della normativa antitrust. In particolare, le attività di segnalazione hanno registrato un sensibile incremento rispetto all'anno precedente, contribuendo in misura significativa all'accertamento della sussistenza dei presupposti per l'avvio di procedimenti istruttori.

Anche per il 2001 è risultato particolarmente rilevante il contributo fornito dal Nucleo Speciale nel corso degli accertamenti ispettivi effettuati dall'Autorità in collaborazione con la Commissione Europea.

Ugualmente, per quanto attiene all'ambito della pubblicità ingannevole e comparativa, l'attività informativa e investigativa condotta dalla Guardia di Finanza ha assicurato un apporto essenziale ai fini dell'acquisizione di elementi probatori determinanti per le valutazioni dell'Autorità, nonché per la verifica dell'ottemperanza ai provvedimenti adottati.

Servizi informativi

Dal gennaio 2002 è in funzione il nuovo sistema di protocollo informatico, predisposto per la gestione sulla rete locale delle funzioni di registrazione e segnatura; è prevista la sua integrazione con le procedure informatiche, in parte già realizzate e da tempo funzionanti, per la gestione dell'intero ciclo documentale (dal protocollo alle procedure di archiviazione e di accesso agli atti).

Nel primo trimestre dell'anno in corso gli accessi al sito Internet dell'Autorità (<http://www.agcm.it>) sono aumentati di quasi il 30% rispetto allo

stesso periodo del 2001, anche a seguito delle modifiche introdotte nella procedura di diffusione del Bollettino settimanale dell'Autorità, reso disponibile sul sito il giorno stesso della data di pubblicazione (di regola il lunedì) e che anticipa, quindi, la distribuzione tramite i mezzi tradizionali. Nello stesso periodo è stato avviato un progetto per la revisione del sito, sia sotto il profilo grafico che per potenziarne le capacità di comunicazione. Il rilascio della nuova versione è previsto in occasione della presentazione della relazione annuale.

Tavola A.3 - Servizi di informazione dell'Autorità via rete Internet

Evoluzione temporale degli accessi al sito web

	Numero di accessi	Numero di messaggi
I trimestre 2001	3.417.348	459
II trimestre 2001	3.527.849	414
III trimestre 2001	2.812.954	405
IV trimestre 2001	3.460.370	583
I trimestre 2002	4.407.553	698
